

הודעה לעיתונות

27 אוגוסט, 2015

רבעון שיא נוסף לפרוטרום - ממשיכה ליישם בהצלחה את

אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית:

צמיחה בהכנסות הרבעוניות לכ-218.5 מיליון דולר וברוח הנקי ל-26.1 מיליון דולר; הגבוהים ביותר בתולדות החברה

במחצית הראשונה נרשמו ההכנסות שיא של כ-413 מיליון דולר והרווח הנקי רשם שיא של כ-47.5 מיליון דולר

ה-EBITDA בנטרול הוצאות חד פעמיות¹ והשפעות מטבע צמח ברבעון ב-12.6% ל-42.9 מיליון דולר ובמחצית צמח ב-20.0% ל-79.8 מיליון דולר

רווחיות EBITDA של פעילויות הליבה בנטרול הוצאות חד פעמיות¹ ברבעון - 21.7%

החברה ביצעה מתחילת השנה 9 רכישות אסטרטגיות

מתחילת הרבעון השני בוצעו רכישות של 5 חברות להן היקף מכירות שנתי מצטבר של כ-97 מ' ד' שתרומתן המלאה למכירות ולרווח תבוא לידי ביטוי החל מהרבעון השלישי

- **צמיחה מנוטרלת מטבעות (פרופורמה²) של-5.4% במחצית ושל 3.4% ברבעון**
- **צמיחה מנוטרלת מטבעות בפעילות הטעמים (פרופורמה²) של של 6.1% במחצית ושל 4.8% ברבעון השני**

¹ ברבעון השני ובמחצית הראשונה נרשמו הוצאות חד-פעמיות בהיקף של 1.9 מיליון דולר ו-2.2 מיליון דולר (בהתאמה), בעיקר בגין מהלכי אופטימיזציה וחסכוניות של בפעילויות נרכשות

² בהנחה שהרכישות שבוצעו בשנת 2015 היו מאוחדות בתקופה המקבילה המתאימה של 2014 ורכישת Montana Food שנרכשה ברבעון הרביעי של 2014 היתה מאוחדת מ-1.1.14



- **הרווח הנקי** בנטרול השפעת המטבעות והוצאות חד פעמיות גדל במחצית הראשונה ב-26.8% וברבעון השני ב-23.7%
- **הרווח למניה** בנטרול השפעת מטבעות והוצאות חד פעמיות גדל במחצית בכ-27.5% וברבעון בכ-24.3%
- החברה ממשיכה במימוש פרויקטים לחיבור מפעלים ולאופטימיזציה של משאבי יצור וכן מהלכים לשילוב מערכי המו"פ, המכירות, התפעול, הייצור והרכש, שצפויים להביא **לחסכונות תפעוליים בהיקף של למעלה מ-12 מיליון דולר** אשר חלקם יחלו לבוא לידי ביטוי כבר ברבעון הרביעי השנה

התפתחות המכירות והרווח של פרוטרם:

נמשכת מגמת הצמיחה הריאלית בפרמטרים המרכזיים		
בהשוואה לתקופה המקבילה ב-2014		
מחצית ראשונה 2015	רבעון שני 2015	
5.4%	3.4%	הכנסות²
15.4%	13.7%	רווח גולמי³
20%	12.6%	³EBITDA
26.8%	23.7%	רווח נקי³

אורי יהודאי, נשיא ומנהל העסקים הראשי של פרוטרם:

"אנו ממשיכים במסע הצמיחה המהירה והרווחית שלנו ומשיגים שיאים למרות ההשפעה המהותית של התחזקות הדולר מול המטבעות השונים בהם פעילה פרוטרם, אשר גרעו כ-14.4% מהתוצאות הרבעון. אנחנו שבעי רצון מהמשך מגמות הצמיחה, הרווחית והשיפור המתמשך בתוצאות פרוטרם, שתורמים להשגת רבעון שיא נוסף בהכנסות וברווח הנקי. התוצאות ברבעון משקפות את המשך יישומה המוצלח של אסטרטגיית הצמיחה שלנו, המשלבת צמיחה פנימית רווחית, בשיעורים גבוהים משיעור הצמיחה בשווקים בהם אנו פועלים, ורכישות אסטרטגיות. אנו ממשיכים בהגדלת נתח השוק שלנו בארצות ובאזורים נבחרים, לצד כניסה לתחומים חדשים כמו צבעים טבעיים ופתרונות טבעיים לשימור והגנת מזון והארכת חיי מדף והעמקת פעילותנו בתחומי ההדרים הייחודיים. המשך הצמיחה הפנימית לצד תרומת הרכישות, ביחד עם הפעולות שאנו נוקטים לאופטימיזציית המשאבים שלנו, ממצבות את מעמדה של פרוטרם כשחקן גלובלי מוביל בתחומי הטעמים וחומרי הגלם הייחודיים".

