

רכישה שלישית לפרוטרום ב-2017: **ממשיכה להרחיב את פריסתה הגלובלית והעמקת נוכחותה** **בשווקים מתפתחים צומחים**

רוכשת 60% מחברת הטעמים הווייטנאמית WFF ותבנה **מפעל חדיש ומודרני בווייטנאם**

חברת פרוטרום תעשיות בע"מ ("פרוטרום") אחת מעשר החברות הגדולות בעולם בתחום הטעמים וחומרי גלם הטבעיים הייחודיים, ממשיכה את תנופת הרכישות ואת יישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית: מודיעה היום, כי חתמה על הסכם לרכישת 60% מחברת Western Flavors Fragrances Production הווייטנאמית ("WFF") בתמורה לכ-1.3 מיליון דולר ארה"ב (כ-28.7 מיליארד דונג וייטנאמי). הסכם הרכישה כולל אופציה לרכישת יתרת מניות WFF החל מ-4 שנים ממועד השלמת העסקה, במחיר המבוסס על ביצועיה העסקיים העתידיים של WFF בתקופה זאת. השלמת העסקה צפויה בשבועות הקרובים והיא תמומן ממקורות עצמיים.

מחזור המכירות של WFF ב-12 החודשים המסתיימים בפברואר 2017 הסתכם בכ-1.5 מיליון דולר ארה"ב (כ-34 מיליארד דונג וייטנאמי).

WFF, שנוסדה בשנת 2003, מעסיקה 44 עובדים ועוסקת בפיתוח, בייצור ובשיווק של טעמים, בעיקר בתחום הטעמים המתוקים, ובדגש על תחומי החלב, המשקאות, הממתקים והאפייה. לחברה סל מוצרים רחב וכ-300 לקוחות מהמובילים בתחום בווייטנאם. ל-WFF מפעל ומעבדה בהו-צ'י מין סיטי שבדרום וייטנאם ומשרד שיווק ומכירות בהאנוי שבצפון המדינה והיא אחת היצרניות הטעמים הבודדות בשוק הווייטנאמי שהינן בעלות מעבדת מחקר, פיתוח ואפליקציה, אתר ייצור ומערך שיווק ומכירה מקומי. בכוונת פרוטרום להקים מפעל טעמים חדיש ומודרני בהו-צ'י מין סיטי שיאפשר לה להרחיב באופן משמעותי את הפעילות בשוק הווייטנאמי ובמדינות האזור הצומחות.

מנכ"לית WFF, גבי פונג נגיואן, שהינה בעלת המניות המהותית ב-WFF ובעלת ותק של כ-20 שנים בתעשיית הטעמים והמזון, תמשיך לנהל את פעילות החברה.

וייטנאם, בה מתגוררים כ-90 מיליון איש, הינה מהכלכלות הצומחות של דרום מזרח אסיה עם קצב צמיחה חזוי של מעל 6% בשנה הקרובה, המבוסס בעיקרו על המשך גידול מואץ בסחר החוץ של המדינה. כלכלת וייטנאם מתאפיינת בהשקעות משמעותיות של הממשלה בתשתית ובפרויקטים לאומיים, בשיעור השתתפות גבוה בתחום התעסוקה, ובצריכה פרטית מואצת שאחראית לכ-70% מהתל"ג¹.

פעילותה של WFF סינרגטית לפעילותה של פרוטרום בווייטנאם ובדרום מזרח אסיה בתחום הטעמים המתוקים, שגדלה בשנים האחרונות בקצבים גבוהים מעל קצב צמיחת השוק. רכישת WFF הינה חלק ממימוש האסטרטגיה של פרוטרום להרחיב באופן משמעותי את פעילותה באסיה. במסגרת זאת רכשה פרוטרום בשנת 2015 את חברת הטעמים ההודית

¹ לפי נתוני הבנק העולמי



Sonarome ואת חברת פתרונות הטעם הסינית Inventive ובשנת 2016 חנכה מפעל טעמים חדיש ומודרני הכולל מעבדת מו"פ מתקדמת בשנגחאי, סין.

בכוונת פרטרום להמשיך ולהרחיב באופן משמעותי את פעילותה באסיה, הן בהתבסס על צמיחה אורגנית מואצת והן בהתבסס על צנרת רכישות מעניינת כולל במדינות מפתח נוספות באזור. זאת, לצד מיצוי מיטבי של הזדמנויות ה-Cross Selling הרבות וכן מהלכי אינטגרציה של מערכי הרכש, הייצור, המו"פ והשיווק והמכירות במדינות האזור.

