

## **פרוטרום מיישמת את תוכניתה למיזוג מלא של אנזימוטק, להאצת צמיחתה ולשיפור מהותי ברווחיותה**

### **פרוטרום מוכרת את עסקי הקריל של אנזימוטק שאינם בפעילות הליבה שלה בתמורה לכ-26.4 מיליון דולר**

### **בתחום התזונה הקלינית (VAYA Pharma) מיושמים צעדים שיתרמו לחיסכון משמעותי בהוצאות ולהאצת צמיחת הפעילות**

### **בתחום תזונת התינוקות (InFat) נרשמה פתיחת שנה חיובית הנתמכת בכניסתן לתוקף של הנחיות רגולטוריות חדשות בסין שמקנות יתרון ליצרנים בינלאומיים וליצרניים מקומיים מובילים של פורמולות תחליפי חלב אם שחלקם הגדול לקוחות חשובים של הפעילות**

### **במפעלה של אנזימוטק במגדל העמק יוקם מרכז מצוינות למו"פ וחדשנות**

פרוטרום תעשיות בע"מ ("פרוטרום"), אחת מעשר החברות הגדולות בעולם בתחום הטעמים וחומרי גלם הטבעיים הייחודיים, מעדכנת כי ביום חמישי, ה-11 בינואר, 2018, השלימה את רכישת מלוא הבעלות בחברת אנזימוטק בע"מ, שמניותיה נסחרו בנאסד"ק (תחת הסימול ENZY ("אנזימוטק"). עם השלמת העסקה נמחקו מניותיה של אנזימוטק מהמסחר בנאסד"ק והיא חדלה מלהיות חברה ציבורית.

פרוטרום פועלת ליישום תכנית המיזוג המלאה של כל פעילויות אנזימוטק תוך שילוב מלא, מהיר ויעיל של הפעילויות הגלובליות של שתי החברות בתחומי ההנהלה, המו"פ, השיווק, המכירות, היצור ושרשרת האספקה. במסגרת המיזוג וההתייעלות המירבית יחובר מטה פרוטרום בישראל עם מטה אנזימוטק במפעלה החדש של אנזימוטק במגדל העמק והחל מיזוג מלא של פעילות אנזימוטק עם חטיבת חומרי הגלם הטבעיים הייחודיים הגלובלית של פרוטרום, תוך מיצוי מירבי של הסינרגיות הרבות הקיימות בין הפעילויות, באופן שיביא להאצת הצמיחה, לשיפור במבנה ההוצאות ולשיפור מהותי ברווחיות פעילות אנזימוטק.

פעילויות אנזימוטק ימוקדו בתחומים הצומחים והרווחיים, בהם רואה פרוטרום פעילויות ליבה עיקריות שלה, בדגש על תחומי התזונה הייעודית לתינוקות בתחום תחליפי חלב אם והמזון הייעודי לקשישים (elderly clinical nutrition) ותוספי התזונה והתרופות, והיא תפעל להאצת הצמיחה בתחומים אלו, שהינם בעלי פוטנציאל עסקי משמעותי. כחלק ממהלכים אלה, מודיעה פרוטרום על מכירת עסקי הקריל של אנזימוטק, שאינם בליבת הפעילות של פרוטרום, לחברת Aker BioMarine הנורבגית, בתמורה לכ-26.4 מיליון דולר. במסגרת העסקה יצרו Aker BioMarine ופרוטרום שותפות אסטרטגית לפיה תמכור Aker BioMarine את מוצרי הקריל ללקוחות פרוטרום ואנזימוטק.

בתחום התזונה הקלינית (VAYA Pharma) מיושמים צעדים שיביאו לחיסכון משמעותי בהוצאות, יחד עם הוספת מוצרים ייחודיים של פרוטרום למערך המכירות של VAYA בארה"ב, שיתרמו להאצת צמיחת הפעילות. במקביל ממשיכה פרוטרום בבחינה חלופות אסטרטגיות לפעילות זאת.

בתחום התזונה הייעודית לתינוקות (InFat) נרשמה פתיחת שנה חיובית הנתמכת בכניסתן לתוקף של הנחיות רגולטוריות חדשות בסין אשר מקנות יתרון ליצרנים בינלאומיים וליצרניים מקומיים מובילים של תחליפי חלב אם, שחלקם הגדול לקוחות חשובים של הפעילות.



בנוסף, פועלת פרותרום לבניית מרכז מצוינות של מו"פ וחדשנות באנזימוטק, שיהיה בסיס גלובלי לפיתוח טכנולוגיות חדשניות לתחום חומרי גלם טבעיים ייחודיים לעולמות המזון והבריאות, תוך שילוב וניצול מירבי של תשתית המו"פ של אנזימוטק גם עם חממת החדשנות שמקימה בימים אלה פרותרום, לאחר זכייתה במכרז הרשות הלאומית לחדשנות של מדינת ישראל.

**אורי יהודאי, נשיא ומנהל העסקים הראשי של קבוצת פרותרום, אמר היום** "אנחנו שמחים על השלמת הרכישה האסטרטגית של אנזימוטק ומשוכנעים שהחיבור בין פרותרום ואנזימוטק מביא הזדמנויות צמיחה משמעותיות ומיידיות לסל המוצרים החדשני של אנזימוטק בתמיכת היכולות הגלובליות של פרותרום, תוך יצירת ערך משמעותית.

