

רבעון שיא נוסף לפרוטרום - ממשיכה ליישם בהצלחה את אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית

מציגה צמיחה דו-ספרתית גבוהה במכירות וברוחים ורווחיות שיא:
EBITDA של מעל 23% בפעילות הליבה
עליה של 42.3% ברווח הנקי לשיא של 52.9 מיליון דולר

ברבעון השני של 2018:

- ההכנסות צמחו ב-16.8% לשיא של 401.3 מיליון דולר; צמיחה של 4.5% במונחי פרופורמה ובנטרול מטבעות
- הכנסות מפעילויות הליבה צמחו ב-19.5% לשיא של 380.4 מיליון דולר; צמיחה של 6.1% במונחי פרופורמה ובנטרול מטבעות
- ההכנסות מפעילות הטעמים צמחו ב-16.4% לשיא של 296.0 מיליון דולר; צמיחה של 6.1% במונחי פרופורמה ובנטרול מטבעות
- ההכנסות מפעילות חומרי הגלם הייחודיים צמחו ב-33.7% לשיא של 88.8 מיליון דולר; צמיחה של 8.9% במונחי פרופורמה ובנטרול מטבעות
- שיאים ברווחי הפעילות:
 - הרווח הגולמי צמח ב-23.7% ל-163.4 מיליון דולר;
 - ה-EBITDA צמח ב-34.9% ל-90.3 מיליון דולר;
 - רווחיות ה-EBITDA של פעילות הליבה¹ עמדה על רמת שיא על 23.8%;
 - הרווח הנקי צמח ב-42.3% ל-52.9 מיליון דולר;
 - תזרים המזומנים מפעילות שוטפת צמח ב-28.3% ל-42.0 מיליון דולר

ב-7 במאי 2018 הודיעה פרוטרום כי חתמה על עסקת מיזוג עם IFF,
שהינה ממובילות שוק תמציות הטעם והבושם, ליצירת החברה
המובילה בעולם בתחום הטעמים, הבשמים וחומרי הגלם הייחודיים
לתחום הבריאות והתזונה

ב-6 באוגוסט 2018 אישרה האסיפה הכללית המיוחדת של פרוטרום
ברוב של 94.6% את עסקת המיזוג עם IFF. השלמת העסקה צפויה
במהלך הרבעון הרביעי של 2018

¹ בנטרול הוצאה חד פעמית של 0.7 מיליון דולר

במחצית הראשונה של 2018 :

- ההכנסות צמחו ב-21.7% לשיא של 786.1 מיליון דולר ; צמיחה של 6.0% במונחי פרופורמה ובנטרול מטבעות
- הכנסות מפעילויות הליבה צמחו ב-24.0% לשיא של 746.1 מיליון דולר ; צמיחה של 7.2% במונחי פרופורמה ובנטרול מטבעות
- ההכנסות מפעילות הטעמים צמחו ב-21.9% לשיא של 577.5 מיליון דולר ; צמיחה של 7.0% במונחי פרופורמה ובנטרול מטבעות
- ההכנסות מפעילות חומרי הגלם הייחודיים צמחו ב-31.8% לשיא של 175.5 מיליון דולר ; צמיחה של 8.7% במונחי פרופורמה ובנטרול מטבעות
- שיאים ברווחי הפעילות :
 - הרווח הגולמי צמח ב-28.8% ל-319.2 מיליון דולר ;
 - ה-EBITDA צמח ב-39.2% ל-170.7 מיליון דולר ;
 - רווחיות ה-EBITDA של פעילות הליבה² עמדה על רמת שיא על 23.0% ;
 - הרווח הנקי צמח ב-39.0% ל-98.6 מיליון דולר ;

אורי יהודאי, נשיא ומנהל העסקים הראשי של פרוטרם, אמר היום :