"כחלק מיישום אסטרטגיה זו, אנו ממשיכים לפעול להרחבה מהותית בהיקף המכירות ונתח השוק שלנו. הצמיחה במחצית הראשונה של 2015 במונחי פרופורמה ובנטרול השפעת מטבעות הגיעה ל 5.4%. הטמעה מוצלחת של שש רכישות שביצענו בשנים 2013-2014, הרחבת פעילותנו ונתח השוק שלנו בשווקים המתפתחים, בעלי שיעורי צמיחה גבוהים יותר, כמו גם העמקת פעילותנו בארה"ב, בשילוב עם תמהיל המוצרים שלנו, בדגש על סל מוצרים טבעי ובריא, תומכים בהמשך האצת הצמיחה.

"מתחילת הרבעון השני ביצענו רכישות של חמש חברות שבעלות היקף מכירות שנתי מצטבר של כ-97 מיליון דולר. הרכישות אוחדו באופן מלא למאזן אך תרומתן למכירות ולרווח ישתקפו באופן מלא בתוצאות הפעילות רק החל מהרבעון השלישי. רכישות אלו, בשילוב הצמיחה האורגנית, תורמות להמשך הרחבת פעילותנו תוך

³ בנטרול השפעת מטבעות והוצאות חד פעמיות



יצירת תמהיל גיאוגרפי מבוזר של פעילות הן בשווקים מתפתחים צומחים והן בשווקים המפותחים, בדגש על מערב אירופה וארה"ב, שהוא השוק הגדול בעולם לטעמים".

"במסגרת המהלכים להרחבת נוכחותנו הגלובלית, חיזקנו את פעילותנו באזור אסיה פאסיפיק באמצעות רכישת Taura והאצנו את חדירתנו לשווקים הצומחים של הודו ואפריקה באמצעות רכישת Sonarome והפעילות ההודית של BSA. במהלך הרבעון הסתיימה בנייתו של מפעלנו החדש והמתקדם בסין, הכולל מעבדות משוכללות לפיתוח ולאפליקציות. לראשונה יש לפרוטרום גם יכולות מקומיות לפיתוח, לייצור פתרונות טעמי Savory. המפעל נמצא כעת בשלבי הרצה ואנו משוכנעים שהוא יתרום לקפיצת מדרגה בפעילותנו בסין ובמזרח אסיה, המהווים שווקי יעד חשובים נוספים לצמיחה ולמינוף יתרונותינו התחרותיים".

"אנו משוכנעים כי הצמיחה האורגנית והרכישות, בשילוב עם המשך השיפור בתמהיל המוצרים, ההתרחבות הגאוגרפית בשווקים המתפתחים ובארה"ב והפעולות שאנו נוקטים לאופטימיזציית המשאבים העומדים לרשותנו, תוך מימוש אפשרויות ה-Cross Selling הרבות והחסכוניות התפעוליים הגלומים בהן, בניית מערך רכש גלובלי וצנרת חזקה של רכישות אסטרטגיות סינרגטיות נוספות, יתמכו בהמשך מסע הצמיחה הרווחי שלנו גם בשנים הבאות ולהשגת היעדים שהצבנו לאחרונה - מכירות של לפחות 1.5 מיליארד דולר, עם שיעור EBITDA של מעל 22% בפעילויות הליבה שלנו, עד שנת 2020".

