

## רבעון שיא נוסף לפרוטרום - ממשיכה ליישם בהצלחה את אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית

בעקבות האצת הצמיחה הפנימית והרכישות שבוצעו מתחילת השנה  
מתקרב קצב המכירות של פרוטרום לכ- 1.5 מיליארד דולר<sup>1</sup>.

פרוטרום מעלה את יעד המכירות שלה לשנת 2020 ל- 2.25 מיליארד  
דולר ואת שיעור ה- EBITDA מפעילויות הליבה ל- 23%<sup>2</sup>

**ברבעון השלישי של 2017:**

- **ההכנסות** צמחו ב-19.6% לשיא של 358.8 מיליון דולר. צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה של 6.0%
- **ההכנסות מפעילות הליבה** צמחו ב- 20.2% לשיא של 336.6 מיליון דולר. צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה של 7.4%
- **ההכנסות מפעילות הטעמים** צמחו ב-21.3% לשיא של 272.9 מיליון דולר. צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה ב- 6.0%
- **ההכנסות מפעילות חומרי הגלם הטבעיים הייחודיים** צמחו ב-19.4% לשיא של 67.1 מיליון דולר. צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה ב- 17.8%
- **שיאים ברווחי הפעילות ובתזרים ברבעון:**
  - **הרווח הגולמי** צמח ב-21.5% ל-138.4 מיליון דולר; רווחיות גולמית של 38.6%
  - **ה-EBITDA** צמח ב-27.2% ל-71.1 מיליון דולר; רווחיות EBITDA של 19.8%
  - **הרווח הנקי** צמח ב-26.7% ל-40.8 מיליון דולר; רווחיות נקיה של 11.4%
  - **הרווח למניה** צמח ב-26.5%;
  - **תזרים המזומנים מפעילות שוטפת** צמח ב-52.7% והגיע לשיא של ל-63.5 מיליון דולר
- **הרווחים בנטרול השפעות חד-פעמיות ברבעון<sup>3</sup>:**
  - **הרווח הגולמי** צמח ב-19.6% ל-140.0 מיליון דולר; רווחיות גולמית של 39%
  - **ה-EBITDA** צמח ב-23.3% ל-73.8 מיליון דולר; רווחיות EBITDA של 20.6%
  - **הרווח הנקי** צמח ב-22.3% ל-43.0 מיליון דולר; רווחיות נקייה של 12%
  - **הרווח למניה** צמח ב-22.0%;

### אורי יהודאי, נשיא ומנהל העסקים הראשי של פרוטרום:

"אנחנו מרוצים מהתוצאות שהושגו ברבעון השלישי ובתשעת החודשים הראשונים של 2017 אשר גם בהם רשמנו שיאים במכירות, ברווחים ובתזרים המזומנים. התוצאות משקפות את היישום המוצלח של אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית בעסקי הליבה שלנו, הטעמים וחומרי הגלם הטבעיים הייחודיים, המשלבת צמיחה פנימית רווחית בשיעורים גבוהים משיעור הצמיחה בשווקים בהם אנו פועלים, ומיזוג מוצלח של הרכישות האסטרטגיות שביצענו, התורמות לשיפור המתמשך והעקבי בתוצאותינו.

<sup>1</sup> כולל הרכישות של Mighty ואנזימוטק, אשר החוזים לגביהן נחתנו באוקטובר 2017, ורכישתם טרם הושלמה.

