

## הרכישה ה-11 לפרוטרום מתחילת השנה

### פרוטרום רוכשת את חברת אמקו הפולנית המתמחה בפתרונות טעמי Savory ייחודיים

### מכירות אמקו ב-12 החודשים המסתיימים בספטמבר 2015 הסתכמו בכ-19.5 מיליון דולר (71 מיליון זלוטי)

### רכישה אסטרגית לפרוטרום המרחיבה את יכולותיה ומגדילה את נתח השוק שלה בתחום פתרונות ה-Savory בשוק הפולני הצומח

לאמקו יכולות מחקר ופיתוח מרשימות, כח אדם איכותי ומפעל חדיש ומודרני בעל אפשרויות הרחבה משמעותיות

פרוטרום תעשיות בע"מ ("פרוטרום"), אחת מעשר החברות הגדולות בעולם בתחום הטעמים וחומרי גלם ייחודיים, ממשיכה את תנופת הרכישות ואת יישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית: החברה הודיעה היום על חתימת הסכם לרכישת 75% ממניות חברת AMCO SP. Z O.O. ("אמקו") הפולנית בתמורה לכ-20.7 מיליון דולר (82.25 מיליון זלוטי). הסכם הרכישה כולל אופציה לרכישת יתרת המניות החל מכשנתיים וחצי ממועד השלמת העסקה, במחיר המבוסס על ביצועיה העסקיים של החברה. העסקה תמומן באמצעות חוב בנקאי ותשלם בשבועות הקרובים.

אמקו נוסדה בשנת 1998 ולה מרכז מו"פ, שיווק ומכירות ואתר ייצור יעיל, חדיש ומודרני בוורשה, פולין, לו כושר יצור גדול ואפשרות להרחבה משמעותית. לאמקו 70 עובדים, מתוכם כ-12 העוסקים במחקר ופיתוח ובעלי תארים אקדמיים מתקדמים. פעילותה העיקרית של אמקו היא בפיתוח, בייצור ובשיווק של פתרונות טעמי Savory (ספקטרום הטעמים הלא מתוקים) ייחודיים וחדשניים הכוללים, תערובות תבלינים, מרינדות וחומרי גלם פונקציונאליים לתעשיית המזון. מכירות אמקו ב-12 החודשים המסתיימים בספטמבר 2015 עמדו על כ-19.5 מיליון דולר (כ-71 מיליון זלוטי).

שוק טעמי ה-Savory העולמי צומח עקב העלייה ברמת ובאורח החיים והשינויים בהרגלי הצריכה, המביאים לגידול בביקוש למזון מעובד ולמזון נוחות (Convenience Food), הן לצריכה ביתית והן מחוץ לבית. פרוטרום רואה בתחום טעמי ה-Savory מנוע צמיחה אסטרטגי חשוב עבורה והחלה ב-2006 בהגדלה מהותית של התחום גם על ידי רכישת פעילויות ה-Savory של נסה, של גוורצמולר ושל כריסטיאן הנסן שנרכשו על ידי פרוטרום ב-2006, 2007 וב-2009 בהתאמה, רכישות EAFI, פעילות ה-Savory של Rieber ו-FSI ב-2011, רכישת Savoury Flavours ב-2012, רכישת 75% מחברת PTI ברוסיה בשנת 2013 ורכישות FoodBlenders האנגלית ו-BSA הקנדית ב-2015. פרוטרום רואה חשיבות רבה בתחום זה, בו יש לה כיום מובילות שוק באירופה, והיא ומשקיעה רבות בפיתוח מוצרים טבעיים, בריאים, חדשניים וייחודיים, בעלי ערך מוסף גבוה, באתריה בכל העולם. פעילותה של אמקו סינרגטית במידה רבה לפעילותה ה-Savory הגלובלית של פרוטרום



ותאפשר לפרוטרום לחזק את היצע מוצריה בתחום ה-Savory ולהמשיך להרחיב ולהעמיק את פעילותה ונתח השוק שלה בפולין ובמדינות השכנות. פולין, בה כ- 38 מיליון תושבים, היא מדינה מרכזית צומחת באירופה, ונחשבת לאחד משווקי הצריכה הגדולים בה ולכלכלה יציבה עם תעשייה חזקה. בפולין תעשיית מזון גדולה ויעילה המייצרת מוצרי מזון מוגמרים גם לשווקי מערב, מרכז ומזרח אירופה. שיעורי הצמיחה בפולין בשנים האחרונות הגיעו לכ- 4% ועל פי תחזיות אנליסטים, השוק הפולני צפוי להמשיך לצמוח בשיעורים של כ 4-5% לשנה בשנים הקרובות - שיעור צמיחה גבוה משמעותית מהצמיחה הצפויה במערב אירופה.

מייסדי החברה, המנהלים אותה בהצלחה ימשיכו בתפקידיהם בחברה כמנהלים ובעלי מניות.

לדברי **אורי יהודאי, נשיא ומנהל העסקים הראשי של קבוצת פרוטרום** "רכישת אמקו ממשיכה את יישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה של קבוצת פרוטרום, ואת מימוש חזונה "To be the preferred partner for tasty and healthy success". רכישה זו הינה רכישה אסטרטגית חשובה המבססת את מעמדה של פרוטרום כאחת החברות הגדולות והמובילות בעולם בתחום הטעם, ומחזקת את נוכחותה ומיצובה כיצרנית עולמית מובילה של פתרונות טבעיים, בריאים וחדשניים של טעמי Savory. הרכישה מהווה כניסה משמעותית לשוק הפולני החשוב והצומח, בו רוכשת פרוטרום אתר ייצור חדיש ומודרני. הרכישה מקנה לפרוטרום יתרונות של יצרן גלובלי עם תשתית מו"פ, ייצור ומערך מכירות מקומי תוך קיצור זמני אספקה ושיפור השירות ללקוחות האזור. מעבדות המו"פ, ומפעלה החדיש והמודרני של אמקו יסייעו בעתיד להאצת פעילותה של פרוטרום בפולין גם בתחום הטעמים המתוקים.

