

22 בנובמבר, 2016

רבעון שיא נוסף לפרוטרום - ממשיכה ליישם בהצלחה את אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית שיאים במכירות, ברווחי הפעילות, בתזרים המזומנים וברוח למניה

ברבעון השלישי של 2016:

- **ההכנסות** צמחו ב-28% לשיא של 300.1 מיליון דולר, צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה של 4.3%
- **ההכנסות מפעילות הליבה** צמחו ב-31.7% לשיא של 280 מיליון דולר, צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה של 5.1%
- **ההכנסות מפעילות הטעמים** צמחו ב-36% לשיא של 225 מיליון דולר, צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה בשיעור של 6.2%
- **ההכנסות מפעילות חומרי הגלם הייחודיים** צמחו ב-16.2% ל-56.1 מיליון דולר, צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה בשיעור של כ-1%
- **שיאים ברווחי הפעילות ברבעון (בנטרול הוצאות חד פעמיות¹):**
 - הרווח הגולמי צמח ב-27.2% ל-117.1 מיליון דולר;
 - ה-EBITDA צמח ב-25.2% לשיא של כ-59.6 מיליון דולר;
 - הרווח הנקי צמח ב-13.8% ל-35.1 מיליון דולר;
- **שיא בתזרים המזומנים מפעילות שוטפת** שצמח ב-41.3% ל-41.6 מיליון דולר

בשלושת הרבעונים הראשונים של 2016:

- **ההכנסות** צמחו ב-32.6% לשיא של 858 מיליון דולר, צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה של 5.8%
- **ההכנסות מפעילות הליבה** צמחו ב-37.2% לשיא של 800.6 מיליון דולר. צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה של
- **6.4%** ההכנסות מפעילות הטעמים צמחו ב-40.2% לשיא של 631.7 מיליון דולר. צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה בשיעור של 6.5%
- **ההכנסות מפעילות חומרי הגלם הייחודיים** צמחו ב-27.3% לשיא של 174 מיליון דולר. צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה בשיעור של 7.2%
- **שיאים ברווחי הפעילות מתחילת 2016 (בנטרול הוצאות חד פעמיות¹):**
 - הרווח הגולמי צמח ב-32.5% ל-334.6 מיליון דולר;
 - ה-EBITDA צמח ב-28.6% ל-163.8 מיליון דולר;
 - הרווח הנקי צמח ב-19.1% ל-95.3 מיליון דולר;
- **שיא בתזרים המזומנים מפעילות שוטפת** שצמח ב-44.4% ל-96.4 מיליון דולר

¹ ברבעון השלישי ובשלושת הרבעונים הראשונים של השנה נכללו הוצאות חד פעמיות נטו בגין מהלכי אופטימיזציה וחיבור מפעלים, בגין הוצאות בקשר עם עסקאות רכישה ובגין הכנסות חד פעמיות ממכירת מפעל בארה"ב, שהקטינו ברבעון השלישי את הרווח הגולמי בסך של כ-3.1 מיליון דולר; את הרווח התפעולי בסך של כ-4 מיליון דולר; ואת הרווח הנקי בסך של כ-2.9 מיליון דולר. הוצאות חד פעמיות נטו אלו הקטינו בשלושת הרבעונים הראשונים של השנה את הרווח הגולמי בסך של כ-7.2 מיליון דולר; את הרווח התפעולי בסך של כ-15.4 מיליון דולר; ואת הרווח הנקי בסך של כ-11.2 מיליון דולר.

מתחילת שנת 2016 השלימה פרוטרום 8 רכישות אסטרטגיות בתמורה כוללת של כ-245 מיליון דולר

מתקדמים בהצלחה המהלכים לשילוב מערכי המו"פ, המכירות והשיווק, התפעול, הרכש והייצור ומימוש הפרויקטים לחיבור מפעלים ולאופטימיזציה של משאבים, שצפויים להביא לחסכונות תפעוליים בקצב שנתי של 20-22 מיליון דולר. בנוסף נמשכת בניית וחיזוק מערך הרכש הגלובאלי שיתרום לשיפור נוסף ברווח וברווחיות

פרוטרום מתקדמת להשגת יעד המכירות של לפחות 2 מיליארד דולר, עם שיעור EBITDA של מעל 22% בפעילויות הליבה, בשנת 2020

אורי יהודאי, נשיא ומנהל העסקים הראשי של פרוטרום:

"אנחנו מרוצים מתוצאות השיא של הרבעון השלישי של 2016 גם במכירות, גם ברווחים וגם בתזרים המזומנים. זהו רבעון שני רצוף בו אנו רושמים מכירות של מעל ל-300 מיליון דולר לרבעון. בשלש השנים האחרונות הוכפלו הרווח התפעולי והנקי שאנו משיגים. התוצאות מבטאות את היישום המוצלח של אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית שלנו המשלבת צמיחה פנימית רווחית בשיעורים גבוהים משיעור הצמיחה בשווקים בהם אנו פועלים, ורכישות אסטרטגיות שתורמות לשיפור המתמשך והעקבי בתוצאותינו.

