

## שנת שיא נוספת לפרוטרום - ממשיכה ליישם בהצלחה את אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית שיאים במכירות, ברווחי הפעילות, בתזרים המזומנים וברווח למניה

### בשנת 2016:

- **ההכנסות** צמחו ב- **31.4%** לשיא של **1,147** מיליון דולר, צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה<sup>1</sup> של **5.3%**
- **ההכנסות מפעילות הליבה** צמחו ב- **35.4%** לשיא של **1,067.5** מיליון דולר. צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה<sup>1</sup> של **5.9%**
- **ההכנסות מפעילות הטעמים** צמחו ב- **39.3%** לשיא של **846.5** מיליון דולר. צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה<sup>1</sup> בשיעור של **6.1%**
- **ההכנסות מפעילות חומרי הגלם הייחודיים** צמחו ב- **23.2%** לשיא של **227.9** מיליון דולר. צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה<sup>1</sup> בשיעור של **6.1%**
- **שיאים ברווחי הפעילות מתחילת 2016 (בנטרול הוצאות חד פעמיות)<sup>2</sup>:**
  - **הרווח הגולמי** צמח ב- **31.4%** ל-**448.0** מיליון דולר;
  - **ה-EBITDA** צמח ב- **27.9%** לשיא של **217.3** מיליון דולר;
  - **הרווח הנקי** צמח ב- **16.6%** ל-**129.2** מיליון דולר;
- **שיא בתזרים המזומנים מפעילות שוטפת** שצמח ב- **36%** ל-**124.6** מיליון דולר

### ברבעון הרביעי של 2016:

- **ההכנסות** צמחו ב- **28.1%** לשיא של **289** מיליון דולר, צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה<sup>1</sup> של **3.8%**
- **ההכנסות מפעילות הליבה** צמחו ב- **30.4%** לשיא של **267** מיליון דולר, צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה<sup>1</sup> של **4.2%**
- **ההכנסות מפעילות הטעמים** צמחו ב- **36.9%** לשיא של **214.8** מיליון דולר, צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה<sup>1</sup> בשיעור של **5.1%**
- **ההכנסות מפעילות חומרי הגלם הייחודיים** צמחו ב- **11.5%** ל-**53.9** מיליון דולר, צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה<sup>1</sup> בשיעור של **3%**
- **שיאים ברווחי הפעילות ברבעון (בנטרול הוצאות חד פעמיות)<sup>2</sup>:**
  - **הרווח הגולמי** צמח ב- **28.3%** ל-**113.4** מיליון דולר;
  - **ה-EBITDA** צמח ב- **23.8%** לשיא של **52.7** מיליון דולר;
  - **הרווח הנקי** צמח ב- **10.3%** ל-**33.9** מיליון דולר;

<sup>1</sup> בהנחה שהרכישות שבוצעו והושלמו בשנת 2015 היו מאוחדות לדוחות מ-1.1.15 והרכישות שבוצעו בשנת 2016 מאוחדות בשנת 2015 לפי מועד רכישתן ב-2016 ("מונחי פרופורמה").

<sup>2</sup> ברבעון הרביעי ובשנת 2016 נכללו הוצאות חד פעמיות נטו בגין מהלכי אופטימיזציה וחיבור מפעלים, בגין הוצאות בקשר עם עסקאות רכישה ובגין הכנסות חד פעמיות ממכירת מפעל בארה"ב, שהקטינו ברבעון הרביעי את הרווח הגולמי בסך של כ-3.2 מיליון דולר; את הרווח התפעולי בסך של כ-9.5 מיליון דולר; ואת הרווח הנקי בסך של כ-6.9 מיליון דולר. הוצאות חד פעמיות נטו אלו הקטינו בשנת 2016 את הרווח הגולמי בסך של כ-10.4 מיליון דולר; את הרווח התפעולי בסך של כ-24.9 מיליון דולר; ואת הרווח הנקי בסך של כ-18.1 מיליון דולר.

