

רבעון שיא נוסף לפרוטרום - ממשיכה ליישם בהצלחה את אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית:

**צמיחה בהכנסות הרבעוניות ב 11.3% לכ-234.5 מיליון דולר וב-15.9% ב-
EBITDA ל-45.2 מיליון דולר; הגבוהים ביותר בתולדות החברה**

**הרווח הנקי (בנטרול הוצאות חד פעמיות¹ והשפעות מטבע) צמח ברבעון
ב-47.8% לשיא של 30.9 מיליון דולר ובתשעת החודשים הראשונים של
2015 צמח ב-34.2% לשיא של 80 מיליון דולר**

**רווחיות EBITDA של פעילויות הליבה (בנטרול הוצאות חד פעמיות¹)
הגיעה ברבעון השלישי לשיא של - 22.1%**

**תזרים המזומנים מפעילות שוטפת גדל בתשעת החודשים הראשונים של
2015 בכ-32.1% לשיא של 66.8 מיליון ד' וברבעון השלישי גידול של כ-
39.6% ל-29.4 מיליון ד'**

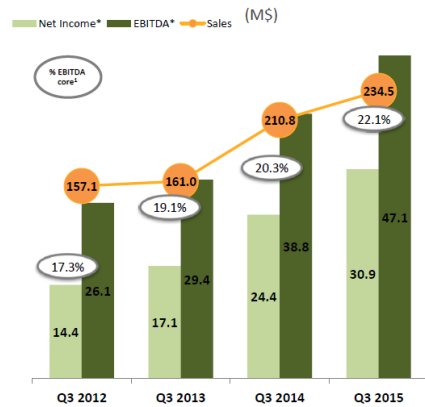
11 רכישות אסטרטגיות מתחילת השנה

- **צמיחה מנוטרלת מטבעות (פרופורמה²) 4.5% ברבעון השלישי של 2015 ושל 5.1% בתשעת החודשים הראשונים של השנה**
- **צמיחה מנוטרלת מטבעות בפעילות הטעמים (פרופורמה²) של 5.4% ברבעון השלישי של 2015 ושל 5.8% בתשעת החודשים הראשונים של השנה**
- **הרווח למניה בנטרול השפעת מטבעות והוצאות חד פעמיות גדל ברבעון ב-48.5% ובתשעת החודשים הראשונים של השנה בכ-35.0%**
- **החברה ממשיכה במהלכים לשילוב מערכי המו"פ, המכירות, התפעול והייצור ובמימוש פרויקטים לחיבור מפעלים ולאופטימיזציה של משאביה, שצפויים להביא לחסכונות תפעוליים בהיקף של למעלה מ-12 מיליון דולר אשר חלקם יבוא לידי ביטוי כבר בחודשים הקרובים. בנוסף נמשכות הפעולות לבניית וחיזוק מערך הרכש הגלובאלי שיתרום לשיפור נוסף ברווח וברווחיות הגולמית**

¹ ברבעון השלישי ובתשעת החודשים הראשונים של השנה נכללו הוצאות חד פעמיות שהקטינו את הרווח התפעולי בסך של כ-2.4 מיליון דולר ושל 4.6 מיליון דולר, בהתאמה, בגין מהלכי אופטימיזציה וחסכונות של הפעילויות נרכשות וכן בגין הוצאות בקשר עם עסקאות רכישה. עוד נרשמה ברבעון השלישי הוצאת מימון חד פעמית בסך של כ-4.3 מיליון דולר בגין שערך ההתחייבות הפיננסית עבור אופציית רכישת מניות המיעוט של חברת PTI עקב התוצאות הטובות מהצפוי של פעילותה.
² בהנחה שהרכישות שבוצעו בשנת 2015 היו מאוחדות בתקופה המקבילה המתאימה של 2014 ורכישת Montana Food שנרכשה ברבעון הרביעי של 2014 היתה מאוחדת מ-1.1.14