"אנחנו מרוצים מקפיצת המדרגה הנוספת ותוצאות השיא שהשגנו גם ברבעון השני ובמחצית של 2018, במכירות, ברווחים וברווחיות פעילות הליבה שלנו. תוצאות הרבעון והמחצית מהוות ביטוי נוסף ליישום המוצלח של אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית שלנו המשלבת צמיחה פנימית רווחית בשיעורים גבוהים משיעור הצמיחה בשווקים בהם אנו פועלים, ורכישות אסטרטגיות שתורמות לשיפור המתמשך והעקבי בתוצאותינו שהובילו אותנו להשיג את יעד הרווחיות לשנת 2020 של 23% ב-EBITDA של פעילות הליבה כבר במחצית הראשונה השנה.

"פרוטרם נכנסה לשנת 2018 כשהיא בשיאה, עם סל מוצרים רחב, חדשני ועם דגש על מוצרים טבעיים שנמצאים בצומת המעניין והצומח של עולמות הטעם, התזונה והבריאות ומיקוד בלקוחות מקומיים, בינוניים ויצרני מותג פרטי שמהווה יתרון תחרותי מהותי. אנו רואים במיקוד האסטרטגי שלנו מנוע צמיחה משמעותי לעסקיה של פרוטרם בשנים הקרובות ובכוונתנו להמשיך בהאצת המהלכים שיובילו להמשך הצמיחה המהירה בפעילויות הליבה שלנו – הטעמים וחומרי הגלם הייחודיים. פעילות הטעמים צמחה מאז שנת 2000 בקצב שנתי ממוצע של כ-24%, ופעילות חומרי הגלם הייחודיים ממשיכה לצמוח במהירות, בדגש על פתרונות ייחודיים לתחומי התזונה ותחום המיצויים הטבעיים מצמחים, תוך אימוץ חזון הכולל שיתופי פעולה גלובליים עם מכוני מחקר וחקלאים לפיתוח זנים וגידולים של חומרי גלם טבעיים אסטרטגיים בתחומי הטעם, הצבע, הבריאות והקוסמטיקה, לצד תמיכה בהאצת המעבר של לקוחותינו משימוש בחומרי גלם סינטטיים לטבעיים.

"אנו נרגשים לקראת המיזוג של פרוטרם עם IFF שייצור מובילות גלובלית בתחום הפתרונות הטבעיים לטעמים, לחומרי הגלם הייחודיים לתחום הבריאות והתזונה ולבשמים, ושמחים על הבעת האמון של בעלי

² בנטרול הוצאה חד פעמית של 1.6 מיליון דולר

המניות שלנו אשר תמכו בעסקת המיזוג ברוב של 94.6%. אנו עובדים בשיתוף פעולה מלא עם הנהלת IFF על בניית תכנית האינטגרציה של שתי החברות הנהדרות הללו, המשלימות האחת את השנייה, כדי להבטיח שילוב עסקי, תפעולי, טכנולוגי וארגוני מוצלח, תוך ניצול מירבי של אפשרויות ה-Cross selling הנרחבות. אני משוכנע שפוטנציאל הצמיחה הרווחית של החברה הממוזגת הוא משמעותי ויאפשר לבעלי המניות שלה ליהנות מהשאת ערך גדולה בעתיד".

פרוטרום, אחת מעשר החברות הגדולות בעולם בתחום הטעמים וחומרי הגלם הייחודיים, מדווחת על רבעון שיא נוסף במכירות, ברווח וברווח למניה.

הגידול המואץ בהכנסות ברבעון נובע משילוב הצמיחה הפנימית המהירה בפעילויות הליבה של פרוטרום - חטיבת הטעמים וחטיבת חומרי הגלם הייחודיים, ומהרכישות שביצעה.

מכירות

מכירות פרוטרום ברבעון השני של שנת 2018 עלו ב- 16.8% והגיעו לשיא של 401.3 מיליון דולר לעומת 343.6 מיליון דולר בתקופה המקבילה, ומשקפות צמיחה מנוטרלת מטבעות על בסיס פרופורמה של 4.5% לעומת התקופה המקבילה.

