

## שנת שיא נוספת לפרוטרום - ממשיכה ליישם בהצלחה את אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית:

### בשנת 2015:

- **ההכנסות** צמחו ב-6.5% לשיא של 873 מיליון דולר
- **ה-EBITDA** צמח ב-26.4% לשיא של 170 מיליון דולר (בנטרול הוצאות חד פעמיות<sup>1</sup> והשפעות מטבע);
- **רווחיות EBITDA של פעילויות הליבה** הגיעה ל-21.1% (בנטרול הוצאות חד פעמיות<sup>1</sup>)
- **הרווח הנקי** צמח ב-33.5% לשיא של 110.8 מיליון דולר (בנטרול הוצאות חד פעמיות<sup>1</sup> והשפעות מטבע);
- **תזרים המזומנים מפעילות שוטפת** צמח ב-13.4% לשיא של 91.7 מיליון דולר

### ברבעון הרביעי של שנת 2015:

- **הכנסות החברה** צמחו ב-11.6% ל-225.6 מיליון דולר
- **ה-EBITDA** צמח ב-27% ל-42.6 מיליון דולר (בנטרול השפעות חד פעמיות<sup>1</sup> והשפעות מטבע);
- **הרווח הנקי** צמח ב-33.6% לשיא של 30.8 מיליון דולר (בנטרול הוצאות חד פעמיות<sup>1</sup> והשפעות מטבע);

## פרוטרום צופה שנת שיא נוספת ב-2016; קצב ההכנסות בתוספת הרכישות שבוצעו מתחילת 2015 מגיע כבר לכ-1.1 מיליארד דולר<sup>2</sup>

### הציבה יעד מכירות של- 2 מיליארד דולר, עם שיעור EBITDA של מעל 22% בפעילויות הליבה, בשנת 2020

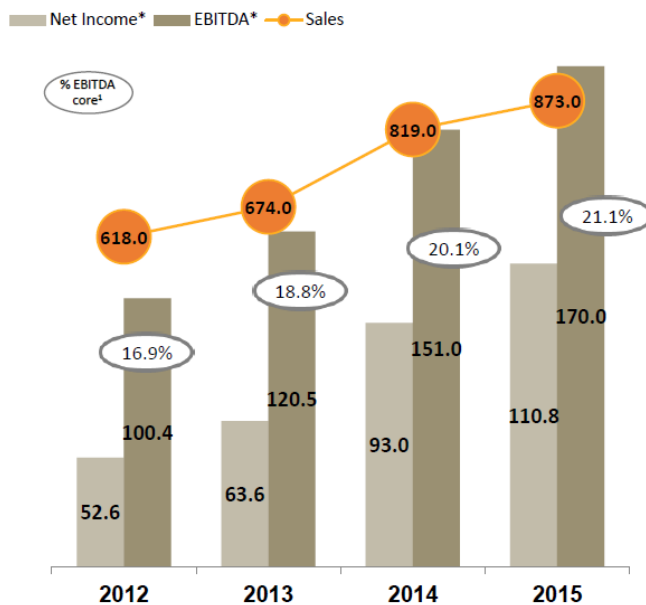
יישום מהלכים לשילוב מערכי המו"פ, המכירות, התפעול והייצור ומימוש פרויקטים לחיבור  
מפעלים ולאופטימיזציה של משאבים, צפויים להביא לחסכונות תפעוליים בהיקף של 20-22  
מיליון דולר. בנוסף נמשכת בניית וחיזוק מערך הרכש הגלובאלי שיתרום לשיפור נוסף ברווח  
וברוחיות

<sup>1</sup> בשנת 2015 וברבעון הרביעי נכללו הוצאות חד פעמיות בגין מהלכי אופטימיזציה וחסכונות של פעילויות נרכשות וכן בגין הוצאות בקשר עם עסקאות רכישה שהקטינו את הרווח הגולמי ב-2015 בסך של כ-2.8 מיליון דולר וברבעון הרביעי בסך של כ-1.4 מיליון דולר; את הרווח התפעולי ב-2015 בסך של כ-6.8 מיליון דולר וברבעון הרביעי בסך של כ-2.2 מיליון דולר; ואת הרווח הנקי ב-2015 בסך של כ-4.7 מיליון דולר וברבעון הרביעי בסך של כ-1.6 מיליון דולר. עוד נרשמו הוצאות מימון חד פעמיות בגין שערך ההתחייבות הפיננסית עבור אופציית רכישת מניות המיעוט של חברת PTI עקב התוצאות הטובות מהצפוי של פעילותה. סך ההשפעות החד פעמיות (בגין התייעלות, רכישות ואופציית PTI) גרעו מהרווח הנקי ב-2015 כ-14.7 מיליון דולר וברבעון הרביעי 7.2 מיליון דולר.