- תזרים המזומנים מפעילות שוטפת צמח ב-13.3% ל-28.2 מיליון דולר

## מתחילת שנת 2016 השלימה פרוטרום 9 רכישות אסטרטגיות בתמורה כוללת של כ-255 מיליון דולר

מתקדמים בהצלחה המהלכים לשילוב מערכי ההנהלה, המו"פ, המכירות והשיווק, התפעול, הרכש והייצור ומימוש הפרויקטים לחיבור מפעלים ולאופטימיזציה של משאבים, שצפויים להביא לחסכוניות תפעוליים בקצב שנתי של 20-22 מיליון דולר, אשר יבואו לידי ביטוי בהדרגה במהלך שנת 2017. בנוסף נמשכת בניית וחיזוק מערך הרכש הגלובלי שיתרום לשיפור נוסף ברווח וברווחיות

## פרוטרום מתקדמת להשגת יעד המכירות של לפחות 2 מיליארד דולר, עם שיעור EBITDA של מעל 22% בפעילויות הליבה, בשנת 2020

### אורי יהודאי, נשיא ומנהל העסקים הראשי של פרוטרום:

"אנחנו מרוצים מקפיצת המדרגה הנוספת ומהתוצאות שהשגנו בשנת 2016, אשר גם בה רשמנו שיאים במכירות, ברווחים ובתזרים המזומנים. בארבע השנים האחרונות הכפלנו את הכנסות פרוטרום ואת רווחיה, מהלך המבטא את היישום המוצלח של אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית שלנו המשלבת צמיחה פנימית רווחית בשיעורים גבוהים משיעור הצמיחה בשווקים בהם אנו פועלים, ורכישות אסטרטגיות שתורמות לשיפור המתמשך והעקבי בתוצאותינו.

"הגידול המואץ של פעילותינו בשנת 2016 בכ-31.4% נובע מהמשך הצמיחה הפנימית המהירה של פעילות הטעמים הרווחית שלנו בקצב של שנתי של כ-6.1% (במונחי פרופורמה ובנטרול השפעת מטבעות) ומהתרומה של הרכישות האסטרטגיות שביצענו.

"בהמשך ל-11 הרכישות שביצענו בשנת 2015, מתחילת 2016 ביצענו 9 רכישות אסטרטגיות נוספות והתקדמנו על פי התוכניות למיזוג ולאינטגרציה מלאה שלהן. אנחנו ממשיכים ליצור צנרת איכותית וחזקה של רכישות עתידיות, התומכות במימוש תוכניותנו לצמיחה מואצת בפעילויות הליבה שלנו, תוך הרחבת נתח פעילות הטעמים ובכלל זה יצירת מובילות שוק בתחום פתרונות טעמי ה-Savory והרחבת סל הפתרונות הטבעיים בתחומי הטעמים, הבריאות, הצבעים והאנטי - אוקסידנטים הטבעיים שאנו מציעים ללקוחותינו, ובהאצת צמיחתנו והרחבת נתח השוק שלנו בצפון אמריקה ובשווקים מתפתחים, בעלי שיעורי צמיחה גבוהים.

"מתחילת הרבעון הרביעי השלמנו את הרכישה החשובה של Piasa, שהינה השחקנית המקומית המובילה בשוק ה-Savory במקסיקו ומהווה המשך יישום האסטרטגיה להעמקת נתח השוק שלנו בשווקים מתפתחים צומחים. בנוסף, רכשנו את Nardi Aroma הברזילאית, הפועלת בתחום המיצויים הטבעיים והטעמים למשקאות. עוד רכשנו בפברואר 2017 את Unique Flavors מדרום-אפריקה, שתתרום לחיזוק מהותי של מיצובנו באזורים הצומחים במהירות של אפריקה, תוך מיצוי הסינרגיות המתאפשרות עם

פעילותינו הקיימות באזור. מהלך חשוב נוסף שהשלמנו בחודש פברואר 2017 הינו מימוש האופציה לרכישת יתרת האחזקה בשיעור של 25% בחברת הטעמים הרוסית PTI, אשר משקף השאת ערך מהותית ללקוחותינו, עובדינו ולמשקיעים שלנו.

"הפרויקטים לאיחוד וחיבור פעילויות ואתרי ייצור ולהשגת יעילות מירבית, מתקדמים בהצלחה. פעולות אלה כללו השנה בעיקר את מיזוג הפעילויות ואת ההתייעלות המהותית במערך ה-Savory באירופה בעקבות רכישת Wiberg. אני שמח על כך שהחלק העיקרי והחשוב של הפרויקט, העתקת הייצור מאתר ה-Savory המרכזי בשווייטגרט, גרמניה, לאתר המודרני והיעיל של ויברג בגרמניה, וסגירתו של המפעל בשווייטגרט הסתיים בהצלחה, ובהמשך להשלמת המהלך אנו שוקדים בימים אלו על השלמת מיזוג מערכי השיווק, המו"פ והאדמיניסטרציה של פעילות ה-Savory באירופה, באופן מדוד ומדורג, תוך התמקדות בשימור של אנשי מפתח ולקוחות. פעולות אלה צפויות להביא לחסכונות המוערכים במעל ל-12 מיליון דולר (על בסיס שנתי), שהחלו לבוא לידי ביטוי חלקי ברבעון הראשון ויתרתן תבוא לידי ביטוי בהדרגה במהלך 2017.