המכירות של פעילויות הליבה של פרוטרום (פעילות הטעמים ופעילות חומרי הגלם הייחודיים) ברבעון השני של שנת 2018 עלו ב-19.5% והגיעו לשיא של כ-380.4 מיליון דולר לעומת כ-318.3 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד, ומשקפות צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה של כ-6.1% לעומת התקופה המקבילה. השפעת המטבעות תרמה לתוצאות במונחי פרופורמה כ-3.0%.

המכירות בתחום הטעמים עלו ב- 16.4% והגיעו לכ-296.0 מיליון דולר לעומת כ-254.3 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד, ומשקפות צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה של כ-6.1% לעומת התקופה המקבילה. השפעת המטבעות תרמה לתוצאות במונחי פרופורמה כ-3.1%.

המכירות בתחום חומרי הגלם הייחודיים צמחו ב- 33.7% והגיעו ברבעון השני של 2018 לכ-88.8 מיליון דולר לעומת 66.4 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד, ומשקפות צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה של כ-8.9% לעומת התקופה המקבילה. השפעת המטבעות תרמה לתוצאות במונחי פרופורמה כ-2.3%.

המכירות בתחום הסחר והשיווק (שאינו חלק מפעילות הליבה של פרוטרום) ירדו ברבעון השני של 2018 ב-17.1% והגיעו לכ-20.9 מיליון דולר לעומת כ-25.3 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד. במונחי פרופורמה ובנטרול מטבעות מכירות פעילות הסחר והשיווק ירדו בכ-18.1% לעומת הרבעון המקביל אשתקד. השפעת המטבעות תרמה לתוצאות במונחי פרופורמה כ-1.0%.

מכירות פרוטרום במחצית הראשונה של שנת 2018 עלו ב- 21.7% והגיעו לשיא למחצית של 786.1 מיליון דולר לעומת 646.1 מיליון דולר במחצית המקבילה אשתקד, ומשקפות צמיחה של 6.0% על בסיס פרופורמה ובניטרול מטבעות

לעומת התקופה המקבילה. שינויים בשערי החליפין של המטבעות בהן פועלת החברה אל מול הדולר תרמו לצמיחה במכירות במונחי פרופורמה כ- 5.1% בהשוואה למחצית המקבילה אשתקד.

המכירות של **פעילויות הליבה** של פרטרום (הכוללים את פעילות הטעמים ופעילות חומרי הגלם היחודיים) במחצית הראשונה של שנת 2018 עלו ב-24.0% והגיעו לשיא למחצית של כ- 746.1 מליון דולר, לעומת כ- 601.8 מיליון דולר במחצית המקבילה אשתקד, ומשקפות צמיחה של כ- 7.2% במונחי פרופורמה ובנטרול מטבעות לעומת המחצית המקבילה אשתקד. השפעת המטבעות תרמה לתוצאות במונחי פרופורמה כ-5.2%.

המכירות **בתחום הטעמים** עלו ב- 21.9% והגיעו במחצית הראשונה של 2018 לכ- 577.5 מליון דולר לעומת כ- 473.6 מיליון דולר במחצית המקבילה אשתקד, ומשקפות צמיחה של כ- 7.0% במונחי פרופורמה ובנטרול מטבעות לעומת המחצית המקבילה אשתקד. השפעת המטבעות תרמה לתוצאות במונחי פרופורמה בכ-5.7%.

המכירות **בתחום חומרי הגלם היחודיים** צמחו ב- 31.8% והגיעו במחצית הראשונה של 2018 לכ- 175.5 מליון דולר לעומת כ- 133.2 מליון דולר במחצית המקבילה אשתקד, ומשקפות צמיחה של כ- 8.7% במונחי פרופורמה ובנטרול מטבעות לעומת המחצית המקבילה אשתקד. השפעת המטבעות גרעה מהתוצאות במונחי פרופורמה כ- 3.5%.

