

רבעון שיא נוסף לפרוטרום - ממשיכה ליישם בהצלחה את אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית

5 רכישות אסטרטגיות מתחילת שנת 2017 מחזקות חדירה לשווקים חדשים והעמקת פעילות בשווקים בעלי פוטנציאל צמיחה מהותי

פרוטרום מתקדמת להשגת יעד המכירות של לפחות 2 מיליארד דולר, עם שיעור EBITDA של מעל 22% בפעילויות הליבה, בשנת 2020

ברבעון השני של 2017:

- **ההכנסות צמחו ב-14.4% לשיא של 343.6 מיליון דולר.** צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה של 6.8%
- **ההכנסות מפעילות הליבה צמחו ב-13.8% לשיא של 318.3 מיליון דולר.** צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה של 7.6%
- **ההכנסות מפעילות הטעמים צמחו ב-13.3% לשיא של 254.3 מיליון דולר.** צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה בשיעור של 6%
- **ההכנסות מפעילות חומרי הגלם הייחודיים צמחו ב-15.3% לשיא של 66.4 מיליון דולר,** המשקף צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה בשיעור של 14.3%
- **שיאים ברווחי הפעילות ברבעון:**
 - הרווח הגולמי צמח ב-15.7% ל-132.2 מיליון דולר;
 - ה-EBITDA צמח ב-22.5% ל-66.9 מיליון דולר;
 - הרווח הנקי צמח ב-22.7% ל-37.2 מיליון דולר;
 - הרווח למניה צמח ב-21.7%;

במחצית 2017:

- **ההכנסות צמחו ב-15.8% לשיא של 646.1 מיליון דולר.** צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה של 6.1%
- **ההכנסות מפעילות הליבה צמחו ב-15.6% לשיא של 601.8 מיליון דולר.** צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה של 7.1%
- **ההכנסות מפעילות הטעמים צמחו ב-16.4% לשיא של 473.6 מיליון דולר.** צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה בשיעור של 6.3%
- **ההכנסות מפעילות חומרי הגלם הייחודיים צמחו ב-13% לשיא של 133.2 מיליון דולר.** צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה בשיעור של 10.8%
- **שיאים ברווחי הפעילות במחצית:**
 - הרווח הגולמי צמח ב-16.2% ל-247.9 מיליון דולר;
 - ה-EBITDA צמח ב-29.3% ל-122.6 מיליון דולר;
 - הרווח הנקי צמח ב-36.9% ל-70.9 מיליון דולר;
 - הרווח למניה צמח ב-36%;

○ **תזרים המזומנים מפעילות שוטפת צמח ב-37.5% והגיע לשיא של ל-75.4 מיליון דולר אורי יהודאי, נשיא ומנהל העסקים הראשי של פרוטרום:**

"אנחנו מרוצים מהתוצאות שהושגו ברבעון השני ובמחצית הראשונה של 2017 אשר גם בהם רשמנו שיאים במכירות, ברווחים ובתזרים המזומנים. מחזור המכירות שלנו ב-12 החודשים האחרונים, על בסיס פרפורמא, עומד כבר על כ-1.3 מליארד דולר. התוצאות משקפות את היישום המוצלח של אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית שלנו, המשלבת צמיחה פנימית רווחית בשיעורים גבוהים משיעור הצמיחה בשווקים בהם אנו פועלים, ומיזוג מוצלח של הרכישות האסטרטגיות שלנו, התורמות לשיפור המתמשך והעקבי בתוצאותינו.

"הגידול המואץ של 14.4% בהכנסות ברבעון נובע מהמשך הצמיחה הפנימית המהירה של פעילויות הליבה שלנו, הטעמים וחומרי הגלם הייחודיים, בקצב של 7.6% ברבעון (במונחי פרפורמא ובנטרול השפעת מטבעות).