<sup>2</sup> בהינתן תמהיל המוצרים הנוכחי

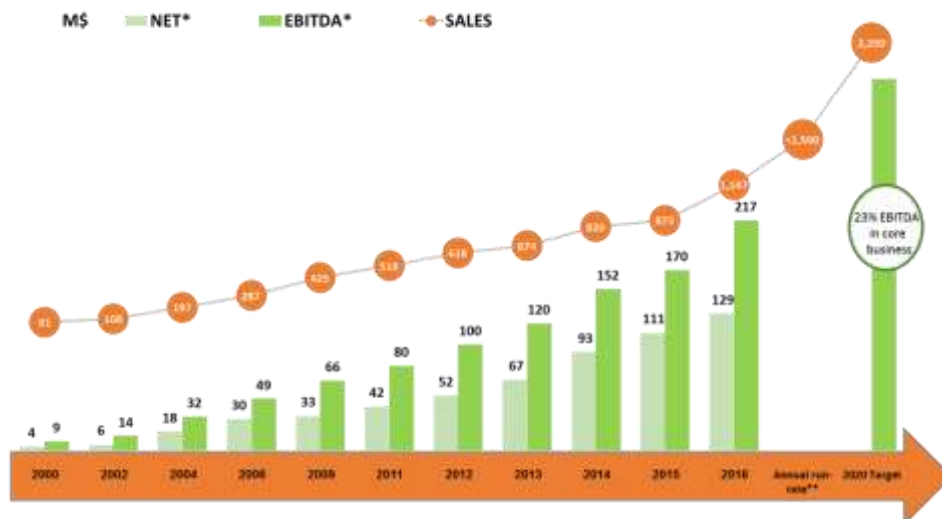
<sup>3</sup> ברבעון השלישי ובשלושת הרבעונים הראשונים של השנה נכללו הוצאות חד פעמיות נטו בגין מהלכי אופטימיזציה וחיבור מפעלים ובגין הוצאות בקשר עם עסקאות רכישה, שהקטינו ברבעון השלישי את הרווח הגולמי בסך של כ-1.6 מיליון דולר; את הרווח התפעולי בסך של כ-2.7 מיליון דולר; ואת הרווח הנקי בסך של כ-2.2 מיליון דולר. הוצאות חד פעמיות נטו אלו הקטינו בשלושת הרבעונים הראשונים של השנה את הרווח הגולמי בסך של כ-2.9 מיליון דולר; את הרווח התפעולי בסך של כ-4.8 מיליון דולר; ואת הרווח הנקי בסך של כ-3.7 מיליון דולר.

"בעקבות הצמיחה הפנימית המואצת ועשר הרכישות שבוצעו מתחילת 2017, קצב המכירות השנתי של פרוטרום מתקרב ל-1.5 מיליארד דולר. לאחר בחינה של מיצובנו התחרותי החזק, האצת קצב הצמיחה הפנימית, הרכישות האחרונות שביצענו, צנרת הרכישות העתידיות ותרומת פעולות ההתייעלות והרכש הגלובלי, אנו מעלים את יעד המכירות שלנו לשנת 2020 ל-2.25 מיליארד דולר ואת שיעור ה- EBITDA מפעילויות הליבה שלנו ל-23%.

"האצת שיעורי הצמיחה הפנימית בשנים האחרונות והאופטימיות שלנו ביחס להמשך מימוש צמיחה עתידית רווחית גבוהה, נובעות מהמשך יישום תוכניותנו האסטרטגיות הכוללות המשך מיקוד בשישה תחומים מרכזיים: (1) המשך שיפור תמהיל המוצרים, תוך המשך צמיחה מהירה הן בפעילות הטעמים והן בפעילות חומרי הגלם הייחודיים, עם מיקוד במוצרים טבעיים ייחודיים וחדשניים, המשלבים טעם ובריאות ועונים על ההעדפות הנוכחיות והעתידיות של מיליארדי צרכנים ברחבי העולם; (2) התמקדות בפיתוח ובמתן פתרונות ייחודיים בעלי ערך מוסף ללקוחות הרב לאומיים הגדולים, ומתן סל פתרונות כולל ומלא בתחומי הטעם והבריאות ללקוחות הבינוניים והמקומיים וללקוחות המותג הפרטי; (3) ניצול מירבי של אפשרויות ה-Cross-Selling הרבות בין פעילויותינו המגוונות, להן תורמות גם הרכישות שביצענו ושנבצע (4) המשך השיפור בשיעורי הרווחיות והרווח על ידי ניצול מירבי של המשאבים שלנו, גם בעקבות הרכישות, ותוך יצירת חסכוניות תפעוליים מהותיים, חיזוק מערך הרכש הגלובלי ושרשרת האספקה שלנו; (5) המשך שיפור תמהיל המכירות הגיאוגרפי שלנו, תוך הגדלה מהותית של נתח המכירות בצפון אמריקה ובשווקים המתפתחים הצומחים ו- (6) בניית מובילות שוק עולמית בתחום המיצויים הטבעיים מצמחים תוך אימוץ חזון הכולל שיתופי פעולה גלובליים עם מכוני מחקר וחקלאים לפיתוח זנים וגידולים של חומרי גלם טבעיים אסטרטגיים בתחום הטעם והבריאות, המבטיחים אספקה איכותית ותחרותית של חומרי גלם תוך תמיכה בהאצת המעבר של לקוחותינו משימוש בחומרי גלם סינטטיים לטבעיים.

