

20 במרץ, 2018

שנת שיא נוספת לפרוטרום - ממשיכה ליישם בהצלחה את אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית שיאים במכירות, ברווחי הפעילות, בתזרים המזומנים וברוח למניה

קצב המכירות השנתי של פרוטרום עולה על 1.5 מיליארד דולר¹

צופה שנת שיא נוספת ב-2018 תוך המשך שיפור ברווחיות, גם בעקבות
הפרויקטים לחיבור מפעלים ולאופטימיזציה של משאבים וההשלמה
המוצלחת של רכישת אנזימוטק

מתקדמת להשגת יעד המכירות של 2.25 מיליארד דולר, עם שיעור EBITDA
של 23% בפעילויות הליבה, בשנת 2020

בשנת 2017 ביצעה פרוטרום 12 רכישות אסטרטגיות ו-2 נוספות כבר בוצעו
ב-2018 בתמורה כוללת של כ-390 מיליון דולר

בשנת 2017:

- ההכנסות צמחו ב- 18.8% לשיא של 1,362.4 מיליון דולר, צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה² של 6.4%
- ההכנסות מפעילות הליבה צמחו ב- 19.1% לשיא של 1,271.4 מיליון דולר. צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה² של 7.5%
- ההכנסות מפעילות הטעמים צמחו ב- 21.1% לשיא של 1,025.4 מיליון דולר. צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה² בשיעור של 7.2%
- ההכנסות מפעילות חומרי הגלם הייחודיים צמחו ב- 14.2% לשיא של 260.1 מיליון דולר. צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה² בשיעור של 11.8%
- שיאים ברווחי הפעילות לשנת 2017:
 - הרווח הגולמי צמח ב- 20.0% ל-525.1 מיליון דולר;
 - ה-EBITDA צמח ב- 33.9% לשיא של 259.6 מיליון דולר;
 - ה-EBITDA בנטרול הוצאות חד פעמיות³ צמח ב- 23.1% לשיא של 267.5 מיליון דולר
 - הרווח הנקי צמח ב- 36.5% ל-151.6 מיליון דולר;
- שיא בתזרים המזומנים מפעילות שוטפת שצמח ב- 50.5% ל-187.5 מיליון דולר
- הרווח למניה גדל בכ- 36.0% והגיע לשיא של 2.52 דולר

¹ בהנחה שהרכישות שבוצעו בשנת 2017 (כולל אנזימוטק, Bremlil ו-Mighty) היו מאוחדות לדוחות מיום 1 בינואר 2017

ברבעון הרביעי של 2017:

- **ההכנסות צמחו ב- 23.7% לשיא של 357.5 מיליון דולר, צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה² של 7.6%**
- **ההכנסות מפעילות הליבה צמחו ב- 24.8% לשיא של 333.0 מיליון דולר, צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה² של 8.5%**
- **ההכנסות מפעילות הטעמים צמחו ב- 29.8% לשיא של 278.9 מיליון דולר, צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה² בשיעור של 10.2%**
- **ההכנסות מפעילות חומרי הגלם הייחודיים צמחו ב-11.2% ל-59.9 מיליון דולר, צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה² בשיעור של כ- 7.9%**
- **שיאים ברווחי הפעילות לרבעון הרביעי:**
 - **הרווח הגולמי צמח ב- 26.0% ל-138.8 מיליון דולר;**
 - **ה-EBITDA צמח ב- 52.4% ל-65.8 מיליון דולר;**
 - **ה-EBITDA בנטרול הוצאות חד פעמיות³ צמח ב- 31.0% ל-69.0 מיליון דולר;**
 - **הרווח הנקי צמח ב- 47.3% ל-39.8 מיליון דולר;**
- **תזרים המזומנים מפעילות שוטפת צמח ב-72.5% לשיא של 48.7 מיליון דולר**
- **הרווח למניה גדל בכ- 47.7% לשיא של כ- 0.66 דולר**

אורי יהודאי, נשיא ומנהל העסקים הראשי של פרותרום:

"אנחנו מרוצים מקפיצת המדרגה הנוספת ומהתוצאות שהשגנו בשנת 2017, אשר גם בה רשמנו שיאים במכירות, ברווחים, בתזרים המזומנים וברווח למניה. בארבע השנים האחרונות הכפלנו פעם נוספת את הכנסות פרותרום ואת רווחיה, מהלך המבטא את היישום המוצלח של אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית שלנו המשלבת צמיחה פנימית רווחית בשיעורים גבוהים משיעור הצמיחה בשווקים בהם אנו פועלים, ורכישות אסטרטגיות שתורמות לשיפור המתמשך והעקבי בתוצאותינו.