הצמיחה הנאה מושגת הודות להמשך יישום תוכניתנו האסטרטגית כוללת המשך מיקוד בחמישה תחומים מרכזיים: (1) המשך שיפור בתמהיל המוצרים שלנו תוך המשך צמיחה מהירה הן בפעילות הטעמים, הרווחית יותר, והן בפעילות חומרי הגלם הייחודיים, עם מיקוד במוצרים טבעיים ייחודיים וחדשניים, המשלבים טעם ובריאות ועונים על ההעדפות הנוכחיות והעתידיות של מיליארדי צרכנים ברחבי העולם; (2) התמקדות בפיתוח ובמתן פתרונות ייחודיים בעלי ערך מוסף ללקוחות הרב לאומיים הגדולים, ומתן סל פתרונות כולל ומלא בתחומי הטעם והבריאות ללקוחות הבינוניים והמקומיים וללקוחות המותג הפרטי; (3) המשך שיפור תמהיל המכירות הגיאוגרפי שלנו, תוך הגדלה מהותית של נתח המכירות בצפון אמריקה ובשווקים המתפתחים הצומחים (עם דגש על דרום מזרח אסיה, אמריקה הלטינית ואפריקה); (4) ניצול מירבי של אפשרויות ה- Cross Selling הרבות בין פעילויותינו המגוונות, להן תורמות גם הרכישות שביצענו ושנבצע ו- (5) המשך השיפור בשיעורי הרווחיות והרווח על ידי ניצול מירבי של המשאבים שלנו, גם בעקבות הרכישות, תוך יצירת חסכונות תפעוליים מהותיים, בניית מערך רכש גלובלי וחיזוק כושר התחרות שלנו.

"אנו מתקדמים על פי התוכנית למיזוג ולאינטגרציה מלאה של 24 הרכישות האסטרטגיות שביצענו בשנתיים וחצי האחרונות. מתחילת השנה ביצענו 5 רכישות אסטרטגיות נוספות שפותחות בפנינו הזדמנויות צמיחה בשווקים חדשים: René Laurent המאפשרת לנו כניסה לפעילות ייצור מקומית בשוק הטעמים המשמעותי הצרפתי, WFF המהווה חדירה ראשונה שלנו לשוק הטעמים הצומח בוייטנאם, Unique Flavors מדרום-אפריקה, התורמת לחיזוק מהותי של מיצובנו בתחום ה- Savory באזורים הצומחים במהירות של אפריקה, SDFLC המאפשרת לנו כניסה לתחום הצומח והרווחי של פתרונות טעם לתחום הגלידות והקינוחים בברזיל ובדרום אמריקה ו- Flavours and Essences המחזקת את מובילת השוק שלנו בתחום פתרונות הטעם והצבעים הטבעיים בבריטניה.

"אנחנו ממשיכים לפעול למיצוי מהלכי האינטגרציה וההתייעלות המירבית תוך השגת החסכונות המשמעותיים המתאפשרים מהרכישות שאנו מבצעים. מהלכי המיזוג וההתייעלות כבר תורמים וימשיכו לתרום בשנים הבאות גם לחזוק כושר התחרות שלנו ולשיפור ברווח וברווחיות תוך השגת חסכונות תפעוליים בהיקף שנתי של 20-22 מיליון דולר (בהשוואה לבסיס ההוצאות של פרוטרום ברבעון השני של 2016).

"אנו ממשיכים להציג תזרים מזומנים חזק מפעילות שוטפת אשר גדל במחצית בכ-37.5% לשיא של כ-75.4 מיליון דולר. מבנה ההון האיתן שלנו, רמת הנזילות הגבוהה והמינוף השמרני, מאפשרים לנו להמשיך לזום ולנצל הזדמנויות רכישה בהסתמך על צנרת איכותית וחזקה של רכישות אסטרטגיות עתידיות, התומכות במימוש תוכניותנו לצמיחה מואצת בפעילויות הליבה שלנו, הרחבת סל הפתרונות הטבעיים בתחומי הטעמים, הבריאות, הצבעים והאנטי-אוקסידנטים הטבעיים שאנו מציעים ללקוחותינו, והאצת צמיחתנו והרחבת נתח השוק שלנו בצפון אמריקה ובשוקים מתפתחים, בעלי שיעורי צמיחה גבוהים.

"אנו משוכנעים כי הצמיחה הפנימית המהירה והרווחית והרכישות האסטרטגיות שביצענו, בשילוב עם המשך השיפור בתמהיל המוצרים, התמקדותנו במוצרים טבעיים ובריאים בהתאם לדרישות מיליארדי צרכנים ברחבי העולם, ההתרחבות הגאוגרפית בצפון אמריקה ובשוקים מתעוררים בעלי שיעור צמיחה גבוהים והפעולות שאנו נוקטים לאופטימיזציית המשאבים שלנו, תוך מימוש אפשרויות ה-Cross Selling הרבות והחסכוניות התפעוליים הגלומים ברכישות, בניית מערך רכש גלובלי וצנרת חזקה של רכישות אסטרטגיות סינרגטיות נוספות, יתמכו בהמשך מסע הצמיחה הרווחי שלנו גם בשנים הבאות ולהשגת היעדים האסטרטגיים שלנו - מכירות של לפחות 2 מיליארד דולר, עם שיעור EBITDA של מעל 22% בפעילויות הליבה שלנו, עד שנת 2020".

