

## רכישה שניה לפרוטרום ב- 2017

### רוכשת את חברת הטעמים הצרפתית René Laurent

### מכירות René Laurent ב- 12 החודשים שהסתיימו במרץ 2017 הסתכמו בכ- 13.2 מיליון דולר

חברת פרוטרום תעשיות בע"מ ("פרוטרום") אחת מעשר החברות הגדולות בעולם בתחום הטעמים וחומרי גלם הטבעיים הייחודיים, ממשיכה את תנופת הרכישות ואת יישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית: מודיעה היום, כי חתמה על הסכם לרכישת חברת René Laurent הצרפתית, לה פעילות גם במרוקו, ופעילות מיצויים טבעיים בשם BFA ("רנה לורן"), בתמורה לכ- 21.3 מיליון דולר ארה"ב (20 מיליון יורו). העסקה הושלמה במועד החתימה ומומנה באמצעות חוב בנקאי.

על פי הערכות רנה לורן, מחזור המכירות שלה ב- 12 החודשים שהסתיימו במרץ 2017 הסתכמו בכ- 13.2 מיליון דולר ארה"ב (כ- 12 מיליון יורו).

רנה לורן, אחת החברות הוותיקות בעולם בתחום הטעמים וחומרי הגלם הטבעיים הייחודיים, שנוסדה בשנת 1885, עוסקת בפיתוח, בייצור ובשיווק של טעמים ומיצויים טבעיים ולה מוניטין רב שנים. לרנה לורן, שני אתרי ייצור (האחד מתמקד בתחום הטעמים המתוקים והשני בתחום ה-Savory), ומרכז מו"פ בסמוך לקאן, בגראס שבצרפת, אזור המהווה את ליבת תעשיית הטעמים הצרפתית, וכן אתר ייצור בסמוך לקזבלנקה, מרוקו, בו מתבצעת פעילות של מיצוי צמחים טבעיים הן לתחום הטעמים הטבעיים והן לתחום האנטי-אוקסידנטים לתחום ה-Food Protection. לרנה לורן בסיס לקוחות רחב באירופה, בעיקר בצרפת, וכן במדינות דוברות הצרפתית באפריקה, כמרוקו, קמרון וחוף השנהב, ובאסיה. לרנה לורן כ- 100 עובדים. פעילותה של רנה לורן סינגרטיב לפעילותה של פרוטרום בתחום הטעמים, פעילות שגדלה בשנים האחרונות בקצבים גבוהים משמעותית מעל קצב צמיחת השוק, וכן לתחומי פעילותה של פרוטרום בתחום המיצויים הטבעיים המיועדים הן לפרופיל הטעמים הטבעיים והן לתחום ה-Food Protection.

טיירי וגיאן-לואי לורן, הבעלים ומנהלי החברה, שהם נצר למשפחת לורן שייסדה את הפעילות לפני יותר מ- 130 שנה, יתרמו מניסיונם העשיר להאצת צמיחת הפעילויות של שתי החברות.

לדברי אורי יהודאי, נשיא ומנהל העסקים הראשי של קבוצת פרוטרום "רכישת רנה לורן היא הרכישה הראשונה בתחום הטעמים שמבצעת פרוטרום בשוק הצרפתי הגדול והחשוב ורכישה ראשונה של מפעל למיצוי מצמחים במרוקו. בכוונתנו לשלב את תשתית המו"פ, השיווק והמכירות של רנה לורן, הן בתחום הטעמים המתוקים והם בתחום ה-Savory, עם תשתית המו"פ, השיווק והמכירות האירופאית של פרוטרום, על מנת למנף ולממש את אפשרויות ה-Cross-Selling הרבות בין הפעילויות ולמצות את הסינרגיות הרבות המתאפשרות משילוב פעילותה של רנה לורן עם פעילותה הקיימת המשמעותית של פרוטרום באירופה. תשתית המו"פ, השיווק והמכירות של רנה לורן באסיה ובאפריקה תשולב עם מערכי פרוטרום. מפעלה של רנה לורן בקזבלנקה, מרוקו, ישולב במערך המיצויים הטבעיים של פרוטרום, תוך שפרוטרום תוכל להנות מבסיס עליות תחרותי ומסמיכות גיאוגרפית לאזורי גידול חקלאיים של צמחים חשובים מאוד המשמשים כחומרי גלם לפעילותנו.