"כמו כן, אנו מקדמים את פעולות ההתייעלות המהותיות במערך המיצויים הטבעיים בחטיבת חומרי הגלם הייחודיים, כחלק ממהלך כולל להרחבת היקף הפעילות של תחום המיצויים הטבעיים תוך הגדלת תפוקות ואופטימיזציה של קווי מוצר, באופן שיביא להרחבת הפעילות ולשיפור ברווחיותה. הפעולות אלה צפויות להביא לחסכון שנתי של מעל ל-6 מיליון דולר שיחל לבוא לידי ביטוי במהלך המחצית השנייה של 2017.

"מהלכי המיזוג וההתייעלות יתרמו בשנים הבאות גם לחזוק כושר התחרות שלנו ולשיפור ברווח וברווחיות תוך השגת חסכונות תפעוליים בהיקף שנתי של 20-22 מיליון דולר, שיבואו לידי ביטוי בהדרגה במהלך שנת 2017.

בנוסף, אנו ממשיכים לפעול לבניית ולחיזוק מערך הרכש הגלובלי, תוך ניצול כח הקנייה שלנו שגדל מהותית בשנים האחרונות ומעבר לרכש בארצות המקור של חומרי גלם, בעיקר הטבעיים. מערך הרכש הגלובלי יתרום גם הוא לשיפור נוסף ברווחיות פרוטרום.

"פרוטרום ממשיכה לשמור על רמת נזילות גבוהה ועל מינוף שמרני, עם יחס חוב נטו ל-EBITDA של 1.9, המתבססים על תזרים מזומנים חזק מפעילות שוטפת אשר גדל השנה בשיעור של 36% לשיא של 124.6 מיליון דולר. מבנה ההון האיתן שלנו והתזרים החזק שאנו משיגים מאפשרים לנו להמשיך ליזום ולנצל הזדמנויות רכישה בהסתמך על צנרת הרכישות החזקה והאיכותית שלנו.

"אנו משוכנעים כי הצמיחה האורגנית המהירה והרווחית והרכישות האסטרטגיות שביצענו, בשילוב עם המשך השיפור בתמהיל המוצרים, התמקדותנו במוצרים טבעיים ובריאים בהתאם לדרישות מליארדי צרכנים ברחבי העולם, ההתרחבות הגאוגרפית בצפון אמריקה ובשווקים מתעוררים בעלי שיעור צמיחה גבוהים והפעולות שאנו נוקטים לאופטימיזציית המשאבים שלנו, תוך מימוש אפשרויות ה-Cross Selling הרבות והחסכונות התפעוליים הגלומים ברכישות, בניית מערך רכש גלובלי וצנרת חזקה של רכישות אסטרטגיות סינרגטיות נוספות, יתמכו בהמשך מסע הצמיחה הרווחי שלנו גם בשנים הבאות ולהשגת היעדים האסטרטגיים שלנו - מכירות של לפחות 2 מיליארד דולר, עם שיעור EBITDA של מעל 22% בפעילויות הליבה שלנו, עד שנת 2020."

-----

פרוטרום, אחת מעשר החברות הגדולות בעולם בתחום הטעמים וחומרי הגלם הייחודיים, מדווחת על תוצאות שיא לרבעון הרביעי ולשנת 2016 במכירות, ברווח הגולמי, ברווח התפעולי, ב-EBITDA, ברווח הנקי וברווח למניה.

הגידול המואץ בהכנסות נובע משילוב הצמיחה הפנימית המואצת בפעילויות הליבה בכלל, ובפעילות חטיבת הטעמים בפרט ומהרכישות האסטרטגיות שבוצעו.