<sup>2</sup> קצב המכירות השנתי אילו הושלמו ב-1.1.15 כל הרכישות שביצעה פרוטרום במהלך 2015 ועד למועד פרסום ההודעה ובהתאם לשערי החליפין הידועים נכון ליום פרסום ההודעה.

- צמיחה מנוטרלת מטבעות (פרופורמה<sup>3</sup>) בשנת 2015 של 4.9% ו- 4.3% ברבעון הרביעי
- צמיחה מנוטרלת מטבעות בפעילות הטעמים (פרופורמה) בשנת 2015 של 5.3% ושל 4.0% ברבעון הרביעי
- הרווח למניה (בנטרול השפעת מטבעות והוצאות חד פעמיות<sup>1</sup>) גדל בשנת 2015 בכ- 32.6% וברבעון הרביעי בכ- 30.3%

### פרמטרים מרכזיים לתוצאות השנתיות



**Revenues** - \$873M - Record High  
Flavor Business approx. 70% of Revenues

**Growth** - Reported Growth - 6.4%  
Total YoY Growth - 4.9% (on LFL basis)\*  
Flavor Business YOY Growth - 5.3% (on LFL basis)\*

**Gross Profit** - \$340.9M\* - Record High  
21.8% YoY Growth\*  
40.9% Core Business Gross Margin\*

**EBITDA** - \$170.0M\* - Record High  
26.4% YoY Growth\*  
21.1% Core Business EBITDA Margin\*

**Net Income** - \$110.8M\* - Record High  
33.5% YoY Growth\*  
12.7% Net Margin\*

**Operating Cash Flow** - \$91.7M Record High  
13.5% YoY Growth

\* Sales on a constant currency and pro-forma basis, assuming acquisitions performed in 2014 and 2015 had been consolidated as of January 1, 2014; Gross Profit, EBITDA, Net income, their growth rates and profitability margins are net of non-recurrent expenses which reduced reported Gross profit by 2.8M\$, the operating profit by 6.8M\$ and the Net Profit by 14.7M\$, and on a constant currency basis

<sup>1</sup> Core Business includes Flavor and Fine Ingredients activities

### אורי יהודאי, נשיא ומנהל העסקים הראשי של פרוטרום:

"שנת 2015 היא אבן דרך נוספת במסע הצמיחה המהירה והרווחית שלנו. יישום מוצלח של אסטרטגיית הצמיחה המשלבת צמיחה פנימית רווחית בשיעורים גבוהים משיעור הצמיחה בשווקים בהם אנו פועלים, ורכישות אסטרטגיות שתורמות לשיפור המתמשך בתוצאותינו מביאים לשנת שיא נוספת בהכנסות, ברווח וברווחיות, בתזרים המזומנים וברוח למניה. תוצאות השיא הושגו למרות המשך השפעת התחזקות הדולר מול המטבעות השונים בהם אנו פועלים, שגרעה כ- 13.3% מההכנסות ומהרווחים בשנת 2015 והשפעת הוצאות חד פעמיות בגין הפעולות בהן אנו נוקטים לאופטימיזציה של משאבינו, לחיבור מפעלים ולהשגת חסכונות תפעוליים משמעותיים שיתרמו להמשך השיפור בתוצאותינו ולחיזוק כושר התחרות שלנו.

"אנו ממשיכים לפעול להרחבה מהותית בהיקף המכירות ונתח השוק שלנו. הטמעה מוצלחת של הרכישות שביצענו, הרחבת פעילותנו ונתח השוק שלנו בצפון אמריקה ובשווקים מתעוררים בעלי שיעורי צמיחה גבוהים יותר, בשילוב עם המשך שיפור תמהיל המוצרים שלנו, בדגש על סל מוצרים טבעי ובריא, תומכים בהמשך האצת הצמיחה.

<sup>3</sup> בהנחה שהרכישות שהושלמו ב 2014 ו- 2015 היו מאוחדות מ- 1.1.14 ("מונחי פרופורמה").

