

פרוטרום מודיעה על מימוש האופציה לרכישת 25% בחברת הטעמים הרוסית PTI המתמחה בפתרונות טעמי Savory ייחודיים

חברת פרוטרום תעשיות בע"מ ("פרוטרום"), אחת מעשר החברות הגדולות בעולם בתחום הטעמים וחומרי הגלם הייחודיים, ממשיכה ביישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה שלה ומודיעה היום, כי מומשה האופציה שניתנה לה לרכישת יתרת 25% מהון המניות של Vantodio Holdings Limited (להלן: "Vantodio"), המחזיקה בקבוצת Protein Technologies Ingredients הרוסית (להלן: "PTI") בתמורה לסכום כולל של כ-40 מליון דולר. רכישת יתרת 25% מהון המניות של Vantodio מומנה באמצעות אשראי בנקאי.

PTI, שנוסדה בשנת 1996, עוסקת בפיתוח, בייצור ובשיווק של פתרונות טעמי Savory ייחודיים וחדשניים הכוללים תמציות טעם, תערובות תבלינים וחומרי גלם פונקציונליים לתעשיית המזון (בהם חומרי גלם ייחודיים מבוססי פרוטאין המיוצרים על ידי בטכנולוגיה מתקדמת), עם דגש מיוחד על תחום הבשר המעובד ומזון הנוחות. בנוסף, PTI מנהלת פעילות סחר ושיווק, במסגרתה, כחלק מהשירות והענקת פתרון כולל שמעניקה החברה ללקוחותיה, היא מספקת להם חומרי גלם שאינם מיוצרים על ידיה.

ל-PTI שני אתרי ייצור סמוך למוסקבה ומרכז מו"פ שיווק ומכירות במוסקבה הכולל מעבדות מחקר, פיתוח ואפליקציות וכ-25 מרכזי הפצה ברחבי רוסיה ובמדינות נוספות באזור. PTI מעסיקה כ-500 עובדים, מתוכם כ-40 עוסקים במו"פ, ובהם כ-17 מומחים בתחום הנדסת המזון, הביוטכנולוגיה והכימיה, בעלי תואר PhD, וכ-200 עוסקים בשיווק, מכירות והפצה.

בנובמבר 2013 רכשה פרוטרום 75% מהון המניות של PTI, בתמורה לתשלום במזומן של 50.3 מיליון דולר ארה"ב (ששיקף שווי חברה של 67 מיליון דולר ארה"ב). הסכם הרכישה כלל אופציה לרכישת יתרת 25% מהמניות החל מעוד 3 שנים לפי מכפיל בין 6 ל-7 על ה-EBITDA הממוצע שיושג בשלוש השנים טרם המימוש. היום מודיעה פרוטרום כי מומשה האופציה בתמורה לכ-40 מיליון דולר ארה"ב.

בעקבות הרכישה הפכה פרוטרום ליצרן המוביל ברוסיה ובמדינות האזור של פתרונות Savory ייחודיים עם מערך מו"פ, מכירות, שיווק והפצה מהגדולים והמובילים בתחומה. יתרונה של פרוטרום כחברה גלובלית, לה מערך מו"פ מתקדם וסל מוצרים רחב וחדשני, וייצור מקומי, איפשר ומאפשר לה להגדיל את נתח השוק שלה, תוך ניצול מירבי של המגמה של לקוחות רוסיים לעבור לייצור מקומי ולקניית חומרי גלם מקומיים ככל הניתן. בנוסף, ובהתאם לתוכניתה, מאז הרכישה איחדה פרוטרום את פעילותה עם הפעילות של PTI במדינות בהן פועלות שתי החברות, תוך ניצול הסינרגיות בין הפעילויות, האצת הצמיחה בתמיכת יכולתה להרחיב את היצע מוצריה ומימוש אפשרויות ה-Cross Selling המהותיות, הן על ידי הרחבת בסיס הלקוחות והן על ידי הרחבת סל המוצרים, שיפור השירות וזמני האספקה ללקוחות, ותוך השגת חסכוניות תפעוליים. כתוצאה מכך, בשלוש השנים שחלפו מאז הרכישה מציגה PTI קצבי צמיחה מרשימים, תוך שיפור ניכר בשיעורי רווחיותה.

השותף המנהל של הפעילות, שמוביל אותה בהצלחה רבה, ימשיך בתפקידו.

לדברי אורי יהודאי, נשיא ומנהל העסקים הראשי של קבוצת פרוטרום "אנו מרוצים מהצלחת רכישת PTI שהפכה את פרוטרום לחברה המובילה בתחום פתרונות טעמי ה-Savory ברוסיה ובמדינות האזור. הרכישה חיזקה מהותית את היכולות הטכנולוגיות, את סל המוצרים שאנו מציעים ללקוחותינו ואת בסיס הלקוחות



המקומי והגלובלי הרחב שלנו. PTI היא היצרן המקומי המוביל בשוק הרוסי וכפי שצפינו השילוב של חברה יצרנית מקומית מובילה בתמיכת חברה גלובלית כפרוטרום חיזק את מובילות השוק שלנו והאיץ את קצב הצמיחה הפנימית הרווחית שלנו.

