

רכישה שישית לפרוטרום ב- 2016

פרוטרום רוכשת את קבוצת רדברוק האירית המתמחה בפתרונות טעמי Savory ייחודיים

מכירות רדברוק ב- 12 החודשים המסתיימים ביוני 2016 הסתכמו בכ- 25.4 מיליון דולר (כ- 22.7 מיליון יורו)

רכישה אסטרגית לפרוטרום המרחיבה את יכולותיה ומגדילה את נתח השוק שלה בתחום פתרונות ה- Savory בשוק האנגלי והאירי

פרוטרום תעשיות בע"מ ("פרוטרום"), אחת מעשר החברות הגדולות בעולם בתחום הטעמים וחומרי גלם ייחודיים, ממשיכה את תנופת הרכישות ואת יישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית: החברה הודיעה היום על חתימת הסכם לרכישת 100% ממניות החברה האירית Redbrook Ingredients Services Limited ("רדברוק") בתמורה לכ- 44.8 מיליון דולר (40 מיליון יורו). הסכם הרכישה כולל מנגנון תמורה עתידית המבוסס על ביצועיה העסקיים העתידיים של רדברוק. העסקה מומנה באמצעות חוב בנקאי.

רדברוק נוסדה בשנת 1987 ולה מרכז מו"פ, שיווק ומכירות ואתר ייצור יעיל בסמיכות לדבלין, אירלנד, וכן מרכז מו"פ, ייצור, שיווק ומכירות בדבנטרי, אנגליה, בסמיכות לאתר של פרוטרום בוולינגבורו, אנגליה. לרדברוק כ- 39 עובדים. פעילותה העיקרית של רדברוק היא בפיתוח, בייצור ובשיווק של פתרונות טעמי Savory (ספקטרום הטעמים הלא מתוקים) ייחודיים וחדשניים הכוללים, תערובות תבלינים, מרינדות, ציפויים, וחומרי גלם פונקציונאליים לתעשיית המזון. מכירות רדברוק, בהתאם לשערי מטבע נוכחיים, הסתכמו ב- 12 החודשים המסתיימים ביוני 2016 לכ- 25.4 מיליון דולר (כ- 22.7 מיליון יורו). בשלוש השנים האחרונות הציגה רדברוק קצב צמיחה דו ספרתי.

שוק טעמי ה- Savory העולמי צומח עקב העלייה ברמת ובאורח החיים והשינויים בהרגלי הצריכה, המביאים לגידול בביקוש למזון מעובד ולמזון נוחות (Convenience Food), הן לצריכה ביתית והן מחוץ לבית. פרוטרום רואה בתחום טעמי ה- Savory מנוע צמיחה אסטרטגי חשוב עבורה והחלה לפני כ- 10 שנים במהלך אסטרטגי מתוכנן לבניית פעילות Savory גלובלית משמעותית באמצעות רכישות של חברות מובילות בתחומן בעלות פתרונות ייחודיים ומיצוב חזק בשווקי יעד אסטרטגיים. בין החברות והפעילויות שנרכשו: Geurtzmuller, Nesse, ופעילות ה- Savory של CH. Hansen בגרמניה (ב-2006, ב-2007, וב-2009 בהתאמה), רכישות EAFI בבריטניה, פעילות ה- Savory של Rieber בנורבגיה, פעילות ה- Savory של CH. Hansen באיטליה ו- FSI בארה"ב ב-2011, רכישות Savoury Flavours בבריטניה ו- ETOL ב-2012, רכישות ג'נרלי הדרום אפריקאית ו- PTI ברוסיה ב- 2013 והרכישות של FoodBlenders האנגלית, BSA הקנדית, לה פעילות גם בהודו ב- 2015, ו- Amco הפולנית ו- Wiberg האוסטרית ב-2016.

פרוטרום רואה חשיבות אסטרטגית רבה בתחום זה, בו יש לה כיום מובילות שוק, והיא מתמקדת בפיתוח מוצרים טבעיים, בריאים, חדשניים וייחודיים, בעלי ערך מוסף גבוה, באתריה בכל העולם. פעילותה של רדברוק סינרגטית



במידה רבה לפעילותה ה-Savory הגלובלית של פרוטרום ותאפשר לפרוטרום ולהמשיך להרחיב ולהעמיק את פעילותה ונתח השוק שלה באנגליה ובאירלנד ולחזק את היצע מוצריה בתחום ה-Savory תוך מינוף הידע והטכנולוגיות הייחודיות של רדברוק. בכוונת פרוטרום לנצל את תשתית השיווק והמכירות הגלובלית שלה, על מנת למנף ולממש את האפשרויות הרבות שרכישה זו מייצרת, הן על ידי הרחבת בסיס הלקוחות והן על ידי הרחבת סל המוצרים.

מנכ"ל רדברוק, מר קירן פוקס, בעל ניסיון עתיר שנים בתעשייה, אשר הוביל את צמיחתה בשנים האחרונות, ימשיך בתפקידו וישתלב בהנהלת פעילות הטעמים של פרוטרום.