התפתחות המכירות והרווח משנת 2000:



* Excluding non-recurrent expenses

** Assuming all acquisitions made and completed since 2015 were consolidated as of 1.7.2016

פרוטרום, אחת מעשר החברות הגדולות בעולם בתחום הטעמים וחומרי הגלם הייחודיים, מדווחת על תוצאות שיא לרבעון השני ולמחצית הראשונה של השנה במכירות, ברווח הגולמי, ברווח התפעולי, ב-EBITDA, ברווח הנקי וברווח למניה.

הגידול בהכנסות ברבעון השני ובמחצית 2017 נובע משילוב הצמיחה הפנימית המואצת בפעילויות הליבה של פרוטרום - חטיבת הטעמים וחטיבת חומרי הגלם, ומהרכישות שביצעה.

מכירות

מכירות פרוטרום ברבעון השני של שנת 2017 עלו ב- 14.4% והגיעו לשיא של 343.6 מיליון דולר לעומת 300.2 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד, ומשקפות צמיחה פנימית של 6.8% על בסיס פרופורמה ובניטרול מטבעות לעומת התקופה המקבילה.

שינויים בשערי החליפין של המטבעות בהן פועלת החברה אל מול הדולר גרעו מהצמיחה במכירות במונחי פרופורמה כ- 0.8% בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד.

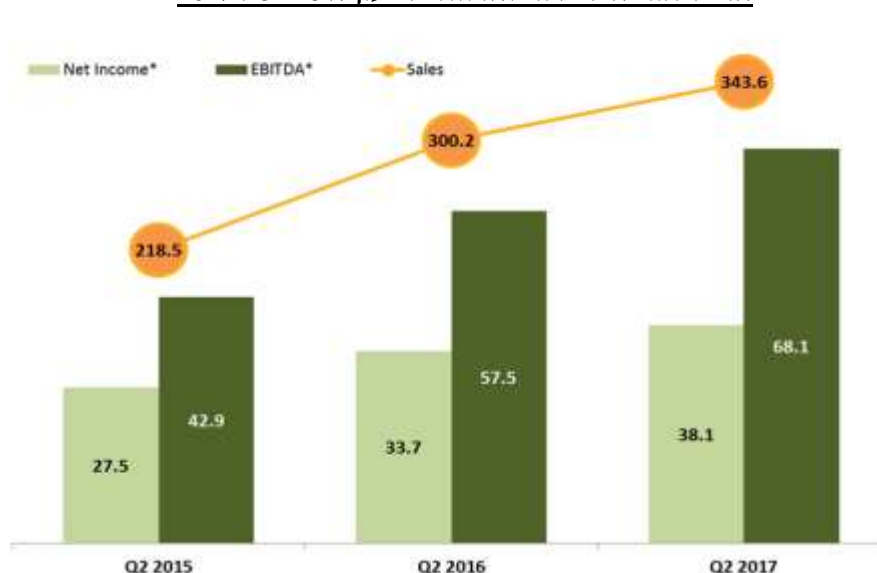
המכירות של פעילויות הליבה של פרוטרום (פעילות הטעמים ופעילות חומרי הגלם היחודיים) עלו ברבעון השני של שנת 2017 ב-13.8% והגיעו לשיא של כ-318.3 מיליון דולר, לעומת כ-279.7 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד, ומשקפות צמיחה של כ-7.6% במונחי פרופורמה ובניטרול מטבעות לעומת התקופה המקבילה. השפעת המטבעות גרעה מהתוצאות במונחי פרופורמה כ-1.1%.

המכירות בתחום הטעמים עלו ב- 13.3% והגיעו ברבעון השני של 2017 לכ-254.3 מיליון דולר לעומת כ-224.4 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד, ומשקפות צמיחה של כ-6.0% במונחי פרופורמה ובניטרול מטבעות לעומת התקופה המקבילה. השפעת המטבעות גרעה מהתוצאות במונחי פרופורמה כ-1.0%.