"אנו משוכנעים כי הצמיחה הפנימית המהירה והרווחית והרכישות האסטרטגיות שביצענו, בשילוב עם המשך השיפור בתמהיל המוצרים, התמקדותנו במוצרים טבעיים ובריאים בהתאם לדרישות מיליארדי צרכנים ברחבי העולם, ההתרחבות הגאוגרפית בצפון אמריקה ובשווקים מתעוררים בעלי שיעור צמיחה גבוהים והפעולות שאנו נוקטים לאופטימיזציה המשאבים שלנו, תוך מימוש אפשרויות ה-Cross-Selling הרבות והחסכוניות התפעוליים הגלומים ברכישות, בניית מערך רכש גלובלי וצנרת חזקה של רכישות אסטרטגיות סינרגיות נוספות, יתמכו בהמשך מסע הצמיחה הרווחי שלנו גם בשנים הבאות ולהשגת היעדים האסטרטגיים שלנו".

### התפתחות המכירות והרווח משנת 2000:



\* הנתונים בנטרול הוצאות חד פעמיות.

\*\* בעקבות האצת קצב הצמיחה הפנימית ותרומת הרכישות שבוצעו עד כה (כולל Mighty ואנימוטק), קצב המכירות השנתי של פרוטרום מתקרב ל-1.5 מיליארד דולר.

פרוטרום, אחת מעשר החברות הגדולות בעולם בתחום הטעמים וחומרי הגלם הייחודיים, מדווחת על תוצאות שיא ברבעון השלישי ולתשעת החודשים הראשונים של השנה במכירות, ברווח הגולמי, ברווח התפעולי, ב-EBITDA, ברווח הנקי, ברווח למניה ובתזרים המזומנים.

הגידול בהכנסות ברבעון השלישי ובתשעת החודשים הראשונים של 2017 נובע משילוב הצמיחה הפנימית המואצת בפעילויות הליבה של פרוטרום - חטיבת הטעמים וחטיבת חומרי הגלם, ומהרכישות שביצעה.

### מכירות

**מכירות פרוטרום ברבעון השלישי של שנת 2017** עלו ב- 19.6% והגיעו לשיא של 358.8 מליון דולר לעומת 300.1 מליון דולר ברבעון המקביל אשתקד, ומשקפות צמיחה של 6.0% על בסיס פרופורמה ובניטרול מטבעות לעומת התקופה המקבילה. שינויים בשערי החליפין של המטבעות בהן פועלת החברה אל מול הדולר תרמו לצמיחה במכירות כ- 2.8%.

**המכירות של פעילויות הליבה של פרוטרום** (פעילות הטעמים ופעילות חומרי הגלם הייחודיים) ברבעון השלישי של שנת 2017 עלו ב- 20.2% והגיעו לשיא של כ-336.6 מליון דולר, לעומת כ-280.0 מליון דולר ברבעון המקביל אשתקד, ומשקפות צמיחה של כ-7.4% במונחי פרופורמה ובניטרול מטבעות לעומת התקופה המקבילה. השפעת המטבעות תרמה לתוצאות כ-2.6%.

**המכירות בתחום הטעמים** עלו ב- 21.3% והגיעו ברבעון השלישי של 2017 לכ-272.9 מליון דולר לעומת כ-225.0 מליון דולר ברבעון המקביל אשתקד, ומשקפות צמיחה של כ-6.0% במונחי פרופורמה ובניטרול מטבעות לעומת התקופה המקבילה. השפעת המטבעות תרמה לתוצאות כ-2.8%.

**המכירות בתחום חומרי הגלם הייחודיים** צמחו ב- 19.4% והגיעו ברבעון השלישי של 2017 לכ-67.1 מליון דולר לעומת כ-56.1 מליון דולר ברבעון המקביל אשתקד, ומשקפות צמיחה של כ-17.8% במונחי פרופורמה ובניטרול מטבעות לעומת התקופה המקבילה. השפעת המטבעות תרמה לתוצאות כ-1.6%.