פרמטרים מרכזיים לרבעון השלישי של 2015



* EBITDA core businesses: Flavors and Specialty Fine Ingredients

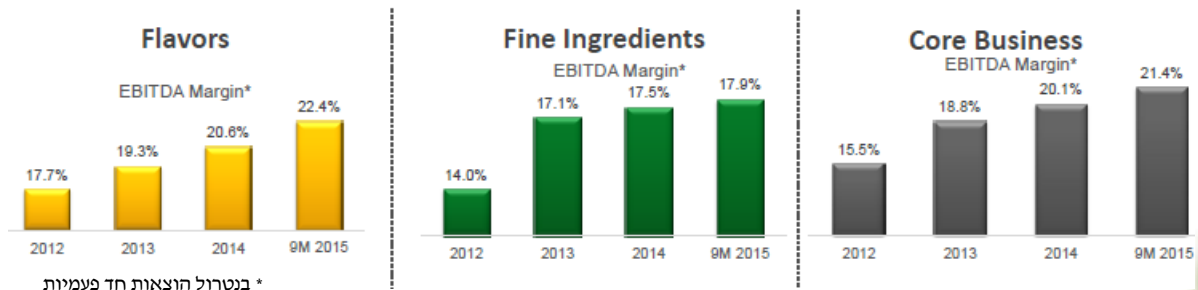
Revenues	\$234.5M - Record High Flavor Business ~70% of Revenues
Growth	Sales Growth - 11.3% Sales YoY Growth - 4.5% (on LFL basis)* Flavor Business YOY Growth - 5.4% (on LFL basis)*
Gross Profit	\$92.1M - Record High 39.3% YoY Growth* 41.0% Core Business Gross Margin*
EBITDA	\$47.1M* - Record High 39.0% YoY Growth* 22.1% Core Business EBITDA Margin*
Net Income	\$30.9M* - Record High 47.8% YoY Growth* 13.2% Net Margin*
Operating Cash Flow	\$29.4M 39.6% YoY Growth

* Sales on a constant currency and pro-forma basis, assuming acquisitions performed in 2015 had been consolidated in the appropriate parallel period of 2014 and that Montana Food, acquired during the fourth quarter of 2014, had been consolidated as of January 1, 2014; EBITDA, net income and profitability margins are net of non-recurrent expenses which reduced reported Q3/2015 operating profit by 2.4M\$ and net of non-recurrent financial expense which reduced the reported Q3/2015 net income by 4.3M\$

• התפתחות המכירות והרווח של פרוטרום:

נמשכת מגמת הצמיחה הריאלית בפרמטרים המרכזיים		
% צמיחה בהשוואה לתקופה המקבילה ב- 2014		
9 החודשים הראשונים של 2015	רבעון שלישי 2015	
5.1%	4.5%	הכנסות ²
20.8%	31.5%	רווח גולמי ³
26.8%	40.3%	EBITDA ³
34.2%	47.8%	רווח נקי ³

• שיפור מתמיד ברווחיות פעילויות הליבה:



³ בנטרול השפעת מטבעות והוצאות חד פעמיות



אורי יהודאי, נשיא ומנהל העסקים הראשי של פרוטרום:

"אנו ממשיכים במסע הצמיחה המהירה והרווחית שלנו ומציגים רבעון שיא נוסף בכל הפרמטרים המרכזיים, תוך המשך יישום מוצלח של אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית שלנו, המשלבת צמיחה פנימית בשיעורים גבוהים משיעור הצמיחה בשווקים בהם אנו פועלים, ורכישות אסטרטגיות שתורמות לשיפור המתמשך בתוצאות פרוטרום, ולהשגת רבעון שיא נוסף הן בהכנסות, הן בשיעור הרווחיות התפעולית וברווח הנקי, והן בתזרים המזומנים וזאת למרות המשך השפעה מהותית של התחזקות הדולר מול המטבעות השונים בהם אנו פועלים, שגרעו כ- 14.6% מההכנסות והרווחים ברבעון. אנחנו ממשיכים הן בהגדלת נתח השוק שלנו בארצות הברית ובמדינות מתפתחות צומחות, והן בכניסה לתחומים חדשים צומחים כמו הצבעים הטבעיים והפתרונות הטבעיים לשימור והגנת מזון, לצד העמקת פעילותנו בתחומי ההדרים הייחודיים וחיזוק פעילות ה-savory (ספקטרום הטעמים הלא מתוקים) בצפון אמריקה, בסין ובפולין. המשך הצמיחה הפנימית הרווחית לצד תרומת הרכישות, יחד עם הפעולות שאנו נוקטים לאופטימיזציה המשאבים שלנו, ממצבות ומחזקות את מעמדה של פרוטרום כשחקן גלובלי מוביל בתחומי הטעמים וחומרי הגלם הייחודיים".

