

רבעון שיא נוסף לפרוטרום - ממשיכה ליישם בהצלחה את אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית: ההכנסות ברבעון חצו לראשונה את רף ה-300 מיליון דולר

ברבעון השני של 2016:

- **ההכנסות צמחו ב-37.4% לשיא של 300.2 מיליון דולר.** צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה של 7.2%
- **ההכנסות מפעילות הליבה צמחו ב-43.2% לשיא של 279.7 מיליון דולר.** צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה של 7.9%
- **ההכנסות מפעילות הטעמים צמחו ב-44.3% לשיא של 224.4 מיליון דולר.** צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה בשיעור של 7.7%
- **ההכנסות מפעילות חומרי הגלם הייחודיים צמחו ב-39.1% לשיא של 57.6 מיליון דולר,** המשקף צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה בשיעור של 9.9%
- **שיאים ברווחי הפעילות ברבעון (בנטרול הוצאות חד פעמיות¹):**
 - **הרווח הגולמי צמח ב-36.9% ל-116.9 מיליון דולר;**
 - **ה-EBITDA צמח ב-33.2% ל-57.2 מיליון דולר;**
 - **הרווח הנקי צמח ב-22.7% ל-33.7 מיליון דולר;**
 - **הרווח למניה צמח ב-21.3%;**
 - **תזרים המזומנים מפעילות שוטפת יותר מהכפיל את עצמו וצמח ב-110.8% ל-36.7 מיליון דולר**

במחצית 2016:

- **ההכנסות צמחו ב-35.2% לשיא של 558 מיליון דולר.** צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה של 6.6%
- **ההכנסות מפעילות הליבה צמחו ב-40.3% לשיא של 520.6 מיליון דולר.** צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה של 7.2%
- **ההכנסות מפעילות הטעמים צמחו ב-40.8% לשיא של 406.8 מיליון דולר.** צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה בשיעור של 6.6%
- **ההכנסות מפעילות חומרי הגלם הייחודיים צמחו ב-39.2% לשיא של 117.9 מיליון דולר.** צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה בשיעור של 10.5%
- **שיאים ברווחי הפעילות במחצית (בנטרול הוצאות חד פעמיות¹):**
 - **הרווח הגולמי צמח ב-35.5% ל-217.5 מיליון דולר;**
 - **ה-EBITDA צמח ב-30.6% ל-104.3 מיליון דולר;**
 - **הרווח הנקי צמח ב-22.4% ל-60.1 מיליון דולר;**
 - **הרווח למניה צמח ב-20.5%;**
 - **תזרים המזומנים מפעילות שוטפת צמח ב-46.8% ל-54.8 מיליון דולר**

¹ ברבעון השני ובמחצית הראשונה של השנה נכללו הוצאות חד פעמיות נטו בגין מהלכי אופטימיזציה וחיבור מפעלים, בגין הוצאות בקשר עם עסקאות רכישה ובגין הכנסות חד פעמיות ממכירת מפעל בארה"ב, שהקטינו ברבעון השני את הרווח הגולמי בסך של כ-2.6 מיליון דולר; את הרווח התפעולי בסך של כ-4.4 מיליון דולר; ואת הרווח הנקי בסך של כ-3.4 מיליון דולר. הוצאות חד פעמיות נטו אלו הקטינו במחצית הראשונה את הרווח הגולמי בסך של כ-4.1 מיליון דולר; את הרווח התפעולי בסך של כ-11.4 מיליון דולר; ואת הרווח הנקי בסך של כ-8.3 מיליון דולר.

