

## רכישה שביעית לפרוטרום ב-2016

### פרוטרום רוכשת את חברת נרדי ארומה הברזילאית המתמחה בטעמים ומיצויים טבעיים לתחום המשקאות

מכירות נרדי ארומה ב-12 החודשים המסתיימים באוגוסט 2016 הסתכמו בכ-4.9 מיליון ריאל (כ-1.5 מיליון דולר); תמורת הרכישה הינה כ-5.1 מיליון ריאל (כ-1.6 מיליון דולר)

### פרוטרום מרחיבה את סל הפתרונות שלה בתחום הטעמים והמיצויים הטבעיים לשוק המשקאות הצומח

פרוטרום תעשיות בע"מ ("פרוטרום"), אחת מעשר החברות הגדולות בעולם בתחום הטעמים וחומרי גלם ייחודיים, ממשיכה את תנופת הרכישות ואת יישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית: החברה הודיעה היום על חתימת הסכם לרכישת 100% ממניות החברה הברזילאית Nardi Aromas Ltda ("נרדי") בתמורה לכ-5.1 מיליון ריאל (כ-1.6 מיליון דולר). העסקה מומנה ממקורות עצמיים.

נרדי נוסדה בשנת 1971 ולה אתר ייצור יעיל, בקרבת העיר סאו-פאולו ובסמיכות לאתר הייצור של פרוטרום בברזיל. לנרדי 14 עובדים והיא מתמחה בפיתוח, ייצור ושיווק של טעמים ומיצויים טבעיים מצמחים ברזילאיים מסורתיים המיועדים לשוק המשקאות האלכוהוליים ולשוק המשקאות המוגזים. לחברה עשרות לקוחות ותיקים לרבות חברות משקאות ברזילאיות מובילות. מכירות נרדי ב-12 החודשים המסתיימים באוגוסט 2016 הסתכמו לכ-4.9 מיליון ריאל (כ-1.5 מיליון דולר). אנשי המפתח בחברה ימשיכו לכהן בתפקידם. למוצריה הייחודיים של נרדי בתחום הטעמים והמיצויים הטבעיים, המבוססים חומרי גלם ייחודיים שמקורם בברזיל, פוטנציאל צמיחה משמעותי גם מחוץ לברזיל, ובכוונת פרוטרום לשלבם בסל המוצרים הרחב שלה לתחום המשקאות תוך ניצול הזדמנויות Cross-Selling ובהתבסס על מערך השיווק והמכירות הגלובלי שלה.

פרוטרום רואה חשיבות משמעותית בהרחבת פעילותה באמריקה הלטינית בדגש על השוק הברזילאי, שהינו השוק המשמעותי באזור. במסגרת זאת, בשנת 2012 רכשה פרוטרום את חברת מילנר הברזילאית, המתמחה בתחום הטעמים המתוקים למשקאות ולמוצרי מאפה, וכן בתחום מיצויים טבעיים מצמחים ומוצרי טעם טבעיים; בשנת 2013 רכשה פרוטרום את חברת ארומה בגואטמלה המתמחה בייצור טעמים מתוקים, למשקאות, מוצרי חלב, ממתקים וחטיפים; ובשנת 2014 רכשה פרוטרום את חטיבת הטעמים והצבעים הטבעיים למזון של חברת מונטנה הפרואנית שהינה יצרנית של טעמים וצבעים טבעיים לשוק המזון והינה בעלת פעילות משמעותית בפרו ובצ'ילה. בנוסף, בשנים האחרונות פעלה פרוטרום להרחבת פעילותה באמריקה הלטינית על בסיס תשתית הייצור ויכולות המו"פ והשיווק הגלובליות והמקומיות שלה ותוך ניצול סינרגיות שהתאפשרו מהרכישות שביצעה. כיום לפרוטרום פעילות צומחת במרבית מדינות האזור.

שוק המשקאות הברזילאי הינו שוק המשקאות השישי בגודלו בעולם והוא נאמד בלמעלה מ-110 מיליארד דולר נכון לשנת 2015 והינו בעל קצב צמיחה שנתי חזוי של כ-6% במונחי מטבע מקומי. שוק המשקאות האלכוהוליים מהווה כ-55% מסך



שוק המשקאות הברזילאי ומוערך בכ- 60 מיליארד דולר נכון לשנת 2015 והינו בעל קצב צמיחה חזוי של כ-6.7% במונחי מטבע מקומי, ושוק המשקאות שאינם אלכוהוליים מוערך בכ-50 מיליארד דולר נכון לשנת 2015 והינו בעל קצב צמיחה חזוי שנתי של כ-5%.<sup>1</sup> בכוונת פרותרום להרחיב את פעילותה בשוק המשקאות הברזילאי על בסיס התשתית והידע של נרדי, לה כושר ייצור עודף, וכן על בסיס מיצוי הזדמנויות cross-selling באמצעות מעגל הלקוחות הרחב של פרותרום בברזיל. כמו כן, בכוונת פרותרום לפעול למיצוי הסינרגיות והחסכוניות המתאפשרים משילוב פעילותה של נרדי בפעילותה הקיימת בברזיל.