"כחלק מיישום אסטרטגיה זו, אנו ממשיכים לפעול להרחבה מהותית בהיקף המכירות ונתח השוק שלנו. הצמיחה בתשעת החודשים הראשונים של 2015 (במונחי פרופורמה ובנטרול השפעת המטבעות) הגיעה ל-5.1%. הטמעה מוצלחת של הרכישות שביצענו בשנים 2013-2014 ומתחילת 2015, הרחבת פעילותנו ונתח השוק שלנו בשווקים בעלי שיעורי צמיחה גבוהים יותר, כמו גם העמקת פעילותנו בארה"ב, בשילוב עם הרחבת תמהיל המוצרים שלנו, בדגש על סל מוצרים טבעי ובריא, תומכים בהמשך האצת הצמיחה. מהלכים אלו תרמו וימשיכו לתרום להמשך השיפור העקבי גם ברווחיות הליבה של פרוטרום, ובזכותם רשמנו ברבעון השלישי רווחיות שיא של 22.1% ב-EBITDA של פעילות הליבה (בנטרול הוצאות חד פעמיות) שמגיעה כבר ליעד האסטרטגי שהצבנו לעצמנו לשנת 2020.

"ביצענו השנה כבר אחת-עשרה רכישות אסטרטגיות, שלוש מתוכן בוצעו מתחילת הרבעון השלישי, כולל רכישת Amco הפולנית (שנחתמה לאחר סיום הרבעון). פרוטרום ממשיכה לשמור על רמת נזילות גבוהה ועל מינוף שמרני, המתבסס על תזרים המזומנים החזק מפעילות שוטפת שמאפשר לנו להמשיך ליזום ולנצל הזדמנויות רכישה בהסתמך על צנרת הרכישות החזקה והאיכותית שלנו. הרכישות אותן אנו מבצעים, בשילוב הצמיחה האורגנית, תורמות להמשך הרחבת פעילותנו תוך יצירת תמהיל גיאוגרפי מבוזר של פעילויותנו בדגש על שווקים מתעוררים בעלי שיעורי צמיחה גבוהים מהממוצע, וכן בארה"ב, שהוא השוק הגדול בעולם לטעמים".

"במסגרת המהלכים להרחבת נוכחותנו הגלובלית, חיזקנו בחודשים האחרונים את פעילותנו באזור אסיה פאסיפיק באמצעות רכישת Taura והאצנו את חדירתנו לשווקים הצומחים של הודו ואפריקה באמצעות רכישת Sonarome והפעילות ההודית של BSA. כמו כן, הסתיימה בנייתו של מפעלנו החדש והמתקדם בסין, הכולל מעבדות משוכללות לפיתוח ולאפליקציות הנמצא בימים אלו בהרצה. כעת, לראשונה יש לפרוטרום גם יכולות מקומיות בסין לפיתוח ולייצור פתרונות טעמי Savory. אנו משוכנעים שהמפעל החדש יתרום לקפיצת מדרגה בפעילותנו בסין ובמזרח אסיה, המהווים שווקי יעד חשובים נוספים לצמיחה ולמינוף יתרונותינו התחרותיים. העמקת פעילותנו בתחום ה-Savory במרכז אירופה היא מהלך חשוב נוסף, המתאפשר לנו עם רכישת Amco שפועלת בשוק הפולני הצומח. בנוסף, הרכישות שביצענו של Ingrenat, Nutrafur ו-Vitiva אפשרו לנו ליצור בסיס יצור יעיל ומודרני לפעילות הגלובלית הצומחת של המיצויים הטבעיים מצמחים שלנו".

"אנו משוכנעים כי הצמיחה האורגנית המהירה והרווחית והרכישות, בשילוב עם המשך השיפור בתמהיל המוצרים, התמקדותנו במוצרים טבעיים ובריאים בהתאם לדרישות הצרכנים, ההתרחבות הגאוגרפית בשווקים מתעוררים בעלי שיעור צמיחה גבוה מהממוצע ובארה"ב והפעולות שאנו נוקטים לאופטימיזציה המשאבים העומדים לרשותנו, תוך מימוש אפשרויות ה-Cross Selling הרבות והחסכוניות התפעוליים הגלומים בהן, בניית מערך רכש גלובלי וצנרת חזקה של רכישות אסטרטגיות סינרגטיות נוספות, יתמכו



בהמשך מסע הצמיחה הרווחי שלנו גם בשנים הבאות ולהשגת היעדים שהצבנו לאחרונה - מכירות של מעל ל- 1.5 מיליארד דולר, עם שיעור EBITDA של מעל 22% בפעילויות הליבה שלנו, עד שנת 2020."

