

רכישה שמינית לפרוטרום ב- 2015

פרוטרום רוכשת את חברת הטעמים האמריקאית

Foote & Jenks

חברת פרוטרום תעשיות בע"מ ("פרוטרום"), אחת מעשר החברות הגדולות בעולם בתחום הטעמים וחומרי הגלם הייחודיים, ממשיכה ביישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה שלה ומודיעה היום, כי רכשה 100% מהון המניות של חברת הטעמים האמריקאית Foote & Jenks (להלן: "F&J"), בתמורה לתשלום של כ- 4 מיליון דולר ארה"ב. העסקה הושלמה במועד החתימה ומומנה בחוב בנקאי.

F&J, שנוסדה בתחילת שנות ה-80, עוסקת בפיתוח, בייצור ובשיווק של תמציות טעם לתעשיות הפארמה, המזון והמשקאות. לחברה 10 עובדים ואתר ייצור, מחקר ופיתוח ושיווק בניו ג'רזי, ארה"ב, ובסיס לקוחות רחב בצפון אמריקה. מחזור המכירות של F&J בשנת 2014 הסתכם בכ- 2.9 מיליון דולר ארה"ב.

פרוטרום תפעל לניצול מירבי של אפשרויות ה- Cross-Selling הרבות הגלומות ברכישה ותפעל להרחבת סל המוצרים הנמכר לבסיס הלקוחות הקיים של החברה. בנוסף, פרוטרום תפעל להשגת יעילות עסקית ותיפעולית מרבית משילוב פעילות F&J עם פעילותה בארה"ב על בסיס התשתית הקיימת של פרוטרום ותוך אופטימיזציה של אתרי הייצור שלה.

לדברי **אורי יהודאי, נשיא ומנהל העסקים הראשי של פרוטרום**: "זוהי רכישה של פעילות צומחת ורווחית בתחום הטעמים - תחום הליבה הרווחי יותר של פרוטרום. חלק עיקרי של מכירות F&J הוא ללקוחות בתחום הפארמה, הדורשים פתרונות מתקדמים למיסוך טעמי לוואי של חומרים פעילים הכלולים במוצריהם, איכות גבוהה ועמידה בדרישות רגולטוריות מחמירות. פרוטרום פעילה כבר היום בתחום זה ורואה בו תחום מעניין עבורה, המשתלב היטב גם עם פעילות חטיבת חומרי הגלם שלה, הכוללת פעילות של חומרי גלם פעילים בעלי ערכים בריאותיים מוספים לתעשיות הפארמה והנוטרוסוטיקלס. אנו רואים סינרגיות משמעותיות בין הפעילות של F&J לפעילות הטעמים של פרוטרום בארה"ב ובכוונתנו למנף את אפשרויות Cross-Selling שרכישה זו מייצרת הן ע"י הרחבת סל המוצרים והן ע"י הרחבת בסיס הלקוחות".

יהודאי סיכם ואמר, כי "אנו ממשיכים ביישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית שלנו המשלבת צמיחה פנימית ורכישות אסטרטגיות. רכישת F&J היא הרכישה השמינית שאנו משלימים השנה, ומהווה המשך מימוש תוכניתנו להרחיב את פעילותנו בשוק האמריקאי, המהווה את שוק הטעמים הגדול בעולם. אנו פועלים לאיתור ולביצוע רכישות נוספות של חברות ופעילויות בתחומי פעילותנו תוך דגש מיוחד על שווקים בעלי קצבי צמיחה גבוהים".

אודות פרוטרום:

פרוטרום היא חברה רב לאומית הפועלת בשוקי התמציות וחומרי הגלם העולמיים. לפרוטרום מרכזי ייצור ופיתוח משמעותיים בארבע יבשות, והיא משוקקת ומוכרת מעל 31,000 מוצרים בחמש יבשות למעל 16,000 לקוחות ביותר מ-150 מדינות. מוצרי פרוטרום מיועדים לתעשיות המזון והמשקאות, תמציות הטעם והריח, התרופות, צמחי המרפא (Nutraceuticals), מזון הבריאות והמזון הפונקציונלי (Functional Food), תוספי המזון, והקוסמטיקה. לפרוטרום, המעסיקה כ-3,300 עובדים ברחבי העולם, 2 פעילויות ליבה עיקריות:

- פעילות הטעמים, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם (Flavor Compounds) ו Food Systems.



• במסגרת פעילות חומרי הגלם היחודיים עוסקת פרותרום בפיתוח, ייצור, שיווק ומכירה של מיצויי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויים טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), צבעים טבעיים, מוצרי ביוטכנולוגיה טבעיים מבוססי אצות, נוגדי חמצון טבעיים המאפשרים מתן פתרונות בתחום ההגנה ושימור מזון (Food Protection by Natural Solution) כימיקלים ארומטיים, שמנים אתריים, מוצרי הדריס יחודיים ושרפים ומייצבים טבעיים. מוצרי פעילות חומרי הגלם ייחודיים נמכרים בעיקר לתעשיות המזון והמשקאות, הטעם והריח, הפארמה והתרופות טבעיות (Pharmaceutical/Nutraceutical), הקוסמטיקה והטיפוח האישי.

מוצרי פרותרום מיוצרים במפעליה בארה"ב, קנדה, אנגליה, שווייץ, גרמניה, בלגיה, איטליה, ספרד, סלובניה, רוסיה, תורכיה, ישראל, דרום אפריקה, סין, הודו, גוואטמלה, פרו, צ'ילה, ברזיל וניו זילנד. מערך השיווק הגלובלי שלה כולל את אגפי השיווק בישראל, ארה"ב, קנדה, אנגליה, שווייץ, גרמניה, סלובניה, בלגיה, הולנד, דנמרק, צרפת, איטליה, ספרד, הונגריה, רומניה, רוסיה, אוקראינה, פולין, קזחסטן, בלרוס, תורכיה, ברזיל, מקסיקו, גוואטמלה, קוסטה ריקה, פרו, צ'ילה, דרום אפריקה, סין, יפן, הונג קונג, הודו, אינדונזיה וניו זילנד. כמו כן מפעילה החברה סוכנים ומפיצים מקומיים ברחבי העולם. למידע נוסף, אנא בקרו באתר החברה: www.frutarom.com