"הגידול המואץ של פעילות הליבה שלנו בשנת 2017 בכ-19.1%, נובע מהמשך הצמיחה הפנימית המהירה של פעילות הטעמים שלנו בקצב של כ-7.2% ובקצב של 10.2%⁴ ברבעון, ושל פעילות חומרי הגלם הייחודיים בקצב שנתי של 11.8%⁴ ומהתרומה של הרכישות האסטרטגיות שביצענו ומיזגנו בהצלחה.

"בהמשך ל-8 הרכישות שביצענו ב-2016, ביצענו ב-2017 עוד 12 רכישות ושתיים נוספות מתחילת 2018 ואנו מתקדמים בהצלחה על פי התוכניות למיזוג ולאינטגרציה מלאה שלהן. אנחנו ממשיכים לייצר צנרת איכותית וחזקה של רכישות עתידיות, התומכות במימוש תוכניותנו לצמיחה מואצת בפעילויות הליבה שלנו, תוך הרחבת נתח פעילות הטעמים ובכלל זה יצירת מובילות שוק גלובלית בתחום פתרונות טעמי ה-Savory, והרחבת סל הפתרונות הטבעיים בתחומי הטעמים, הבריאות, הצבעים והאנטי - אוקסידנטים הטבעיים

² בהנחה שהרכישות שבוצעו והושלמו בשנת 2016 ובשנת 2017 היו מאוחדות לדוחות החל מ-1.1.16 ("מונחי פרופורמה").

³ פירוט להלן.

⁴ בנטרול מטבעות על בסיס פרו-פורמה.

שאנו מציעים ללקוחותינו, תוך האצת צמיחתנו והרחבת נתח השוק שלנו בצפון אמריקה ובשווקים מתפתחים, בעלי שיעורי צמיחה גבוהים.

”בנוסף, העמקנו את יכולותינו בתחום חומרי הגלם היחודיים למוצרי ה- Infant Nutrition ולתזונה ייעודית לקשישים באמצעות הרכישה של אנזימוטק, שמיוזגה מתקדם בהצלחה וממשיך קצב הצמיחה המרשים של מוצרי הליבה שלה, והרחבנו את פעילותנו בתחום הצומח של חומרי גלם יחודיים טבעיים לתחומי הקוסמטיקה הטיפוח האישי באמצעות רכישת IBR בתחילת 2018.

”אנחנו ממשיכים במהלכים לבניית מובילות שוק עולמית בתחום המיצויים הטבעיים מצמחים תוך אימוץ חזון הכולל שיתופי פעולה גלובליים עם מכוני מחקר וחקלאים לפיתוח זנים וגידולים של חומרי גלם טבעיים אסטרטגיים בתחומי הטעם, הצבע, הבריאות והקוסמטיקה, תוך תמיכה בהאצת המעבר של לקוחותינו משימוש בחומרי גלם סינטטיים לטבעיים.

”אנו ממשיכים במהלכים לפיתוח פעילות גלובלית בתחום תמציות הבושם, בדגש על שווקים מתעוררים בעלי שיעורי צמיחה גבוהים, באמצעות הרכישות של תורפז ופולנה ארומה בשנת 2017 ושל Meroar הארגנטינאית ב- 2018 שהצטרפו לעסקים קיימים קטנים שלנו בתחום ה- Fragrances בעיקר בהודו, באפריקה ובאמריקה הלטינית. בכוונתנו להמשיך ולפתח תחום חשוב זה, כולל על ידי צנרת רכישות חזקה שתאיץ את החדירה ואת הרחבת פעילותנו בתחום.