## מכירות

**מכירות פרוטרום המדווחות בדולרים גדלו בשנת 2016** בכ- 31.4% והגיעו לשיא שנתי של 1,147 מיליון דולר, ומשקפות צמיחה מנוטרלת מטבעות ועל בסיס פרופורמה של 5.3% לעומת שנת 2015. שינויים בשיעורי החליפין של המטבעות בהן פועלת החברה אל מול הדולר גרעו מהצמיחה במכירות במונחי פרופורמה כ- 2.6%.

המכירות של **פעילויות הליבה** של פרוטרום (פעילות הטעמים ופעילות חומרי הגלם הייחודיים) ב- 2016 עלו ב-35.4% והגיעו לשיא של כ-1,067.5 מיליון דולר לעומת כ-788.5 מיליון דולר אשתקד, ומשקפות צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה של כ-5.9% לעומת התקופה המקביל. השפעת המטבעות גרעה מהתוצאות במונחי פרופורמה כ- 2.4%.

המכירות המדווחות בדולרים **בתחום הטעמים** לשנת 2016 צמחו ב-39.3% והגיעו לכ-846.5 מיליון דולר (לעומת כ-607.5 מיליון דולר אשתקד, ומשקפות צמיחה במונחי פרופורמה ובנטרול מטבעות של כ-6.1% לעומת שנת 2015. השפעת המטבעות גרעה מהמכירות במונחי פרופורמה כ-2.8%.

המכירות המדווחות בדולרים בתחום **חומרי הגלם הייחודיים** לשנת 2016 צמחו ב-23.2% והגיעו לכ-227.9 מיליון דולר לעומת 184.9 מיליון דולר אשתקד, ומשקפות צמיחה במונחי פרופורמה בנטרול מטבעות של כ-6.1% לעומת שנת 2015. השפעת המטבעות גרעה מהתוצאות במונחי פרופורמה כ-0.8%.

מכירות פרוטרום המדווחות בדולרים בתחום **הסחר והשיווק** (שאינו פעילות ליבה של פרוטרום) ירדו ב-2016 ב-5.8%, הגיעו לכ-79.5 מיליון דולר לעומת כ-84.3 מיליון דולר אשתקד ומשקפות ירידה במונחי פרופורמה ובנטרול מטבעות של כ-1.8% לעומת שנת 2015. השפעת המטבעות גרעה מהמכירות במונחי פרופורמה כ-5.3%.

**מכירות פרוטרום המדווחות ברבעון הרביעי של 2016** עלו ב-28.1% והגיעו לשיא לרבעון רביעי של 289 מיליון דולר לעומת 225.6 מיליון דולר בתקופה המקבילה, ומשקפות צמיחה מנוטרלת מטבעות על בסיס פרופורמה של 3.8% לעומת התקופה המקבילה. שינויים בשערי החליפין של המטבעות בהן פועלת החברה אל מול הדולר, גרעו מהצמיחה במכירות במונחי פרופורמה כ-2.1% בהשוואה לרבעון הרביעי של שנת 2015.

המכירות של **פעילויות הליבה** של פרוטרום (פעילות הטעמים ופעילות חומרי הגלם הייחודיים) ברבעון הרביעי של שנת 2016 עלו ב-30.4% והגיעו לשיא של כ-267 מיליון דולר לעומת כ-204.8 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד, ומשקפות צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה של כ-4.2% לעומת התקופה המקביל. השפעת המטבעות גרעה מהתוצאות במונחי פרופורמה כ-2.3%.

המכירות המדווחות בדולרים **בתחום הטעמים** ברבעון הרביעי עלו ב-36.9% והגיעו לכ-214.2 מיליון דולר לעומת כ-156.9 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד, ומשקפות צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה של כ-5.1% לעומת התקופה המקבילה. השפעת המטבעות גרעה מהתוצאות במונחי פרופורמה כ-2.6%.

המכירות המדווחות בדולרים בתחום **חומרי הגלם הייחודיים** צמחו ב-11.5% והגיעו ברבעון הרביעי של 2016 לכ-53.9 מיליון דולר לעומת 48.3 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד, ומשקפות צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה של כ-3% לעומת התקופה המקבילה. השפעת המטבעות גרעה מהתוצאות במונחי פרופורמה כ-1.2%.