פרוטרום תעשיות בע"מ ("פרוטרום"), אחת מעשר החברות הגדולות בעולם בתחום הטעמים וחומרי הגלם הייחודיים, מדווחת על שיא בהכנסות בתשעת החודשים הראשונים של 2015 שהגיעו לכ- 647.2 מיליון דולר, ברווח הגולמי שהגיע ל-251.1 מיליון דולר, ברווח התפעולי שהגיע לכ-99.4 מיליון דולר, ב-EBITDA שהגיע לכ-122.8 מיליון דולר, ברווח הנקי שהגיע לכ-72.6 מיליון דולר וברווח למניה. גם הרבעון השלישי של שנת 2015 היה רבעון שיא במכירות, שהגיע לכ-234.5 מיליון דולר, ברווח התפעולי, שהגיע לכ-37 מיליון דולר, ב-EBITDA שהגיע ל-45.2 מיליון דולר. הרווח הנקי ברבעון הגיע ל-25 מיליון דולר.

תוצאות השיא ברבעון השלישי של שנת 2015 ובתשעת החודשים הראשונים של השנה, הן בהכנסות והן ברווחים, הושגו חרף ההשפעה המהותית של השינויים בשערי החליפין של המטבעות בהן פועלת פרוטרום אל מול הדולר. בנוסף, נרשמו הרבעון הוצאות חד פעמיות בגין פעולות שפרוטרום נוקטת, לאופטימיזציה של משאביה, לחיבור מפעלים, ולהשגת יעילות תפעולית מירבית ובגין הרכישות שבוצעו. הוצאות חד פעמיות אלה הורידו את הרווח התפעולי המדווח בכ-2.4 מיליון דולר ארה"ב ברבעון וב-4.6 מיליון דולר בתשעת החודשים הראשונים של השנה. כמו כן, ברבעון השלישי נרשמו הוצאות מימון חד פעמיות בסך של כ-4.3 מיליון דולרים בגין שערך ההתחייבות הפיננסית עבור אופציית רכישת מניות המיעוט של חברת PTI עקב התוצאות הטובות מהצפוי של פעילותה.

בנטרול ההוצאות החד פעמיות רשמה פרוטרום ברבעון השלישי של 2015 ובתשעת החודשים הראשונים של השנה שיאים בשיעורי הרווחיות של פעילות הליבה שלה, פעילות הטעמים וחומרי הגלם הייחודיים, שעמדו ברבעון על רווחיות גולמית של 41%, רווחיות EBITDA של 22.1% ורווחיות תפעולית של 18.3%. בתשעת החודשים הראשונים של השנה עמדה הרווחיות הגולמית של פעילות הליבה על 40.9%, רווחיות ה-EBITDA על 21.4% והרווחיות התפעולית על 17.5%.

המשך שילובן המוצלח של הרכישות שבוצעו בשנים האחרונות עם פעילותה הגלובלית של פרוטרום, תורם הן לגידול במכירות והן לשיפור ברווח וברווחיות. מתחילת 2015 ביצעה פרוטרום אחת-עשרה רכישות, שלוש מתוכן החל מהרבעון השלישי: Scandia האמריקאית הפועלת בתחום הפתרונות הייחודיים מהדרים ו-Nutrafur הספרדית שפועלת בתחום האקסטרוקטים הטבעיים ו-Amco הפולנית (שההסכם לרכישתה נחתם בחודש נובמבר) שפועלת בתחום ה-Savory (ספקטרום הטעמים הלא מתוקים) בפולין. פרוטרום צופה כי ברכישות שביצעה גלום פוטנציאל סינרגטי רב וחסכוניות תפעוליים שצפויים להתחיל לבוא לידי ביטוי בתוצאותיה ברבעונים הבאים והיא פועלת לשלבן בהצלחה ולמצות את הפוטנציאל הגדול שהן מביאות לה.

מכירות

מכירות פרוטרום ברבעון השלישי של שנת 2015 עלו ב- 11.3% והגיעו לשיא לרבעון של 234.5 מיליון דולר לעומת 210.8 מיליון דולר בתקופה המקבילה, ומשקפות צמיחה מנוטרלת מטבעות על בסיס פרופורמה⁴ של 4.5% לעומת התקופה המקבילה.