”פרוטרם נכנסה לשנת 2018 כשהיא: חברה צומחת במהירות עם מחזור שעולה על 1.5 מיליארד דולר², עם הנהלה מנוסה וחזקה אותה אנחנו פועלים להמשיך ולחזק, עם מערך גלובלי שפועל במעל 150 מדינות המתבסס של תשתית ייצורית של 73 מפעלים, 90 מעבדות מחקר ופיתוח ו-110 משרדי שיווק ומכירות, עם כ-5,600 עובדים מתוכם מעל ל-1000 אנשי שיווק ומכירות ומעל ל-600 אנשי מחקר ופיתוח המשרתים ונמצאים בקשר יומיומי הדוק מעל ל-30 אלף לקוחות (כ-12,000 מתוכם הצטרפו אלינו בעקבות 39 הרכישות שביצענו ב-5 השנים האחרונות). יש לנו סל מוצרים רחב, חדשני ובעל דגש על מוצרים טבעיים שנמצאים בצומת המעניין של עולמות הטעם והבריאות ומיקוד לקוחות שמהווה יתרון תחרותי מהותי כשיצרני המזון הבינוניים והמקומיים ויצרני ה- private label (המהווים מעל ל-70% מלקוחות פרוטרם) צומחים בקצב מהיר מקצב צמיחת החברות הרב לאומיות הגדולות.

”פרוטרם ממשיכה לשמור על רמת נזילות גבוהה ועל מינוף שמרני, עם יחס חוב נטו ל-EBITDA של 1.85, המתבססים על תזרים מזומנים חזק מפעילות שוטפת אשר גדל השנה בשיעור של 50.5% לשיא של 187.5 מיליון דולר. מבנה ההון האיתן שלנו והתזרים החזק שאנו משיגים מאפשרים לנו להמשיך לזוּם ולנצל הזדמנויות רכישה בהסתמך על צנרת הרכישות החזקה והאיכותית שלנו.

”אנו משוכנעים כי הצמיחה האורגנית המהירה והרווחית והרכישות האסטרטגיות שביצענו, בשילוב עם המשך השיפור בתמהיל המוצרים, התמקדותנו במוצרים טבעיים ובריאים בהתאם לדרישות מליארדי צרכנים ברחבי העולם, ההתרחבות הגאוגרפית בצפון אמריקה ובשווקים מתעוררים בעלי שיעור צמיחה גבוהים והפעולות שאנו נוקטים לאופטימיזציית המשאבים שלנו, תוך מימוש אפשרויות ה- Cross Selling הרבות והחסכוניות התפעוליים הגלומים ברכישות, בניית מערך רכש גלובלי וצנרת חזקה של רכישות אסטרטגיות סינרגטיות נוספות, יתמכו בהמשך מסע הצמיחה הרווחי שלנו גם בשנים הבאות ולהשגת היעדים האסטרטגיים שלנו - מכירות של 2.25 מיליארד דולר, עם שיעור EBITDA של 23% בפעילויות הליבה שלנו, בשנת 2020.”

התפתחות המכירות והרווח משנת 2000:



* הנתונים בנטרול הוצאות חד פעמיות.
 ** בהנחה שהרכישות שבוצעו בשנת 2017 (כולל אגוימוטק, Mighty ו-Bremil) היו מאוחדות לדוחות מיום 1 בינואר, 2017 ובשערי המטבעות הנוכחיים.

פרוטרום, אחת מעשר החברות הגדולות בעולם בתחום הטעמים וחומרי הגלם הייחודיים, מדווחת על תוצאות שיא לרבעון הרביעי ולשנת 2017 במכירות, ברווח הגולמי, ברווח התפעולי, ב-EBITDA, ברווח הנקי, בתזרים המזומנים וברווח למניה. הגידול המואץ בהכנסות נובע משילוב הצמיחה הפנימית המואצת בפעילויות הליבה ומהרכישות האסטרטגיות שמוזגו וממוזגות בהצלחה.

מכירות

מכירות פרוטרום גדלו בשנת 2017 בכ- 18.8% והגיעו לשיא שנתי של 1,362.4 מיליון דולר, ומשקפות צמיחה מנוטרלת מטבעות ועל בסיס פרופורמה של 6.4% לעומת שנת 2016. שינויים בשיעורי החליפין של המטבעות בהן פועלת החברה אל מול הדולר תרמו לצמיחה במכירות במונחי פרופורמה כ- 1.9%.

המכירות של **פעילויות הליבה** של פרוטרום (פעילות הטעמים ופעילות חומרי הגלם הייחודיים) ב-2017 עלו ב-19.1% והגיעו לשיא של כ-1,271.4 מיליון דולר לעומת כ-1,067.5 מיליון דולר אשתקד, ומשקפות צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה של כ-7.5% לעומת התקופה המקבילה. השפעת המטבעות תרמה לצמיחה במכירות פעילויות הליבה במונחי פרופורמה כ-1.7%.