המכירות בתחום חומרי הגלם היחודיים צמחו ב- 15.3% והגיעו ברבעון השני של 2017 לכ-66.4 מיליון דולר לעומת כ-57.6 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד, ומשקפות צמיחה של כ-14.3% במונחי פרופורמה ובניטרול מטבעות לעומת התקופה המקבילה. השפעת המטבעות גרעה מהתוצאות במונחי פרופורמה כ-1.5%.

המכירות בתחום הסחר והשיווק (שאינו חלק מפעילות הליבה של פרוטרום) גדלו בכ- 23.4% והגיעו ברבעון השני של 2017 לכ-25.3 מיליון דולר לעומת כ-20.5 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד. לגידול תרמה תוספת המכירות של מוצרי הסחר והשיווק של פיאסה המקסיקנית שנרכשה בדצמבר 2016 והשפעת המטבעות שהוסיפה למכירות במונחי פרופורמה כ-3.1%. במונחי פרופורמה ובניטרול מטבעות חלה ירידה של כ-2.7% במכירות בתחום הסחר והשיווק לעומת הרבעון המקביל אשתקד.

התפתחות המכירות והרווח ברבעון השני של 2017



* הנתונים בניטרול הוצאות חד פעמיות.

מכירות פרוטרום במחצית הראשונה של שנת 2017 עלו ב- 15.8% והגיעו לשיא למחצית של 646.1 מיליון דולר לעומת 558.0 מיליון דולר במחצית המקבילה אשתקד, ומשקפות צמיחה של 6.1% על בסיס פרופורמה ובנטרול מטבעות לעומת התקופה המקבילה. שינויים בשערי החליפין של המטבעות בהן פועלת החברה אל מול הדולר גרעו מהצמיחה במכירות במונחי פרופורמה כ- 0.6% בהשוואה למחצית המקבילה אשתקד.

המכירות של פעילויות הליבה של פרוטרום (פעילות הטעמים ופעילות חומרי הגלם היחודיים) במחצית הראשונה של שנת 2017 עלו ב- 15.6% והגיעו לשיא למחצית של כ- 601.8 מיליון דולר, לעומת כ- 520.6 מיליון דולר במחצית המקבילה אשתקד, ומשקפות צמיחה של כ- 7.1% במונחי פרופורמה ובנטרול מטבעות לעומת המחצית המקבילה אשתקד. השפעת המטבעות גרעה מהתוצאות במונחי פרופורמה כ- 1.0%.

המכירות בתחום הטעמים במחצית הראשונה של 2017 עלו ב- 16.4% והגיעו לכ- 473.6 מיליון דולר לעומת כ- 406.8 מיליון דולר במחצית המקבילה אשתקד, ומשקפות צמיחה של כ- 6.3% במונחי פרופורמה ובנטרול מטבעות לעומת המחצית המקבילה אשתקד. השפעת המטבעות גרעה מהתוצאות במונחי פרופורמה כ- 0.9%.

המכירות בתחום חומרי הגלם היחודיים במחצית הראשונה של 2017 צמחו ב- 13.0% והגיעו לכ- 133.2 מיליון דולר לעומת כ- 117.9 מיליון דולר במחצית המקבילה אשתקד, ומשקפות צמיחה של כ- 10.8% במונחי פרופורמה ובנטרול מטבעות לעומת המחצית המקבילה אשתקד. השפעת המטבעות גרעה מהתוצאות במונחי פרופורמה כ- 1.4%.

המכירות בתחום הסחר והשיווק במחצית הראשונה של 2017 (שאינו חלק מפעילות הליבה של פרוטרום) צמחו ב- 18.5% והגיעו לכ- 44.3 מיליון דולר לעומת כ- 37.4 מיליון דולר במחצית המקבילה אשתקד. לגידול תרמה תוספת המכירות של מוצרי הסחר והשיווק של פיאסה המקסיקנית שנרכשה בדצמבר 2016 והשפעת המטבעות שהוסיפה למכירות במונחי פרופורמה כ- 4.9%. במונחי פרופורמה ובנטרול מטבעות חלה ירידה של כ- 7.0% במכירות בתחום הסחר והשיווק לעומת המחצית המקבילה בשנת 2016.

רווח ורווחיות

ברבעון השני והמחצית הראשונה של 2017 הושגו שיאים הן במכירות והן ברווח הגולמי, התפעולי, ה- EBITDA וברווח הנקי והרווח למניה.