**המכירות בתחום הסחר והשיווק** (שאינו חלק מפעילות הליבה של פרוטרום) גדלו בכ- 10.8% והגיעו ברבעון השלישי של 2017 לכ-22.2 מליון דולר לעומת כ-20.0 מליון דולר ברבעון המקביל אשתקד. לגידול תרמו תוספת המכירות של מוצרי הסחר והשיווק של Piasa המקסיקנית שנרכשה בדצמבר 2016 והשפעת המטבעות אשר תרמה למכירות כ-4.8%. במונחי פרופורמה ובניטרול מטבעות, מכירות פעילות הסחר והשיווק ירדו בכ- 12.5% לעומת הרבעון המקביל אשתקד.

**מכירות פרוטרום בתשעת החודשים הראשונים של שנת 2017** עלו ב- 17.1% והגיעו לשיא של 1,004.9 מליון דולר לעומת 858.0 מליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד, ומשקפות צמיחה של 6.0% על בסיס פרופורמה ובניטרול מטבעות לעומת התקופה המקבילה. שינויים בשערי החליפין של המטבעות בהן פועלת החברה אל מול הדולר תרמו לצמיחה במכירות כ- 0.6% בהשוואה לתשעת החודשים הראשונים אשתקד.

**המכירות של פעילויות הליבה של פרוטרום** (פעילות הטעמים ופעילות חומרי הגלם הייחודיים) בתשעת החודשים הראשונים של שנת 2017 עלו ב- 17.2% והגיעו לשיא של כ-938.4 מליון דולר, לעומת כ-800.6 מליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד, ומשקפות צמיחה של כ-7.2% במונחי פרופורמה ובניטרול מטבעות. השפעת המטבעות תרמה לתוצאות כ-0.3%.

**המכירות בתחום הטעמים** עלו ב- 18.2% והגיעו בתשעת החודשים הראשונים של 2017 לכ-746.5 מליון דולר לעומת כ-631.7 מליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד, ומשקפות צמיחה של כ-6.2% במונחי פרופורמה ובניטרול מטבעות לעומת התקופה המקבילה אשתקד. השפעת המטבעות תרמה לתוצאות כ-0.4%.

**המכירות בתחום חומרי הגלם הייחודיים** צמחו ב- 15.1% והגיעו בתשעת החודשים הראשונים של 2017 לכ-200.2 מליון דולר לעומת כ-174.0 מליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד, ומשקפות צמיחה של כ-13.0% במונחי פרופורמה ובניטרול מטבעות. השפעת המטבעות גרעה מהתוצאות כ-0.5%.

**המכירות בתחום הסחר והשיווק** (שאינו חלק מפעילות הליבה של פרוטרום) צמחו ב-15.8% והגיעו בתשעת החודשים הראשונים של 2017 לכ-66.5 מיליון דולר לעומת כ-57.4 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד. לגידול תרמו תוספת המכירות של מוצרי הסחר והשיווק של Piasa המקסיקנית שנרכשה בדצמבר 2016 והשפעת המטבעות אשר תרמה למכירות כ-4.8%. במונחי פרופורמה ובנטרול מטבעות, מכירות פעילות הסחר והשיווק ירדו כב-8.9%.

### רווח ורווחיות

ברבעון השלישי ובתשעת החודשים הראשונים של 2017 הושגו שיאים הן במכירות והן ברווח הגולמי, התפעולי, ה-EBITDA, ברווח הנקי וברווח למניה ובתזרים המזומנים.

**שיאים הושגו גם ברווחי עסקי הליבה**, הכוללים את פעילות הטעמים ופעילות חומרי הגלם הטבעיים הייחודיים:

**ברבעון השלישי של 2017**, בנטרול ההוצאות החד פעמיות, הרווח הגולמי של עסקי הליבה, עלה בכ-21.1% והגיע לכ-135.7 מיליון דולר (רווחיות גולמית של כ-40.3%) לעומת כ-112.1 מיליון דולר (רווחיות גולמית של כ-40.0%) ברבעון המקביל אשתקד, הרווח התפעולי של עסקי הליבה, עלה בכ-22.7% והגיע לכ-60.0 מיליון דולר (רווחיות תפעולית של כ-17.8%) לעומת כ-48.9 מיליון דולר (רווחיות תפעולית של כ-17.5%) ברבעון המקביל אשתקד, וה-EBITDA של עסקי הליבה צמח בכ-23.4% והגיע לכ-73.4 מיליון דולר (רווחיות EBITDA של כ-21.8%) לעומת כ-59.4 מיליון דולר (רווחיות EBITDA של כ-21.2%) ברבעון המקביל אשתקד.