לדברי **אורי יהודאי**, **נשיא ומנהל העסקים הראשי של קבוצת פרוטרום** "רכישת רדברוק ממשיכה את יישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית של קבוצת פרוטרום, ואת מימוש חזונה "To be the preferred partner for tasty and healthy success". רכישה זו הינה רכישה אסטרטגית חשובה המבססת את מעמדה של פרוטרום כאחת החברות הגדולות והמובילות בעולם בתחום הטעם, ומחזקת את נוכחותה ומיצובה כיצרנית עולמית מובילה של פתרונות טבעיים, בריאים וחדשניים של טעמי Savory. הרכישה מחזקת את מובילות השוק שלנו באנגליה ומהווה כניסה ראשונה של פרוטרום לשוק האירי ומקנה לנו בו יתרונות של יצרן גלובלי עם תשתית מו"פ, ייצור ומערך מכירות מקומי תוך קיצור זמני אספקה ושיפור השירות ללקוחות האזור".

יהודאי הוסיף, כי "בזכות ניסיונה המוכח של פרוטרום בביצוע רכישות ומימוש הסינרגיה ואפשרויות ה-Cross-Selling הרבות הגלומות בשילוב הפעילות הנרכשת עם פעילות קבוצת פרוטרום, אנו משוכנעים שגם רכישה זו תתרום להמשך הצמיחה המהירה והרווחית של פרוטרום, ותייצר ערך גבוה ללקוחותינו, לעובדינו ולמשקיעים שלנו. בכוונת פרוטרום לנצל ולשלב את תשתית המו"פ, השיווק, המכירות ומערך הייצור ושרשרת האספקה של רדברוק באירלנד ובאנגליה יחד עם תשתיות ומערכי המו"פ, השיווק, המכירות והייצור של פרוטרום, על מנת למנף ולממש את אפשרויות ה-Cross-Selling הרבות שרכישה זו מייצרת, הן על ידי הרחבת בסיס הלקוחות והן על ידי הרחבת סל המוצרים ולנצל את הסינרגיות התפעוליות בין פעילות רדברוק לפעילויות פרוטרום".

יהודאי סיכם ואמר, כי "אנו פועלים לאיתור ולביצוע רכישות אסטרטגיות נוספות של חברות ופעילויות בתחומי פעילותנו תוך דגש מיוחד על שווקים בעלי קצבי צמיחה גבוהים ויש לנו צנרת חזקה של רכישות אסטרטגיות פוטנציאליות. נמשיך ליישם את אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית שלנו, המבוססת על שילוב צמיחה פנימית רווחית ורכישות אסטרטגיות, להשגת היעדים שהצבנו לאחרונה - מכירות של לפחות 2 מיליארד דולר, עם שיעור EBITDA של מעל 22% בפעילויות הליבה שלנו, עד שנת 2020".

אודות פרוטרום:

פרוטרום היא חברה רב לאומית הפועלת בשווקי התמציות וחומרי הגלם העולמיים. לפרוטרום מרכזי ייצור ופיתוח משמעותיים בכל ששת היבשות, והיא משווקת ומוכרת מעל 49,000 מוצרים למעל 28,000 לקוחות ביותר מ-150 מדינות. מוצרי פרוטרום מיועדים לתעשיות המזון והמשקאות, תמציות הטעם והריח, התרופות, צמחי המרפא (Nutraceuticals), מזון הבריאות והמזון הפונקציונלי (Functional Food), תוספי המזון, והקוסמטיקה. לפרוטרום, המעסיקה מעל 4,500 עובדים ברחבי העולם, 2 פעילויות ליבה עיקריות:

- פעילות הטעמים, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם (Flavor Compounds) ו Food Systems.
- במסגרת פעילות חומרי הגלם היחודיים עוסקת פרוטרום בפיתוח, ייצור, שיווק ומכירה של מיצויי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויי טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), מוצרי ביוטכנולוגיה טבעיים מבוססי אצות, כימיקלים ארומטיים, שמנים אתריים, מוצרי הדרים יחודיים ושרפים ומייצבים טבעיים. מוצרי פעילות חומרי הגלם ייחודיים נמכרים בעיקר לתעשיות המזון והמשקאות, הטעם והריח, הפארמה והתרופות טבעיות (Pharmaceutical/Nutraceutical), הקוסמטיקה והטיפוח האישי.

מוצרי פרוטרום מיוצרים במפעליה בארה"ב, קנדה, אנגליה, שוויץ, גרמניה, בלגיה, איטליה, ספרד, סלובניה, רוסיה, תורכיה, ישראל, דרום אפריקה, סין, הודו, גוואטמלה, פרו, ציילה, ברזיל וניו זילנד. מערך השיווק הגלובלי שלה כולל את אגפי השיווק בישראל, ארה"ב, קנדה, אנגליה, שוויץ, גרמניה, סלובניה, בלגיה, הולנד, דנמרק, צרפת, איטליה, ספרד, הונגריה, רומניה, רוסיה, אוקראינה, פולין, קזחסטן, בלרוס, תורכיה, ברזיל, מקסיקו, גוואטמלה, קוסטה ריקה, פרו, ציילה, דרום אפריקה, סין, יפן, הונג קונג, הודו, אינדונזיה וניו זילנד. כמו כן מפעילה החברה סוכנים ומפיצים מקומיים ברחבי העולם. למידע נוסף, אנא בקרו באתר החברה: www.frutarom.com