מתחילת שנת 2016 השלימה פרוטרום 6 רכישות אסטרטגיות בתמורה כוללת של כ-222 מיליון דולר

מתקדמים בהצלחה המהלכים לשילוב מערכי המו"פ, המכירות והשיווק, התפעול, הרכש והייצור ומימוש הפרויקטים לחיבור מפעלים ולאופטימיזציה של משאבים, שצפויים להביא לחסכונות תפעוליים בקצב שנתי של 20-22 מיליון דולר. בנוסף נמשכת בניית וחיזוק מערך הרכש הגלובאלי שיתרום לשיפור נוסף ברווח וברווחיות

פרוטרום מתקדמת להשגת יעד המכירות של לפחות 2 מיליארד דולר, עם שיעור EBITDA של מעל 22% בפעילויות הליבה, בשנת 2020

אורי יהודאי, נשיא ומנהל העסקים הראשי של פרוטרום:

"הרבעון השני של שנת 2016 עם מכירות של מעל ל-300 מיליון דולר הוא אבן דרך נוספת במסע הצמיחה המהירה והרווחית שלנו. יישום מוצלח של אסטרטגיית הצמיחה המשלבת צמיחה פנימית רווחית בשיעורים גבוהים משיעור הצמיחה בשווקים בהם אנו פועלים, ורכישות אסטרטגיות שתורמות לשיפור המתמשך בתוצאותינו מביאים לרבעון שיא נוסף הן בהכנסות והן ברווחים.

"הגידול המואץ בהכנסות של 37.4% ברבעון נובע משילוב הצמיחה הפנימית המואצת בפעילויות הליבה - חטיבת הטעמים וחטיבת חומרי הגלם הייחודיים - אשר צמחו ב-7.9% (במונחי פרופורמה ובנטרול השפעת מטבעות) ומהתרומה של הרכישות האסטרטגיות שביצענו.

"בהמשך ל-11 הרכישות שביצענו בשנת 2015, מתחילת 2016 ביצענו 6 רכישות אסטרטגיות נוספות והתקדמנו על פי התוכניות למיזוג ולאינטגרציה מלאה של הרכישות שביצענו. הרכישות תומכות במימוש תוכניותנו לצמיחה מואצת בפעילויות הליבה שלנו, תוך הרחבת נתח פעילות הטעמים ובכלל זה יצירת מובילות שוק בתחום פתרונות טעמי ה-Savory והרחבת סל הפתרונות הטבעיים בתחומי הטעמים, הבריאות, הצבעים והאנטי - אוקסידנטים הטבעיים שאנו מציעים ללקוחותינו, ובהאצת צמיחתנו והרחבת נתח השוק שלנו בצפון אמריקה ובשווקים מתפתחים, בעלי שיעורי צמיחה גבוהים.

"הפרוייקטים לאיחוד וחיבור פעילויות ואתרי ייצור ולהשגת יעילות מירבית, מתקדמים בהצלחה. פעולות אלה כוללות בין היתר גם את מיזוג הפעילויות ואת ההתייעלות המהותית במערך ה-Savory באירופה בעקבות רכישת Wiberg (הצפויות להביא לחסכונות המוערכים במעל ל-12 מיליון דולר לשנה, שרובם יבואו לידי ביטוי לקראת סוף 2016 וברבעון הראשון של 2017) ואת פעולות ההתייעלות במערך המיצויים הטבעיים בחטיבת חומרי הגלם הייחודיים (הצפויות להביא לחסכונות של מעל ל-6 מיליון דולר לשנה שיבואו לידי ביטוי במהלך המחצית השניה של 2017). מהלכי התייעלות אלה, שיתרמו גם בשנים הבאות לחזוק כושר התחרות שלנו ולשיפור ברווח וברווחיות, אמורים להביא לחסכונות תפעוליים בהיקף שנתי של 20-22 מיליון דולר, ביחס לבסיס ההוצאות של פרוטרום ברבעון השני של 2016.

בנוסף אנו ממשיכים לפעול לבניית ולחיזוק מערך הרכש הגלובלי, תוך ניצול כח הקנייה שלנו שגדל מהותית בשנים האחרונות ומעבר לרכש בארצות המקור של חומרי גלם, בעיקר הטבעיים. מערך הרכש הגלובלי יתרום גם הוא לשיפור נוסף ברווחיות פרוטרם.

"אנו ממשיכים להשקיע משאבים רבים במו"פ ובחדשנות המהווים בסיס להבטחת המשך הצמיחה העתידית המהירה והייחודית של פרוטרם ומרחיבים את פעילות המחקר ופיתוח שלנו, שכוללת כיום כ- 580 אנשי מו"פ ב-71 מעבדות מו"פ בפריסה גלובלית. בנוסף, אנו מרחיבים את שיתופי הפעולה הרבים שאנו מקיימים עם אוניברסיטאות, מכוני מחקר ומדענים. השקעות אלה תורמות ליכולתנו להביא ערך מוסף גבוה ללקוחותינו באמצעות מוצרים חדשניים וייחודיים תוך שילוב פתרונות של טעם ובריאות טבעיים.

