

## רכישה חמישית לפרוטרום ב- 2017

### רוכשת את חברת הטעמים האנגלית Flavours & Essences

### מכירות Flavours & Essences ב- 12 החודשים שהסתיימו ביולי 2017 הסתכמו בכ- 17.4 מיליון דולר

חברת פרוטרום תעשיות בע"מ ("פרוטרום") אחת מעשר החברות הגדולות בעולם בתחום הטעמים וחומרי גלם הטבעיים הייחודיים, ממשיכה את תנופת הרכישות ואת יישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית: מודיעה היום, כי חתמה על הסכם לרכישת 100% ממניות החברה האנגלית Flavours and Essences UK Ltd. ("F&E"), בתמורה לכ- 19.5 מיליון דולר ארה"ב (15 מיליון ליש"ט) ומנגנון תמורה עתידית המבוסס על ביצועיה העסקיים העתידיים של F&E בתקופה של שלוש שנים ממועד הרכישה. העסקה הושלמה במועד החתימה ומומנה באמצעות חוב בנקאי.

על פי דוחותיה הניהוליים של F&E, מחזור המכירות שלה ב- 12 החודשים שהסתיימו ביולי 2017 הסתכמו בכ- 17.4 מיליון דולר ארה"ב (כ- 13.7 מיליון ליש"ט) והיא רשמה ב-5 השנים האחרונות קצב צמיחה שנתי ממוצע של מעל 20%.

F&E, שנוסדה בשנת 1998, עוסקת בפיתוח, בייצור ובשיווק של טעמים וצבעים טבעיים. F&E מפעילה אתר יצור ומרכז מו"פ בבלקבורן, אנגליה, כ- 41 עובדים, ובסיס לקוחות רחב באירופה, בעיקר באנגליה ובאירלנד. פעילותה של F&E סינרגטית לפעילותה של פרוטרום בתחום הטעמים, פעילות שגדלה בשנים האחרונות בקצבים גבוהים משמעותית מעל קצב צמיחת השוק, וכן לפעילותה המתפתחת של פרוטרום בתחום הצבעים הטבעיים למזון.

הבעלים המייסדים ומנהלי F&E, ימשיכו לתרום מניסיונם העשיר להמשך הצמיחה המהירה והרווחית של הפעילות.

לדברי אורי יהודאי, נשיא ומנהל העסקים הראשי של קבוצת פרוטרום "זוהי רכישה נוספת של פעילות בתחום הליבה של פרוטרום שתאפשר לנו להציע ללקוחותינו סל פתרונות רחב יותר. רכישה זו מהווה חיזוק נוסף לפעילותנו הצומחת באנגליה, בה לפרוטרום מעמד מוביל בתחום הטעמים.

פרוטרום תפעל לניצול מירבי של אפשרויות ה-Cross-Selling הגלומות ברכישה ותפעל להרחבת סל המוצרים לבסיס הלקוחות הקיים של F&E. בנוסף, פרוטרום תפעל להשגת יעילות עסקית ותפעולית מרבית ממיזוג פעילו F&E עם פעילותה באנגליה.

יהודאי סיכם ואמר, כי "רכישת F&E ממשיכה את יישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית של פרוטרום, ואת מימוש חזונה "To be the preferred partner for tasty and healthy success". זו הרכישה החמישית שאנחנו מבצעים השנה, לאחר רכישת חברת הטעמים הדרום אפריקאית Unique Flavors, חברת הטעמים הצרפתית רנה לורן, חברת הטעמים הויאטנמית WFF, ורכישת חברת פתרונות טעם לתחום הגלידות והקינוחים הברזילאית SDFLC. החל משנת 2015 רכשנו כבר 24 חברות, שמשולבות עם פעילותנו הגלובלית ותורמות ותתרומנה להמשך הגידול במכירות ולשיפור ברווח וברווחיות, תוך ניצול מירבי של הסינרגיות הטמונות בהן. אנו פועלים לאיתור ולביצוע רכישות אסטרטגיות נוספות של חברות ופעילויות בתחומי פעילותנו. נמשיך ליישם את אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית שלנו, המבוססת על שילוב צמיחה פנימית רווחית ורכישות אסטרטגיות, להשגת היעדים שהצבנו לאחרונה - מכירות של לפחות 2 מיליארד דולר, עם שיעור EBITDA של מעל 22% בפעילויות הליבה שלנו, עד שנת 2020".



#### **אודות פרוטרום:**

**פרוטרום** היא חברה רב לאומית הפועלת בשוקי התמציות וחומרי הגלם העולמיים. לפרוטרום מרכזי ייצור ופיתוח משמעותיים בכל ששת היבשות, והיא משווקת ומוכרת מעל 60,000 מוצרים למעל 30,000 לקוחות ביותר מ-150 מדינות. מוצרי פרוטרום מיועדים לתעשיות המזון והמשקאות, תמציות הטעם והריח, התרופות, צמחי המרפא (Nutraceuticals), מזון הבריאות והמזון הפונקציונלי (Functional Food), תוספי המזון, והקוסמטיקה.

לפרוטרום, המעסיקה כ-5000 עובדים ברחבי העולם, 2 פעילויות ליבה עיקריות:

- פעילות הטעמים, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם (Flavor Compounds) ו Food Systems.
- במסגרת פעילות חומרי הגלם היחודיים עוסקת פרוטרום בפיתוח, ייצור, שיווק ומכירה של מיצויי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויים טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), מוצרי ביוטכנולוגיה טבעיים מבוססי אצות, צבעים טבעיים למזון, נוגדי חמצון טבעיים המאפשרים מתן פתרונות בתחום ההגנה ושימור המזון (Natural Food Protection) כימיקלים ארומטיים, שמנים אתריים ומוצרי הדריס יחודיים. מוצרי פעילות חומרי הגלם ייחודיים נמכרים בעיקר לתעשיות המזון והמשקאות, הטעם והריח, הפארמה והתרופות טבעיות (Pharmaceutical/Nutraceutical), הקוסמטיקה והטיפוח האישי.

מוצרי פרוטרום מיוצרים במפעליה בארה"ב, קנדה, אנגליה, אירלנד, שוויץ, גרמניה, בלגיה, איטליה, ספרד, צרפת, סלובניה, פולין, רוסיה, תורכיה, ישראל, דרום אפריקה, מרוקו, סין, הודו, מקסיקו, גוואטמלה, פרו, צ'ילה, ברזיל וניו זילנד. מערך השיווק הגלובלי שלה כולל את אגפי השיווק בישראל, ארה"ב, קנדה, אנגליה, אירלנד, אוסטרליה, שוויץ, גרמניה, סלובניה, בלגיה, הולנד, דנמרק, צרפת, איטליה, ספרד, הונגריה, רומניה, רוסיה, אוקראינה, פולין, קזחסטן, ברוס, תורכיה, ברזיל, מקסיקו, גוואטמלה, קוסטה ריקה, פרו, צ'ילה, דרום אפריקה, סין, יפן, הונג קונג, הודו, אינדונזיה וניו זילנד. כמו כן מפעילה החברה סוכנים ומפיצים מקומיים ברחבי העולם. למידע נוסף, אנא בקרו באתר החברה: [www.frutarom.com](http://www.frutarom.com)