**בתשעת החודשים הראשונים של 2017**, בנטרול ההוצאות החד פעמיות, צמח הרווח הגולמי של עסקי הליבה בכ-16.8% והגיע לכ-376.5 מיליון דולר (רווחיות גולמית של כ-40.1%) לעומת כ-322.3 מיליון דולר (רווחיות גולמית של כ-40.3%) בתקופה המקבילה אשתקד, הרווח התפעולי של עסקי הליבה עלה בכ-22.8% והגיע לכ-161.7 מיליון דולר (רווחיות תפעולית של כ-17.2%) לעומת כ-131.7 מיליון דולר (רווחיות תפעולית של כ-16.4%) בתקופה המקבילה אשתקד וה-EBITDA של עסקי הליבה צמח בכ-20.7% והגיע לכ-196.8 מיליון דולר (רווחיות EBITDA של כ-21.0%) לעומת כ-163.1 מיליון דולר (רווחיות EBITDA של כ-20.4%) בתקופה המקבילה אשתקד.

ברבעון השלישי של שנת 2017 נרשמו הוצאות חד פעמיות בגין רכישות ופעולות שפרוטרום נוקטת להשגת אופטימיזציה והתייעלות, בעיקר במערך המיצויים הטבעיים בחטיבת חומרי הגלם. הוצאות חד פעמיות אלה גרעו מהרווח הגולמי כ-1.6 מיליון דולר (כ-2.9 מיליון דולר בתשעת החודשים הראשונים של 2017), מהרווח התפעולי ומה-EBITDA המדווחים ברבעון כ-2.7 מיליון דולר (כ-4.8 מיליון דולר בתשעת החודשים הראשונים של 2017) ומהרווח הנקי כ-2.2 מיליון דולר (כ-3.7 מיליון דולר בתשעת החודשים הראשונים של 2017).

ברבעון המקביל אשתקד נרשמו הוצאות חד פעמיות בגין הפעולות שנקטו לאופטימיזציה משאבים, לחיבור מפעלים ולהשגת יעילות תפעולית מירבית ובגין רכישות, שגרעו ברבעון השלישי של 2016 מהרווח הגולמי המדווח כ-3.1 מיליון דולר (כ-7.2 מיליון דולר בתשעת החודשים הראשונים של 2016), מהרווח התפעולי המדווח ומה-EBITDA כ-4.0 מיליון דולר (כ-15.4 מיליון דולר וכ-13.9 מיליון דולר מהרווח התפעולי ומה-EBITDA בתשעת החודשים הראשונים של 2016, בהתאמה) ומהרווח הנקי המדווח כ-2.9 מיליון דולר (כ-11.2 מיליון דולר בתשעת החודשים הראשונים של 2016).

מתקדמים בהצלחה ועל פי התוכנית תהליכי מיזוג החברות שנרכשו בשנים האחרונות והפעולות שפרוטרום נוקטת לאופטימיזציה מערכי הניהול, המחקר והפיתוח, השיווק והמכירות, משאבי היצור, התפעול, הרכש והלוגיסטיקה. אלה מביאים לחסכוניות תפעוליים מהותיים ולחיזוק כושר התחרות של פרוטרום תוך ניצול מירבי של אתריה בעולם. בעקבות רכישת Wiberg פרוטרום איחדה וייעלה את מערכי ההנהלה, המו"פ, השיווק, המכירות, הרכש והייצור שלה בגרמניה ובארצות השונות על מנת לחזק את מובילות השוק שלה ולהשיג יעילות תפעולית וחסכוניות מרביים, המוערכים במעל ל-12 מיליון דולר (על בסיס שנתי), שחלקם המשמעותי בא לידי ביטוי בהדרגה כבר בתשעת החודשים הראשונים של 2017 ויתרתם תבוא לידי ביטוי בחודשים הקרובים.