"הגידול המואץ של 28% בהכנסות ברבעון נובע מהמשך הצמיחה הפנימית המהירה של פעילות הטעמים הרווחית שלנו בקצב של 6.2% ברבעון (במונחי פרופורמה ובנטרול השפעת מטבעות) ומהתרומה של הרכישות האסטרטגיות שביצענו".

"בהמשך ל-11 הרכישות שביצענו בשנת 2015, מתחילת 2016 ביצענו 8 רכישות אסטרטגיות נוספות והתקדמנו על פי התוכניות למיזוג ולאינטגרציה מלאה שלהן. הרכישות תומכות במימוש תוכניותנו לצמיחה מואצת בפעילויות הליבה שלנו, תוך הרחבת נתח פעילות הטעמים ובכלל זה יצירת מובילות שוק בתחום פתרונות טעמי ה-Savory והרחבת סל הפתרונות הטבעיים בתחומי הטעמים, הבריאות, הצבעים והאנטי-אוקסידנטים הטבעיים שאנו מציעים ללקוחותינו, ובהאצת צמיחתנו והרחבת נתח השוק שלנו בצפון אמריקה ובשווקים מתפתחים, בעלי שיעורי צמיחה גבוהים.

"ברבעון השלישי ביצענו שלוש רכישות חשובות. הרחבתנו את פעילות ה-Savory שלנו באנגליה ובאירלנד באמצעות הרכישה של Redbrook ונכנסנו לראשונה לשוק המקסיקני הגדול והצומח באמצעות רכישת Piasa, שהינה השחקנית המקומית המובילה בשוק ה-Savory במקסיקו ומהווה המשך יישום האסטרטגיה להעמקת נתח השוק שלנו בשווקים מתפתחים צומחים. בנוסף, רכשנו את Nardi Aroma הברזילאית, הפועלת בתחום המיצויים הטבעיים והטעמים למשקאות.

"הפרויקטים לאיחוד וחיבור פעילויות ואתרי ייצור ולהשגת יעילות מירבית, מתקדמים בהצלחה. פעולות אלה כוללות בין היתר את מיזוג הפעילויות ואת ההתייעלות המהותית במערך ה-Savory באירופה בעקבות רכישת Wiberg (הצפויים להביא לחסכונות המוערכים במעל ל-12 מיליון דולר לשנה) ואת פעולות

ההתייעלות במערך המיצויים הטבעיים בחטיבת חומרי הגלם הייחודיים (הצפויות להביא לחסכוניות של מעל ל- 6 מליון דולר לשנה). מהלכי המיזוג וההתייעלות יתרמו בשנים הבאות גם לחזוק כושר התחרות שלנו ולשיפור ברווח וברווחיות ואמורים להביא לחסכוניות תפעוליים בהיקף שנתי של 20-22 מליון דולר, ביחס לבסיס ההוצאות של פרוטרום ברבעון השני של 2016.

אנו ממשיכים לפעול לבניית ולחזוק מערך הרכש הגלובלי, תוך ניצול כח הקנייה שלנו שגדל מהותית בשנים האחרונות ומעבר לרכש בארצות המקור של חומרי גלם, בעיקר הטבעיים. מערך הרכש הגלובלי יתרום גם הוא לשיפור נוסף ברווחיות פרוטרום.

"פרוטרום ממשיכה לשמור על רמת נזילות גבוהה ועל מינוף שמרני, עם יחס חוב נטו ל- EBITDA של 2.1, המתבססים על תזרים מזומנים חזק מפעילות שוטפת. מבנה ההון האיתן שלנו והתזרים החזק שאנו משיגים מאפשרים לנו להמשיך ליזום ולנצל הזדמנויות רכישה בהסתמך על צנרת הרכישות החזקה והאיכותית שלנו.