המכירות **בתחום הסחר והשיווק** (שאינו חלק מפעילות הליבה של פרטרום) קטנו ב-9.6% והגיעו במחצית הראשונה של 2018 לכ- 40.1 מליון דולר לעומת כ- 44.3 מליון דולר במחצית המקבילה אשתקד. השפעת המטבעות תרמה למכירות במונחי פרופורמה כ-2.9%. במונחי פרופורמה ובנטרול מטבעות חלה ירידה של כ-12.5% במכירות בתחום הסחר והשיווק לעומת המחצית המקבילה בשנת 2017.

רווח ורווחיות

ברבעון השני של שנת 2018 השיגה פרטרום שיאים במכירות, רווח וברווחיות הגולמיים, התפעוליים, ב-EBITDA, רווח וברווחיות הנקיים וברווח למניה. תוצאות השיא הושגו הודות לשילוב הצמיחה הפנימית הרווחית עם הרכישות שבוצעו ותרומתן של פעולות המיזוג וההתייעלות שנמשכות ותימשכנה.

הרווח הגולמי של כלל פעילות פרטרום עלה ברבעון השני של 2018 בכ- 23.7% לכ- 163.4 מליון דולר (כ-40.7% מכלל ההכנסות) לעומת כ- 132.2 מליון דולר (כ-38.5% מכלל ההכנסות) ברבעון המקביל אשתקד. **הרווח התפעולי עלה בכ- 31.3%** והגיע לכ- 72.5 מליון דולר (רווחיות תפעולית של כ-18.1%) לעומת כ- 55.2 מליון דולר (רווחיות תפעולית של כ-16.1%) ברבעון המקביל אשתקד. **ה-EBITDA צמח בכ- 34.9%** והגיע לכ- 90.3 מליון דולר (רווחיות EBITDA של כ-22.5%) לעומת כ- 66.9 מליון דולר (רווחיות EBITDA של כ-19.5%) ברבעון המקביל אשתקד.

הרווח הגולמי של עסקי הליבה (הכוללים את פעילות הטעמים ופעילות חומרי הגלם היחודיים) עלה ברבעון השני של 2018 בכ- 24.7% והגיע לכ- 159.7 מליון דולר עם רווחיות גולמית של כ-42.0%, לעומת כ- 128.0 מליון דולר ברבעון המקביל אשתקד ורווחיות גולמית של כ-40.2%. **הרווח התפעולי של עסקי הליבה עלה בכ- 31.7%** והגיע לכ- 72.2 מליון דולר (רווחיות תפעולית של כ- 19.0%) לעומת כ- 54.8 מליון דולר (רווחיות תפעולית של כ- 17.2%) ברבעון המקביל אשתקד. **ה-EBITDA של עסקי הליבה צמח בכ- 35.2%** והגיע לכ- 89.7 מליון דולר (רווחיות EBITDA של כ- 23.6%) לעומת כ- 66.4 מליון דולר (רווחיות EBITDA של כ- 20.9%) ברבעון המקביל אשתקד.

ברבעון השני של שנת 2018 נרשמו הוצאות חד פעמיות בעיקר בגין פעולות שפרטרום נקטה להשגת אופטימיזציה והתייעלות במערך המיצויים הטבעיים בחטיבת חומרי הגלם, בעיקר בגין סגירתו המתוכננת של מפעל המיצויים הטבעיים בוונדנבסביל, שוויץ, במהלך הרבעון השלישי של השנה, שצפויה לתרום לחסכוניות המוערכים במעל ל- 6

מליון דולר (על בסיס שנתי). הוצאות חד פעמיות אלה גרעו מהרווח הגולמי, התפעולי ומה- EBITDA המדווחים כ- 0.7 מליון דולר ומהרווח הנקי כ- 0.5 מליון דולר. ברבעון המקביל אשתקד, נרשמו הוצאות חד פעמיות בגין הפעולות שנקטו להשגת אופטימיזציה והתייעלות במערך המיצויים הטבעיים בחטיבת חומרי הגלם, שגרעו ברבעון השני של 2017 כ- 0.5 מליון דולר מהרווח הגולמי המדווח, כ-1.2 מליון דולר מהרווח התפעולי ומה- EBITDA המדווחים וכ- 0.9 מליון דולר מהרווח הנקי המדווח.