מכירות בתחום **הטעמים** לשנת 2017 צמחו ב-21.1% והגיעו לכ-1,025.4 מיליון דולר לעומת כ-846.5 מיליון דולר אשתקד, ומשקפות צמיחה במונחי פרופורמה ובנטרול מטבעות של כ-7.2% לעומת שנת 2016. השפעת המטבעות תרמה לצמיחה במכירות במונחי פרופורמה כ-2.0%.

מכירות בתחום **חומרי הגלם הייחודיים** לשנת 2017 צמחו ב-14.2% והגיעו לכ-260.1 מיליון דולר לעומת 227.9 מיליון דולר אשתקד, ומשקפות צמיחה במונחי פרופורמה ובנטרול מטבעות של כ-11.8% לעומת שנת 2016. השפעת המטבעות תרמה לצמיחה במכירות במונחי פרופורמה כ-0.4%.

המכירות בתחום **הסחר והשיווק** (שאינו פעילות ליבה של פרוטרום) צמחו ב-2017 ב-14.4%, הגיעו לכ-91.0 מיליון דולר לעומת כ-79.5 מיליון דולר אשתקד. לגידול תרמו תוספת המכירות של מוצרי הסחר והשיווק של Piasa המקסיקנית שנרכשה בדצמבר

2016 והשפעת המטבעות, אשר תרמה למכירות במונחי פרופורמה כ-4.7%. במונחי פרופורמה ובנטרול מטבעות מכירות פעילות הסחר והשיווק ירדו בכ-7.4% לעומת התקופה אשתקד.

מכירות פרוטרום ברבעון הרביעי של שנת 2017 עלו ב-23.7% והגיעו לשיא לרבעון רביעי של 357.5 מליון דולר לעומת 289.0 מליון דולר בתקופה המקבילה, ומשקפות צמיחה מנוטרלת מטבעות על בסיס פרופורמה של 7.6% לעומת התקופה המקבילה. שינויים בשערי החליפין של המטבעות בהן פועלת החברה אל מול הדולר, תרמו לצמיחה במכירות במונחי פרופורמה כ-6.0% בהשוואה לרבעון הרביעי של שנת 2016.

המכירות של **פעילויות הליבה** של פרוטרום (פעילות הטעמים ופעילות חומרי הגלם היחודיים) ברבעון הרביעי של שנת 2017 עלו ב-24.8% והגיעו לשיא של כ-333.0 מליון דולר לעומת כ-267.0 מליון דולר ברבעון המקביל אשתקד, ומשקפות צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה של כ-8.5% לעומת התקופה המקבילה. השפעת המטבעות תרמה לתוצאות במונחי פרופורמה כ-6.1%.

המכירות בתחום **הטעמים** עלו ב-29.8% והגיעו לכ-278.9 מליון דולר לעומת כ-214.8 מליון דולר ברבעון המקביל אשתקד, ומשקפות צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה של כ-10.2% לעומת התקופה המקבילה. השפעת המטבעות תרמה לתוצאות במונחי פרופורמה כ-6.7%.

המכירות בתחום **חומרי הגלם** היחודיים צמחו ב-11.2% והגיעו ברבעון הרביעי של 2017 לכ-59.9 מליון דולר לעומת 53.9 מליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד, ומשקפות צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה של כ-7.9% לעומת התקופה המקבילה. השפעת המטבעות תרמה לתוצאות במונחי פרופורמה כ-3.4%.

המכירות בתחום **הסחר והשיווק** (שאינו חלק מפעילות הליבה של פרוטרום) גדלו ברבעון הרביעי של 2017 ב-10.8% והגיעו לכ-24.5 מליון דולר לעומת כ-22.1 מליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד. לגידול תרמה תוספת המכירות של מוצרי הסחר והשיווק של Piasa המקסיקנית שנרכשה בדצמבר 2016, והשפעת המטבעות אשר תרמה למכירות במונחי פרופורמה כ-4.5%. במונחי פרופורמה ובנטרול מטבעות מכירות פעילות הסחר והשיווק ירדו בכ-2.9% לעומת הרבעון המקביל אשתקד.