⁴ לו היו דוחות הרווח וההפסד של החברה לתשעת החודשים הראשונים של שנת 2014 מתורגמים לדולרים בהתאם לשערי החליפין הממוצעים של הדולר בתשעת החודשים הראשונים של 2015. בהנחה שהרכישות שבוצעו בשנת 2015 היו מאוחדות בתקופה המקבילה המתאימה של 2014 ורכישת Montana Food שנרכשה ברבעון הרביעי של 2014 היתה מאוחדת מ-1.1.14 ("מונחי פרופורמה").



מכירות ורווחי פרוטרום הושפעו ברבעון השלישי של שנת 2015 מהמשך מגמת ההתחזקות המשמעותית של הדולר האמריקאי מול רוב המטבעות האחרים בעולם. מכיוון שכ- 70% ממכירות פרוטרום מתבצעות במטבעות שאינם דולריים (בעיקר באירו, בפאונד בריטי, בפרנק שוויצרי, ברובל רוסי, בשקל ישראלי, ביואן סיני, בריאל ברזילאי, בסול פרואני ובראנד דרום אפריקאי), שינויים בשערי החליפין משפיעים על התוצאות הדולריות המדווחות של פרוטרום. עם זאת, העובדה כי קניות חומרי הגלם לייצור מוצרי פרוטרום וההוצאות התפעוליות במדינות שונות בהן היא פועלת נעשות ברוב המקרים אף הן במטבעות מקומיים, מקטינה את החשיפה המטבעית של החברה, כך שעיקרה של ההשפעה הוא על התרגום הדולרי של המכירות והרווח.

ברבעון השלישי השפעת המטבעות על מכירות ורווחי פרוטרום היתה 14.6% ובתשעת החודשים הראשונים של שנת 2015 14.2%.

יצוין כי מגמת ההתחזקות של הדולר החלה לבוא לידי ביטוי בעיקר באמצע הרבעון הרביעי של 2014, לפיכך, במידה ושערי החליפין יישארו ברמתם הנוכחית, צפוי כי השפעת המטבעות על התוצאות המדווחות בדולרים של פרוטרום בשנת 2016 תתמתן מהותית.

המכירות המדווחות בדולרים **בתחום הטעמים** עלו ב 9.4% והגיעו ברבעון השלישי של שנת 2015 לכ-165.4 מיליון דולר לעומת כ-151.1 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד, ומשקפות צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה של כ-5.4% לעומת התקופה המקבילה. השפעת המטבעות גרעה מהמכירות במונחי פרופורמה כ-15.2%.

המכירות המדווחות בדולרים **בתחום חומרי הגלם היחודיים** צמחו ב 18.4% והגיעו ברבעון השלישי של 2015 לכ-48.3 מיליון דולר לעומת 40.8 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד, ומשקפות צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה של כ-1.2% לעומת התקופה המקבילה. השפעת המטבעות גרעה מהתוצאות במונחי פרופורמה כ-7.3%. השפעת צבירת המלאים של מספר לקוחות, עליה דווח ברבעון השני השנה, התמתנה כצפוי, ופרוטרום מעריכה שפעילות חומרי הגלם תחזור לצמיחה בקצבים גבוהים יותר.

המכירות המדווחות בדולרים **בתחום הסחר והשיווק** צמחו ב 8.5% והגיעו לכ-21.8 מיליון דולר לעומת כ-20.1 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד, ומשקפות צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה של כ-4.2% לעומת הרבעון המקביל בשנת 2014.

מכירות פרוטרום המדווחות בדולרים גדלו **בתשעת החודשים** הראשונים של שנת 2015 בכ- 4.8% והגיעו לשיא של 647.2 מיליון דולר, ומשקפות צמיחה מנוטרלת מטבעות על בסיס פרופורמה של 5.1% לעומת התקופה המקבילה. שינויים מהותיים, כאמור, בשיעורי החליפין של המטבעות בהן פועלת החברה אל מול הדולר גרעו מהצמיחה במכירות במונחי פרופורמה כ-14.2%.