בנטרול הוצאות החד פעמיות, ה- EBITDA של עסקי הליבה צמח בכ- 33.7% והגיע לכ- 90.4 מליון דולר (רווחיות EBITDA של כ-23.8%) לעומת כ- 67.6 מליון דולר (רווחיות EBITDA של כ- 21.2%) ברבעון המקביל אשתקד.

הרווח הגולמי של כלל פעילות פרוטרום עלה במחצית הראשונה של 2018 בכ- 28.8% לכ- 319.2 מיליון דולר (כ- 40.6% מכלל ההכנסות) לעומת כ- 247.9 מיליון דולר (כ- 38.4% מכלל ההכנסות) במחצית הראשונה של 2017. הרווח התפעולי עלה במחצית הראשונה בכ- 34.2% והגיע לכ- 134.9 מיליון דולר (רווחיות תפעולית של כ- 17.2%) לעומת כ- 100.5 מיליון דולר (רווחיות תפעולית של כ- 15.6%) במחצית הראשונה של 2017. ה- EBITDA צמח במחצית הראשונה בכ- 39.2% והגיע לכ- 170.7 מיליון דולר (רווחיות EBITDA של כ- 21.7%) לעומת כ- 122.6 מיליון דולר (רווחיות EBITDA של כ- 19.0%) במחצית הראשונה של 2017.

הרווח הגולמי של עסקי הליבה (הכוללים את פעילות הטעמים ופעילות חומרי הגלם היחודיים) עלה במחצית הראשונה של השנה בכ- 30.3% והגיע לכ- 312.3 מיליון דולר עם רווחיות גולמית של כ- 41.9%, לעומת כ- 239.6 מיליון דולר במחצית הראשונה של 2017 ורווחיות גולמית של כ- 39.8%. הרווח התפעולי של עסקי הליבה עלה בכ- 35.1% והגיע לכ- 134.6 מיליון דולר (רווחיות תפעולית של כ- 18.0%) לעומת כ- 99.7 מיליון דולר (רווחיות תפעולית של כ- 16.6%) במחצית הראשונה של 2017. ה- EBITDA של עסקי הליבה צמח בכ- 39.1% והגיע לכ- 169.9 מיליון דולר (רווחיות EBITDA של כ- 22.8%) לעומת כ- 121.5 מיליון דולר (רווחיות EBITDA של כ- 20.2%) במחצית הראשונה של 2017.

במחצית הראשונה של שנת 2018 נרשמו הוצאות חד פעמיות בגין רכישות ופעולות שפרוטרום נקטה להשגת אופטימיזציה והתייעלות במערך המיצויים הטבעיים בחטיבת חומרי הגלם בעיקר בגין סגירתו המתוכננת של מפעל המיצויים הטבעיים בוודנבסביל, שוויץ, במהלך הרבעון השלישי של השנה, שצפויה לתרום לחסכוניות המוערכים במעל ל- 6 מיליון דולר (על בסיס שנתי). הוצאות חד פעמיות אלה גרעו מהרווח הגולמי המדווח כ-1.4 מיליון דולר, מהרווח התפעולי ומה- EBITDA המדווחים כ- 1.6 מיליון דולר ומהרווח הנקי המדווח כ- 1.3 מיליון דולר. במחצית הראשונה של שנת 2017 נרשמו הוצאות חד פעמיות בגין רכישות ופעולות שפרוטרום נקטה להשגת אופטימיזציה והתייעלות במערך המיצויים הטבעיים בחטיבת חומרי הגלם, אשר גרעו במחצית הראשונה של 2017 מהרווח הגולמי המדווח כ-1.3 מיליון דולר, מהרווח התפעולי ומה- EBITDA המדווחים כ-2.0 מיליון דולר ומהרווח הנקי המדווח כ-1.6 מיליון דולר.