ימתחילת 2015 ביצענו חמש-עשרה רכישות אסטרטגיות, מהן אחת-עשרה ב- 2015 וארבע נוספות ב- 2016. שילוב הצמיחה הפנימית המואצת ב- 2015 וחמש עשרה הרכישות מביא אותנו כבר לקצב מכירות שנתי של כ- 1.1 מליארד דולר.

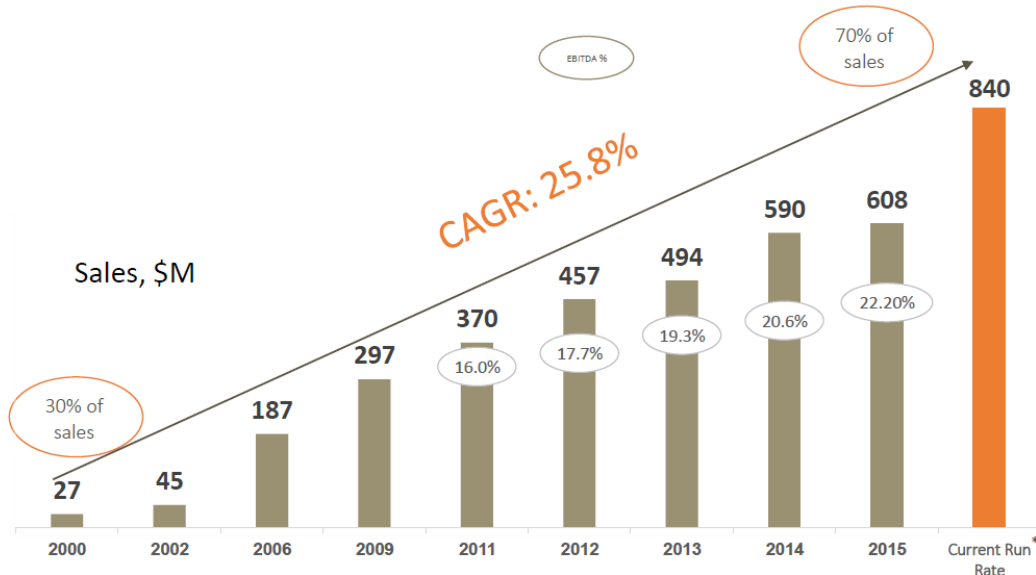
הרכישות תומכות במימוש תוכניותינו לחדירה לטריטוריות חדשות ובחיזוק מיצובנו בטריטוריות אסטרטגיות חשובות, תוך הגדלת נתח השוק שלנו בצפון אמריקה ובשוקים מתפתחים צומחים.

הרחבנו עוד את פעילותנו בצפון אמריקה באמצעות הרכישות של BSA הקנדית ו- F&J, Scandia ו- Grow האמריקאיות.

המשכנו לחזק, להעמיק ולהגדיל מהותית את פעילותנו בשוקי המפתח של דרום מזרח אסיה. הרחבנו את פעילותינו בסין באמצעות רכישת Inventive וזאת לצד סיום בנייתו של מפעלנו החדש והמתקדם בסין, אשר הקנה לפרוטרם לראשונה גם יכולות מקומיות לפיתוח וליצור פתרונות טעמי Savory. אנו משוכנעים שהמפעל החדש יתרום לקפיצת מדרגה בפעילותינו בסין ובמזרח אסיה, המהווים שוקי יעד חשובים לצמיחה ולמינוף יתרונותינו התחרותיים. חיזקנו את פעילותנו באזור אסיה - פאסיפיק באמצעות רכישת Taura המאפשרת לנו כניסה ראשונה לאוסטרליה וניו זילנד. פעילותנו בהודו קבלה חיזוק מהותי באמצעות רכישת Sonarome והפעילות ההודית של BSA. פעילותנו באפריקה הצומחת חוזקה גם היא על ידי הרכישה של Sonarome, לה פעילות בכ- 20 מדינות באפריקה. בנוסף, בחודשים הקרובים יפתח מפעלנו החדש והמודרני בדרום אפריקה שישירת את כל האזור הצומח של הסאב-סהרה.