"פרוטרם ממשיכה לשמור על רמת נזילות גבוהה ועל מינוף שמרני, המתבססת על תזרים מזומנים חזק מפעילות שוטפת שיותר מהכפיל את עצמו בהשוואה לרבעון המקביל. מבנה ההון האיתן שלנו והתזרים החזק שאנו משיגים מאפשרים לנו להמשיך ליזום ולנצל הזדמנויות רכישה בהסתמך על צנרת הרכישות החזקה והאיכותית שלנו.

"אנו משוכנעים כי הצמיחה האורגנית המהירה והרווחית והרכישות האסטרטגיות שביצענו, בשילוב עם המשך השיפור בתמהיל המוצרים, התמקדותנו במוצרים טבעיים ובריאים בהתאם לדרישות מליארדי צרכנים בכל רחבי העולם, ההתרחבות הגאוגרפית בצפון אמריקה ובשווקים מתעוררים בעלי שיעור צמיחה גבוהים והפעולות שאנו נוקטים לאופטימיזציית המשאבים שלנו, תוך מימוש אפשרויות ה- Cross Selling הרבות והחסכוניות התפעוליים הגלומים ברכישות, בניית מערך רכש גלובלי וצנרת חזקה של רכישות אסטרטגיות סינרגטיות נוספות, יתמכו בהמשך מסע הצמיחה הרווחי שלנו גם בשנים הבאות ולהשגת היעדים האסטרטגיים שהצבנו לאחרונה - מכירות של לפחות 2 מיליארד דולר, עם שיעור EBITDA של מעל 22% בפעילויות הליבה שלנו, עד שנת 2020".

פרוטרם, אחת מעשר החברות הגדולות בעולם בתחום הטעמים וחומרי הגלם הייחודיים, מדווחת על תוצאות שיא לרבעון השני ולמחצית הראשונה של השנה במכירות, ברווח התפעולי, ב-EBITDA, ברווח הנקי ובתזרים המזומנים.

הגידול המואץ בהכנסות ברבעון השני ובמחצית 2016 נובע משילוב הצמיחה הפנימית המואצת בפעילויות הליבה של פרוטרם - חטיבת הטעמים וחטיבת חומרי הגלם, ומהרכישות שביצעה.

מכירות

מכירות הרבעון השני של שנת 2016 עלו ב- 37.4% והגיעו לשיא של 300.2 מליון דולר לעומת 218.5 מליון דולר בתקופה המקבילה, ומשקפות צמיחה מנוטרלת מטבעות על בסיס פרופורמה של 7.2% לעומת התקופה המקבילה. שינויים בשערי החליפין של המטבעות בהן פועלת החברה אל מול הדולר גרעו מהצמיחה במכירות במונחי פרופורמה כ- 2.7% בהשוואה לרבעון השני של שנת 2015.

המכירות של **פעילויות הליבה** של פרוטרם (פעילות הטעמים ופעילות חומרי הגלם הייחודיים) ברבעון השני של שנת 2016 עלו ב-43.2% והגיעו לשיא של כ-279.7 מליון דולר לעומת כ-195.4 מליון דולר ברבעון המקביל אשתקד, ומשקפות צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה של כ-7.9% לעומת התקופה המקבילה. השפעת המטבעות גרעה מהתוצאות במונחי פרופורמה כ-2.1%.

המכירות **בתחום הטעמים** ברבעון השני של שנת 2016 עלו ב- 44.3% והגיעו לשיא של כ-224.4 מליון דולר לעומת כ-155.5 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד, ומשקפות צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה של כ-7.7% לעומת התקופה המקבילה. השפעת המטבעות גרעה מהתוצאות במונחי פרופורמה כ-2.6%.