**יהודאי הוסיף**, כי "בזכות ניסיונה המוכח של פרוטרום בביצוע רכישות ומימוש הסינרגיה ואפשרויות ה-Cross-Selling הרבות הגלומות בשילוב הפעילות הנרכשת עם פעילות קבוצת פרוטרום, אנו משוכנעים שגם רכישה זו תתרום להמשך הצמיחה המהירה והרווחית של פרוטרום, ותייצר ערך גבוה ללקוחותינו, לעובדינו ולמשקיעים שלנו. בכוונת פרוטרום לנצל ולשלב את תשתית המו"פ, השיווק, המכירות ומערך הייצור ושרשרת האספקה של אמקו בפולין יחד עם תשתיות ומערכי המו"פ, השיווק, המכירות והייצור של פרוטרום, על מנת למנף ולממש את אפשרויות ה-Cross-Selling הרבות שרכישה זו מייצרת, הן על ידי הרחבת בסיס הלקוחות והן על ידי הרחבת סל המוצרים ולנצל את הסינרגיות התפעוליות בין פעילות אמקו לפעילויות פרוטרום."

**יהודאי הוסיף**, כי: "פרוטרום רואה בתחום טעמי ה-Savory מנוע צמיחה אסטרטגי חשוב עבורה ורכישת אמקו, בהמשך לרכישות הקודמות בתחום, היא צעד נוסף לחיזוק מובילות פרוטרום בתחום חשוב זה. בכוונתנו להמשיך ולהשקיע בהרחבה מהותית של פעילותנו בתחום ה-Savory בארצות נוספות בעולם, כולל באמצעות רכישות. לאחרונה אף החלה פעולתו של מפעל חדש ומודרני בסין, לו יכולות ייצור גם בתחום ה-Savory והמיועד לתת מענה לדרישות לקוחות בתחום זה בשוק האסייתי."

**יהודאי סיכם ואמר**, כי "אנו ממשיכים ביישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית שלנו. רכישת אמקו היא הרכישה ה-11 שאנו מבצעים השנה ואנו פועלים לאיתור ולביצוע רכישות אסטרטגיות נוספות של חברות ופעילויות בתחומי פעילותנו תוך דגש מיוחד על שווקים בעלי קצבי צמיחה גבוהים. נמשיך ליישם את אסטרטגיית הצמיחה המהירה שלנו המבוססת על שילוב צמיחה פנימית רווחית ורכישות אסטרטגיות, להשגת היעדים שהצבנו לאחרונה - מכירות של לפחות 1.5 מיליארד דולר, עם שיעור EBITDA של מעל 22% בפעילויות הליבה שלנו, עד שנת 2020."

#### **אודות פרוטרום:**

**פרוטרום** היא חברה רב לאומית הפועלת בשווקי התמציות וחומרי הגלם העולמיים. לפרוטרום מרכזי ייצור ופיתוח משמעותיים בכל ששת היבשות, והיא משווקת ומוכרת מעל 43,000 מוצרים למעל 19,000 לקוחות ביותר מ-150 מדינות. מוצרי פרוטרום מיועדים לתעשיות המזון והמשקאות, תמציות הטעם והריח, התרופות, צמחי המרפא (Nutraceuticals), מזון הבריאות והמזון הפונקציונלי (Functional Food), תוספי המזון, והקוסמטיקה.

לפרוטרום, המעסיקה כ-3,500 עובדים ברחבי העולם, 2 פעילויות ליבה עיקריות:

- פעילות הטעמים, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם (Flavor Compounds) ו-Food Systems.



- במסגרת פעילות חומרי הגלם היחודיים עוסקת פרוטרום בפיתוח, ייצור, שיווק ומכירה של מיצויי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויים טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), מוצרי ביוטכנולוגיה טבעיים מבוססי אצות, כימיקלים ארומטיים, שמנים אתריים, מוצרי הדרים יחודיים ושרפים ומייצבים טבעיים. מוצרי פעילות חומרי הגלם ייחודיים נמכרים בעיקר לתעשיות המזון והמשקאות, הטעם והריח, הפארמה והתרופות טבעיות (Pharmaceutical/Nutraceutical), הקוסמטיקה והטיפוח האישי.

מוצרי פרוטרום מיוצרים במפעליה בארה"ב, קנדה, אנגליה, שוויץ, גרמניה, בלגיה, איטליה, ספרד, סלובניה, רוסיה, תורכיה, ישראל, דרום אפריקה, סין, הודו, גוואטמלה, פרו, צ'ילה, ברזיל וניו זילנד. מערך השיווק הגלובלי שלה כולל את אגפי השיווק בישראל, ארה"ב, קנדה, אנגליה, שוויץ, גרמניה, סלובניה, בלגיה, הולנד, דנמרק, צרפת, איטליה, ספרד, הונגריה, רומניה, רוסיה, אוקראינה, פולין, קזחסטן, בלרוס, תורכיה, ברזיל, מקסיקו, גוואטמלה, קוסטה ריקה, פרו, צ'ילה, דרום אפריקה, סין, יפן, הונג קונג, הודו, אינדונזיה וניו זילנד. כמו כן מפעילה החברה סוכנים ומפיצים מקומיים ברחבי העולם. למידע נוסף, אנא בקרו באתר החברה: [www.frutarom.com](http://www.frutarom.com)