בנטרול הוצאות חד פעמיות, ה- EBITDA של עסקי הליבה צמח בכ- 38.9% והגיע לכ- 171.6 מיליון דולר (רווחיות EBITDA של כ- 23.0%) לעומת כ- 123.5 מיליון דולר (רווחיות EBITDA של כ- 20.5%) במחצית הראשונה של 2017.

רווח נקי

הרווח הנקי ברבעון השני של שנת 2018 צמח בכ- 42.3% והגיע לשיא של כ-52.9 מליון דולר (רווחיות נקיה של 13.2%) לעומת 37.2 מליון דולר ברבעון המקביל אשתקד (רווחיות נקיה של 10.8%).

הרווח הנקי בנטרול השפעת ההוצאות החד פעמיות, צמח ברבעון השני של שנת 2018 בכ- 40.2% והגיע לכ- 53.5 מליון דולר (רווחיות נקיה של 13.3%) לעומת 38.1 מליון דולר ברבעון המקביל אשתקד (רווחיות נקיה של 11.1%).

הרווח הנקי במחצית הראשונה של שנת 2018 צמח בכ-39.0% והגיע לכ- 98.6 מליון דולר (רווחיות נקיה של 12.5%) לעומת כ- 70.9 מליון דולר (רווחיות נקיה של כ- 11.0%) במחצית המקבילה אשתקד.

הרווח הנקי בנטרול השפעת ההוצאות החד פעמיות צמח במחצית הראשונה של שנת 2018 בכ- 37.8% והגיע לכ- 99.9 מליון דולר (רווחיות נקיה של כ- 12.7%) לעומת כ- 72.5 מליון דולר (רווחיות נקיה של 11.2%) במחצית המקבילה אשתקד.

הרווח למניה

הרווח למניה המדווח ברבעון השני של שנת 2018 עלה בכ-44.1% והגיע לכ-0.88 דולר לעומת כ-0.61 דולר ברבעון המקביל אשתקד.

הרווח למניה ברבעון השני של שנת 2018 בנטרול הוצאות חד פעמיות, עלה ב-42.0% והגיע לכ- 0.89 דולר לעומת 0.63 דולר ברבעון המקביל אשתקד.

הרווח למניה במחצית הראשונה של שנת 2018 צמח ב- 40.0% והגיע ל- 1.64 דולר לעומת 1.17 דולר במחצית המקבילה אשתקד.

הרווח למניה בנטרול ההוצאות החד פעמיות גדל במחצית הראשונה בכ- 38.7% והגיע ל- 1.66 דולר לעומת 1.20 דולר במחצית המקבילה אשתקד.

תזרים המזומנים מפעילות שוטפת

תזרים המזומנים מפעילות שוטפת נטו ברבעון השני של 2018, הגיע ל-42.0 מיליון דולר (גידול של כ-28.3%) לעומת כ- 32.9 מליון דולר ברבעון המקביל אשתקד.

במחצית הראשונה של 2018 השיגה פרוטרום תזרים מפעילות שוטפת נטו של כ- 77.4 מליון דולר (גידול של כ- 2.9%) לעומת כ- 75.4 מליון דולר במחצית המקבילה אשתקד.