אנו פועלים להמשך הגדלת פעילות הטעמים, הרווחיות יותר מבין פעילויותינו שצמחה בקצב שנתי ממוצע של כ- 25.8% ב-15 השנים האחרונות ומהווה כ- 70% מפעילותנו. כחלק מתוכניתנו האסטרטגית לביסוס מעמדנו כשחקן גלובלי מוביל בתחום פתרונות טעמי ה- Savory בוצעו הרכישות של BSA הקנדית, לה פעילות צומחת גם בהודו, Amco הפולנית והרכישה הגדולה ביותר בתולדותינו של Wiberg שהיא קבוצה בין לאומית מובילה ומותג חזק בתחום עם פעילות צומחת במעל ל- 70 מדינות בעולם.

### התפתחות המכירות והרווח בפעילות הטעמים



\*קצב המכירות השנתי בעקבות ביצוע הרכישות ובהתאם לשערי החליפין הידועים היום.

בנוסף, אנו ממשיכים בפיתוח והרחבת סל המוצרים הטבעיים היחודיים שלנו, המבוססים על טכנולוגיות חדשניות. כחלק מאסטרטגיה זו ביצענו השנה את הרכישות של Nutrafur, Ingrenat ו- Vitiva בדגש על מוצרים טבעיים המשלבים בין טעם ובריאות, והמשך בניית פעילות בתחומי הצבעים הטבעיים ונוגדי החמצון הטבעיים המסייעים בהגנה ושימור מזון (Food Protection by Natural Solution). רכישות אלה גם אפשרו לנו פעולות התייעלות מהותיות, כולל סגירת מפעל והעברת הייצור של מוצרים בין המפעלים השונים, על פי התמחותם בטכנולוגיות מיצוי שונות, תוך שיפור מבנה העלויות וכושר התחרות שלנו בתחום המיצויים הטבעיים שהוא בליבת אסטרטגיית הצמיחה של פרוטרם.

כחלק מאסטרטגיית ההתמקדות במוצרים טבעיים גם העמקנו עוד את פעילותנו בתחומי ההדרים הייחודיים באמצעות הרכישה של Scandia, במוצרים חדשניים המאפשרים שילוב חלקי טעמים ופרי במוצרי מזון באמצעות הרכישות של Inventive ו-Taura, ובמוצרים טבעיים חדשניים מבוססי ביוטכנולוגיה באמצעות הרכישה של Grow וההשקעה ב-Algalo. המשך הצמיחה הפנימית הרווחית לצד תרומת הרכישות, ממצבות ומחזקות את מעמדה של פרוטרם כשחקן גלובלי מוביל בתחומי הטעמים וחומרי הגלם הטבעיים הייחודיים.

אנו ממשיכים לפעול להשגת אופטימיזציה של משאבינו, גם בעקבות הרכישות האחרונות שביצענו, תוך יצירת חסכוניות תפעוליים מהותיים וחיזוק כושר התחרות שלנו ותוך ניצול מירבי של אתרינו בעולם. אנחנו מרוצים מקצב התקדמות המיזוגים של הפעילויות שנרכשו ומעריכים שהפרוייקטים שאנו מבצעים לאופטימיזציית המשאבים הגלובליים שלנו, בעקבות הרכישות שביצענו בשנים האחרונות, צפויים להניב חסכוניות תפעוליים בהיקף שנתי של 20-22 מיליון דולר. מערך הרכש הגלובאלי צפוי לתרום גם הוא להמשך השיפור ברווחיותנו.

"פרוטרם ממשיכה לשמור על רמת נזילות גבוהה ועל מינוף שמרני, המתבסס על תזרים המזומנים החזק מפעילות שוטפת שרשם השנה שיא של 91.7 מיליון דולר. התזרים החזק שאנו משיגים מאפשר לנו להמשיך ליזום ולנצל הזדמנויות רכישה בהסתמך על צנרת הרכישות החזקה והאיכותית שלנו.

"אנו משוכנעים כי הצמיחה האורגנית המהירה והרווחית והרכישות האסטרטגיות שביצענו, בשילוב עם המשך השיפור בתמהיל המוצרים, התמקדותנו במוצרים טבעיים ובריאים בהתאם לדרישות מליארדי צרכנים בכל רחבי העולם, ההתרחבות הגאוגרפית בצפון אמריקה ובשווקים מתעוררים בעלי שיעור צמיחה גבוהים והפעולות שאנו נוקטים לאופטימיזציית המשאבים שלנו, תוך מימוש אפשרויות ה-Cross Selling הרבות והחסכוניות התפעוליים הגלומים בהן, בניית מערך רכש גלובלי וצנרת חזקה של רכישות אסטרטגיות סינרגטיות נוספות, יתמכו בהמשך מסע הצמיחה הרווחי שלנו גם בשנים הבאות ולהשגת היעדים האסטרטגיים שהצבנו לאחרונה - מכירות של לפחות 2 מיליארד דולר, עם שיעור EBITDA של מעל 22% בפעילויות הליבה שלנו, עד שנת 2020".