לדברי **אורי יהודאי, נשיא ומנהל העסקים הראשי של קבוצת פרטרום** "רכישת חברת הטעמים הווייטנאמית WFF ממשיכה את יישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית של פרטרום, ואת מימוש חזונה "To be the preferred partner for tasty and healthy success". הרכישה תתרום לחיזוק מיצובנו בוויטנאם, תוך השגת יתרון יחסי משמעותי של נוכחות מו"פ, מכירות וייצור מקומי, באחד השווקים החשובים והצומחים בדרום מזרח אסיה.

"בכוונתנו לפעול לשילוב מהיר של ההיצע הרחב של סל המוצרים של פרטרום לשוק הווייטנאמי הצומח, תוך מיצוי הזדמנויות ה-Cross Selling הרבות שנפתחות בפנינו בווייטנאם, לצד חיזוק ההנהלה ויכולות המו"פ, הייצור, השיווק והמכירות של WFF ושילוב פעילותינו הקיימת בווייטנאם ודרום מזרח אסיה ביחד עם פעילות WFF. בנוסף, נפעל לבניית אתר ייצור חדיש ומודרני בהו-צ'י מין סיטי, תוך הגדלה משמעותית בכושר הייצור באופן שיאפשר לנו להמשיך ולהאיץ את צמיחתנו בווייטנאם ובמדינות האזור הצומחות בדרום מזרח אסיה.

יהודאי סיכם ואמר, כי "אנו פועלים לאיתור ולביצוע רכישות אסטרטגיות נוספות של חברות ופעילויות בתחומי פעילותנו תוך דגש מיוחד על שווקים בעלי קצבי צמיחה גבוהים באסיה, במרכז ודרום אמריקה, במרכז ובמזרח אירופה ובאפריקה. יישום אסטרטגיה זו הוביל לכך שנתח המכירות שלנו בשווקים המתפתחים גדל מ-27% ב-2010 ל-42% ב-2016, תוך הכפלת היקף הפעילות פי למעלה מ-4. נמשיך ליישם את אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית שלנו, המבוססת על שילוב צמיחה פנימית רווחית ורכישות אסטרטגיות, להשגת היעדים שהצבנו לאחרונה - מכירות של לפחות 2 מיליארד דולר, עם שיעור EBITDA של מעל 22% בפעילויות הליבה שלנו, עד שנת 2020".

אודות פרטרום:

פרטרום היא חברה רב לאומית הפועלת בשווקי התמציות וחומרי הגלם העולמיים. לפרטרום מרכזי ייצור ופיתוח משמעותיים בכל ששת היבשות, והיא משוקת ומוכרת מעל 60,000 מוצרים למעל 27,000 לקוחות ביותר מ-150 מדינות. מוצרי פרטרום מיועדים לתעשיות המזון והמשקאות, תמציות הטעם והריח, התרופות, צמחי המרפא (Nutraceuticals), מזון הבריאות והמזון הפונקציונלי (Functional Food), תוספי המזון, והקוסמטיקה.

לפרטרום, המעסיקה כ-4,800 עובדים ברחבי העולם, 2 פעילויות ליבה עיקריות:

- פעילות הטעמים, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם (Flavor Compounds) ו-Food Systems.
- במסגרת פעילות חומרי הגלם היחודיים עוסקת פרטרום בפיתוח, ייצור, שיווק ומכירה של מיצוי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויים טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), מוצרי ביוטכנולוגיה טבעיים מבוססי אצות, כימיקלים ארומטיים, שמנים אתריים, מוצרי הדרים יחודיים ושרפים ומייצבים טבעיים. מוצרי פעילות חומרי הגלם ייחודיים נמכרים בעיקר לתעשיות המזון והמשקאות, הטעם והריח, הפארמה והתרופות טבעיות (Pharmaceutical/Nutraceutical), הקוסמטיקה והטיפוח האישי.

מוצרי פרטרום מיוצרים במפעליה בארה"ב, קנדה, אנגליה, אירלנד, שוויץ, גרמניה, בלגיה, איטליה, ספרד, סלובניה, רוסיה, תורכיה, ישראל, דרום אפריקה, סין, הודו, מקסיקו, גוואטמלה, פרו, צ'ילה, ברזיל וניו זילנד. מערך השיווק הגלובלי שלה כולל את אגפי השיווק בישראל, ארה"ב, קנדה, אנגליה, אירלנד, שוויץ, גרמניה, סלובניה, בלגיה, הולנד, דנמרק, צרפת, איטליה, ספרד, הונגריה, רומניה, רוסיה, אוקראינה, פולין, קזחסטן, בלרוס, תורכיה, ברזיל, מקסיקו, גוואטמלה, קוסטה ריקה, פרו, צ'ילה, דרום אפריקה, סין, יפן, הונג קונג, הודו, אינדונזיה וניו זילנד. כמו כן מפעילה החברה סוכנים ומפיצים מקומיים ברחבי העולם. למידע נוסף, אנא בקרו באתר החברה: www.frutarom.com