בנוסף, במסגרת המהלך הכולל לאופטימיזציה והתייעלות תפעולית במערך המיצויים מצמחים, אשר כלל את ההגדלה המשמעותית בכושר יצור המיצויים הטבעיים בעקבות הרכישות של Nutrafur, Ingranat, Vitiva ו- Extract Chemie ואופטימיזציית היצור בין המפעלים השונים, וזאת על פי התמחותם בטכנולוגיות המיצוי השונות תוך שיפור מהותי ביעילות התפעולית שלהם, ייסגר מפעל המיצויים הטבעיים של פרוטרום בוודנסביל שוויץ. פעולות אלה שתתרומו לשיפור מהותי במבנה העלויות ובכושר התחרות בתחום המיצויים הטבעיים מצמחים, שהוא בליבת אסטרטגיית הצמיחה של פרוטרום, צפויות להביא לחסכוניות המוערכים במעל ל- 6 מליון דולר (על בסיס שנת), שיחלו לבוא לידי ביטוי החל מהרבעון הראשון של 2018.

בנוסף, נמשכות על פי התוכנית הפעולות לבניית ולחיזוק מערך הרכש הגלובלי של חומרי גלם המשמשים את פרוטרום ביצור מוצריה, שינצל את כושר הקנייה שגדל מהותית בשנים האחרונות, תוך מעבר לרכש ישיר מיצרנים בארצות המקור, בעיקר של חומרי הגלם הטבעיים (המהווים למעלה מ-80% מחומרי הגלם בהם משתמשת פרוטרום). מערך הרכש הגלובלי יתרום גם הוא לשיפור נוסף בעלויות הרכש וברווחיות הגולמית.

### רווח נקי

**הרווח הנקי ברבעון השלישי של שנת 2017** צמח בכ-26.7% והגיע לכ- 40.8 מליון דולר (רווחיות נקיה של 11.4%) לעומת כ- 32.2 מליון דולר (רווחיות נקיה של כ- 10.7%) ברבעון המקביל אשתקד. הרווח הנקי בנטרול השפעת ההוצאות החד פעמיות צמח ברבעון השלישי של שנת 2017 בכ- 22.3% והגיע לכ- 43.0 מליון דולר (רווחיות נקיה של כ- 12.0%) לעומת כ- 35.1 מליון דולר (רווחיות נקיה של 11.7%) ברבעון המקביל אשתקד.

**הרווח למניה ברבעון השלישי של שנת 2017** צמח ב- 26.5% והגיע לכ- 0.68 דולר לעומת כ- 0.54 דולר ברבעון המקביל אשתקד. הרווח למניה בנטרול ההוצאות החד פעמיות גדל ברבעון השלישי של שנת 2017 בכ- 22.0% והגיע לכ- 0.72 דולר לעומת כ- 0.59 דולר ברבעון המקביל אשתקד.

**הרווח הנקי בתשעת החודשים הראשונים של שנת 2017** צמח בכ-33.0% והגיע לכ- 111.8 מליון דולר (רווחיות נקיה של 11.1%) לעומת כ- 84.0 מליון דולר (רווחיות נקיה של כ- 9.8%) בתקופה המקבילה אשתקד. הרווח הנקי בנטרול השפעת ההוצאות החד פעמיות צמח בתשעת החודשים הראשונים של שנת 2017 בכ- 21.2% והגיע לכ- 115.5 מליון דולר (רווחיות נקיה של כ- 11.5%) לעומת כ- 95.3 מליון דולר (רווחיות נקיה של 11.1%) בתקופה המקבילה אשתקד.

**הרווח למניה בתשעת החודשים הראשונים של שנת 2017** צמח ב- 32.3% והגיע ל- 1.86 דולר לעומת 1.41 דולר בתקופה המקבילה אשתקד. הרווח למניה בנטרול ההוצאות החד פעמיות גדל בתשעת החודשים הראשונים של שנת 2017 בכ- 20.4% והגיע ל- 1.92 דולר לעומת 1.60 דולר בתקופה המקבילה אשתקד.