המכירות המדווחות בדולרים בתחום **הסחר והשיווק** (שאינו חלק מפעילות הליבה של פרוטרום) גדלו ברבעון הרביעי של 2016 ב-5.8% והגיעו לכ-22.1 מיליון דולר לעומת כ-20.9 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד. לגידול תרמה תוספת המכירות של

מוצרי הסחר והשיווק של Piasa המקסיקנית שנרכשה בדצמבר 2016. במונחי פרופורמה ובנטרול מטבעות חלה ירידה של כ- 1.1% לעומת הרבעון המקביל בשנת 2015. השפעת המטבעות במונחי פרופורמה הינה זניחה.

### רווח ורווחיות

**בשנת 2016 הרווחים של עסקי הליבה**, הכוללים את פעילות הטעמים ופעילות חומרי הגלם היחודיים, הגיעו לשיא, ובנטרול ההוצאות החד פעמיות הרווח הגולמי עלה בשנת 2016 בכ-33.6% והגיע לכ-431.1 מיליון דולר (רווחיות גולמית של כ-40.4%), הרווח התפעולי עלה בכ-28.3% והגיע לכ-172.2 מיליון דולר (רווחיות תפעולית של כ-16.1%) וה-EBITDA צמח בכ-29% והגיע לכ-214.9 מיליון דולר (רווחיות EBITDA של 20.1%).

**הרווחים של עסקי הליבה**, הגיעו ברבעון הרביעי של 2016 אף הם לשיא, ובנטרול הוצאות חד פעמיות הרווח הגולמי עלה בכ-30% והגיע לכ-108.8 מיליון דולר (רווחיות גולמית של כ-40.7%), הרווח התפעולי עלה בכ-26.1% והגיע לכ-40.5 מיליון דולר (רווחיות תפעולית של כ-15.2%) וה-EBITDA צמח בכ-25% והגיע לכ-51.8 מיליון דולר (רווחיות EBITDA של כ-19.4%).

תוצאות השיא הושגו חרף השפעת השינויים בשערי החליפין של המטבעות בהן פועלת החברה אל מול הדולר, והשפעת ההוצאות חד פעמיות בגין הפעולות שפרוטרום נוקטת לאופטימיזציה של משאביה, לחיבור מפעלים, ולהשגת יעילות תפעולית מירבית, הכוללות הוצאות חד פעמיות בגין פעולות הרה-ארגון שמבצעת החברה בפעילות ה-Savory בגרמניה בעקבות רכישת Wiberger, ובמרכזן סגירתו של אתר הייצור המרכזי של פרוטרום למוצרי Savory בשוטגרט והעברת פעילות הייצור למפעלה המודרני של Wiberger בגרמניה, והפעולות לאיחוד מערכי המו"פ, השיווק והמכירות של פעילות ה-Savory באירופה. בנוסף, נרשמו הוצאות בגין הפעולות להגדלת התפוקות ולאופטימיזציה תפעולית של פעילות המיצויים הטבעיים בחטיבת חומרי הגלם בעקבות הרכישות של Vitiva, Ingrenat, Nutrafur ו-Extrakt Chemie, שאפשרה, בין היתר, את סגירתו ומכירתו ברבעון השני של 2016 של מפעלה של פרוטרום ב-North Bergen, ניו ג'רזי, ארה"ב, והעברת פעילותו למפעליה האחרים, בגין פעולות להתייעלות נוספות ובגין רכישות. השפעות חד פעמיות אלה גרעו מהרווח הגולמי המדווח ברבעון הרביעי כ-3.2 מיליון דולר, מהרווח התפעולי כ-9.5 מיליון דולר ומהרווח הנקי כ-6.9 מיליון דולר. בשנת 2016 השפעות חד פעמיות אלו גרעו מהרווח הגולמי המדווח כ-10.4 מיליון דולר, מהרווח התפעולי המדווח כ-24.9 מיליון דולר, ומהרווח הנקי כ-18.1 מיליון דולר.

הרכישות שבוצעו תרמו לגידול במכירות וברווח, אך תוצאות הרבעון עוד לא משקפות את הרווחיות הצפויה בעקבות פעולות המיזוג וההתייעלות בהן נוקטת החברה. עיקר החסכונות הצפויים מהשלמת מיזוגן של הפעילויות ומימוש החסכונות המהותיים הנובעים מאיחוד אתרי ייצור, מערכי המו"פ, המכירות והשיווק, שרשרת האספקה, התפעול והרכש של החברות הנרכשות יבוא לידי ביטוי בתוצאותיה של פרוטרום בשנת 2017. כלל מהלכי ההתייעלות והאופטימיזציה יביאו לחסכונות תפעוליים משמעותיים בהיקף שנתי של כ-22-20 מיליון דולר, ביחס לבסיס ההוצאות של פרוטרום ברבעון השני של 2016, שישוגו בהדרגה במהלך שנת 2017.