פרוטרום תעשיות בע"מ ("פרוטרום"), אחת מעשר החברות הגדולות בעולם בתחום הטעמים וחומרי הגלם הייחודיים, מדווחת על מחצית שיא נוספת לפרוטרום במכירות שהגיעו לכ- 412.7 מיליון דולר, ברווח התפעולי שהגיע לכ- 62.4 מיליון דולר, ב-EBITDA שהגיע לכ- 77.6 מיליון דולר, ברווח הנקי שהגיע לכ- 47.5 מיליון דולר וברווח למניה. גם הרבעון השני של שנת 2015 היה רבעון שיא במכירות, שהגיעו לכ- 218.5 מיליון דולר, ברווח הנקי שהגיע ל-26.1 מיליון דולר וברווח למניה, שהיו הגבוהים ביותר בתולדות פרוטרום.

המשך שילובן המוצלח של הרכישות שבוצעו בשנים האחרונות עם פעילותה הגלובלית של פרוטרום, תורם הן לגידול במכירות והן לשיפור ברווח וברווחיות. מתחילת 2015 ביצעה פרוטרום תשע רכישות, חמש מתוכן החל מהרבעון השני: Vitiva הסלובנית, FoodBlenders האנגלית, Ingrenat הספרדית, Taiga הבלגית, Sonarome ההודית, לה פעילות גם באפריקה, BSA בקנדה, לה פעילות גם בהודו, טאורה האוסטרלית, לה מפעלים בבלגיה ובניו זילנד ופעילות באירופה ובארה"ב ו-Foote & Jenks האמריקאית והיא פועלת לשלבן בהצלחה ולמצות את הפוטנציאל הגדול שהן מביאות לה. לאחר תאריך הדוח על המצב הכספי הודיעה פרוטרום על רכישה תשיעית השנה של הפעילות העסקית והנכסים של Scandia בפלורידה, ארה"ב, העוסקת בפתרונות יחודיים לתחום ההדרים. פרוטרום צופה כי בתשע הרכישות שביצעה גלום פוטנציאל סינרגטי רב וחסכוניות תפעוליים שצפויים להתחיל לבוא לידי ביטוי בתוצאותיה ברבעונים הבאים והיא פועלת לשלבן בהצלחה ולמצות את הפוטנציאל הגדול שהן מביאות לה.

מכירות

מכירות פרוטרום ברבעון השני של שנת 2015 הגיעו לשיא לרבעון של 218.5 מיליון דולר ומשקפות צמיחה מנוטרלת מטבעות על בסיס פרופורמה של 3.4% לעומת התקופה המקבילה. התוצאות הושגו בהשוואה לרבעון מקביל חזק במיוחד בשנת 2014.

מכירות ורווחי פרוטרום הושפעו ברבעון השני של שנת 2015 מהמשך מגמת ההתחזקות המשמעותית של הדולר האמריקאי מול רוב המטבעות האחרים בעולם. מכיוון שכ- 70% ממכירות פרוטרום מתבצעות במטבעות שאינם דולריים (בעיקר באירו, בפאונד בריטי, בפרנק שוויצרי, ברובל רוסי, בשקל ישראלי, ביואן סיני, בריאל ברזילאי, בסול פואאני ובראנד דרום אפריקאי), שינויים בשערי החליפין משפיעים על התוצאות הדולריות המדווחות של פרוטרום.



עם זאת, העובדה כי קניות חומרי הגלם לייצור מוצרי פרוטרום וההוצאות התפעוליות במדינות שונות בהן היא פועלת נעשות ברוב המקרים אף הן במטבעות מקומיים, מקטינה את החשיפה המטבעית של החברה, כך שעיקרה של ההשפעה הוא על התרגום הדולרי של המכירות והרווח.

ברבעון השני השפעת המטבעות על מכירות פרוטרום היתה 14.4% ובמחצית הראשונה של שנת 2015 14.0%.

יצויין כי מגמת ההתחזקות של הדולר החלה לבוא לידי ביטוי בעיקר ברבעון הרביעי של 2014, לפיכך, במידה ושערי החליפין ישארו ברמתם הנוכחית, החל מהרבעון הרביעי השנה, צפויה השפעת המטבעות על התוצאות המדווחות בדולרים של פרוטרום לקטון.