המכירות **בתחום חומרי הגלם היחודיים** ברבעון השני של שנת 2016 צמחו ב- 39.1% ל-57.6 מליון דולר לעומת כ-41.4 מליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד, ומשקפות צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה של כ-9.9% לעומת התקופה המקבילה. השפעת המטבעות היתה זניחה.

המכירות **בתחום הסחר והשיווק** (שאינו חלק מפעילות הליבה של פרוטרם) קטנו הרבעון בנטרול מטבעות בכ-1.4%. ללא נטרול מטבעות קטנו המכירות ברבעון השני של 2016 ב-11.4% והגיעו לכ-20.5 מליון דולר לעומת כ-23.1 מליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד. השפעת המטבעות גרעה מהמכירות כ-10.0%.

מכירות פרוטרם במחצית הראשונה של שנת 2016 עלו ב-35.2%, הגיעו לשיא למחצית של 558.0 מליון דולר ומשקפות צמיחה מנוטרלת מטבעות על בסיס פרופורמה של 6.6% לעומת התקופה המקבילה. שינויים בשעורי החליפין של המטבעות בהן פועלת החברה אל מול הדולר גרעו מהצמיחה במכירות במונחי פרופורמה כ-3.4% בהשוואה למחצית הראשונה ב-2015.

המכירות של **פעילויות הליבה** של פרוטרם (פעילות הטעמים ופעילות חומרי הגלם היחודיים) במחצית הראשונה של 2016 עלו ב-40.3%, הגיעו לשיא של כ-520.6 מליון דולר לעומת כ-371 מליון דולר במחצית המקבילה אשתקד, ומשקפות צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה של 7.2% לעומת התקופה המקבילה.

המכירות **בתחום הטעמים** עלו ב-40.8%, הגיעו במחצית הראשונה של שנת 2016 לכ-406.8 מליון דולר לעומת כ-288.9 מיליון דולר במחצית המקבילה אשתקד, ומשקפות צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה של כ-6.6% לעומת התקופה המקבילה. השפעת המטבעות גרעה מהמכירות במונחי פרופורמה כ-3.4%.

המכירות **בתחום חומרי הגלם היחודיים** עלו ב-39.2% והגיעו במחצית הראשונה של 2016 לכ-117.9 מליון דולר לעומת 84.7 מליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד ומשקפות צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה של כ-10.5% לעומת התקופה המקבילה. השפעת המטבעות גרעה מהתוצאות כ-0.7%.

המכירות **בתחום הסחר והשיווק** (שאינו פעילות ליבה של פרוטרם) הגיעו לכ-37.4 מליון דולר לעומת כ-41.7 מליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד (קיטון של כ-0.3% במונחי פרופורמה ובנטרול מטבעות לעומת המחצית המקבילה בשנת 2015). השפעת המטבעות גרעה מהמכירות כ-10.0%.

רווח ורווחיות

ברבעון השני של 2016 הרווחים של עסקי הליבה, הכוללים את פעילות הטעמים ופעילות חומרי הגלם היחודיים, הגיעו לשיא, ובנטרול ההוצאות החד פעמיות הרווח הגולמי עלה בכ-39.8% והגיע לכ-113.4 מליון דולר (רווחיות גולמית של כ-40.6%), הרווח התפעולי עלה בכ-31.1% והגיע לכ-45.6 מליון דולר (רווחיות תפעולית של כ-16.3%) וה-EBITDA צמח בכ-34.3% והגיע לכ-57 מליון דולר (רווחיות EBITDA של כ-20.4%).

במחצית הראשונה של 2016 הרווחים של עסקי הליבה הגיעו לשיא, ובנטרול ההוצאות החד פעמיות הרווח הגולמי עלה בכ-38.6% והגיע לכ-210.3 מליון דולר (רווחיות גולמית של כ-40.4%), הרווח התפעולי עלה בכ-30.5% והגיע

לכ- 82.3 מליון דולר (רווחיות תפעולית של כ- 15.8%) וה- EBITDA צמח בכ- 32.2% והגיע לכ- 103.2 מליון דולר (רווחיות EBITDA של כ- 19.8%).