בנוסף, נמשכות על פי התוכנית הפעולות לבניית ולחיזוק מערך הרכש הגלובלי של חומרי גלם המשמשים את פרוטרום ביצור מוצריה, שינצל את כושר הקנייה שגדל מהותית בשנים האחרונות, תוך מעבר לרכש ישיר מיצרנים בארצות המקור, בעיקר של חומרי הגלם הטבעיים (המהווים למעלה מ-70% מחומרי הגלם בהם משתמשת פרוטרום). מערך הרכש הגלובלי יתרום גם הוא לשיפור נוסף בעלויות הרכש וברווחיות הגולמית.

### רווח נקי ורווח למניה

**הרווח הנקי בשנת 2016** (בנטרול ההוצאות החד פעמיות) עלה ב-16.6% והגיע לשיא של כ-129.2 מיליון דולר, עם רווחיות נקייה של כ-11.3% מהמכירות. הרווח הנקי המדווח עלה ב-15.6% והגיע לשיא של 111.1 מיליון דולר לעומת 96.1 מיליון דולר ב-2015.

הרווח למניה בשנת 2016 (בנטרול הוצאות חד פעמיות) גדל ב- 15.6% מ-1.87 דולר בתקופה המקבילה אשתקד ל-2.16 דולר. הרווח למניה המדווח עלה ב-14.5% והגיע לשיא של כ-1.85 דולר לעומת כ-1.62 דולר למניה ב-2015.

הרווח הנקי ברבעון הרביעי של שנת 2016 (בנטרול השפעת ההוצאות החד פעמיות) צמח בכ-10.3% והגיע לכ-33.9 מיליון דולר. הרווח הנקי המדווח עלה בכ-14.8% והגיע לשיא של כ-27.0 מיליון דולר לעומת 23.5 מיליון דולר ברבעון הרביעי של 2015.

הרווח למניה ברבעון הרביעי של 2016 (בנטרול השפעת ההוצאות החד פעמיות) גדל בכ-10.2% והגיע לכ-0.57 דולר לעומת 0.51 דולר אשתקד. הרווח למניה המדווח עלה בכ-15.0% והגיע לכ-0.45 דולר לעומת כ-0.39 דולר ברבעון המקביל אשתקד.

#### תזרים מזומנים מפעילות שוטפת:

בשנת 2016 גדל תזרים המזומנים מפעילות שוטפת נטו בכ-36%, מכ-91.7 מיליון דולר לשיא של כ-124.6 מיליון דולר. ברבעון הרביעי של שנת 2016 תזרים המזומנים מפעילות שוטפת נטו עלה ב-13.3% ל-28.2 מיליון דולר לעומת 24.9 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד.

#### טבלאות מסכמות של הרווח והרווחיות לשנת 2016 ולרבעון הרביעי של 2016:

#### שנת 2016:

כלל קבוצת פרוטרם			פעילות עיסקי הליבה טעמים וחומרי הגלם היחודיים				מיליוני דולר ארה"ב
% גידול בנטרול הוצאות חד פעמיות	בנטרול השפעת הוצאות חד פעמיות		% גידול בנטרול הוצאות חד פעמיות	בנטרול השפעת הוצאות חד פעמיות			
	2016	2015		2016	2015		
31.4%	448.0	340.9	33.6%	431.1	322.6	רווח גולמי רווחיות	
	39.1%	39.1%		40.4%	40.9%		
27.1%	174.1	137.0	28.3%	172.2	134.2	רווח תפעולי רווחיות	
	15.2%	15.7%		16.1%	17.0%		
27.9%	217.3	170.0	29.0%	214.9	166.6	EBITDA רווחיות	
	18.9%	19.5%		20.1%	21.1%		
16.6%	129.2	110.8				רווח נקי רווחיות	
	11.3%	12.7%					



