

הרכישה ה - 12 לפרוטרום השנה

פרוטרום מרחיבה את נוכחותה בסין ובדרום מזרח אסיה:

רוכשת את חברת הטעמים אינבנטיב

מכירות אינבנטיב ב- 12 החודשים המסתיימים באוקטובר 2015 כ- 14 מליון דולר

חברת פרוטרום תעשיות בע"מ ("פרוטרום"), אחת מעשר החברות הגדולות בעולם בתחום הטעמים וחומרי הגלם הייחודיים, ממשיכה ביישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה שלה ומודיעה היום, כי רכשה 100% מהון המניות של החברות ההונג-קונגיות Inventive Technology Ltd. ו- Prowin International Ltd. (להלן יחד: "אינבנטיב"), בתמורה לכ- 17 מיליון דולר ארה"ב. הסכם הרכישה כולל מנגנון תמורה עתידית המותנה בביצועיה העסקיים של החברה במהלך שלוש שנים ממועד הרכישה. העסקה מומנה באמצעות חוב בנקאי.

אינבנטיב, שנוסדה בשנת 1998, עוסקת בפיתוח, בייצור ובשיווק של טעמים ו- flavor inclusions תוך שימוש בפתרונות חדשניים וטכנולוגיות ייחודיות המאפשרות שילוב של טעמים עם חלקי פרי, שוקולד, דגנים ואגוזים במוצרי מזון רבים ובמיוחד במוצרי חלב, גלידות, דברי מאפה ומשקאות. מכירות אינבנטיב הגיעו ב- 12 החודשים המסתיימים באוקטובר 2015 לכ- 13.7 מיליון דולר. לאינבנטיב אתר ייצור, מחקר ופיתוח ושיווק בגיאוצ'ינג שבדרום סין, לו כושר יצור נוסף, ומרכז מחקר פיתוח ומכירות בשנחאי, סין. בנוסף, לאינבנטיב משרדי שיווק ומכירות בהונג קונג. לאינבנטיב בסיס לקוחות רחב הכולל יצרני מזון ומשקאות גלובליים מהמובילים בתחומם וכן יצרני מזון ומשקאות סינים מובילים ומוצריה נמכרים בסין, בדרום מזרח אסיה, במזרח אסיה, ובדרום אמריקה. להנהלת החברה מערכות יחסים מצוינות ארוכות שנים עם לקוחות אלה ופרוטרום תנצל קשרים אלה לטובת הזדמנויות Cross - Selling רבות ומגוונות.

מייסדי החברה, בעלי ניסיון עשיר ומוצלח בתעשייה, והמנהלים את אינבנטיב בהצלחה ימשיכו בתפקידם בחברה כמנהלים ויתרמו מניסיונם להאצת הצמיחה של הפעילות המשותפת.

לדברי **אורי יהודאי, נשיא ומנהל העסקים הראשי של קבוצת פרוטרום** "רכישת אינבנטיב ממשיכה את יישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה של קבוצת פרוטרום, ואת מימוש חזונה "To be the preferred partner for "tasty and healthy success". שמנו לנו כיעד מרכזי להרחיב ולהעמיק את פעילותנו בשווקים המתפתחים של סין ודרום מזרח אסיה, בהם שיעורי צמיחה גבוהים, הן באמצעות צמיחה פנימית והם באמצעות רכישות. רכישת אינבנטיב, שהיא אחת החברות המקומיות המובילות בסין בתחום הטעמים וחומרי הגלם הייחודיים למזון, מהווה צעד חשוב נוסף בהשגת יעד זה. שיעורי הצמיחה של צריכת מזון מעובד בסין ממשיכים להיות גבוהים ונובעים מהמעבר של האוכלוסייה הסינית לחיים עירוניים, כניסתן של נשים למעגל העבודה ושינוי בדפוסי החיים והרגלי הצריכה של הצרכן הסיני. על פי הערכות, ב- 2015 צריכת המזון המעובד בסין תעבור את



זו האמריקאית, כאשר עדיין צרכן סיני ממוצע צורך רק כרבע מהמזון המעובד שצורך צרכן אמריקאי ממוצע, כך שפוטנציאל המשך הצמיחה גדול מאוד.

בשילוב עם פעילות אינבנטיב, פרטרום תמשיך לפתח ולהעמיק את נוכחותה בשווקים החשובים של סין ודרום מזרח אסיה ותנצל ותשלב את תשתית המו"פ, השיווק והמכירות של אינבנטיב עם תשתית המו"פ השיווק והמכירות הגלובאלית של פרטרום, על מנת למנף ולממש את אפשרויות ה Cross Selling הרבות שרכישה זו מייצרת.