רווח ורווחיות

גם בשנת 2017 הרווחים של עסקי הליבה, הכוללים את פעילות הטעמים ופעילות חומרי הגלם הטבעיים היחודיים, הגיעו לשיא: הרווח הגולמי עלה בכ-21.0% והגיע לכ-508.8 מיליון דולר (רווחיות גולמית של כ-40.0%), הרווח התפעולי עלה בכ-42.1% והגיע לכ-209.3 מיליון דולר (רווחיות תפעולית של כ-16.5%) וה-EBITDA צמח בכ-34.5% והגיע לכ-257.5 מיליון דולר (רווחיות EBITDA של כ-20.3%).

רווחי עסקי ליבה ברבעון הרביעי של 2017: הרווח הגולמי עלה בכ-28.0% והגיע לכ-135.2 מיליון דולר (רווחיות גולמית של כ-40.6%), הרווח התפעולי עלה בכ-68.7% והגיע לכ-52.4 מיליון דולר (רווחיות תפעולית של כ-15.7%) וה-EBITDA צמח בכ-54.7% והגיע לכ-65.4 מיליון דולר (רווחיות EBITDA של כ-19.7%).

בשנת 2017 נרשמו הוצאות חד פעמיות נטו בגין רכישות ופעולות שפרוטרום נקטה להשגת אופטימיזציה והתייעלות בעיקר במערך המיצויים הטבעיים בחטיבת חומרי הגלם. הוצאות חד פעמיות אלה גרעו מהרווח הגולמי השנתי כ-4.7 מיליון דולר, מהרווח התפעולי ומה-EBITDA השנתיים המדווחים כ-7.9 מיליון דולר ומהרווח הנקי השנתי כ-2.7 מיליון דולר. בשנת 2016 נרשמו הוצאות חד פעמיות נטו בגין הרכישות והפעולות שנקטו לאופטימיזצית משאבים, לחיבור מפעלים ולהשגת יעילות תפעולית מירבית, אשר גרעו בשנת 2016 מהרווח הגולמי המדווח כ-10.4 מיליון דולר, מהרווח התפעולי המדווח כ-24.9 מיליון דולר, מה-EBITDA המדווח כ-23.4 מיליון דולר ומהרווח הנקי המדווח כ-18.1 מיליון דולר.

ברבעון הרביעי של שנת 2017 ההוצאות החד פעמיות גרעו מהרווח הגולמי כ-1.8 מיליון דולר ומהרווח התפעולי ומה-EBITDA כ-3.2 מיליון דולר. השפעות הוצאות חד פעמיות ברבעון הרביעי, כללו גם הכנסת מס חד פעמית, בעיקר בגין רפורמת המס בארה"ב, כך שסך ההשפעות החד פעמיות נטו הגדילו את הרווח הנקי בכ-1 מיליון דולר. ברבעון המקביל אשתקד נרשמו הוצאות חד פעמיות בגין הפעולות שנקטו לאופטימיזצית משאבים, לחיבור מפעלים ולהשגת יעילות תפעולית מירבית ובגין רכישות

שגרעו ברבעון הרביעי של 2016 מהרווח הגולמי המדווח כ- 3.2 מליון דולר, מהרווח התפעולי המדווח ומה- EBITDA כ- 9.5 מיליון דולר ומהרווח הנקי כ- 6.9 מיליון דולר.

בנטרול ההוצאות החד פעמיות, **בשנת 2017**, הרווח הגולמי של עסקי הליבה עלה בכ-19.1% והגיע לכ-513.5 מיליון דולר (רווחיות גולמית של כ-40.4%), הרווח התפעולי של עסקי הליבה עלה בכ-26.2% והגיע לכ-217.2 מיליון דולר (רווחיות תפעולית של כ-17.1%) וה- EBITDA של עסקי הליבה צמח בכ-23.5% והגיע לכ-265.4 מיליון דולר (רווחיות EBITDA של 20.9%).

ברבעון הרביעי של 2017, בנטרול ההוצאות החד פעמיות, הרווח הגולמי של עסקי הליבה עלה בכ-25.9% והגיע לכ-137 מיליון דולר (רווחיות גולמית של כ-41.1%), הרווח התפעולי של עסקי הליבה עלה בכ-37.1% והגיע לכ-55.5 מיליון דולר (רווחיות תפעולית של כ-16.7%) וה- EBITDA של עסקי הליבה צמח בכ-32.5% והגיע לכ-68.6 מיליון דולר (רווחיות EBITDA של כ-20.6%).