הצמיחה ברבעון השני של שנת 2015 **בתחום הטעמים** במונחי פרופורמה ובנטרול מטבעות מגיעה לכ-4.8% לעומת התקופה המקבילה. השפעת המטבעות גרעה מהמכירות כ-15.1%. המכירות המדווחות בדולרים בתחום הטעמים הגיעו ברבעון השני של שנת 2015 לכ-155.5 מיליון דולר לעומת כ-156.7 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד.

המכירות בתחום **חומרי הגלם הייחודיים** במונחי פרופורמה ובנטרול מטבעות ירדו בכ-4.9% לעומת התקופה המקבילה, כאשר השפעת המטבעות גרעה מההוצאות כ-7.8%. המכירות המדווחות בדולרים בתחום חומרי הגלם הייחודיים הגיעו לכ-41.4 מיליון דולר לעומת 42.6 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד. לאחר שצמחו צמיחה פנימית ממוצעת של 4.4% ב-2014 ושל 5.3% ברבעון הראשון של 2015, הושפעו המכירות בתחום חומרי הגלם הייחודיים הרבעון מצבירה מסוימת של מלאים אצל מספר לקוחות, שהקטינו זמנית את קניותיהם. לקוחות אלה חזרו לבצע הזמנות בתקופה האחרונה והחברה מעריכה שקצב הקניות שלהם יגדל בחודשים הקרובים.

מכירות פרוטרום בתחום **הסחר והשיווק** גדלו במונחי פרופורמה ובנטרול מטבעות ברבעון השני של 2015 בכ-7.0% לעומת הרבעון המקביל בשנת 2014. השפעת המטבעות גרעה מהמכירות כ-20.2%. המכירות המדווחות בדולרים בתחום הסחר והשיווק הגיעו לכ-23.1 מיליון דולר לעומת כ-20.7 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד.

מכירות פרוטרום **במחצית הראשונה של שנת 2015** הגיעו לשיא למחצית של 412.7 מיליון דולר ומשקפות צמיחה מנוטרלת מטבעות על בסיס פרופורמה של 5.4% לעומת התקופה המקבילה. שינויים מהותיים, כאמור, בשיעורי החליפין של המטבעות בהן פועלת החברה אל מול הדולר גרעו מהצמיחה במכירות במונחי פרופורמה כ-14.0%, כך שמכירות פרוטרום המדווחות בדולרים גדלו במחצית הראשונה של שנת 2015 בכ-1.5%.

הצמיחה במחצית הראשונה של שנת 2015 **בתחום הטעמים** במונחי פרופורמה ובנטרול מטבעות מגיעה לכ-6.1% לעומת התקופה המקבילה. השפעת המטבעות גרעה מהמכירות כ-14.7%. המכירות המדווחות בדולרים בתחום הטעמים הגיעו במחצית הראשונה של שנת 2015 לכ-285.2 מיליון דולר לעומת כ-290.9 מיליון דולר במחצית המקבילה אשתקד. המכירות **בתחום חומרי הגלם הייחודיים** במונחי פרופורמה ובנטרול מטבעות גדלו בכ-0.2% לעומת התקופה המקבילה, כאשר השפעת המטבעות גרעה מההוצאות כ-7.4%. המכירות המדווחות בדולרים בתחום חומרי הגלם הייחודיים הגיעו לכ-88.3 מיליון דולר לעומת 83.5 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד.

מכירות פרוטרום **בתחום הסחר והשיווק** גדלו במונחי פרופורמה ובנטרול מטבעות במחצית הראשונה של 2015 בכ-7.0% לעומת המחצית המקבילה בשנת 2014. השפעת המטבעות גרעה מהמכירות כ-20.2%. מכירות פרוטרום המדווחות בדולרים בתחום הסחר והשיווק הגיעו לכ-23.1 מיליון דולר לעומת כ-20.7 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד.