פרוטרם, אחת מעשר החברות הגדולות בעולם בתחום הטעמים וחומרי הגלם הייחודיים, מדווחת על שנת שיא נוספת במכירות, ברווח, ברווחיות ובתזרים המזומנים. המכירות הגיעו לכ- 872.8 מיליון דולר, הרווח הגולמי הגיע לכ- 338.1 מיליון דולר, הרווח התפעולי הגיע לכ- 130.3 מיליון דולר, ה- EBITDA הגיע לכ- 163.2 והרווח נקי הגיע לכ- 96.1 מיליון דולר, עם רווחיות נקיה של 11%. ברבעון הרביעי של שנת 2015 הגיעו המכירות לכ- 225.6 מיליון דולר, הרווח התפעולי הגיע לכ- 30.9 מיליון דולר, ה- EBITDA הגיע ל-40.4 מיליון דולר. הרווח הנקי ברבעון עלה ב 19.5% והגיע ל- 23.5 מיליון דולר.

תוצאות השיא בשנת 2015, הן בהכנסות והן ברווחים, הושגו חרף ההשפעה המהותית של השינויים בשערי החליפין של המטבעות בהן פועלת פרוטרם אל מול הדולר. בנוסף, נרשמו השנה הוצאות חד פעמיות בגין פעולות שפרוטרם נוקטת לאופטימיזציה של משאביה, לחיבור מפעלים, ולהשגת יעילות תפעולית מירבית ובגין הרכישות שבוצעו. כל אלה יתרמו להמשך השיפור ברווח וברווחיות.

המשך שילובן המוצלח של הרכישות שבוצעו בשנים האחרונות עם פעילותה הגלובלית של פרוטרם, תורם הן לגידול במכירות והן לשיפור ברווח וברווחיות. מתחילת שנת 2015 האיצה פרוטרם את קצב הרכישות שלה, תוך ניצול הזדמנויות אסטרטגיות וביצעה חמש-עשרה רכישות. פרוטרם צופה כי ברכישות שביצעה גלום פוטנציאל סינרגטי רב והיא פועלת לשלבן בהצלחה ולמצות את הפוטנציאל הגדול שהן מביאות לה. השלמת מיזוג החברות שנרכשו והפעולות שפרוטרם נוקטת לחיבור מפעילים, לאופטימיזציה של משאבי היצור שלה ולשילוב מערכי המחקר והפיתוח, המכירות, התפעול, היצור והרכש, המתקדמות לפי התוכניות, יביאו לחסכוניות תפעוליים בהיקף שנתי של 20-22 מיליון דולר, אשר חלקם יבואו לידי ביטוי במהלך שנת 2016 וחלקם ב- 2017.

## מכירות

**מכירות פרוטרום** המדווחות בדולרים גדלו **בשנת 2015** בכ- 6.5% והגיעו לשיא שנתי של 872.8 מיליון דולר, ומשקפות צמיחה מנוטרלת מטבעות ועל בסיס פרופורמה של 4.9% לעומת שנת 2014.

מכירות ורווחי פרוטרום הושפעו בשנת 2015, וברבעון הרביעי של השנה, מהמשך מגמת ההתחזקות המשמעותית של הדולר האמריקאי מול רוב המטבעות האחרים בעולם. מכיוון שכ- 70% ממכירות פרוטרום מתבצעות במטבעות שאינם דולריים, שינויים בשערי החליפין משפיעים על תרגום התוצאות הדולריות המדווחות של פרוטרום. עם זאת, העובדה כי קניות חומרי הגלם לייצור מוצרי פרוטרום וההוצאות התפעוליות במדינות שונות בהן היא פועלת נעשות ברוב המקרים אף הן במטבעות מקומיים, מקטינה את החשיפה המטבעית של החברה, כך שעיקרה של ההשפעה הוא על התרגום הדולרי של המכירות והרווח. בשנת 2015 היתה השפעת המטבעות על המכירות והרווח של פרוטרום 13.3% וברבעון הרביעי 10.8%.