ברבעון נרשמו הוצאות חד פעמיות בגין הפעולות שפרוטרום נוקטת לאופטימיזציה של משאביה, לחיבור מפעלים, ולהשגת יעילות תפעולית מירבית, והן כוללות הוצאות חד פעמיות בגין פעולות הרה- ארגון שמבצעת החברה בפעילות ה- Savory בגרמניה, בגין הפעולות לאופטימיזציה תפעולית של פעילות המיצויים הטבעיים בחטיבת חומרי הגלם, בגין רכישות וכן הכנסה חד פעמית בגין מכירתו של אתר החברה ב- North Bergen, ניו ג'רזי, ארה"ב. השפעות חד פעמיות אלה גרעו מהרווח הגולמי המדווח ברבעון כ- 2.6 מליון דולר, מהרווח התפעולי כ- 4.4 מליון דולר ומהרווח הנקי כ- 3.4 מליון דולר. במחצית הראשונה של השנה גרעו השפעות חד פעמיות אלה מהרווח הגולמי המדווח כ- 4.1 מליון דולר, מהרווח התפעולי כ- 11.4 מליון דולר, ומהרווח הנקי כ- 8.3 מליון דולר.

הרכישות שבוצעו תרמו לגידול במכירות וברווח, אך תוצאות הרבעון והמחצית עדיין לא משקפות את הרווחיות הצפויה בעקבות פעולות המיזוג וההתייעלות בהן נוקטת פרוטרום.

בעקבות רכישת Wiberg פרוטרום ממשיכה לפעול לאיחוד וייעול פעילויות המו"פ, השיווק, המכירות, הרכש ומערך הייצור שלה בגרמניה ובארצות השונות על מנת להשיג יעילות תפעולית וחסכוניות מרביים, המוערכים במעל ל-12 מליון דולר (על בסיס שנתי), שרובם יבואו לידי ביטוי לקראת סוף 2016 וברבעון הראשון של 2017. כחלק מפעולות אלה צפוי להיסגר לפני סוף השנה מפעל הייצור המרכזי של פרוטרום למוצרי Savory בשטוטגרט, גרמניה, תוך העברת פעילותו למפעלה היעיל של Wiberg בגרמניה. תהליך המיזוג מתקדם לפי התוכנית ואף בלוחות זמנים מהירים מהצפוי.

בנוסף, מתבצע מהלך כולל להרחבת הפעילות וכושר הייצור תוך אופטימיזציה והתייעלות תפעולית במערך המיצויים הטבעיים מצמחים בחטיבת חומרי הגלם הייחודיים אשר מתקדם בהצלחה ועל פי התוכנית. ההגדלה המשמעותית בכושר ייצור המיצויים הטבעיים בעקבות הרכישות של Nutrafur, Ingranat, Vitiva בשנת 2015 אפשרה פעולות התייעלות מהותיות כולל את סגירתו ומכירתו של מפעלה של פרוטרום ב-North Bergen, ניו ג'רזי, ארה"ב והעברת פעילותו למפעלים המודרניים שנרכשו. בד בבד, פרוטרום מגדילה את כושר הייצור ואת אופטימיזציית הייצור בתחום המיצויים הטבעיים, וזאת באמצעות בניית מרכזי מצוינות לטכנולוגיות המיצוי השונות תוך שיפור מהותי ביעילות התפעולית. למערך זה התווספה לאחרונה גם הרכישה של Extract Chemie בגרמניה, לה כושר ייצור גדול משמעותית מהמונצל גם של מוצרי GMP פארמה. פעולות אלה, שתתרומנה לשיפור מהותי במבנה העלויות ובכושר התחרות בתחום המיצויים הטבעיים מצמחים, שהוא בליבת אסטרטגיית הצמיחה של פרוטרום, צפויות להביא לחסכוניות המוערכים במעל ל- 6 מליון דולר (על בסיס שנתי) שיחלו לבוא לידי ביטוי במהלך המחצית השנייה של 2017.

בסה"כ מהלכי ההתייעלות והאופטימיזציה שאנו מובילים בעקבות הרכישות יביאו להשגת חסכוניות תפעוליים משמעותיים בהיקף שנתי של כ-22-20 מליון דולר, ביחס לבסיס ההוצאות של פרוטרום ברבעון השני של השנה.