"אנו משוכנעים כי הצמיחה האורגנית המהירה והרווחית והרכישות האסטרטגיות שביצענו, בשילוב עם המשך השיפור בתמהיל המוצרים, התמקדותנו במוצרים טבעיים ובריאים בהתאם לדרישות מליארדי צרכנים ברחבי העולם, ההתרחבות הגאוגרפית בצפון אמריקה ובשווקים מתעוררים בעלי שיעור צמיחה גבוהים והפעולות שאנו נוקטים לאופטימיזציית המשאבים שלנו, תוך מימוש אפשרויות ה- Cross Selling הרבות והחסכוניות התפעוליים הגלומים ברכישות, בניית מערך רכש גלובלי וצנרת חזקה של רכישות אסטרטגיות סינרגיות נוספות, יתמכו בהמשך מסע הצמיחה הרווחי שלנו גם בשנים הבאות ולהשגת היעדים האסטרטגיים שלנו - מכירות של לפחות 2 מיליארד דולר, עם שיעור EBITDA של מעל 22% בפעילויות הליבה שלנו, עד שנת 2020."

פרוטרום, אחת מעשר החברות הגדולות בעולם בתחום הטעמים וחומרי הגלם הייחודיים, מדווחת על תוצאות שיא לרבעון השלישי ולתשעת החודשים הראשונים השנה במכירות, ברווח הגולמי, ברווח התפעולי, ב- EBITDA, ברווח הנקי ברווח למניה ובתזרים המזומנים.

הגידול המואץ בהכנסות נובע משילוב הצמיחה הפנימית המואצת בפעילויות הליבה בכלל, ובפעילות חטיבת הטעמים בפרט ומהרכישות האסטרטגיות שביצענו.

מכירות

מכירות פרוטרום ברבעון השלישי של שנת 2016 עלו ב- 28%, הגיעו לשיא לרבעון שלישי של 300.1 מליון דולר ומשקפות צמיחה מנוטרלת מטבעות על בסיס פרופורמה של 4.3% לעומת התקופה המקבילה. שינויים בשעורי החליפין של המטבעות בהן פועלת החברה אל מול הדולר גרעו מהצמיחה במכירות במונחי פרופורמה כ- 1.7% בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד.

המכירות של **פעילויות הליבה** של פרוטרום (פעילות הטעמים ופעילות חומרי הגלם הייחודיים) ברבעון השלישי של 2016 עלו ב- 31.7% והגיעו לשיא של כ- 280 מליון דולר לעומת כ- 212.7 מליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד, ומשקפות צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה של 5.1% לעומת התקופה המקבילה.

המכירות **בתחום הטעמים** עלו ב- 36% והגיעו ברבעון השלישי של שנת 2016 לכ- 225 מליון דולר לעומת כ- 165.4 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד, ומשקפות צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה של כ- 6.2% לעומת התקופה המקבילה. השפעת המטבעות גרעה מהמכירות במונחי פרופורמה כ- 1.9%.

המכירות **בתחום חומרי הגלם הייחודיים** עלו ב- 16.2% והגיעו ברבעון השלישי של 2016 לכ- 56.1 מליון דולר לעומת 48.3 מליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד ומשקפות צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה של כ- 1% לעומת התקופה המקבילה. השפעת המטבעות גרעה מהתוצאות כ- 0.7%.

המכירות **בתחום הסחר והשיווק** (שאינו חלק מפעילות הליבה של פרוטרם) קטנו ברבעון השלישי של 2016 בנטרול מטבעות בכ- 5.5%. ללא נטרול מטבעות קטנו המכירות ברבעון השלישי של 2016 ב- 8.0% והגיעו לכ-20.0 מליון דולר לעומת כ-21.8 מליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד. השפעת המטבעות גרעה מהמכירות כ-2.5%.

מכירות פרוטרם בתשעת החודשים הראשונים של שנת 2016 עלו ב 32.6%, הגיעו לשיא לתשעה חודשים ראשונים של 858.0 מליון דולר ומשקפות צמיחה מנוטרלת מטבעות על בסיס פרופורמה של 5.8% לעומת התקופה המקבילה. שינויים בשערי החליפין של המטבעות בהן פועלת החברה אל מול הדולר גרעו מהצמיחה במכירות במונחי פרופורמה כ-2.8% בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד.

המכירות של **פעילויות הליבה של פרוטרם** (פעילות הטעמים ופעילות חומרי הגלם היחודיים) בתשעת חודשים ראשונים של 2016 עלו ב 37.2% והגיעו לשיא של כ-800.6 מליון דולר לעומת כ-583.7 מליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד, ומשקפות צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה של 6.4% לעומת התקופה המקבילה.