"נמשיך לנצל ולשלב את תשתית המו"פ, השיווק והמכירות של PTI ברוסיה ובשווקי האזור עם תשתית המו"פ, השיווק והמכירות הגלובלית של פרוטרום, על מנת למנף ולממש את אפשרויות ה- Cross-Selling הרבות בין הפעילויות. נמשיך להשקיע בהגדלת הפעילות ובמהלך השנה נפתח מרכז חדשנות מתקדם וחדש שישלב את פעילות PTI ופעילויותיה המגוונות של פרוטרום ברוסיה ובאזור תחת קורת גג אחת. בנוסף, בתוכניתנו לבנות מפעל חדש ומודרני שיאפשר את המשך הצמיחה המהירה ויחזק את מובילות השוק שלנו באזור.

"אני שמח על מימוש האופציה שניתנה לנו לרכישות יתרת 25% מהמניות, בשווי המשקף השאת ערך מהותית ללקוחותינו, עובדינו ולמשקיעים שלנו.

יהודאי סיכם ואמר, כי "אנו פועלים לאיתור ולביצוע רכישות אסטרטגיות נוספות של חברות ופעילויות בתחומי פעילותנו תוך דגש מיוחד על שווקים בעלי קצבי צמיחה גבוהים ויש לנו צנרת חזקה של רכישות אסטרטגיות פוטנציאליות. נמשיך ליישם את אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית שלנו, המבוססת על שילוב צמיחה פנימית רווחית ורכישות אסטרטגיות, להשגת היעדים שהצבנו לאחרונה - מכירות של לפחות 2 מיליארד דולר, עם שיעור EBITDA של מעל 22% בפעילויות הליבה שלנו, עד שנת 2020".

אודות פרוטרום:

פרוטרום היא חברה רב לאומית הפועלת בשווקי התמציות וחומרי הגלם העולמיים. לפרוטרום מרכזי ייצור ופיתוח משמעותיים בכל ששת היבשות, והיא משווקת ומוכרת מעל 52,000 מוצרים למעל 29,000 לקוחות ביותר מ-150 מדינות. מוצרי פרוטרום מיועדים לתעשיות המזון והמשקאות, תמציות הטעם והריח, התרופות, צמחי המרפא (Nutraceuticals), מזון הבריאות והמזון הפונקציונלי (Functional Food), תוספי המזון, והקוסמטיקה.

לפרוטרום, המעסיקה מעל 4,500 עובדים ברחבי העולם, 2 פעילויות ליבה עיקריות:

- פעילות הטעמים, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם (Flavor Compounds) ו Food Systems.
- במסגרת פעילות חומרי הגלם היחודיים עוסקת פרוטרום בפיתוח, ייצור, שיווק ומכירה של מיצויי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויי טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), מוצרי ביוטכנולוגיה טבעיים מבוססי אצות, כימיקלים ארומטיים, שמנים אתריים, מוצרי הדרים יחודיים ושרפים ומייצבים טבעיים. מוצרי פעילות חומרי הגלם ייחודיים נמכרים בעיקר לתעשיות המזון והמשקאות, הטעם והריח, הפארמה והתרופות טבעיות (Pharmaceutical/Nutraceutical), הקוסמטיקה והטיפוח האישי.

מוצרי פרוטרום מיוצרים במפעליה בארה"ב, קנדה, אנגליה, אירלנד, שוויץ, גרמניה, בלגיה, איטליה, ספרד, סלובניה, רוסיה, תורכיה, ישראל, דרום אפריקה, סין, הודו, מקסיקו, גוואטמלה, פרו, צ'ילה, ברזיל וניו זילנד. מערך השיווק הגלובלי שלה כולל את אגפי השיווק בישראל, ארה"ב, קנדה, אנגליה, אירלנד, שוויץ, גרמניה, סלובניה, בלגיה, הולנד, דנמרק, צרפת, איטליה, ספרד, הונגריה, רומניה, רוסיה, אוקראינה, פולין, קזחסטן, בלרוס, תורכיה, ברזיל, מקסיקו, גוואטמלה, קוסטה ריקה, פרו, צ'ילה, דרום אפריקה, סין, יפן, הונג קונג, הודו, אינדונזיה וניו זילנד. כמו כן מפעילה החברה סוכנים ומפיצים מקומיים ברחבי העולם.

למידע נוסף, אנא בקרו באתר החברה: www.frutarom.com