בנוסף, נמשכות על פי התוכנית הפעולות לבניית ולחיזוק מערך הרכש הגלובלי של חומרי גלם המשמשים את פרוטרום בייצור מוצריה, שינצל את כושר הקנייה שגדל מהותית בשנים האחרונות, תוך מעבר לרכש ישיר מיצרנים בארצות המקור, בעיקר של חומרי הגלם הטבעיים (המהווים למעלה מ- 70% מחומרי הגלם בהם משתמשת פרוטרום). מערך הרכש הגלובלי יתרום גם הוא לשיפור נוסף בעלויות הרכש וברווחיות הגולמית.

רווח נקי

הרווח הנקי ברבעון השני של שנת 2016 (בנטרול השפעת הוצאות החד פעמיות) צמח בכ- 22.7% והגיע לכ- 33.7 מליון דולר. הרווח הנקי המדווח הגיע לשיא עלה ב-16.1% והסתכם ל כ- 30.3 מליון דולר לעומת 26.1 מליון דולר ברבעון השני של 2015.

הרווח הנקי במחצית הראשונה של שנת 2016 (בנטרול השפעת הוצאות החד פעמיות) צמח בכ- 22.4% והגיע לכ- 60.1 מליון דולר. הרווח הנקי המדווח הגיע לשיא, עלה ב-9.1% והסתכם ל כ- 51.8 מליון דולר לעומת 47.5 מליון דולר במחצית הראשונה של 2015.

הרווח למניה ברבעון השני של 2016 (בנטרול ההוצאות החד פעמיות) גדל בכ-21.3% והגיע ל- 0.56 דולר לעומת 0.46 דולר אשתקד. הרווח המדווח למניה עלה ב-14.4% והגיע ל- 0.50 דולר לעומת 0.44 דולר ברבעון המקביל אשתקד.

הרווח למניה במחצית הראשונה של 2016 (בנטרול ההוצאות החד פעמיות) גדל בכ- 20.5% והגיע ל- 1.00 דולר לעומת 0.83 דולר אשתקד. הרווח המדווח למניה עלה ב-7.0% והסתכם ל- 0.86 דולר לעומת 0.81 דולר במחצית המקבילה אשתקד.

תזרים מזומנים מפעילות שוטפת:

ברבעון השני של שנת 2016 תזרים המזומנים מפעילות שוטפת נטו יותר מהכפיל את עצמו והסתכם ל- 36.7 מליון דולר לעומת 17.4 מליון דולר ברבעון המקביל אשתקד, גידול של 110.8%.

במחצית הראשונה של 2016 גדל תזרים המזומנים מפעילות שוטפת בכ 46.8%, מכ-37.3 מליון דולר לכ-54.8 מליון דולר.

טבלאות מסכמות של הרווח והרווחיות ברבעון השני של 2016 ובמחצית 2016:

כלל קבוצת פרוטרום			פעילות עיסקי הליבה טעמים וחומרי הגלם היחודיים				מליוני דולר ארה"ב
% גידול	בנטרול השפעת הוצאות חד פעמיות		% גידול	בנטרול השפעת הוצאות חד פעמיות			
	Q2 2016	Q2 2015		Q2 2016	Q2 2015		
	36.9%	116.9		85.4	39.8%	113.4	
	38.9%	39.1%		40.6%	41.5%		
29.9%	45.7	35.1	31.1%	45.6	34.7	רווח תפעולי רווחיות	
	15.2%	16.1%		16.3%	17.8%		
33.2%	57.2	42.9	34.3%	57.0	42.4	EBITDA רווחיות	
	19.0%	19.6%		20.4%	21.7%		
22.7%	33.7	27.5				רווח נקי רווחיות	
	11.2%	12.6%					