כרית רנה לורן ממיכה את יישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית של פרוטרומ, ואת מימוש חזונה " To be the preferred partner for tasty and healthy success". הרכישה תתרום לחיזוק מהותי של מיצובנו בשוק הצרפתי, בו לא היה לנו עד כה ייצור טעמים מקומי, וכן תסייע להרחבת פעילותנו באזורים הצומחים במהירות במדינות אפריקה דוברות הצרפתית ובאסיה.

**יהודאי סיכס ואמר,** כי "זו הרכישה השניה שאנחנו מבצעים השנה, לאחר רכישת חברת הטעמים הדרום אפריקאית Unique Flavors. החל משנת 2015 רכשנו כבר 21 חברות, שמשולבות עם פעילותנו הגלובלית ותורמות ותתרומנה להמשך הגידול במכירות ולשיפור ברווח וברווחיות, תוך ניצול מירבי של הסינרגיות הטמונות בהן. אנו פועלים לאיתור ולביצוע רכישות אסטרטגיות נוספות של חברות ופעילויות בתחומי פעילותנו. נמשיך ליישם את אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית שלנו, המבוססת על שילוב צמיחה פנימית רווחית ורכישות אסטרטגיות, להשגת היעדים שהצבנו לאחרונה - מכירות של לפחות 2 מיליארד דולר, עם שיעור EBITDA של מעל 22% בפעילויות הליבה שלנו, עד שנת 2020".

#### **אודות פרוטרומ:**

**פרוטרומ** היא חברה רב לאומית הפועלת בשוקי התמציות וחומרי הגלם העולמיים. לפרוטרומ מרכזי ייצור ופיתוח משמעותיים בכל ששת היבשות, והיא משוקקת ומוכרת מעל 60,000 מוצרים למעל 27,000 לקוחות ביותר מ-150 מדינות. מוצרי פרוטרומ מיועדים לתעשיות המזון והמשקאות, תמציות הטעם והריח, התרופות, צמחי המרפא (Nutraceuticals), מזון הבריאות והמזון הפונקציונלי (Functional Food), תוספי המזון, והקוסמטיקה.

לפרוטרומ, המעסיקה מעל 4,700 עובדים ברחבי העולם, 2 פעילויות ליבה עיקריות:

- פעילות הטעמים, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם (Flavor Compounds) ו Food Systems.
- במסגרת פעילות חומרי הגלם היחודיים עוסקת פרוטרומ בפיתוח, ייצור, שיווק ומכירה של מיצויי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויי טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), מוצרי ביוטכנולוגיה טבעיים מבוססי אצות, כימיקלים ארומטיים, שמנים אתריים, מוצרי הדריס יחודיים ושרפים ומייצבים טבעיים. מוצרי פעילות חומרי הגלם ייחודיים נמכרים בעיקר לתעשיות המזון והמשקאות, הטעם והריח, הפארמה והתרופות טבעיות (Pharmaceutical/Nutraceutical), הקוסמטיקה והטיפוח האישי.

מוצרי פרוטרומ מיוצרים במפעליה בארה"ב, קנדה, אנגליה, אירלנד, שוויץ, גרמניה, בלגיה, איטליה, ספרד, סלובניה, רוסיה, תורכיה, ישראל, דרום אפריקה, סין, הודו, מקסיקו, גוואטמלה, פרו, צ'ילה, ברזיל וניו זילנד. מערך השיווק הגלובלי שלה כולל את אגפי השיווק בישראל, ארה"ב, קנדה, אנגליה, אירלנד, שוויץ, גרמניה, סלובניה, בלגיה, הולנד, דנמרק, צרפת, איטליה, ספרד, הונגריה, רומניה, רוסיה, אוקראינה, פולין, קזחסטן, בלרוס, תורכיה, ברזיל, מקסיקו, גוואטמלה, קוסטה ריקה, פרו, צ'ילה, דרום אפריקה, סין, יפן, הונג קונג, הודו, אינדונזיה וניו זילנד. כמו כן מפעילה החברה סוכנים ומפיצים מקומיים ברחבי העולם. למידע נוסף, אנא בקרו באתר החברה: [www.frutarom.com](http://www.frutarom.com)