שיאים הושגו גם ברווחי עסקי הליבה, הכוללים את פעילות הטעמים ופעילות חומרי הגלם היחודיים: **ברבעון השני של 2017** הרווח הגולמי של עסקי הליבה עלה בכ- 15.5% והגיע לכ- 128.0 מיליון דולר (רווחיות גולמית של כ- 40.2%), הרווח התפעולי של עסקי הליבה עלה בכ- 32.1% והגיע לכ- 54.8 מיליון דולר (רווחיות תפעולית של כ- 17.2%) וה- EBITDA של עסקי הליבה צמח בכ- 22.0% והגיע לכ- 66.4 מיליון דולר (רווחיות EBITDA של כ- 20.9%).

במחצית הראשונה של 2017 הרווח הגולמי של עסקי הליבה עלה בכ- 16.3% והגיע לכ- 239.6 מיליון דולר (רווחיות גולמית של כ- 39.8%), הרווח התפעולי של עסקי הליבה עלה בכ- 39.6% והגיע לכ- 99.7 מיליון דולר (רווחיות תפעולית של כ- 16.6%) וה- EBITDA של עסקי הליבה צמח בכ- 29.5% והגיע לכ- 121.5 מיליון דולר (רווחיות EBITDA של כ- 20.2%).

ברבעון השני ובמחצית הראשונה של שנת 2017 נרשמו הוצאות חד פעמיות בגין רכישות ופעולות שפרוטרום נקטה להשגת אופטימיזציה והתייעלות במערך המיצויים הטבעיים בחטיבת חומרי הגלם.

הוצאות חד פעמיות אלה גרעו ברבעון השני של 2017 מהרווח הגולמי המדווח כ- 0.5 מיליון דולר, מהרווח התפעולי ומה-EBITDA המדווחים כ- 1.2 מיליון דולר ומהרווח הנקי כ-0.9 מיליון דולר. ברבעון המקביל אשתקד נרשמו הוצאות חד פעמיות נטו בגין הפעולות שננקטו לאופטימיזציה משאבים, לחיבור מפעלים ולהשגת יעילות תפעולית מירבית, ובגין רכישות שגרעו ברבעון השני של 2016 מהרווח הגולמי המדווח כ- 2.6 מיליון דולר, מהרווח התפעולי המדווח כ- 4.4 מיליון דולר, מה-EBITDA המדווח כ- 2.9 מיליון דולר ומהרווח הנקי המדווח כ-3.4 מיליון דולר. במחצית הראשונה של שנת 2017 הוצאות חד פעמיות אלה גרעו מהרווח הגולמי המדווח כ-1.3 מיליון דולר, מהרווח התפעולי ומה-EBITDA המדווחים כ- 2.0 מיליון דולר ומהרווח הנקי כ- 1.6 מיליון דולר. במחצית הראשונה של שנת 2016 נרשמו הוצאות חד פעמיות נטו אשר בסה"כ גרעו מהרווח הגולמי המדווח כ- 4.1 מיליון דולר, מהרווח התפעולי המדווח כ- 11.4 מיליון דולר, מה-EBITDA המדווח כ- 9.9 מיליון דולר ומהרווח הנקי המדווח כ-8.3 מיליון דולר.

ברבעון השני של 2017, בנטרול ההוצאות החד פעמיות, הרווח הגולמי של עסקי הליבה עלה בכ- 13.3% והגיע לכ- 128.5 מיליון דולר (רווחיות גולמית של כ-40.4%), הרווח התפעולי של עסקי הליבה עלה בכ- 22.1% והגיע לכ- 56 מיליון דולר (רווחיות תפעולית של כ- 17.6%) וה-EBITDA של עסקי הליבה צמח בכ- 18% והגיע לכ-67.6 מיליון דולר (רווחיות EBITDA של כ- 21.2%).

במחצית הראשונה של 2017, בנטרול ההוצאות החד פעמיות, הרווח הגולמי של עסקי הליבה עלה בכ- 14.6% והגיע לכ- 240.9 מיליון דולר (רווחיות גולמית של כ-40%), הרווח התפעולי של עסקי הליבה עלה בכ- 22.8% והגיע לכ- 101.7 מיליון דולר (רווחיות תפעולית של כ- 16.9%) וה-EBITDA של עסקי הליבה צמח בכ- 19.1% והגיע לכ- 123.5 מיליון דולר (רווחיות EBITDA של כ- 20.5%).