"עם השלמת העסקה התחלנו במימוש תכנית המיזוג המלאה של פעילויות אנזימוטק עם פרותרום שתאפשר שילוב מלא מהיר ויעיל של הפעילויות הגלובליות של שתי החברות בתחומי ההנהלה, המו"פ, השיווק, המכירות, היצור ושרשרת האספקה תוך התייעלות, חיסכון מהותי בעלויות וניצול מיטבי של מפעלה החדש של אנזימוטק, בו הושקעו כ-40 מיליון דולר, וצנרת המוצרים החדשים שפותחו בהשקעה של כ-30 מיליון דולר במעבדות המו"פ של אנזימוטק בשנים האחרונות. כחלק מתוכנית המיזוג יחובר מטה פרותרום בישראל עם אנזימוטק במפעלה החדש במגדל העמק.

אנו פועלים למיקוד פעילות אנזימוטק בתחומים הצומחים והרווחיים בהם אנו רואים פעילויות ליבה תוך האצת הצמיחה הרווחית של הפעילויות המשותפות של פרותרום ואנזימוטק, וניצול מירבי של אפשרויות ה-Cross-Selling המהותיות הגלומות ברכישה, הרחבת עסקי אנזימוטק למדינות נוספות וללקוחות נוספים רבים של פרותרום והרחבת סל המוצרים לבסיס הלקוחות הקיים של שתי החברות. כחלק מתוכנית זאת הודענו היום על מכירת עסקי הקריל של אנזימוטק.

"אנו פועלים לאיתור ולביצוע רכישות אסטרטגיות נוספות של חברות ופעילויות בתחומי פעילותנו תוך דגש מיוחד על שווקים בעלי קצבי צמיחה גבוהים ומוצרים טבעיים בתחום הטעם והבריאות ויש לנו צנרת חזקה של רכישות אסטרטגיות פוטנציאליות. נמשיך ליישם את אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית שלנו, המבוססת על שילוב צמיחה פנימית רווחית ורכישות אסטרטגיות, להשגת היעדים שהצבנו לאחרונה - מכירות של 2.25 מיליארד דולר, עם שיעור EBITDA של 23% בפעילויות הליבה שלנו, עד שנת 2020".

#### **אודות פרותרום:**

**פרותרום** היא חברה רב לאומית הפועלת בשווקי התמציות וחומרי הגלם העולמיים. לפרותרום מרכזי ייצור ופיתוח משמעותיים בכל ששת היבשות, והיא משווקת ומוכרת מעל 70,000 מוצרים למעל 30,000 לקוחות ביותר מ-150 מדינות. מוצרי פרותרום מיועדים לתעשיות המזון והמשקאות, תמציות הטעם והריח, התרופות, צמחי המרפא (Nutraceuticals), מזון הבריאות והמזון הפונקציונלי (Functional Food), תוספי המזון, והקוסמטיקה. לפרותרום, המעסיקה יותר מ-5,000 עובדים ברחבי העולם, 2 פעילויות ליבה עיקריות:

- פעילות הטעמים, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם (Flavor Compounds) ו-Food Systems.
- במסגרת פעילות חומרי הגלם הייחודיים עוסקת פרותרום בפיתוח, ייצור, שיווק ומכירה של מיצויי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויי טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), מוצרי ביוטכנולוגיה טבעיים מבוססי אצות, צבעים טבעיים למזון, נוגדי חמצון טבעיים המאפשרים מתן פתרונות בתחום ההגנה ושימור המזון (Natural Food Protection) כימיקלים ארומטיים, שמנים אתריים ומוצרי הדרים יחודיים. מוצרי פעילות חומרי הגלם הייחודיים נמכרים בעיקר לתעשיות המזון והמשקאות, הטעם והריח, הפארמה והתרופות הטבעיות (Pharmaceutical/Nutraceutical), הקוסמטיקה והטיפוח האישי.

מוצרי פרותרום מיוצרים במפעליה בארה"ב, קנדה, אנגליה, אירלנד, שווייץ, גרמניה, בלגיה, איטליה, ספרד, צרפת, סלובניה, פולין, רוסיה, תורכיה, ישראל, דרום אפריקה, מרוקו, סין, הודו, מקסיקו, גוואטמלה, פרו, צ'ילה, ברזיל וניו זילנד. מערך השיווק הגלובלי שלה כולל את אגפי השיווק בישראל, ארה"ב, קנדה, אנגליה, אירלנד, אוסטרליה, שווייץ, גרמניה, סלובניה, בלגיה, הולנד, דנמרק, צרפת, איטליה, ספרד, הונגריה, רומניה, רוסיה, אוקראינה, פולין, קזחסטן, בלרוס, תורכיה, ברזיל, מקסיקו, גוואטמלה, קוסטה ריקה, פרו, צ'ילה, דרום אפריקה, סין, יפן, הונג קונג, הודו, אינדונזיה וניו זילנד. כמו כן מפעילה החברה סוכנים ומפיצים מקומיים ברחבי העולם. למידע נוסף, אנא בקרו באתר החברה: [www.frutarom.com](http://www.frutarom.com)

