

פרוטרום מודיעה על מימוש האופציה לרכישת יתרת

האחזקות ב- BSA הקנדית, המתמחה בפתרונות

טעמי Savory ייחודיים

פרוטרום תעשיות בע"מ ("פרוטרום"), אחת מעשר החברות הגדולות בעולם בתחום הטעמים וחומרי גלם ייחודיים, הודיעה היום על מימוש האופציה לרכישת יתרת 5% מהון המניות של Les Ingrédients Alimentaires BSA Inc. הקנדית ("BSA") בתמורה לכ- 2 מיליון דולר (כ- 2.75 מיליון דולר קנדי), וזאת בהמשך לרכישת 95% מהון המניות של BSA במאי 2015.

BSA נוסדה בשנת 1989 ופעילותה העיקרית היא פיתוח, ייצור ושיווק של פתרונות טעמי Savory (ספקטרום הטעמים הלא מתוקים) ייחודיים וחדשניים הכוללים, תערובות תבלינים וחומרי גלם פונקציונאליים לתעשיית המזון, עם דגש מיוחד על תחום הבשר המעובד ומזון הנוחות. ל- BSA אתר ייצור גדול ויעיל במונטריאול וכ- 150 עובדים. רכישת BSA חיזקה מאוד את מעמדה של פרוטרום בתחום ה- Savory בצפון אמריקה. מאז הרכישה צמחה BSA בקצב דו ספרתי תוך שיפור מהותי בשיעורי רווחיותה. השותפים המנהלים של BSA, המנהלים אותה כיום בהצלחה, ימשיכו בתפקידיהם בחברה כמנהלים.

אורי יהודאי, נשיא ומנכ"ל פרוטרום אמר היום: "פרוטרום רואה חשיבות אסטרטגית רבה בצמיחה המהירה בתחום ה- Savory, בו יש לה כיום מובילות שוק, והיא מתמקדת בפיתוח מוצרים טבעיים, בריאים, חדשניים וייחודיים, בעלי ערך מוסף גבוה, באתריה בכל העולם. שוק טעמי ה- Savory העולמי צומח עקב העלייה ברמת ובאורח החיים והשינויים בהרגלי הצריכה, המביאים לגידול בביקוש למזון מעובד ולמזון נוחות (Convenience Food), הן לצריכה ביתית והן מחוץ לבית. פרוטרום החלה לפני כ- 10 שנים במהלך אסטרטגיית מתוכנן לבניית פעילות Savory גלובלית משמעותית באמצעות רכישות של חברות מובילות בתחומן בעלות פתרונות ייחודיים ומיצוב חזק בשוקי יעד אסטרטגיים.

"אנו מרוצים מהצלחת רכישת BSA שתרמה לחיזוק משמעותי של נוכחותנו בתחום פתרונות טעמי ה- Savory בקנדה ובצפון אמריקה. הרכישה חיזקה מהותית את היכולות הטכנולוגיות, את סל המוצרים שאנו מציעים ללקוחותינו ואת בסיס הלקוחות המקומי והגלובלי הרחב שלנו. BSA היא אחד היצרנים המקומיים המובילים בשוק הקנדי וכפי שצפינו השילוב של חברה יצרנית מקומית מובילה בתמיכת חברה גלובלית כפרוטרום חיזק את מובילות השוק שלנו והאיץ את קצב הצמיחה הפנימית הרווחית שלנו. מאז הרכישה מפגינה BSA שיעורי צמיחה יפים במכירות, תוך שיפור מהותי בשיעורי רווחיותה ובכוונתנו להמשיך לנצל ולשלב את תשתית המו"פ, השיווק והמכירות של BSA בקנדה ובשוקי האזור עם תשתית המו"פ, השיווק והמכירות הגלובלית של פרוטרום, על מנת למנף ולממש את אפשרויות ה- Cross-Selling הרבות בין הפעילויות.

יהודאי סיכם ואמר, כי "אנו פועלים לאיתור ולביצוע רכישות אסטרטגיות נוספות של חברות ופעילויות בתחומי פעילותנו תוך דגש מיוחד על שווקים בעלי קצבי צמיחה גבוהים ויש לנו צנרת חזקה של רכישות אסטרטגיות פוטנציאליות. נמשיך ליישם את אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית שלנו, המבוססת על שילוב צמיחה פנימית רווחית ורכישות אסטרטגיות, להשגת היעדים שהצבנו לאחרונה - מכירות של לפחות 2 מיליארד דולר, עם שיעור EBITDA של מעל 22% בפעילויות הליבה שלנו, עד שנת 2020".



אודות פרוטרום:

פרוטרום היא חברה רב לאומית הפועלת בשוקי התמציות וחומרי הגלם העולמיים. לפרוטרום מרכזי ייצור ופיתוח משמעותיים בכל ששת היבשות, והיא משווקת ומוכרת מעל 60,000 מוצרים ללמעלה מ-28,000 לקוחות ביותר מ-150 מדינות. מוצרי פרוטרום מיועדים לתעשיות המזון והמשקאות, תמציות הטעם והריח, התרופות, צמחי המרפא (Nutraceuticals), מזון הבריאות והמזון הפונקציונלי (Functional Food), תוספי המזון, והקוסמטיקה. לפרוטרום, המעסיקה כ-4,750 עובדים ברחבי העולם, 2 פעילויות ליבה עיקריות:

- פעילות הטעמים, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם (Flavor Compounds) ו Food Systems.
- במסגרת פעילות חומרי הגלם היחודיים עוסקת פרוטרום בפיתוח, ייצור, שיווק ומכירה של מיצויי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויים טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), מוצרי ביוטכנולוגיה טבעיים מבוססי אצות, צבעים טבעיים למזון, נוגדי חמצון טבעיים המאפשרים מתן פתרונות בתחום ההגנה ושימור המזון (Natural Food Protection) כימיקלים ארומטיים, שמנים אתריים ומוצרי הדריס יחודיים. מוצרי פעילות חומרי הגלם ייחודיים נמכרים בעיקר לתעשיות המזון והמשקאות, הטעם והריח, הפארמה והתרופות טבעיות (Pharmaceutical/Nutraceutical), הקוסמטיקה והטיפוח האישי.

מוצרי פרוטרום מיוצרים במפעליה בארה"ב, קנדה, אנגליה, אירלנד, שוויץ, גרמניה, בלגיה, איטליה, ספרד, סלובניה, רוסיה, פולין, תורכיה, ישראל, דרום אפריקה, סין, הודו, מקסיקו, גוואטמלה, פרו, צ'ילה, ברזיל וניו זילנד. מערך השיווק הגלובלי שלה כולל את אגפי השיווק בישראל, ארה"ב, קנדה, אנגליה, אירלנד, שוויץ, גרמניה, אוסטריה, סלובניה, בלגיה, הולנד, דנמרק, צרפת, איטליה, ספרד, הונגריה, רומניה, רוסיה, אוקראינה, פולין, קזחסטן, בלרוס, תורכיה, ברזיל, מקסיקו, גוואטמלה, קוסטה ריקה, פרו, צ'ילה, דרום אפריקה, סין, יפן, הונג קונג, הודו, אינדונזיה וניו זילנד. כמו כן מפעילה החברה סוכנים ומפיצים מקומיים ברחבי העולם.

למידע נוסף, אנא בקרו באתר החברה: www.frutarom.com