בעקבות רכישת Wiberg פרוטרום איחדה וייעלה את מערכי ההנהלה, המו"פ, השיווק, המכירות, הרכש והייצור שלה בגרמניה ובארצות השונות על מנת לחזק את מובילות השוק שלה ולהשיג יעילות תפעולית וחסכוניות מרביים, המוערכים במעל ל-12 מיליון דולר (על בסיס שנתי), שחלקם המשמעותי בא לידי ביטוי בהדרגה במהלך 2017 ויתרתם תבוא לידי ביטוי בחודשים הקרובים. בנוסף, המהלך הכולל להרחבת הפעילות וכושר הייצור תוך אופטימיזציה והתייעלות תפעולית במערך המיצויים הטבעיים מצמחים בחטיבת חומרי הגלם היחודיים מתקדם בהצלחה ועל פי התוכנית - במסגרת המהלך הכולל לאופטימיזציה והתייעלות תפעולית במערך המיצויים מצמחים, מפעל המיצויים הטבעיים של פרוטרום בוונדסביל שוויץ מתוכנן להיסגר בסוף רבעון שני. פעולות אלה שתתרומו לשיפור מהותי במבנה העלויות וכבושר התחרות בתחום המיצויים הטבעיים מצמחים, שהוא בליבת אסטרטגיית הצמיחה של פרוטרום, צפויות להביא לחסכוניות המוערכים במעל ל-6 מיליון דולר (על בסיס שנתי) שרובן יחלו לבוא לידי ביטוי כבר במהלך החודשים הקרובים. פרוטרום גם פועלת למיזוגה המלא של אנזימוטק לחטיבת חומרי הגלם היחודיים, תוך חיבור מערכי ההנהלה, המו"פ, המכירות והתפעול ותוך מיצוי מירבי של הסינרגיות הרבות הקיימות בין הפעילויות, באופן שיביא להאצת הצמיחה, לשיפור במבנה ההוצאות ולשיפור מהותי ברווחיות פעילות אנזימוטק.

בנוסף, נמשכות על פי התוכנית הפעולות לבניית ולחיזוק מערך הרכש הגלובלי של חומרי גלם המשמשים את פרוטרום ביצור מוצריה, שינצל את כושר הקנייה שגדל מהותית בשנים האחרונות, תוך מעבר לרכש ישיר מיצרנים בארצות המקור, בעיקר של חומרי הגלם הטבעיים (המהווים למעלה מ-75% מחומרי הגלם בהם משתמשת פרוטרום). מערך הרכש הגלובלי יתרום גם הוא לשיפור נוסף בעלויות הרכש וברווחיות הגולמית במהלך השנים הבאות.

השלמת מיזוג החברות שנרכשו בשנים האחרונות והפעולות שנוקטת פרוטרום לאופטימיזצית מערכי הניהול, המחקר והפיתוח, השיווק והמכירות, משאבי היצור, התפעול, הרכש והלוגיסטיקה, המתקדמות לפי התוכנית, יביאו לחסכוניות תפעוליים מהותיים נוספים ולחיזוק כושר התחרות של פרוטרום, תוך ניצול מירבי של אתריה בעולם.

רווח נקי ורווח למניה

הרווח הנקי בשנת 2017 צמח בכ-36.5% והגיע לשיא של כ-151.6 מיליון דולר (רווחיות נקיה של 11.1%) לעומת כ-111.1 מיליון דולר (רווחיות נקיה של כ-9.7%) בתקופה המקבילה אשתקד. הרווח הנקי בנטרול ההשפעות החד פעמיות צמח בשנת 2017 בכ-19.4% והגיע לכ-154.3 מיליון דולר (רווחיות נקיה של כ-11.3%) לעומת כ-129.2 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד.

הרווח הנקי ברבעון הרביעי של שנת 2017 צמח בכ-47.3% והגיע לשיא של כ-39.8 מיליון דולר לעומת 27.0 מיליון דולר ברבעון הרביעי של 2016. הרווח הנקי בנטרול ההשפעות החד פעמיות, צמח ברבעון הרביעי 2017 בכ-14.4% והגיע לכ-38.8 מיליון דולר.

הרווח למניה בשנת 2017 צמח בכ-36% והגיע לשיא של כ-2.52 דולר לעומת 1.85 דולר בתקופה המקבילה אשתקד. הרווח למניה בנטרול ההשפעות החד פעמיות גדל ב-2017 בכ-18.8% והגיע ל-2.57 דולר לעומת 2.16 דולר בתקופה המקבילה אשתקד.