המכירות המדווחות בדולרים **בתחום הטעמים** בתשעת החודשים הראשונים של שנת 2015 צמחו ב- 1.9% והגיעו לכ-450.6 מיליון דולר לעומת כ-442.0 מיליון דולר בתשעת החודשים המקבילים אשתקד, ומשקפות צמיחה במונחי פרופורמה ובנטרול מטבעות של כ-5.8% לעומת התקופה המקבילה. השפעת המטבעות גרעה מהמכירות במונחי פרופורמה כ-14.9%.

המכירות המדווחות בדולרים **בתחום חומרי הגלם היחודיים** בתשעת החודשים הראשונים של שנת 2015 צמחו ב 9.9% והגיעו לכ-136.7 מיליון דולר לעומת 124.4 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד, ומשקפות צמיחה במונחי פרופורמה ובנטרול מטבעות של כ-0.6% לעומת התקופה המקבילה. השפעת המטבעות גרעה מהתוצאות במונחי פרופורמה כ-7.4%.



מכירות פרוטרם המדווחות בדולרים בתחום הסחר והשיווק צמחו ב 12.4% הגיעו לכ-63.5 מיליון דולר לעומת כ-56.5 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד ומשקפות צמיחה במונחי פרופורמה ובנטרול מטבעות של כ-5.8% לעומת בתשעת החודשים המקבילים בשנת 2014.

רווח ורווחיות

בשלושת הרבעונים הראשונים של 2015 :

כלל קבוצת פרוטרם			פעילות עיסקי הליבה טעמים וחומרי הגלם היחודיים			מליוני דולר ארה"ב
% גידול בנטרול השפעת מטבעות והוצאות חד פעמיות	בנטרול השפעת הוצאות חד פעמיות		% גידול בנטרול השפעת מטבעות והוצאות חד פעמיות	בנטרול השפעת הוצאות חד פעמיות		
	2015	2014		2015	2014	
	20.8%	252.6		241.0	18.1%	
	39.0%	39.0%		40.9%	41.1%	
31.9%	104.0	90.7	30.0%	102.0	89.3	רווח תפעולי רווחיות
	16.1%	14.7%		17.5%	15.9%	
26.8%	127.4	115.0	25.3%	125.1	113.3	EBITDA רווחיות
	19.7%	18.6%		21.4%	20.2%	
34.2%	80.0	68.3				רווח נקי רווחיות
	12.4%	11.1%				

ברבעון השלישי של 2015 :

כלל קבוצת פרוטרם			פעילות עיסקי הליבה טעמים וחומרי הגלם היחודיים			מליוני דולר ארה"ב
% גידול בנטרול השפעת מטבעות והוצאות חד פעמיות	בנטרול השפעת הוצאות חד פעמיות		% גידול בנטרול השפעת מטבעות והוצאות חד פעמיות	בנטרול השפעת הוצאות חד פעמיות		
	Q3 2015	Q3 2014		Q3 2015	Q3 2014	
	31.5%	92.1		81.6	29.0%	
	39.3%	38.7%		41.0%	40.8%	
47.1%	39.4	30.9	45.3%	39.0	30.8	רווח תפעולי רווחיות
	16.8%	14.7%		18.3%	16.2%	
40.3%	47.6	39.3	39.0%	47.1	38.8	EBITDA רווחיות
	20.3%	18.6%		22.1%	20.3%	
47.8%	30.9	24.4				רווח נקי רווחיות
	13.2%	11.5%				

רווח למניה

הרווח למניה ברבעון השלישי של 2015 בנטרול השפעת המטבעות וההוצאות החד פעמיות גדל בכ-48.5% מ-0.35 דולר למניה ברבעון השלישי של שנת 2014 ל-0.52 דולר למניה ברבעון השלישי של שנת 2015. ללא נטרול השפעת המטבעות



וההוצאות החד פעמיות, הרווח למניה ברבעון השלישי של שנת 2015 עלה בכ-2.9% מ-0.41 דולר למניה ברבעון המקביל ל-0.42 דולר למניה ברבעון השלישי של 2015.

הרווח למניה בתשעת החודשים הראשונים של 2015 בנטרול השפעת המטבעות וההוצאות החד פעמיות גדל בכ-35% מ-1 דולר למניה בתשעת החודשים הראשונים של שנת 2014 ל-1.36 דולר למניה בתשעת החודשים הראשונים של שנת 2015. ללא נטרול השפעת המטבעות וההוצאות החד פעמיות, הרווח למניה בתשעת החודשים הראשונים של שנת 2015 עלה בכ-6.6% והגיע לשיא של כ-1.23 דולר למניה.