### תזרים מזומנים מפעילות שוטפת:

**ברבעון השלישי של 2017** השיגה פרוטרום תזרים שיא מפעילות שוטפת נטו של כ- 63.5 מיליון דולר, גידול של כ- 52.7%, לעומת כ- 41.6 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד.

**בתשעת החודשים הראשונים של 2017** השיגה פרוטרום תזרים שיא מפעילות שוטפת נטו של כ- 138.9 מיליון דולר, גידול של כ- 44.0%, לעומת כ- 96.4 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד.

**טבלאות מסכמות של רווח והרווחיות ברבעון השלישי של 2017 ובתשעת החודשים הראשונים 2017:**

**ברבעון השלישי של 2017:**

התוצאות הדולריות המדווחות:

כלל קבוצת פרוטרום			פעילות עיסקי הליבה טעמים וחומרי הגלם היחודיים			מליוני דולר ארה"ב
% גידול	Q3 2017	Q3 2016	% גידול	Q3 2017	Q3 2016	
19.6%	358.8	300.1	20.2%	336.6	280.0	מכירות
21.5%	138.4	114.0	23.0%	134.1	109.0	רווח גולמי
	38.6%	38.0%		39.8%	38.9%	רווחיות
27.5%	57.8	45.3	27.5%	57.3	44.9	רווח תפעולי
	16.1%	15.1%		17.0%	16.0%	רווחיות
27.2%	71.1	55.9	27.4%	70.5	55.4	EBITDA
	19.8%	18.6%		21.0%	19.8%	רווחיות
26.7%	40.8	32.2				רווח נקי
	11.4%	10.7%				רווחיות

בנטרול השפעת הוצאות חד פעמיות:

כלל קבוצת פרוטרום			פעילות עיסקי הליבה טעמים וחומרי הגלם היחודיים			מליוני דולר ארה"ב
% גידול בנטרול הוצאות חד פעמיות	בנטרול השפעת הוצאות חד פעמיות		% גידול בנטרול הוצאות חד פעמיות	בנטרול השפעת הוצאות חד פעמיות		
	Q3 2017	Q3 2016		Q3 2017	Q3 2016	
19.6%	140.0	117.1	21.1%	135.7	112.1	רווח גולמי
	39.0%	39.0%		40.3%	40.0%	רווחיות
22.7%	60.5	49.3	22.7%	60.0	48.9	רווח תפעולי
	16.9%	16.4%		17.8%	17.5%	רווחיות
23.3%	73.8	59.9	23.4%	73.3	59.4	EBITDA
	20.6%	20.0%		21.8%	21.2%	רווחיות
22.3%	43.0	35.1				רווח נקי
	12.0%	11.7%				רווחיות

**בתשעת החודשים הראשונים של 2017:**

*התוצאות הדולריות המדווחות:*

כלל קבוצת פרוטרום			פעילות עיסקי הליבה טעמים וחומרי הגלם היחודיים			מליוני דולר ארה"ב
% גדול	2017	2016	% גדול	2017	2016	
17.1%	1,004.9	858.0	17.2%	938.4	800.6	<b>מכירות</b>
18.0%	386.3 38.4%	327.4 38.2%	18.6%	373.7 39.8%	315.1 39.4%	<b>רווח גולמי</b> רווחיות
34.8%	158.3 15.8%	117.4 13.7%	35.0%	156.9 16.7%	116.3 14.5%	<b>רווח תפעולי</b> רווחיות
28.5%	193.8 19.3%	150.7 17.6%	28.7%	192.0 20.5%	149.2 18.6%	<b>EBITDA</b> רווחיות
33.0%	111.8 11.1%	84.0 9.8%				<b>רווח נקי</b> רווחיות

*בנטרול השפעת הוצאות חד פעמיות:*

כלל קבוצת פרוטרום			פעילות עיסקי הליבה טעמים וחומרי הגלם היחודיים			מליוני דולר ארה"ב
% גדול בנטרול הוצאות חד פעמיות	בנטרול השפעת הוצאות חד פעמיות		% גדול בנטרול הוצאות חד פעמיות	בנטרול השפעת הוצאות חד פעמיות		
	2017	2016		2017	2016	
16.3%	389.2 38.7%	334.6 39.0%	16.8%	376.5 40.1%	322.3 40.3%	<b>רווח גולמי</b> רווחיות
22.8%	163.1 16.2%	132.8 15.5%	22.8%	161.7 17.2%	131.7 16.4%	<b>רווח תפעולי</b> רווחיות
20.6%	198.5 19.8%	164.6 19.2%	20.7%	196.8 21.0%	163.1 20.4%	<b>EBITDA</b> רווחיות
21.2%	115.5 11.5%	95.3 11.1%				<b>רווח נקי</b> רווחיות