המכירות **בתחום הטעמים** עלו ב- 40.2% והגיעו בתשעת החודשים הראשונים של שנת 2016 לכ-631.7 מליון דולר לעומת כ-450.6 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד, ומשקפות צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה של כ-6.5% לעומת התקופה המקבילה. השפעת המטבעות גרעה מהמכירות במונחי פרופורמה כ-2.9%.

המכירות **בתחום חומרי הגלם היחודיים** עלו ב- 27.3% והגיעו בתשעת החודשים הראשונים של 2016 לכ-174.0 מליון דולר לעומת 136.7 מליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד ומשקפות צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה של כ-7.2% לעומת התקופה המקבילה. השפעת המטבעות גרעה מהתוצאות כ-0.7%.

המכירות **בתחום הסחר והשיווק** (שאינו פעילות ליבה של פרוטרם) הגיעו לכ-57.4 מליון דולר לעומת כ-63.5 מליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד (קיטון של כ-2.1% במונחי פרופורמה ובנטרול מטבעות לעומת התקופה המקבילה). השפעת המטבעות גרעה מהמכירות כ-7.4%.

רווח ורווחיות

בנטרול ההוצאות החד פעמיות, הרווח הגולמי של **עסקי הליבה** ברבעון השלישי עלה בכ-28.4% והגיע לכ-112.1 מליון דולר (רווחיות גולמית של כ-40.0%), הרווח התפעולי של עסקי הליבה עלה בכ-24.7% והגיע לכ-48.6 מליון דולר (רווחיות תפעולית של כ-17.4%) וה-EBITDA של עסקי הליבה צמח בכ-25.4% והגיע לכ-59.1 מליון דולר (רווחיות EBITDA של כ-21.1%).

בנטרול ההוצאות החד פעמיות הרווח הגולמי של **עסקי הליבה בתשעת החודשים הראשונים** של 2016 עלה בכ-34.9% והגיע לכ-322.3 מליון דולר (רווחיות גולמית של כ-40.3%), הרווח התפעולי עלה בכ-28.2% והגיע לכ-130.9 מליון דולר (רווחיות תפעולית של כ-16.3%) וה-EBITDA צמח בכ-29.7% והגיע לכ-162.3 מליון דולר (רווחיות EBITDA של כ-20.3%).

ברבעון השלישי של 2016 נרשמו הוצאות חד פעמיות בגין הפעולות שפרוטרם נוקטת לאופטימיזציה של משאביה, לחיבור מפעלים, ולהשגת יעילות תפעולית מירבית, והן כוללות הוצאות חד פעמיות בגין פעולות הרה-ארגון שמבצעת החברה בפעילות ה-Savory בגרמניה בעקבות רכישת Wiberg, ובמרכזן סגירתו לפני סוף השנה של אתר הייצור המרכזי של פרוטרם למוצרי Savory בשטוטגרט והעברת פעילות הייצור למפעלה המודרני של Wiberg בגרמניה, והפעולות לאיחוד מערכי המו"פ, השיווק והמכירות של פעילות ה-Savory באירופה. בנוסף נרשמו הוצאות בגין הפעולות לאופטימיזציה תפעולית של פעילות המיצויים הטבעיים בחטיבת חומרי הגלם בעקבות הרכישות של Nutrafur, Ingranat, Vitivia ו-Extrakt Chemie, שאפשרה, בין היתר, את סגירתו ומכירתו ברבעון שעבר של מפעלה של פרוטרם ב-North Bergen, ניו ג'רזי, ארה"ב, והעברת פעילותו למפעליה האחרים, ובגין רכישות. השפעות חד פעמיות אלה גרעו מהרווח הגולמי המדווח ברבעון כ-3.1 מליון דולר, מהרווח התפעולי כ-4 מליון דולר ומהרווח הנקי כ-2.9 מליון דולר. בתשעת החודשים הראשונים של 2016 כללו ההשפעות החד פעמיות גם הכנסות חד פעמיות ממכירתו של האתר של פרוטרם ב-North Bergen, ניו ג'רזי, ארה"ב. השפעות חד פעמיות אלו גרעו

מהרווח הגולמי המדווח בתשעת החודשים הראשונים של 2016 כ-7.2 מליון דולר, מהרווח התפעולי המדווח כ-15.4 מליון דולר, ומהרווח הנקי כ-11.2 מליון דולר.