כלל קבוצת פרוטרום			פעילות עיסקי הליבה טעמים וחומרי הגלם היחודיים			מליוני דולר ארה"ב
% גידול הוצאות חד פעמיות	בנטרול השפעת הוצאות חד פעמיות		% גידול הוצאות חד פעמיות	בנטרול השפעת הוצאות חד פעמיות		
	Q4 2016	Q4 2015		Q4 2016	Q4 2015	
28.3%	113.4	88.3	30.0%	108.8	83.6	<b>רווח גולמי</b>
	39.2%	39.2%		40.7%	40.8%	רווחיות
25.0%	41.3	33.0	26.1%	40.5	32.1	<b>רווח תפעולי</b>
	14.3%	14.6%		15.2%	15.7%	רווחיות
23.8%	52.7	42.6	25.0%	51.8	41.4	<b>EBITDA</b>
	18.2%	18.9%		19.4%	20.2%	רווחיות
10.3%	33.9	30.8				<b>רווח נקי</b>
	11.7%	13.6%				רווחיות

**שיחת משקיעים**

**ביום חמישי, 23 במרץ, 2017 בשעה 12:00** פרוטרום תקיים שיחת משקיעים בה תדון בפרטים של התוצאות הכספיות ותינתן הזדמנות לשאול את הנהלת החברה שאלות.

המעוניינים להשתתף בשיחה מוזמנים להתקשר מספר דקות לפני השעה האמורה לטלפון: 03-9180644.

שיחת ועידה בשפה האנגלית תתקיים באותו יום בשעה 16:00.

הקלטה של שיחת הוועידה תהיה זמינה בטלפון 03-9255928 החל מיום ראשון ה- 26.03.17 למשך 48 שעות.

לפרטים נוספים נא לפנות לחן לבנה, גלברט-כהנא, קשרי משקיעים ותקשורת עסקית, טל: 03-6070593, פקס: 03-6074711,

[chen@gk-biz.com](mailto:chen@gk-biz.com)

**אודות פרוטרום:**

**פרוטרום** היא חברה רב לאומית הפועלת בשוקי התמציות וחומרי הגלם העולמיים. לפרוטרום מרכזי ייצור ופיתוח משמעותיים בכל ששת היבשות, והיא משווקת ומוכרת מעל 60,000 מוצרים ליותר מ-27,000 לקוחות ביותר מ-150 מדינות. מוצרי פרוטרום מיועדים לתעשיות המזון והמשקאות, תמציות הטעם והריח, התרופות, צמחי המרפא (Nutraceuticals), מזון הבריאות והמזון הפונקציונלי (Functional Food), תוספי המזון, והקוסמטיקה.

לפרוטרום, המעסיקה כ-4,750 עובדים ברחבי העולם, 2 פעילויות ליבה עיקריות:

- פעילות הטעמים, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם (Flavor Compounds) ו-Food Systems.
- במסגרת פעילות חומרי הגלם היחודיים עוסקת פרוטרום בפיתוח, ייצור, שיווק ומכירה של מיצויי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויים טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), מוצרי ביוטכנולוגיה טבעיים מבוססי אצות, צבעים טבעיים, מוצרים משמרים טבעיים להגנה על מזון, כימיקלים ארומטיים, שמנים אתריים, מוצרי הדרים יחודיים ושרפים ומייצבים טבעיים. מוצרי פעילות חומרי הגלם היחודיים נמכרים בעיקר לתעשיות המזון והמשקאות, הטעם והריח, הפארמה והתרופות טבעיות (Pharmaceutical/Nutraceutical), הקוסמטיקה והטיפוח האישי.

מוצרי פרוטרום מיוצרים במפעליה בארה"ב, קנדה, אנגליה, אירלנד, שוויץ, גרמניה, בלגיה, איטליה, ספרד, סלובניה, פולין, רוסיה, תורכיה, ישראל, דרום אפריקה, סין, הודו, גוואטמלה, פרו, צ'ילה, ברזיל וניו זילנד. מערך השיווק הגלובלי שלה כולל את אגפי השיווק בישראל, ארה"ב, קנדה, אנגליה, אירלנד, שוויץ, גרמניה, אוסטריה, סלובניה, בלגיה, הולנד, דנמרק, צרפת, איטליה, ספרד, הונגריה, רומניה, רוסיה, אוקראינה, פולין, קזחסטן, בלרוס, תורכיה, ברזיל, מקסיקו, גוואטמלה, קוסטה ריקה, פרו, צ'ילה, דרום אפריקה, סין, יפן, הונג קונג, הודו, אינדונזיה וניו זילנד. כמו כן מפעילה החברה סוכנים ומפיצים מקומיים ברחבי העולם. למידע נוסף, אנא בקרו באתר החברה: [www.frutarom.com](http://www.frutarom.com)