יצוין כי מגמת ההתחזקות של הדולר החלה לבוא לידי ביטוי בעיקר באמצע הרבעון הרביעי של 2014, לפיכך, במידה ושערי החליפין ישארו ברמתם הנוכחית, צפוי כי השפעת המטבעות על התוצאות המדווחות בדולרים של פרוטרום בשנת 2016 תתמתן מהותית בהשוואה להשפעתם ב- 2015.

**המכירות המדווחות בדולרים בתחום הטעמים לשנת 2015** צמחו ב- 3.0% והגיעו לשיא של כ-607.5 מיליון דולר לעומת כ-589.8 מיליון דולר אשתקד, ומשקפות צמיחה במונחי פרופורמה ובנטרול מטבעות של כ-5.3% לעומת שנת 2014. השפעת המטבעות גרעה מהמכירות במונחי פרופורמה כ-14.3%.

**המכירות המדווחות בדולרים בתחום חומרי הגלם היחודיים** לשנת 2015 צמחו ב- 16.8% והגיעו לשיא של כ-184.9 מיליון דולר לעומת כ-158.4 מיליון דולר אשתקד, ומשקפות צמיחה במונחי פרופורמה ובנטרול מטבעות של כ-1.5% לעומת שנת 2014. השפעת המטבעות גרעה מהתוצאות במונחי פרופורמה כ-6.0%.

**מכירות פרוטרום המדווחות בדולרים בתחום הסחר והשיווק** צמחו ב- 2015 ב- 7.4% הגיעו לכ-84.3 מיליון דולר לעומת כ-78.5 מיליון דולר אשתקד ומשקפות צמיחה במונחי פרופורמה ובנטרול מטבעות של כ-4.9% לעומת שנת 2014. השפעת המטבעות גרעה מהמכירות במונחי פרופורמה כ-20.3%.

**ברבעון הרביעי של שנת 2015 המכירות המדווחות בדולרים** עלו ב- 11.6% והגיעו לשיא לרבעון רביעי של 225.6 מיליון דולר לעומת 202.2 מיליון דולר בתקופה המקבילה, ומשקפות צמיחה מנוטרלת מטבעות על בסיס פרופורמה של 4.3% לעומת התקופה המקבילה. שינויים מהותיים כאמור בשערי החליפין של המטבעות בהן פועלת החברה אל מול הדולר, גרעו מהצמיחה במכירות במונחי פרופורמה כ- 10.8% בהשוואה לרבעון הרביעי של שנת 2014.

**המכירות המדווחות בדולרים בתחום הטעמים** עלו ב- 6.2% והגיעו ברבעון הרביעי של שנת 2015 לכ-156.9 מיליון דולר לעומת כ-147.7 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד, ומשקפות צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה של כ-4.0% לעומת התקופה המקבילה. השפעת המטבעות גרעה מהמכירות במונחי פרופורמה כ-12.6%.

**המכירות המדווחות בדולרים בתחום חומרי הגלם היחודיים** צמחו ב- 42.0% והגיעו ברבעון הרביעי של 2015 לכ-48.3 מיליון דולר לעומת כ-34.0 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד, ומשקפות צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה של כ- 4.3% לעומת התקופה המקבילה. השפעת המטבעות גרעה מהתוצאות במונחי פרופורמה כ-1.8%.

**המכירות המדווחות בדולרים בתחום הסחר והשיווק** (שאינו פעילות ליבה של פרוטרום) קטנו ברבעון הרביעי של 2015 ב- 5.3% והגיעו לכ-20.9 מיליון דולר לעומת כ-22.0 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד, ומשקפות צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה של כ-2.1% לעומת הרבעון המקביל בשנת 2014. השפעת המטבעות גרעה מהמכירות במונחי פרופורמה כ-14.9%.

## רווח ורווחיות

השיפור ברווח וברווחיות נמשך והשנה הושגו שיאים ברווח הגולמי, ברווח וברווחיות התפעולית, ברווח וברווחיות ה-EBITDA, ברווח הנקי וברווח למניה. גם הרווחים ושיעורי הרווחיות של פעילויות הליבה הגיעו לשיא.

השנה נרשמו הוצאות חד פעמיות בגין פעולות שפרוטרום נוקטת, לאופטימיזציה של משאביה, לחיבור מפעלים, ולהשגת יעילות תפעולית מירבית ובגין הרכישות שבוצעו. הוצאות חד פעמיות אלה, גרעו ב- 2015 מהרווח הגולמי המדווח בשנת 2015 כ- 2.8 מליון דולר, מהרווח התפעולי כ- 6.8 מליון דולר ומהרווח הנקי כ- 4.7 מליון.