הרכישות שבוצעו תרמו לגידול במכירות וברוח, אך תוצאות הרבעון עוד לא משקפות את הרווחיות הצפויה בעקבות פעולות המיזוג וההתייעלות בהן נוקטת החברה. עיקר החסכונות הצפויים מהשלמת מיזוגן של הפעילויות ומימוש החסכונות המהותיים הנובעים מאיחוד אתרי ייצור, מערכי המו"פ, המכירות והשיווק, שרשרת האספקה, התפעול והרכש של החברות הנרכשות יבוא לידי ביטוי בתוצאותיה של פרוטרום בשנת 2017. כלל מהלכי ההתייעלות והאופטימיזציה שאנו מובילים יביאו חסכונות תפעוליים משמעותיים בהיקף שנתי של כ-22-20 מליון דולר, ביחס לבסיס ההוצאות של פרוטרום ברבעון השני של 2016.

בנוסף, נמשכות על פי התוכנית הפעולות לבניית ולחיזוק מערך הרכש הגלובלי של חומרי גלם המשמשים את פרוטרום ביצור מוצריה, שינצל את כושר הקנייה שגדל מהותית בשנים האחרונות, תוך מעבר לרכש ישיר מיצרנים בארצות המקור, בעיקר של חומרי הגלם הטבעיים (המהווים למעלה מ-70% מחומרי הגלם בהם משתמשת פרוטרום). מערך הרכש הגלובלי יתרום גם הוא לשיפור נוסף בעלויות הרכש וברווחיות הגולמית.

רווח נקי

הרווח הנקי ברבעון השלישי של שנת 2016 (בנטרול השפעת הוצאות החד פעמיות) צמח בכ-13.8% והגיע לשיא של כ-35.1 מליון דולר. **הרווח הנקי המדווח** עלה ב-28.7% והגיע ל-32.2 מליון דולר לעומת 25.0 מליון דולר ברבעון השלישי של 2015.

הרווח למניה ברבעון השלישי של 2016 (בנטרול ההוצאות החד פעמיות) גדל בכ-13.2% והגיע לשיא של -0.59 דולר לעומת 0.52 דולר אשתקד. **הרווח המדווח למניה** עלה ב-28.3% והסתכם ל-0.54 דולר לעומת 0.42 דולר ברבעון המקביל אשתקד.

הרווח הנקי בתשעת החודשים הראשונים של שנת 2016 (בנטרול השפעת הוצאות החד פעמיות) צמח בכ-19.1% והגיע לשיא של כ-95.3 מליון דולר. **הרווח הנקי המדווח** עלה ב-15.8% והסתכם ל-84 מליון דולר לעומת 72.6 מליון דולר בתשעת החודשים הראשונים של 2015.

הרווח למניה בתשעת החודשים הראשונים של 2016 (בנטרול ההוצאות החד פעמיות) גדל בכ-17.7% והגיע לשיא של כ-1.60 דולר לעומת 1.36 דולר אשתקד. **הרווח המדווח עלה** ב-14.3% והסתכם ל-1.41 דולר לעומת 1.23 דולר בתקופה המקבילה אשתקד.

תזרים מזומנים מפעילות שוטפת:

ברבעון השלישי של שנת 2016 תזרים המזומנים מפעילות שוטפת נטו עלה ב-41.3% והגיע לשיא של כ-41.6 מליון דולר לעומת 29.4 מליון דולר ברבעון המקביל אשתקד.

בתשעת החודשים הראשונים של 2016 גדל תזרים המזומנים מפעילות שוטפת בכ-44.4%, הגיע לשיא, והסתכם לכ-96.4 מליון דולר לעומת כ-66.8 מליון דולר.

טבלאות מסכמות של רווח והרווחיות ברבעון השלישי של 2016 ובתשעת החודשים הראשונים של 2016:

רבעון שלישי:

כלל קבוצת פרוטרום			פעילות עסקי הליבה טעמים וחומרי הגלם היחודיים			מליוני דולר ארה"ב
% גידול	בנטרול השפעת הוצאות חד פעמיות		% גידול	בנטרול השפעת הוצאות חד פעמיות		
	Q3 2016	Q3 2015		Q3 2016	Q3 2015	
27.2%	117.1 39.0%	92.1 39.3%	28.4%	112.1 40%	87.3 41.0%	רווח גולמי רווחיות
24.4%	49.0 16.3%	39.4 16.8%	24.7%	48.6 17.4%	39.0 18.3%	רווח תפעולי רווחיות
25.2%	59.6 19.9%	47.6 20.3%	25.4%	59.1 21.1%	47.1 22.1%	EBITDA רווחיות
13.8%	35.1 11.7%	30.9 13.2%				רווח נקי רווחיות