הרווח למניה ברבעון הרביעי של 2017 עלה בכ-47.7% והגיע לכ-0.66 דולר לעומת כ-0.45 דולר ברבעון המקביל אשתקד. הרווח למניה ברבעון הרביעי של 2017 בנטרול ההשפעות החד פעמיות, גדל בכ-14.2% והגיע לכ-0.65 דולר לעומת 0.57 דולר ברבעון הרביעי של 2016.

תזרים מזומנים מפעילות שוטפת:

בשנת 2017 גדל תזרים המזומנים מפעילות שוטפת נטו בכ-50.5%, מכ-124.6 מליון דולר לשיא של כ-187.5 מליון דולר. ברבעון הרביעי של 2017 גדל תזרים המזומנים מפעילות שוטפת נטו בכ-72.5%, מכ-28.2 מליון דולר לשיא של כ-48.7 מליון דולר.

טבלאות מסכמות של הרווח והרווחיות לשנת 2017 ולרבעון הרביעי של 2017:

שנת 2017:

התוצאות הדולריות המדווחות:

כלל קבוצת פרוטרום			פעילות עיסקי הליבה טעמים וחומרי הגלם היחודיים			מליוני דולר ארה"ב
% גידול	2017	2016	% גידול	2017	2016	
18.8%	1,362.4	1,147.0	19.1%	1,271.4	1,067.5	מכירות
20.0%	525.1	437.6	21.0%	508.8	420.7	רווח גולמי
	38.5%	38.1%		40.0%	39.4%	רווחיות
41.3%	211.0	149.3	42.1%	209.3	147.3	רווח תפעולי
	15.5%	13.0%		16.5%	13.8%	רווחיות
33.9%	259.6	193.9		257.5	191.5	EBITDA
	19.1%	16.9%	34.5%	20.3%	17.9%	רווחיות
36.5%	151.6	111.1				רווח נקי
	11.1%	9.7%				רווחיות

בנטרול השפעת הוצאות חד פעמיות:

כלל קבוצת פרוטרום			פעילות עיסקי הליבה טעמים וחומרי הגלם היחודיים			מליוני דולר ארה"ב
% גידול בנטרול הוצאות חד פעמיות	בנטרול השפעת הוצאות חד פעמיות		% גידול בנטרול הוצאות חד פעמיות	בנטרול השפעת הוצאות חד פעמיות		
	2017	2016		2017	2016	
18.3%	529.8	448.0	19.1%	513.5	431.1	רווח גולמי
	38.9%	39.1%		40.4%	40.4%	רווחיות
25.7%	218.9	174.1	26.2%	217.2	172.2	רווח תפעולי
	16.1%	15.2%		17.1%	16.1%	רווחיות
23.1%	267.5	217.3	23.5%	265.4	214.9	EBITDA
	19.6%	18.9%		20.9%	20.1%	רווחיות
19.4%	154.3	129.2				רווח נקי
	11.3%	11.3%				רווחיות

רבעון רביעי 2017:

התוצאות הדולריות המדווחות:

כלל קבוצת פרוטרום			פעילות עיסקי הליבה טעמים וחומרי הגלם היחודיים			מליוני דולר ארה"ב
% גידול	Q4 2017	Q4 2016	% גידול	Q4 2017	Q4 2016	
23.7%	357.5	289.0	24.8%	333.0	267.0	מכירות
	138.8	110.2		135.2	105.6	רווח גולמי
26.0%	38.8%	38.1%	28.0%	40.6%	39.6%	רווחיות
65.5%	52.7	31.8	68.7%	52.4	31.0	רווח תפעולי
	14.7%	11.0%		15.7%	11.6%	רווחיות
52.4%	65.8	43.2	54.7%	65.4	42.3	EBITDA
	18.4%	14.9%		19.7%	15.8%	רווחיות
47.3%	39.8	27.0				רווח נקי
	11.1%	9.3%				רווחיות

בנטרול השפעת הוצאות חד פעמיות:

כלל קבוצת פרוטרום			פעילות עיסקי הליבה טעמים וחומרי הגלם היחודיים			מליוני דולר ארה"ב
% גידול הוצאות חד פעמיות	בנטרול השפעת הוצאות חד פעמיות		% גידול הוצאות חד פעמיות	בנטרול השפעת הוצאות חד פעמיות		
	Q4 2016	Q4 2016		Q4 2017	Q4 2016	
24.0%	140.6	113.4	25.9%	137.0	108.8	רווח גולמי
	39.3%	39.2%		41.1%	40.7%	רווחיות
35.2%	55.8	41.3	37.1%	55.5	40.5	רווח תפעולי
	15.6%	14.3%		16.7%	15.2%	רווחיות
31.0%	69.0	52.7	32.5%	68.6	51.8	EBITDA
	19.3%	18.2%		20.6%	19.4%	רווחיות
14.4%	38.8	33.9				רווח נקי
	10.9%	11.7%				רווחיות

שיחת משקיעים

ביום חמישי, 20 במרץ, 2018 בשעה 12:00 פרוטרום תקיים שיחת משקיעים בה תדון בפרטים של התוצאות הכספיות ותינתן הזדמנות לשאול את הנהלת החברה שאלות.

המעוניינים להשתתף בשיחה מוזמנים להתקשר מספר דקות לפני השעה האמורה לטלפון: 03-9180644.

שיחת ועידה בשפה האנגלית תתקיים באותו יום בשעה 16:00.

הקלטה של שיחת הועידה תהיה זמינה בטלפון 03-9255928 החל מיום רביעי ה- 21.03.18 למשך 48 שעות.

לפרטים נוספים נא לפנות לחן לבנה, גלברט-כהנא, קשרי משקיעים ותקשורת עסקית, טל: 03-6070593, פקס: 03-6074711,

chen@gk-biz.com

אודות פרותרום:

פרותרום היא חברה רב לאומית הפועלת בשוקי התמציות וחומרי הגלם העולמיים. לפרותרום מרכזי ייצור ופיתוח משמעותיים בכל ששת היבשות, והיא משווקת ומוכרת מעל 70,000 מוצרים למעל 30,000 לקוחות ביותר מ-150 מדינות. מוצרי פרותרום מיועדים לתעשיות המזון והמשקאות, תמציות הטעם והריח, התרופות, צמחי המרפא (Nutraceuticals), מזון הבריאות והמזון הפונקציונלי (Functional Food), תוספי המזון, והקוסמטיקה.

לפרותרום, המעסיקה כ-5,400 עובדים ברחבי העולם, 2 פעילויות ליבה עיקריות:

- פעילות הטעמים, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם (Flavor Compounds) ו Food Systems.
- במסגרת פעילות חומרי הגלם היחודיים עוסקת פרותרום בפיתוח, ייצור, שיווק ומכירה של מיצויי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויים טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), מוצרי ביוטכנולוגיה טבעיים מבוססי אצות, צבעים טבעיים למזון, נוגדי חמצון טבעיים המאפשרים מתן פתרונות בתחום ההגנה ושימור המזון (Natural Food Protection) כימיקלים ארומטיים, שמנים אתריים, מוצרי הדריס יחודיים ורכיבים יחודיים לתזונה ייעודית לתינוקות בתחום תחליפי חלב אם והמזון הייעודי לקשישים. מוצרי פעילות חומרי הגלם ייחודיים נמכרים בעיקר לתעשיות המזון והמשקאות, הטעם והריח, הפארמה והתרופות טבעיות (Pharmaceutical/Nutraceutical), הקוסמטיקה והטיפוח האישי.

מוצרי פרותרום מיוצרים במפעליה בארה"ב, קנדה, אנגליה, אירלנד, שוויץ, גרמניה, בלגיה, איטליה, ספרד, צרפת, סלובניה, פולין, רוסיה, תורכיה, ישראל, דרום אפריקה, מרוקו, סין, הודו, מקסיקו, גוואטמלה, פרו, צ'ילה, ברזיל, ארגנטינה וניו זילנד. מערך השיווק הגלובלי שלה כולל את אגפי השיווק בישראל, ארה"ב, קנדה, אנגליה, אירלנד, אוסטרליה, שוויץ, גרמניה, סלובניה, בלגיה, הולנד, דנמרק, צרפת, איטליה, ספרד, הונגריה, רומניה, רוסיה, אוקראינה, פולין, קזחסטן, בלרוס, תורכיה, ברזיל, מקסיקו, גוואטמלה, קוסטה ריקה, פרו, צ'ילה, דרום אפריקה, סין, יפן, הונג קונג, הודו, אינדונזיה וניו זילנד. כמו כן מפעילה החברה סוכנים ומפיצים מקומיים ברחבי העולם. למידע נוסף, אנא בקרו באתר החברה: www.frutarom.com