השלמת מיזוג החברות שנרכשו בשנים האחרונות והפעולות שפרוטרום נוקטת לאופטימיזציה מערכי הניהול, המחקר, הפיתוח והמכירות, משאבי היצור, התפעול, הרכש והלוגיסטיקה, המתקדמות לפי התוכניות, יביאו לחסכוניות תפעוליים מהותיים ולחיזוק כושר התחרות שלה תוך ניצול מירבי של אתריה בעולם. חסכוניות תפעוליים משמעותיים בהיקף שנתי של 20-22 מיליון דולר (בהשוואה לבסיס ההוצאות של פרוטרום ברבעון השני של 2016), באים ויבואו לידי ביטוי בתוצאות כבר השנה. כך, מיזוג פעילויות ה- Savory באירופה בעקבות רכישת Wiberg מתקדם לקראת השלמה מוצלחת. המהלך החל לתרום לשיפור רווחיות במחצית הראשונה של 2017 עם השלמת מהלכי האינטגרציה וההתייעלות משילוב מערכי הניהול, המו"פ, המכירות, השיווק, הייצור, התפעול, הלוגיסטיקה והאדמיניסטרציה של פעילות ה-Savory באירופה, המתבצעים באופן מדוד ומדורג, תוך התמקדות בשימור של אנשי המפתח והלקוחות. פעולות אלו תבאנה, עם השלמתן עד סוף 2017, לחסכוניות המוערכים במעל ל-12 מיליון דולר (על בסיס שנתי).

עוד מתקדם בהצלחה פרויקט ההתייעלות המהותית במערך המיצויים הטבעיים בחטיבת חומרי הגלם הייחודיים, כחלק ממהלך כולל להרחבת היקף הפעילות של תחום המיצויים הטבעיים תוך הגדלת תפוקות ואופטימיזציה של קווי מוצר, לצד שיפור השליטה והבקרה על שרשרת הערך הודות לשינופי פעולה ממוקדים עם חקלאים המאפשרים לפרוטרום אספקה יעילה ויציבה של חומרי גלם אסטרטגיים, באופן שכבר תורם להרחבת הפעילות ולשיפור רווחיותה. פעולות אלה יביאו לחסכון שנתי של מעל ל- 6 מיליון דולר, שיחלו לבוא לידי ביטוי לקראת סוף 2017.

בנוסף, נמשכות על פי התוכנית הפעולות לבניית ולחיזוק מערך הרכש הגלובלי של חומרי גלם המשמשים את פרוטרום ביצור מוצריה, שינצל את כושר הקנייה שגדל מהותית בשנים האחרונות, תוך מעבר לרכש ישיר מיצרנים בארצות המקור, בעיקר של חומרי הגלם הטבעיים (המהווים למעלה מ- 70% מחומרי הגלם בהם משתמשת פרוטרום). מערך הרכש הגלובלי יתרום גם הוא לשיפור נוסף בעלויות הרכש וברווחיות הגולמית.

רווח נקי

הרווח הנקי ברבעון השני של שנת 2017 צמח בכ-22.7% והגיע לכ-37.2 מיליון דולר (רווחיות נקיה של 10.8%) לעומת כ-30.3 מיליון דולר (רווחיות נקיה של כ-10.1%) ברבעון המקביל אשתקד. הרווח הנקי בנטרול השפעת ההוצאות החד פעמיות צמח ברבעון השני בכ-13.1% והגיע לכ-38.1 מיליון דולר (רווחיות נקיה של כ-11.1%) לעומת כ-33.7 מיליון דולר (רווחיות נקיה של 11.2%) ברבעון המקביל אשתקד.

הרווח הנקי במחצית הראשונה של שנת 2017 צמח בכ-36.9% והגיע לכ-70.9 מיליון דולר (רווחיות נקיה של 11.0%) לעומת כ-51.8 מיליון דולר (רווחיות נקיה של כ-9.3%) במחצית המקבילה אשתקד. הרווח הנקי בנטרול השפעת ההוצאות החד פעמיות צמח ברבעון השני של שנת 2017 בכ-20.6% והגיע לכ-72.5 מיליון דולר (רווחיות נקיה של כ-11.2%) לעומת כ-60.1 מיליון דולר (רווחיות נקיה של 10.8%) במחצית המקבילה אשתקד.