"לאחרונה הסתיימה בנייתו של מפעלנו החדש והמתקדם בסין, הכולל מעבדות משוכללות לפיתוח ולאפליקציות, המקנה לנו לראשונה גם יכולות מקומיות בסין לפיתוח ולייצור פתרונות טעמי Savory ואנו משוכנעים שהמפעל החדש יתרום לקפיצת מדרגה בפעילותינו בסין ובדרום מזרח אסיה, המהווים שווקי יעד חשובים לצמיחה ולמינוף יתרונותינו התחרותיים. בכוונתנו לפעול להשגת אופטימיזציה מירבית בפעילות שני המפעלים, של אינבנטיב ושל פרטרום, ולתרום ללקוחות של אינבנטיב מיכולותיה של פרטרום וסל המוצרים הרחב שלה.

"בעקבות הרכישה ייחנה מערך כח האדם של פרטרום מתוספת וחיזוק משמעותיים של מנהלים ועובדים מנוסים ויעילים, בכל הרמות. הנהלתה המצוינת, החזקה והמנוסה של אינבנטיב, תתרום לפרטרום מניסיונה העשיר, תשתלב בהנהלת פרטרום בשווקי דרום מזרח אסיה ותוביל יחד עימה להמשך והאצת הצמיחה בשווקים חשובים אלה."

יהודאי הוסיף, כי: "בזכות ניסיונה המוכח של פרטרום בביצוע רכישות ומימוש אפשרויות הסינרגיה הגלומות בשילוב הפעילות הנרכשת עם פעילות פרטרום, אנו משוכנעים שגם רכישה זו תתרום להמשך הצמיחה המהירה והרווחית של פרטרום, ותייצר ערך גבוה ללקוחותינו, לעובדינו ולמשקיעים שלנו. רכישת אינבנטיב היא הרכישה ה-12 שאנו מבצעים השנה ואנו פועלים לאיתור ולביצוע רכישות אסטרטגיות נוספות של חברות ופעילויות בתחומי פעילותנו תוך חיזוק מעמדנו כשחקן גלובלי מוביל בתחום הפתרונות הטבעיים של טעם ובריאות."

אודות פרטרום:

פרטרום היא חברה רב לאומית הפועלת בשווקי התמציות וחומרי הגלם העולמיים. לפרטרום מרכזי ייצור ופיתוח משמעותיים בכל ששת היבשות, והיא משווקת ומוכרת מעל 43,000 מוצרים למעל 19,000 לקוחות ביותר מ-150 מדינות. מוצרי פרטרום מיועדים לתעשיות המזון והמשקאות, תמציות הטעם והריח, התרופות, צמחי המרפא (Nutraceuticals), מזון הבריאות והמזון הפונקציונלי (Functional Food), תוספי המזון, והקוסמטיקה. לפרטרום, המעסיקה כ-3,500 עובדים ברחבי העולם, 2 פעילויות ליבה עיקריות:

- פעילות הטעמים, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם (Flavor Compounds) ו Food Systems.
- במסגרת פעילות חומרי הגלם היחודיים עוסקת פרטרום בפיתוח, ייצור, שיווק ומכירה של מיצויי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויי טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), מוצרי ביוטכנולוגיה טבעיים מבוססי אצות, כימיקלים ארומטיים, שמנים אתריים, מוצרי הדרים יחודיים ושרפים ומייצבים טבעיים. מוצרי פעילות חומרי הגלם ייחודיים נמכרים בעיקר לתעשיות המזון והמשקאות, הטעם והריח, הפארמה והתרופות טבעיות (Pharmaceutical/Nutraceutical), הקוסמטיקה והטיפוח האישי.

מוצרי פרטרום מיוצרים במפעליה בארה"ב, קנדה, אנגליה, שוויץ, גרמניה, בלגיה, איטליה, ספרד, סלובניה, רוסיה, תורכיה, ישראל, דרום אפריקה, סין, הודו, גוואטמלה, פרו, צ'ילה, ברזיל וניו זילנד. מערך השיווק הגלובלי שלה כולל את אגפי השיווק בישראל, ארה"ב, קנדה, אנגליה, שוויץ, גרמניה, סלובניה, בלגיה, הולנד, דנמרק, צרפת, איטליה, ספרד, הונגריה, רומניה, רוסיה, אוקראינה, פולין, קזחסטן, בלרוס, תורכיה, ברזיל, מקסיקו, גוואטמלה, קוסטה ריקה, פרו, צ'ילה, דרום אפריקה, סין, יפן, הונג קונג, הודו, אינדונזיה וניו זילנד. כמו כן מפעילה החברה סוכנים ומפיצים מקומיים ברחבי העולם. למידע נוסף, אנא בקרו באתר החברה: www.frutarom.com