לדברי **אורי יהודאי, נשיא ומנהל העסקים הראשי של קבוצת פרותרום** "רכישת נרדי ממשיכה את יישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית של קבוצת פרותרום, ואת מימוש חזונה "To be the preferred partner for tasty and healthy success". זוהי רכישה המבססת את נוכחותה של פרותרום בברזיל ומאפשרת הרחבת סל הפתרונות שלנו בברזיל בשוק המשקאות המשמעותי והצומח, בהתבסס על פעילותה הקיימת של נרדי, לה כושר ייצור עודף, ניצול הזדמנויות Cross-Selling והשגת חסכוניות תפעוליים ומיצוי הסינרגיה המתאפשרת עם פעילותינו הקיימת בברזיל, בתחומי המו"פ, השיווק המכירות והייצור. בנוסף, אנו רואים פוטנציאל משמעותי להרחבת פעילות נרדי, המבוססת על טעמים ומיצויים טבעיים שמקורם בחומרי גלם ברזילאיים ייחודיים גם מחוץ לברזיל, תוך שילובם בסל הפתרונות הרחב של פרותרום לתחום המשקאות ובהתבסס על מערך השיווק ומכירות הגלובלי שלנו ומעגל הלקוחות שלנו המאפשרים הזדמנויות Cross-Selling משמעותיות".

"בכוונתנו להמשיך ולפעול להרחבת פעילותינו באמריקה הלטינית, בדגש על השוק הברזילאי ושווקי מפתח נוספים באזור. רכישת נרדי היא הרכישה הרביעית אותה אנו מבצעים באמריקה הלטינית בארבע השנים האחרונות, תקופה במהלכה בנינו תשתית רחבה של שיווק ומכירות, הנתמכת בפעילות הייצור והמו"פ המקומית והגלובלית שלנו, במרבית המדינות במרכז ובדרום אמריקה. אני משוכנע כי תשתית זאת תתמוך בהמשך הצמיחה המהירה של פעילותינו באמריקה הלטינית הן באמצעות צמיחה אורגנית והן באמצעות רכישות נוספות שבכוונתנו לבחון.

**יהודאי** סיכם ואמר, כי "זוהי הרכישה השביעית שאנו מבצעים מתחילת בשנה. אנו פועלים לאיתור ולביצוע רכישות אסטרטגיות נוספות של חברות ופעילויות בתחומי פעילותנו תוך דגש מיוחד על שווקים בעלי קצבי צמיחה גבוהים. יש לנו צנרת חזקה של רכישות אסטרטגיות פוטנציאליות. נמשיך ליישם את אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית שלנו, המבוססת על שילוב צמיחה פנימית רווחית ורכישות אסטרטגיות, להשגת היעדים שהצבנו לאחרונה - מכירות של לפחות 2 מיליארד דולר, עם שיעור EBITDA של מעל 22% בפעילויות הליבה שלנו, עד שנת 2020".

#### **אודות פרותרום:**

**פרותרום** היא חברה רב לאומית הפועלת בשווקי התמציות וחומרי הגלם העולמיים. לפרותרום מרכזי ייצור ופיתוח משמעותיים בכל ששת היבשות, והיא משווקת ומוכרת מעל 49,000 מוצרים למעל 28,000 לקוחות ביותר מ-150 מדינות. מוצרי פרותרום מיועדים לתעשיות המזון והמשקאות, תמציות הטעם והריח, התרופות, צמחי המרפא (Nutraceuticals), מזון הבריאות והמזון הפונקציונלי (Functional Food), תוספי המזון, והקוסמטיקה.

לפרותרום, המעסיקה מעל 4,500 עובדים ברחבי העולם, 2 פעילויות ליבה עיקריות:

- פעילות הטעמים, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם (Flavor Compounds) ו Food Systems.
- במסגרת פעילות חומרי הגלם היחודיים עוסקת פרותרום בפיתוח, ייצור, שיווק ומכירה של מיצויי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויים טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), מוצרי ביוטכנולוגיה טבעיים מבוססי אצות, כימיקלים ארומטיים, שמנים אתריים, מוצרי הדרים יחודיים ושרפים ומייצבים טבעיים. מוצרי פעילות חומרי הגלם ייחודיים נמכרים בעיקר לתעשיות המזון והמשקאות, הטעם והריח, הפארמה והתרופות טבעיות (Pharmaceutical/Nutraceutical), הקוסמטיקה והטיפוח האישי.

מוצרי פרותרום מיוצרים במפעליה בארה"ב, קנדה, אנגליה, אירלנד, שוויץ, גרמניה, בלגיה, איטליה, ספרד, סלובניה, רוסיה, תורכיה, ישראל, דרום אפריקה, סין, הודו, גוואטמלה, פרו, צ'ילה, ברזיל וניו זילנד. מערך השיווק הגלובלי שלה כולל את אגפי השיווק בישראל, ארה"ב, קנדה, אנגליה, אירלנד, שוויץ, גרמניה, סלובניה, בלגיה, הולנד, דנמרק, צרפת, איטליה, ספרד, הונגריה, רומניה, רוסיה, אוקראינה, פולין, קזחסטן, בלרוס, תורכיה, ברזיל, מקסיקו, גוואטמלה, קוסטה ריקה, פרו, צ'ילה, דרום אפריקה, סין, יפן, הונג קונג, הודו, אינדונזיה וניו זילנד. כמו כן מפעילה החברה סוכנים ומפיצים מקומיים ברחבי העולם.

למידע נוסף, אנא בקרו באתר החברה: [www.frutarom.com](http://www.frutarom.com)

<sup>1</sup>Canadean Intelligence Center, Sep 2016