תשעת החודשים הראשונים של 2016:

כלל קבוצת פרוטרום			פעילות עסקי הליבה טעמים וחומרי הגלם היחודיים			מליוני דולר ארה"ב
% גידול	בנטרול השפעת הוצאות חד פעמיות		% גידול	בנטרול השפעת הוצאות חד פעמיות		
	2016	2015		2016	2015	
32.5%	334.6 39.0%	252.6 39.0%	34.9%	322.3 40.3%	239.0 40.9%	רווח גולמי רווחיות
26.9%	132.0 15.4%	104.0 16.1%	28.2%	130.9 16.3%	102.0 17.5%	רווח תפעולי רווחיות
28.6%	163.8 19.1%	127.4 19.7%	29.7%	162.3 20.3%	125.1 21.4%	EBITDA רווחיות
19.1%	95.3 11.1%	80.0 12.4%				רווח נקי רווחיות

שיחת משקיעים

ביום שלישי, 22 בנובמבר, 2016 בשעה 12:00 פרוטרום תקיים שיחת משקיעים בה תדון בפרטים של התוצאות הכספיות ותינתן הזדמנות לשאול את הנהלת החברה שאלות.

המעוניינים להשתתף בשיחה מוזמנים להתקשר מספר דקות לפני השעה האמורה לטלפון: 03-9180610.

שיחת ועידה בשפה האנגלית תתקיים באותו יום בשעה 16:00.

הקלטה של שיחת הוועידה תהיה זמינה בטלפון 03-9255904 החל מיום שלישי ה- 22.11.16 למשך 48 שעות.

אודות פרוטרום:

פרוטרום היא חברה רב לאומית הפועלת בשוקי התמציות וחומרי הגלם העולמיים. לפרוטרום מרכזי ייצור ופיתוח משמעותיים בכל ששת היבשות, והיא משווקת ומוכרת מעל 52,000 מוצרים ליותר מ-29,000 לקוחות ביותר מ-150 מדינות. מוצרי פרוטרום מיועדים לתעשיות המזון והמשקאות, תמציות הטעם והריח, התרופות, צמחי המרפא (Nutraceuticals), מזון הבריאות והמזון הפונקציונלי (Functional Food), תוספי המזון, והקוסמטיקה. לפרוטרום, המעסיקה מעל 4,500 עובדים ברחבי העולם, 2 פעילויות ליבה עיקריות:

- פעילות הטעמים, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם (Flavor Compounds) ו-Food Systems.
- במסגרת פעילות חומרי הגלם היחודיים עוסקת פרוטרום בפיתוח, ייצור, שיווק ומכירה של מיצויי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויי טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), מוצרי ביוטכנולוגיה טבעיים מבוססי אצות, צבעים טבעיים, מוצרים משמרים טבעיים להגנה על מזון, כימיקלים ארומטיים, שמנים אתריים, מוצרי הדרים יחודיים ושרפים ומייצבים טבעיים. מוצרי פעילות חומרי הגלם יחודיים נמכרים בעיקר לתעשיות המזון והמשקאות, הטעם והריח, הפארמה והתרופות טבעיות (Pharmaceutical/Nutraceutical), הקוסמטיקה והטיפוח האישי.

מוצרי פרוטרום מיוצרים במפעליה בארה"ב, קנדה, אנגליה, אירלנד, שוויץ, גרמניה, בלגיה, איטליה, ספרד, סלובניה, פולין, רוסיה, תורכיה, ישראל, דרום אפריקה, סין, הודו, גוואטמלה, פרו, צ'ילה, ברזיל וניו זילנד. מערך השיווק הגלובלי שלה כולל את אגפי השיווק בישראל, ארה"ב, קנדה, אנגליה, אירלנד, שוויץ, גרמניה, אוסטרליה, סלובניה, בלגיה, הולנד, דנמרק, צרפת, איטליה, ספרד, הונגריה, רומניה, רוסיה, אוקראינה, פולין, קזחסטן, בלרוס, תורכיה, ברזיל, מקסיקו, גוואטמלה, קוסטה ריקה, פרו, צ'ילה, דרום אפריקה, סין, יפן, הונג קונג, הודו, אינדונזיה וניו זילנד. כמו כן מפעילה החברה סוכנים ומפיצים מקומיים ברחבי העולם. למידע נוסף, אנא בקרו באתר החברה: www.frutarom.com