כלל קבוצת פרוטרם			פעילות עיסקי הליבה טעמים וחומרי הגלם היחודיים			מליוני דולר ארה"ב
% גידול	בנטרול השפעת הוצאות חד פעמיות		% גידול	בנטרול השפעת הוצאות חד פעמיות		
	H1 2016	H1 2015		H1 2016	H1 2015	
35.5%	217.5 39.0%	160.5 38.9%	38.6%	210.3 40.4%	151.7 40.9%	רווח גולמי רווחיות
28.5%	83.0 14.9%	64.6 15.7%	30.5%	82.3 15.8%	63.1 17.0%	רווח תפעולי רווחיות
30.6%	104.3 18.7%	79.8 19.3%	32.2%	103.2 19.8%	78.0 21.0%	EBITDA רווחיות
22.4%	60.1 10.8%	49.1 11.9%				רווח נקי רווחיות

שיחת משקיעים

ביום שני, 15 באוגוסט, 2016 בשעה 12:00 פרוטרם תקיים שיחת משקיעים בה תדון בפרטים של התוצאות הכספיות ותינתן הזדמנות לשאול את הנהלת החברה שאלות.

המעוניינים להשתתף בשיחה מוזמנים להתקשר מספר דקות לפני השעה האמורה לטלפון: 03-9180609.

שיחת ועידה בשפה האנגלית תתקיים באותו יום בשעה 16:00.

הקלטה של שיחת הוועידה תהיה זמינה בטלפון 03-9255904 החל מיום שני ה-16.08.15 למשך 48 שעות.

לפרטים נוספים נא לפנות לקרן גולדברג, גלברט-כהנא, קשרי משקיעים ותקשורת עסקית, טל: 03-6070593,

פקס: 03-6074711, kereng@gk-biz.com

אודות פרוטרם:

פרוטרם היא חברה רב לאומית הפועלת בשוקי התמציות וחומרי הגלם העולמיים. לפרוטרם מרכזי ייצור ופיתוח משמעותיים בכל ששת היבשות, והיא משווקת ומוכרת כ-52,000 מוצרים לכ-29,000 לקוחות ביותר מ-150 מדינות. מוצרי פרוטרם מיועדים לתעשיות המזון והמשקאות, תמציות הטעם והריח, התרופות, צמחי המרפא (Nutraceuticals), מזון הבריאות והמזון הפונקציונלי (Functional Food), תוספי המזון, והקוסמטיקה. לפרוטרם, המעסיקה מעל 4,500 עובדים ברחבי העולם, 2 פעילויות ליבה עיקריות:

- פעילות הטעמים, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם (Flavor Compounds) ו-Food Systems.
- במסגרת פעילות חומרי הגלם היחודיים עוסקת פרוטרם בפיתוח, ייצור, שיווק ומכירה של מיצויי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויי טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), מוצרי ביוטכנולוגיה טבעיים מבוססי אצות, צבעים טבעיים, מוצרים משמרים טבעיים להגנה על מזון, כימיקלים ארומטיים, שמנים אתריים, מוצרי הדריס יחודיים ושרפים ומייצבים טבעיים. מוצרי פעילות חומרי הגלם ייחודיים נמכרים בעיקר לתעשיות המזון והמשקאות, הטעם והריח, הפארמה והתרופות טבעיות (Pharmaceutical/Nutraceutical), הקוסמטיקה והטיפוח האישי.

מוצרי פרוטרם מיוצרים במפעליה בארה"ב, קנדה, אנגליה, אירלנד, שוויץ, גרמניה, בלגיה, איטליה, ספרד, סלובניה, פולין, רוסיה, תורכיה, ישראל, דרום אפריקה, סין, הודו, גוואטמלה, פרו, צ'ילה, ברזיל וניו זילנד. מערך השיווק הגלובלי שלה כולל את אגפי השיווק בישראל, ארה"ב, קנדה, אנגליה, אירלנד, שוויץ, גרמניה, אוסטרליה, סלובניה, בלגיה, הולנד, דנמרק, צרפת, איטליה, ספרד, הונגריה, רומניה, רוסיה, אוקראינה, פולין, קזחסטן, בלרוס, תורכיה, ברזיל, מקסיקו, גוואטמלה, קוסטה ריקה, פרו, צ'ילה, דרום אפריקה, סין, יפן, הונג קונג, הודו, אינדונזיה וניו זילנד. כמו כן מפעלה החברה סוכנים ומפיצים מקומיים ברחבי העולם. למידע נוסף, אנא בקרו באתר החברה: www.frutarom.com