טבלאות מסכמות של רווח והרווחיות ברבעון השני של 2018 :

התוצאות הדולריות המדווחות :

כלל קבוצת פרוטרום			פעילות עיסקי הליבה טעמים וחומרי הגלם היחודיים			מליוני דולר ארה"ב
% גידול	Q2 2018	Q2 2017	% גידול	Q2 2018	Q2 2017	
16.8%	401.3	343.6	19.5%	380.4	318.3	מכירות
	163.4	132.2		158.7	128.0	רווח גולמי
22.7%	40.7%	38.5%	24.7%	42.0%	40.2%	רווחיות
31.3%	72.5	55.2	31.7%	72.2	54.8	רווח תפעולי
	18.1%	16.1%		19.0%	17.2%	רווחיות
34.9%	90.3	66.9	35.2%	89.7	66.4	EBITDA
	22.5%	19.5%		23.6%	20.9%	רווחיות
42.3%	52.9	37.2				רווח נקי
	13.2%	10.8%				רווחיות

בנטרול השפעת הוצאות חד פעמיות :

כלל קבוצת פרוטרום			פעילות עיסקי הליבה טעמים וחומרי הגלם היחודיים			מליוני דולר ארה"ב
% גידול בנטרול הוצאות חד פעמיות	בנטרול השפעת הוצאות חד פעמיות		% גידול בנטרול הוצאות חד פעמיות	בנטרול השפעת הוצאות חד פעמיות		
	Q2 2018	Q2 2017		Q2 2018	Q2 2017	
23.8%	164.1	132.6	24.8%	160.4	128.5	רווח גולמי
	40.9%	38.6%		42.2%	40.4%	רווחיות
29.7%	73.2	56.4	30.0%	72.9	56.0	רווח תפעולי
	18.2%	16.4%		19.2%	17.6%	רווחיות
33.5%	91.0	68.1	33.7%	90.4	67.6	EBITDA
	22.7%	19.8%		23.8%	21.2%	רווחיות
40.2%	53.5	38.1				רווח נקי
	13.3%	11.1%				רווחיות

טבלאות מסכמות של הרווח והרווחיות במחצית הראשונה של 2018:

התוצאות הדולריות המדווחות:

כלל קבוצת פרוטרום			פעילות עיסקי הליבה טעמים וחומרי הגלם היחודיים			מליוני דולר ארה"ב
% גידול	H1 2018	H1 2017	% גידול	H1 2018	H1 2017	
21.7%	786.1	646.1	24.0%	746.1	601.8	מכירות
28.8%	319.2 40.6%	247.9 38.4%	30.3%	312.3 41.9%	239.6 39.8%	רווח גולמי רווחיות
34.2%	134.9 17.2%	100.5 15.6%	35.1%	134.6 18.0%	99.7 16.6%	רווח תפעולי רווחיות
39.2%	170.7 21.7%	122.6 19.0%	39.9%	169.9 22.8%	121.5 20.2%	EBITDA רווחיות
39.0%	98.6 12.5%	70.9 11.0%				רווח נקי רווחיות

בנטרול השפעת הוצאות חד פעמיות:

כלל קבוצת פרוטרום			פעילות עיסקי הליבה טעמים וחומרי הגלם היחודיים			מליוני דולר ארה"ב
% גידול בנטרול הוצאות חד פעמיות	בנטרול השפעת הוצאות חד פעמיות		% גידול בנטרול הוצאות חד פעמיות	בנטרול השפעת הוצאות חד פעמיות		
	H1 2018	H1 2017		H1 2018	H1 2017	
28.7%	320.6 40.8%	249.1 38.6%	30.2%	313.7 42.1%	240.9 40.0%	רווח גולמי רווחיות
33.2%	136.6 17.4%	102.6 15.9%	34.0%	136.3 18.3%	101.7 16.9%	רווח תפעולי רווחיות
38.3%	172.4 21.9%	124.7 19.3%	38.9%	171.6 23.0%	123.5 20.5%	EBITDA רווחיות
37.8%	99.9 12.7%	72.5 11.2%				רווח נקי רווחיות

שיחות משקיעים

ביום חמישי, 23 באוגוסט, 2018 בשעה 12:00 פרוטרום תקיים שיחות משקיעים בעברית ובשעה 16:00 תתקיים שיחת משקיעים באנגלית בהן תדון בפרטים של התוצאות הכספיות ותינתן הזדמנות לשאול את הנהלת החברה שאלות.