רווח ורווחיות

במחצית הראשונה של 2015 :

כלל קבוצת פרוטרם			פעילות עיסקי הליבה טעמים וחומרי הגלם היחודיים			מליוני דולר ארה"ב
% גידול בנטרול השפעת מטבעות והוצאות חד פעמיות	2015H1	2014H1	% גידול בנטרול השפעת מטבעות והוצאות חד פעמיות	2015H1	2014 1H	
	בנטרול הוצאות חד פעמיות			בנטרול הוצאות חד פעמיות		
15.4%	160.5 38.9%	159.4 39.2%	12.6%	151.7 40.9%	152.8 41.3%	רווח גולמי רווחיות
24.1%	64.6 15.7%	59.3 14.6%	22.0%	63.1 17.0%	58.4 15.7%	רווח תפעולי רווחיות
20%	79.8 19.3%	75.5 18.6%	18.3%	78.0 21.0%	74.5 20.1%	EBITDA רווחיות
26.8%	49.1 11.9%	43.8 10.8%				רווח נקי רווחיות

ברבעון השני של 2015 :

כלל קבוצת פרוטרם			פעילות עיסקי הליבה טעמים וחומרי הגלם היחודיים			מליוני דולר ארה"ב
% גידול בנטרול השפעת מטבעות והוצאות חד פעמיות	2015Q2	2014Q2	% גידול בנטרול השפעת מטבעות והוצאות חד פעמיות	2015Q2	2014Q2	
	בנטרול הוצאות חד פעמיות			בנטרול הוצאות חד פעמיות		
13.7%	85.3 39.1%	85.9 39.4%	15.4%	81.1 41.5%	82.1 41.6%	רווח גולמי רווחיות
13.8%	35.1 16.1%	35.5 16.3%	13.1%	34.7 17.8%	34.8 17.6%	רווח תפעולי רווחיות
12.6%	42.9 19.6%	43.6 20.0%	12.1%	42.4 21.7%	42.8 21.7%	EBITDA רווחיות
23.7%	27.5 12.6%	25.6 11.7%				רווח נקי רווחיות

ברבעון השני של 2015 נרשמו הוצאות חד פעמיות בגין פעולות שפרוטרום נוקטת, לאופטימיזציה של משאביה, לחיבור מפעלים, ולהשגת יעילות תפעולית מירבית ובגין רכישות. הוצאות חד פעמיות אלה השפיעו במהלך הרבעון השני של 2015 בכ- 1.3 מליון דולר ארה"ב על הרווח הגולמי. הוצאות המכירה והשיווק, המחקר והפיתוח ההנהלה והכלליות, ואחרות כללו הוצאות חד פעמיות בעיקר בגין רכישות של כ- 0.6 מליון דולר, כך שהרווח התפעולי ברבעון הראשון של 2015 הושפע מהוצאות חד פעמיות בסך כולל של כ- 1.9 מליון דולר. במחצית הראשונה סך ההוצאות החד פעמיות הסתכם ל-2.2 מליון דולר.

לצד האצת הצמיחה, פרוטרם ממשיכה לפעול להשגת אופטימיזציה של משאביה, גם בעקבות הרכישות האחרונות שביצעה, תוך יצירת חסכונות תפעוליים מהותיים וחיזוק כושר התחרות שלה ותוך ניצול מירבי של אתריה בעולם.



פעולות אלה, אמורות להביא לחסכוניות תפעוליים בהיקף של למעלה מ- 12 מליון דולר (במונחים שנתיים), אשר חלקם יחלו לבוא לידי ביטוי כבר ברבעון הרביעי השנה.

בנוסף, פועלת פרוטרום לחיזוק ובניית מערך הרכש הגלובלי שלה, תוך ניצול כח הקניה שנוסף לה כתוצאה מהרכישות שביצעה ותוך המשך הרחבת מעגל הספקים ודגש על קנייה בארצות המקור של חומרי הגלם (במיוחד הטבעיים) המשמשים ביצור מוצריה. מערך הרכש הגלובלי יחל לתרום לשיפור בעלויות הרכש וברווחיות הגולמית כבר בתקופה הקרובה.

רווח למניה

הרווח למניה ברבעון השני של 2015 בנטרול השפעת המטבעות וההוצאות החד פעמיות גדל בכ- 24.3%. ללא נטרול השפעת המטבעות וההוצאות החד פעמיות, הרווח למניה ברבעון השני של שנת 2015 עלה בכ-2.2% והגיע לשיא של כ- 0.44 דולר לעומת 0.43 דולר ברבעון המקביל אשתקד.