כן, בשנת 2015 נרשמו הוצאות מימון חד פעמיות בסך של כ- 9.9 מליון דולרים (לעומת כ- 4.5 מליון דולר בשנת 2014) בגין שערך ההתחייבות הפיננסית עבור אופציית רכישת מניות המיעוט של חברת PTI עקב התוצאות הטובות מהצפוי של פעילותה. בסה"כ גרעו ההוצאות החד פעמיות (בגין הרכישות ופעולות ההתייעלות ובגין שערך אופציית PTI) מהרווח הנקי ב- 2015 כ- 14.7 מליון דולר וברבעון הרביעי כ- 7.2 מליון דולר.

## טבלאות מסכמות של הרווח והרווחיות

בשנת 2015:

כלל קבוצת פרוטרום		פעילות עיסקי הליבה טעמים וחומרי הגלם היחודיים				מליוני דולר ארה"ב
% גידול בנטרול השפעת מטבעות <sup>4</sup> והוצאות חד פעמיות	בנטרול השפעת הוצאות חד פעמיות		% גידול בנטרול השפעת מטבעות והוצאות חד פעמיות	בנטרול השפעת הוצאות חד פעמיות		
	2015	2014		2015	2014	
21.8%	340.9	320.6	20.2%	322.6	303.7	<b>רווח גולמי</b> רווחיות
	39.1%	39.1%		40.9%	41.0%	
29.7%	137.0	120.1	28.9%	134.2	117.4	<b>רווח תפעולי</b> רווחיות
	15.7%	14.6%		17.0%	15.8%	
26.4%	170.0	152.1	25.6%	166.6	149.1	<b>EBITDA</b> רווחיות
	19.5%	18.6%		21.1%	20.1%	
33.5%	110.8	93.0				<b>רווח נקי</b> רווחיות
	12.7%	11.3%				

<sup>4</sup> לו היו דוחות הרווח וההפסד של החברה של שנת 2014 מתורגמים לדולרים בהתאם לשיעורי החליפין הממוצעים של הדולר אל מול שער המטבעות בשנת 2015.

ברבעון הרביעי של 2015:

כלל קבוצת פרוטרום			פעילות עיסקי הליבה טעמים וחומרי הגלם היחודיים			מליוני דולר ארה"ב
% גידול בנטרול השפעת מטבעות <sup>5</sup> והוצאות חד פעמיות	בנטרול השפעת הוצאות חד פעמיות		% גידול בנטרול השפעת מטבעות והוצאות חד פעמיות	בנטרול השפעת הוצאות חד פעמיות		
	Q4 2015	Q4 2014		Q4 2015	Q4 2014	
25.0%	88.3	79.6	26.7%	83.6	73.2	<b>רווח גולמי</b> רווחיות
	39.2%	39.3%		40.8%	40.6%	
25.5%	33.0	29.3	25.4%	32.1	28.1	<b>רווח תפעולי</b> רווחיות
	14.6%	14.5%		15.7%	15.6%	
27.0%	42.6	37.1	26.5%	41.4	35.8	<b>EBITDA</b> רווחיות
	18.9%	18.3%		20.2%	19.9%	
33.6%	30.8	24.7				<b>רווח נקי</b> רווחיות
	13.6%	12.2%				

#### רווח נקי

הרווח הנקי המדווח עלה **בשנת 2015** בכ- 9.7% והגיע לשיא של 96.1 מליון דולר. הרווח הנקי המדווח ברבעון הרביעי עלה ב- 19.5% והגיע לשיא של כ-23.5 מליון דולר.

#### רווח למניה

הרווח למניה בשנת 2015 (בנטרול השפעת המטבעות וההוצאות החד פעמיות) גדל ב- 32.6% מ- 1.41 דולר בתקופה המקבילה אשתקד ל-1.87 דולר. הרווח למניה המדווח עלה ב-8.8% והגיע לשיא של כ- 1.62 דולר לעומת כ-1.49 דולר למניה ב- 2014.

הרווח למניה ברבעון הרביעי של 2015 (בנטרול השפעת המטבעות וההוצאות החד פעמיות) גדל בכ- 30.3% והגיע ל 0.51 דולר לעומת 0.39 דולר אשתקד. הרווח למניה המדווח עלה ב- 16.4% והגיע ל- 0.39 דולר לעומת 0.34 דולר ברבעון המקביל אשתקד.