הרווח למניה ברבעון השני של שנת 2017 צמח ב-21.7% והגיע לכ-0.61 דולר לעומת כ-0.50 דולר ברבעון המקביל אשתקד. הרווח למניה בנטרול ההוצאות החד פעמיות גדל ברבעון השני של שנת 2017 בכ-12.0% והגיע לכ-0.63 דולר לעומת כ-0.56 דולר ברבעון המקביל אשתקד.

הרווח למניה במחצית הראשונה של שנת 2017 צמח ב-36.0% והגיע ל-1.17 דולר לעומת 0.86 דולר במחצית המקבילה אשתקד. הרווח למניה בנטרול ההוצאות החד פעמיות גדל במחצית הראשונה בכ-19.5% והגיע ל-1.2 דולר לעומת 1.00 דולר במחצית המקבילה אשתקד.

תזרים מזומנים מפעילות שוטפת:

במחצית הראשונה של 2017 השיגה פרוטרום תזרים שיא מפעילות שוטפת נטו של כ-75.4 מיליון דולר (גידול של כ-37.5%) לעומת כ-54.8 מיליון דולר במחצית המקבילה אשתקד.

טבלאות מסכמות של הרווח והרווחיות ברבעון השני של 2017 ובמחצית 2017:

רבעון שני:

התוצאות הדולריות המדווחות:

כלל קבוצת פרוטרום			פעילות עיסקי הליבה טעמים וחומרי הגלם היחודיים			מליוני דולר ארה"ב
% גידול	Q2 2017	Q2 2016	% גידול	Q2 2017	Q2 2016	
14.4%	343.6	300.2	13.8%	318.3	279.7	מכירות
15.7%	132.2 38.5%	114.3 38.1%	15.5%	128.0 40.2%	110.8 39.6%	רווח גולמי רווחיות
32.7%	55.2 16.1%	41.6 13.9%	32.1%	54.8 17.2%	41.5 14.8%	רווח תפעולי רווחיות
22.5%	66.9 19.5%	54.6 18.2%	22.0%	66.4 20.9%	54.4 19.4%	EBITDA רווחיות

22.7%	37.2 10.8%	30.3 10.1%	רווח נקי רווחיות
-------	---------------	---------------	----------------------------

בנטרול השפעת הוצאות חד פעמיות:

כלל קבוצת פרוטרום			פעילות עיסקי הליבה טעמים וחומרי הגלם היחודיים			מליוני דולר ארה"ב
% גידול בנטרול הוצאות חד פעמיות	בנטרול השפעת הוצאות חד פעמיות		% גידול בנטרול הוצאות חד פעמיות	בנטרול השפעת הוצאות חד פעמיות		
	Q2 2017	Q2 2016		Q2 2017	Q2 2016	
13.5%	132.6 38.6%	116.9 38.9%	13.3%	128.5 40.4%	113.4 40.6%	רווח גולמי רווחיות
22.6%	56.4 16.4%	46.0 15.3%	22.1%	56.0 17.6%	45.9 16.4%	רווח תפעולי רווחיות
15.4%	68.1 19.8%	57.5 19.2%	18.0%	67.6 21.2%	57.3 20.5%	EBITDA רווחיות
13.1%	38.1 11.1%	33.7 11.2%				רווח נקי רווחיות

מחצית ראשונה:

התוצאות הדולריות המדווחות:

כלל קבוצת פרוטרום			פעילות עיסקי הליבה טעמים וחומרי הגלם היחודיים			מליוני דולר ארה"ב
% גידול	H1 2017	H1 2016	% גידול	H1 2017	H1 2016	
15.8%	646.1	558.0	15.6%	601.8	520.6	מכירות
16.2%	247.9 38.4%	213.4 38.2%	16.3%	239.6 39.8%	206.1 39.6%	רווח גולמי רווחיות
39.4%	100.5 15.6%	72.1 12.9%	39.6%	99.7 16.6%	71.4 13.7%	רווח תפעולי רווחיות
29.3%	122.6 19.0%	94.9 17.0%	29.5%	121.5 20.2%	93.8 18.0%	EBITDA רווחיות
36.9%	70.9 11.0%	51.8 9.3%				רווח נקי רווחיות

בנטרול השפעת הוצאות חד פעמיות:

כלל קבוצת פרוטרום			פעילות עיסקי הליבה טעמים וחומרי הגלם היחודיים			מליוני דולר ארה"ב
% גידול בנטרול הוצאות חד פעמיות	בנטרול השפעת הוצאות חד פעמיות		% גידול בנטרול הוצאות חד פעמיות	בנטרול השפעת הוצאות חד פעמיות		
	H1 2017	H1 2016		H1 2017	H1 2016	
14.5%	249.1 38.6%	217.5 39.0%	14.6%	240.9 40.0%	210.3 40.4%	רווח גולמי רווחיות
22.8%	102.6 15.9%	83.6 15.0%	22.8%	101.7 16.9%	82.8 15.9%	רווח תפעולי רווחיות
17.3%	124.7 19.3%	104.8 18.8%	19.1%	123.5 20.5%	103.7 19.9%	EBITDA רווחיות
20.6%	72.5 11.2%	60.1 10.8%				רווח נקי רווחיות

שיחת משקיעים

ביום חמישי, 17 באוגוסט, 2017 בשעה 12:00 פרוטרום תקיים שיחת משקיעים בה תדון בפרטים של התוצאות הכספיות ותניתן הזדמנות לשאול את הנהלת החברה שאלות.

המעוניינים להשתתף בשיחה מוזמנים להתקשר מספר דקות לפני השעה האמורה לטלפון: 03-9180609.

שיחת ועידה בשפה האנגלית תתקיים באותו יום בשעה 16:00.

הקלטה של שיחת הוועידה תהיה זמינה בטלפון 03-9255921 החל מיום שני ה- 21.08.17 למשך 48 שעות.

לפרטים נוספים נא לפנות לחן ליבנה, גלברט-כהנא, קשרי משקיעים ותקשורת עסקית, טל: 03-6074717,

פקס: 03-6074711, chen@gk-biz.com

אודות פרוטרום:

פרוטרום היא חברה רב לאומית הפועלת בשוקי התמציות וחומרי הגלם העולמיים. לפרוטרום מרכזי ייצור ופיתוח משמעותיים בכל ששת היבשות, והיא משווקת ומוכרת מעל 60,000 מוצרים למעל 30,000 לקוחות ביותר מ-150 מדינות. מוצרי פרוטרום מיועדים לתעשיות המזון והמשקאות, תמציות הטעם והריח, התרופות, צמחי המרפא (Nutraceuticals), מזון הבריאות והמזון הפונקציונלי (Functional Food), תוספי המזון, והקוסמטיקה. לפרוטרום, המעסיקה כ-5000 עובדים ברחבי העולם, 2 פעילויות ליבה עיקריות:

- פעילות הטעמים, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם (Flavor Compounds) ו Food Systems.
- במסגרת פעילות חומרי הגלם היחודיים עוסקת פרוטרום בפיתוח, ייצור, שיווק ומכירה של מיצויי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויי טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), מוצרי ביוטכנולוגיה טבעיים מבוססי אצות, צבעים טבעיים למזון, נוגדי חמצון טבעיים המאפשרים מתן פתרונות בתחום ההגנה ושימור המזון (Natural Food Protection) כימיקלים ארומטיים, שמנים אתריים ומוצרי הדריס יחודיים. מוצרי פעילות חומרי הגלם יחודיים נמכרים בעיקר לתעשיות המזון והמשקאות, הטעם והריח, הפארמה והתרופות טבעיות (Pharmaceutical/Nutraceutical), הקוסמטיקה והטיפול האישי.

מוצרי פרוטרום מיוצרים במפעליה בארה"ב, קנדה, אנגליה, אירלנד, שוויץ, גרמניה, בלגיה, איטליה, ספרד, צרפת, סלובניה, פולין, רוסיה, תורכיה, ישראל, דרום אפריקה, מרוקו, סין, הודו, מקסיקו, גואטמלה, פרו, צילה, ברזיל וניו זילנד. מערך השיווק הגלובלי שלה כולל את אגפי השיווק בישראל, ארה"ב, קנדה, אנגליה, אירלנד, אוסטרליה, שוויץ, גרמניה, סלובניה, בלגיה, הולנד, דנמרק, צרפת, איטליה, ספרד, הונגריה, רומניה, רוסיה, אוקראינה, פולין,



קזחסטן, בלרוס, תורכיה, ברזיל, מקסיקו, גוואטמלה, קוסטה ריקה, פרו, צילה, דרום אפריקה, סין, יפן, הונג קונג, הודו, אינדונזיה וניו זילנד. כמו כן מפעילה החברה סוכנים ומפיצים מקומיים ברחבי העולם. למידע נוסף, אנא בקרו באתר החברה: www.frutarom.com