## שיחת משקיעים

**ביום שלישי, 21 בנובמבר, 2017 בשעה 12:00** פרוטרום תקיים שיחת משקיעים בה תדון בפרטים של התוצאות הכספיות ותינתן הזדמנות לשאול את הנהלת החברה שאלות.

**המעוניינים להשתתף בשיחה מוזמנים להתקשר מספר דקות לפני השעה האמורה לטלפון: 03-9180644.**

שיחת ועידה בשפה האנגלית תתקיים באותו יום בשעה 16:00.

הקלטה של שיחת הוועידה תהיה זמינה בטלפון 03-9255930 החל מיום רביעי ה- 23.11.17 למשך 48 שעות.

לפרטים נוספים נא לפנות לחן ליבנה, גלברט-כהנא, קשרי משקיעים ותקשורת עסקית, טל: 03-6074717,

פקס: 03-6074711, [chen@gk-biz.com](mailto:chen@gk-biz.com)

---

### אודות פרוטרום:

**פרוטרום** היא חברה רב לאומית הפועלת בשוקי התמציות וחומרי הגלם העולמיים. לפרוטרום מרכזי ייצור ופיתוח משמעותיים בכל ששת היבשות, והיא משווקת ומוכרת מעל 70,000 מוצרים למעל 30,000 לקוחות ביותר מ-150 מדינות. מוצרי פרוטרום מיועדים לתעשיות המזון והמשקאות, תמציות הטעם והריח, התרופות, צמחי המרפא (Nutraceuticals), מזון הבריאות והמזון הפונקציונלי (Functional Food), תוספי המזון, והקוסמטיקה. לפרוטרום, המעסיקה כ-5000 עובדים ברחבי העולם, 2 פעילויות ליבה עיקריות:

- פעילות הטעמים, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם (Flavor Compounds) ו Food Systems.
- במסגרת פעילות חומרי הגלם היחודיים עוסקת פרוטרום בפיתוח, ייצור, שיווק ומכירה של מיצויי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויי טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), מוצרי ביוטכנולוגיה טבעיים מבוססי אצות, צבעים טבעיים למזון, נוגדי חמצון טבעיים המאפשרים מתן פתרונות בתחום ההגנה ושימור המזון (Natural Food Protection) כימיקלים ארומטיים, שמנים אתריים ומוצרי הדרים יחודיים. מוצרי פעילות חומרי הגלם ייחודיים נמכרים בעיקר לתעשיות המזון והמשקאות, הטעם והריח, הפארמה והתרופות טבעיות (Pharmaceutical/Nutraceutical), הקוסמטיקה והטיפוח האישי.

מוצרי פרוטרום מיוצרים במפעליה בארה"ב, קנדה, אנגליה, אירלנד, שוויץ, גרמניה, בלגיה, איטליה, ספרד, צרפת, סלובניה, פולין, רוסיה, תורכיה, ישראל, דרום אפריקה, מרוקו, סין, הודו, מקסיקו, גוואטמלה, פרו, צ'ילה, ברזיל וניו זילנד. מערך השיווק הגלובלי שלה כולל את אגפי השיווק בישראל, ארה"ב, קנדה, אנגליה, אירלנד, אוסטרליה, שוויץ, גרמניה, סלובניה, בלגיה, הולנד, דנמרק, צרפת, איטליה, ספרד, הונגריה, רומניה, רוסיה, אוקראינה, פולין, קזחסטן, בלרוס, תורכיה, ברזיל, מקסיקו, גוואטמלה, קוסטה ריקה, פרו, צ'ילה, דרום אפריקה, סין, יפן, הונג קונג, הודו, אינדונזיה וניו זילנד. כמו כן מפעילה החברה סוכנים ומפיצים מקומיים ברחבי העולם. למידע נוסף, אנא בקרו באתר החברה: [www.frutarom.com](http://www.frutarom.com)