#### תזרים מזומנים מפעילות שוטפת

תזרים המזומנים מפעילות שוטפת נטו גדל בשנת 2015 בכ-13.4% מ-80.8 מיליון דולר לשיא של 91.7 מיליון דולר.

<sup>5</sup> לו היו דוחות הרווח וההפסד של החברה לרבעון הרביעי של שנת 2014 מתורגמים לדולרים בהתאם לשערי החליפין הממוצעים של הדולר אל מול שער המטבעות ברבעון הרביעי של שנת 2015.

**ביום חמישי, 17 במרץ, 2015 בשעה 12:00** פרוטרום תקיים שיחת משקיעים בה תדון בפרטים של התוצאות הכספיות ותיתן הזדמנות לשאול את הנהלת החברה שאלות.

**המעוניינים להשתתף בשיחה מוזמנים להתקשר מספר דקות לפני השעה האמורה לטלפון: 03-9180664.**

הקלטה של שיחת הועידה תהיה זמינה החל מיום ראשון ה- 20.03.16 בשעה 9:00 ולמשך 48 שעות ב-03-9255928.

שיחת ועידה בשפה האנגלית תתקיים באותו יום בשעה 16:00.

לפרטים נוספים נא לפנות לקרן גולדברג, גלברט-כהנא, קשרי משקיעים ותקשורת עסקית, טל: 03-6070593,

פקס: 03-6074711, [kereng@gk-biz.com](mailto:kereng@gk-biz.com)

#### **אודות פרוטרום:**

**פרוטרום** היא חברה רב לאומית הפועלת בשוקי התמציות וחומרי הגלם העולמיים. לפרוטרום מרכזי ייצור ופיתוח משמעותיים בכל ששת היבשות, והיא משווקת ומוכרת כ-49,000 מוצרים לכ-28,000 לקוחות ביותר מ-150 מדינות. מוצרי פרוטרום מיועדים לתעשיות המזון והמשקאות, תמציות הטעם והריח, התרופות, צמחי המרפא (Nutraceuticals), מזון הבריאות והמזון הפונקציונלי (Functional Food), תוספי המזון, והקוסמטיקה. לפרוטרום, המעסיקה מעל 4,500 עובדים ברחבי העולם, 2 פעילויות ליבה עיקריות:

- פעילות הטעמים, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם (Flavor Compounds) ו-Food Systems.
- במסגרת פעילות חומרי הגלם היחודיים עוסקת פרוטרום בפיתוח, ייצור, שיווק ומכירה של מיצויי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויים טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), מוצרי ביוטכנולוגיה טבעיים מבוססי אצות, צבעים טבעיים, מוצרים משמרים טבעיים להגנה על מזון, כימיקלים ארומטיים, שמנים אתריים, מוצרי הדריים יחודיים ושרפים ומייצבים טבעיים. מוצרי פעילות חומרי הגלם ייחודיים נמכרים בעיקר לתעשיות המזון והמשקאות, הטעם והריח, הפארמה והתרופות טבעיות (Pharmaceutical/Nutraceutical), הקוסמטיקה והטיפול האישי.

מוצרי פרוטרום מיוצרים במפעליה בארה"ב, קנדה, אנגליה, שוויץ, גרמניה, בלגיה, איטליה, ספרד, סלובניה, פולין, רוסיה, תורכיה, ישראל, דרום אפריקה, סין, הודו, גוואטמלה, פרו, צ'ילה, ברזיל וניו זילנד. מערך השיווק הגלובלי שלה כולל את אגפי השיווק בישראל, ארה"ב, קנדה, אנגליה, שוויץ, גרמניה, אוסטרליה, סלובניה, בלגיה, הולנד, דנמרק, צרפת, איטליה, ספרד, הונגריה, רומניה, רוסיה, אוקראינה, פולין, קזחסטן, בלרוס, תורכיה, ברזיל, מקסיקו, גוואטמלה, קוסטה ריקה, פרו, צ'ילה, דרום אפריקה, סין, יפן, הונג קונג, הודו, אינדונזיה וניו זילנד. כמו כן מפעילה החברה סוכנים ומפיצים מקומיים ברחבי העולם.

למידע נוסף, אנא בקרו באתר החברה: [www.frutarom.com](http://www.frutarom.com)