הרווח למניה במחצית הראשונה של 2015 בנטרול השפעת המטבעות וההוצאות החד פעמיות גדל בכ- 27.5%. ללא נטרול השפעת המטבעות וההוצאות החד פעמיות, הרווח למניה במחצית הראשונה של שנת 2015 עלה בכ-8.7% והגיע לשיא של כ- 0.81 דולר לעומת כ-0.74 דולר למניה במחצית המקבילה אשתקד.

שיחת משקיעים

ביום חמישי, 27 באוגוסט, 2015 בשעה 12:00 פרוטרום תקיים שיחת משקיעים בה תדון בפרטים של התוצאות הכספיות ותינתן הזדמנות לשאול את הנהלת החברה שאלות.

המעוניינים להשתתף בשיחה מוזמנים להתקשר מספר דקות לפני השעה האמורה לטלפון:

03-9180644. הקלטה של שיחת הועידה תהיה זמינה החל משעה 13:00 ולמשך 48 שעות ב- 03-9255904.

שיחת ועידה בשפה האנגלית תתקיים באותו יום בשעה 16:00.

לפרטים נוספים נא לפנות לחן ליבנה, גלברט-כהנא, קשרי משקיעים ותקשורת עסקית, טל: 03-6074717, פקס:

chen@gk-biz.com, 03-6074711

אודות פרוטרום:

פרוטרום היא חברה רב לאומית הפועלת בשוקי התמציות וחומרי הגלם העולמיים. לפרוטרום מרכזי ייצור ופיתוח משמעותיים בארבע יבשות, והיא משוקת ומוכרת מעל 43,000 מוצרים בחמש יבשות למעל 19,000 לקוחות ביותר מ-150 מדינות. מוצרי פרוטרום מיועדים לתעשיות המזון והמשקאות, תמציות הטעם והריח, התרופות, צמחי המרפא (Nutraceuticals), מזון הבריאות והמזון הפונקציונלי (Functional Food), תוספי המזון, והקוסמטיקה.

לפרוטרום, המעסיקה כ-3,500 עובדים ברחבי העולם, שתי פעילויות ליבה עיקריות:

- פעילות הטעמים, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם (Flavor Compounds) ו Food Systems במסגרת פעילות חומרי הגלם היחודיים עוסקת פרוטרום בפיתוח, ייצור, שיווק ומכירה של מיצויי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויי טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), צבעים טבעיים, מוצרי ביוטכנולוגיה טבעיים מבוססי אצות, נוגדי חמצון טבעיים המאפשרים מתן פתרונות בתחום ההגנה ושימור מזון (Food Protection by Natural Solution) כימיקלים ארומטיים, שמנים אתריים, מוצרי הדרים יחודיים ושרפים ומייצבים טבעיים. מוצרי פעילות חומרי הגלם ייחודיים נמכרים בעיקר לתעשיות המזון והמשקאות, הטעם והריח, הפארמה והתרופות טבעיות (Pharmaceutical/Nutraceutical), הקוסמטיקה והטיפוח האישי. מוצרי פרוטרום מיוצרים במפעליה בארה"ב, קנדה, אנגליה, שוויץ, גרמניה, בלגיה, איטליה, ספרד, סלובניה, רוסיה, תורכיה, ישראל, דרום אפריקה, סין, הודו, גוואטמלה, פרו, צ'ילה, ברזיל וניו זילנד. מערך השיווק הגלובלי שלה כולל את אגפי השיווק בישראל, ארה"ב, קנדה, אנגליה, שוויץ, גרמניה, סלובניה, בלגיה, הולנד, דנמרק, צרפת, איטליה, ספרד, הונגריה, רומניה, רוסיה, אוקראינה, פולין, קזחסטן, בלרוס, תורכיה, ברזיל, מקסיקו, גוואטמלה, קוסטה ריקה, פרו, צ'ילה, דרום



אפריקה, סין, יפן, הונג קונג, הודו, אינדונזיה וניו זילנד. כמו כן מפעילה החברה סוכנים ומפיצים מקומיים ברחבי העולם. למידע נוסף, אנא בקרו באתר

החברה: www.frutarom.com