המעוניינים להשתתף בשיחה בעברית מוזמנים להתקשר מספר דקות לפני השעה 12:00 לטלפון : 03-9180644
הקלטה של שיחת הוועידה תהיה זמינה החל מיום חמישי, 23 באוגוסט 2018 למשך 48 שעות בטלפון 03-9255927
המעוניינים להשתתף בשיחה באנגלית מוזמנים להתקשר מספר דקות לפני השעה 16:00 לטלפון : 03-9180610
הקלטה של שיחת הוועידה תהיה זמינה החל מיום חמישי, 23 באוגוסט 2018 למשך 48 שעות בטלפון 03-9255925

אודות פרוטרום:

פרוטרום היא חברה רב לאומית הפועלת בשוקי התמציות וחומרי הגלם העולמיים. לפרוטרום מרכזי ייצור ופיתוח משמעותיים בכל ששת היבשות, והיא משווקת ומוכרת מעל 70,000 מוצרים למעל 30,000 לקוחות ביותר מ-150 מדינות. מוצרי פרוטרום מיועדים לתעשיות המזון והמשקאות, תמציות הטעם והריח, התרופות, צמחי המרפא (Nutraceuticals), מזון הבריאות והמזון הפונקציונלי (Functional Food), תוספי המזון, והקוסמטיקה.
לפרוטרום, המעסיקה כ-5,400 עובדים ברחבי העולם, 2 פעילויות ליבה עיקריות:

- פעילות הטעמים, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם (Flavor Compounds) ו Food Systems.
- במסגרת פעילות חומרי הגלם היחודיים עוסקת פרוטרום בפיתוח, ייצור, שיווק ומכירה של מיצויי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויי טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), מוצרי ביوتכנולוגיה טבעיים מבוססי אצות, צבעים טבעיים למזון, נוגדי חמצון טבעיים המאפשרים מתן פתרונות בתחום ההגנה ושימור המזון (Natural Food Protection) כימיקלים ארומטיים, שמנים אתריים, מוצרי הדריס יחודיים ורכיבים יחודיים לתזונה ייעודית לתינוקות בתחום תחליפי חלב אם והמזון הייעודי לקשישים. מוצרי פעילות חומרי הגלם יחודיים נמכרים בעיקר לתעשיות המזון והמשקאות, הטעם והריח, הפארמה והתרופות טבעיות (Pharmaceutical/Nutraceutical), הקוסמטיקה והטיפוח האישי.

מוצרי פרוטרום מיוצרים במפעליה בארה"ב, קנדה, אנגליה, אירלנד, שוויץ, גרמניה, בלגיה, איטליה, ספרד, צרפת, סלובניה, פולין, רוסיה, תורכיה, ישראל, דרום אפריקה, מרוקו, סין, הודו, מקסיקו, גוואטמלה, פרו, צ'ילה, ברזיל, ארגנטינה וניו זילנד. מערך השיווק הגלובלי שלה כולל את אגפי השיווק בישראל, ארה"ב, קנדה, אנגליה, אירלנד, אוסטרליה, שוויץ, גרמניה, סלובניה, בלגיה, הולנד, דנמרק, צרפת, איטליה, ספרד, הונגריה, רומניה, רוסיה, אוקראינה, פולין, קזחסטן, בלרוס, תורכיה, ברזיל, מקסיקו, גוואטמלה, קוסטה ריקה, פרו, צ'ילה, דרום אפריקה, סין, יפן, הונג קונג, הודו, אינדונזיה וניו זילנד. כמו כן מפעילה החברה סוכנים ומפיצים מקומיים ברחבי העולם. למידע נוסף, אנא בקרו באתר החברה: www.frutarom.com