תזרים מזומנים מפעילות שוטפת

תזרים המזומנים מפעילות שוטפת גדל בתשעת החודשים הראשונים של 2015 בכ-32.1% מ-50.6 מיליון דולר לשיא של 66.8 מיליון דולר.

ברבעון השלישי של 2015 רשם התזרים מפעילות שוטפת גידול של כ-39.6% מ-21.1 מיליון דולר ל-29.4 מיליון דולר.

שיחת משקיעים

ביום חמישי, 19 בנובמבר, 2015 בשעה 12:00 פרוטרום תקיים שיחת משקיעים בה תדון בפרטים של התוצאות הכספיות ותינתן הזדמנות לשאול את הנהלת החברה שאלות.

המעוניינים להשתתף בשיחה מזומנים להתקשר מספר דקות לפני השעה האמורה לטלפון: 03-9180664.

הקלטה של שיחת הועידה תהיה זמינה החל מיום ראשון ה-22.11.15 בשעה 9:00 ולמשך 48 שעות ב-03-9255928.

שיחת ועידה בשפה האנגלית תתקיים באותו יום בשעה 16:00.

לפרטים נוספים נא לפנות לחן ליבנה, גלברט-כהנא, קשרי משקיעים ותקשורת עסקית, טל: 03-6074717,

פקס: 03-6074711, chen@gk-biz.com

אודות פרוטרום:

פרוטרום היא חברה רב לאומית הפועלת בשוקי התמציות וחומרי הגלם העולמיים. לפרוטרום מרכזי ייצור ופיתוח משמעותיים בארבע יבשות, והיא משווקת ומוכרת מעל 43,000 מוצרים בחמש יבשות למעל 19,000 לקוחות ביותר מ-150 מדינות. מוצרי פרוטרום מיועדים לתעשיות המזון והמשקאות, תמציות הטעם והריח, התרופות, צמחי המרפא (Nutraceuticals), מזון הבריאות והמזון הפונקציונלי (Functional Food), תוספי המזון, והקוסמטיקה.

לפרוטרום, המעסיקה כ-3,500 עובדים ברחבי העולם, שתי פעילויות ליבה עיקריות:

- פעילות ה**טעמים**, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם (Flavor Compounds) ו Food Systems.
- במסגרת פעילות **חומרי הגלם היחודיים** עוסקת פרוטרום בפיתוח, ייצור, שיווק ומכירה של מיצויי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויי טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), צבעים טבעיים, מוצרי ביוטכנולוגיה טבעיים מבוססי אצות, נוגדי חמצון טבעיים המאפשרים מתן פתרונות בתחום ההגנה ושימור מזון (Food Protection by Natural Solution) כימיקלים ארומטיים, שמנים אתריים, מוצרי הדריס יחודיים ושרפים ומייצבים טבעיים. מוצרי פעילות חומרי הגלם ייחודיים נמכרים בעיקר לתעשיות המזון והמשקאות, הטעם והריח, הפארמה והתרופות טבעיות (Pharmaceutical/Nutraceutical), הקוסמטיקה והטיפוח האישי.

מוצרי פרוטרום מיוצרים במפעליה בארה"ב, קנדה, אנגליה, שוויץ, גרמניה, בלגיה, איטליה, ספרד, סלובניה, רוסיה, תורכיה, ישראל, דרום אפריקה, סין, הודו, גוואטמלה, פרו, צ'ילה, ברזיל וניו זילנד. מערך השיווק הגלובלי שלה כולל את אגפי השיווק בישראל, ארה"ב, קנדה, אנגליה, שוויץ, גרמניה, סלובניה, בלגיה, הולנד, דנמרק, צרפת, איטליה, ספרד, הונגריה, רומניה, רוסיה, אוקראינה, פולין, קזחסטן, בלרוס, תורכיה, ברזיל, מקסיקו, גוואטמלה, קוסטה ריקה, פרו, צ'ילה, דרום אפריקה, סין, יפן, הונג קונג, הודו, אינדונזיה וניו זילנד. כמו כן מפעילה החברה סוכנים ומפיצים מקומיים ברחבי העולם.

למידע נוסף, אנא בקרו באתר החברה: www.frutarom.com

