

רבעון שיא נוסף לפרוטרום - ממשיכה ליישם בהצלחה את
אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית:
שילוב של צמיחה פנימית מהירה מקצב צמיחת שווקי היעד
ותרומת הרכישות האסטרטגיות

- **ההכנסות צמחו ב-32.7% לשיא של 257.7 מיליון דולר, המשקף צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה של 5.9%**
- **ההכנסות מפעילות הטעמים צמחו ב-36.8% לשיא של 182.4 מיליון דולר, המשקף צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה בשיעור של 5.3%**
- **ההכנסות מפעילות חומרי הגלם הייחודיים צמחו ב-39.3% לשיא של 60.2 מיליון דולר, המשקף צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה בשיעור של 11%**
- **שיאים ברווחי הפעילות (בנטרול הוצאות חד פעמיות¹):**
 - **הרווח הגולמי צמח ב-34% ל-100.6 מיליון דולר;**
 - **ה-EBITDA צמח ב-27.5% ל-47.1 מיליון דולר;**
 - **הרווח הנקי צמח ב-22.1% ל-26.4 מיליון דולר;**
 - **הרווח למניה גדל ב-19.5%;**

מתחילת שנת 2016 השלימה פרוטרום 5 רכישות אסטרטגיות בתמורה כוללת של
כ-182 מיליון דולר

הציבה יעד מכירות של- 2 מיליארד דולר, עם שיעור EBITDA של מעל 22%
בפעילויות הליבה, בשנת 2020

יישום מהלכים לשילוב מערכי המו"פ, המכירות והשיווק, התפעול והייצור ומימוש פרויקטים
לחיבור מפעלים ולאופטימיזציה של משאבים, צפויים להביא לחסכונות תפעוליים בקצב שנתי של
20-22 מיליון דולר. בנוסף נמשכת בניית וחיזוק מערך הרכש הגלובאלי שיתרום לשיפור נוסף ברווח
וברוחיות

אורי יהודאי, נשיא ומנהל העסקים הראשי של פרוטרום:

"הרבעון הראשון של שנת 2016 הוא אבן דרך נוספת במסע הצמיחה המהירה והרווחית שלנו. יישום מוצלח של אסטרטגיית הצמיחה המשלבת צמיחה פנימית רווחית בשיעורים גבוהים משיעור הצמיחה בשווקים בהם אנו

¹ ברבעון הראשון נכללו הוצאות חד פעמיות בגין מהלכי אופטימיזציה וחסכונות של פעילויות שנרכשו, בגין פעולות רה ארגון בפעילות ה-Savory בגרמניה, כולל הפרשות בגין פיצויי פיטורין ביחס לסגירתו הצפויה של מפעלה של פרוטרום בשטוטגרט וכן בגין הוצאות בקשר עם עסקאות רכישה שהקטינו את הרווח הגולמי בסך של כ-1.5 מיליון דולר; את הרווח התפעולי בסך של כ-7 מיליון דולר; ואת הרווח הנקי ב-2015 בסך של כ-4.9 מיליון דולר.

פועלים, ורכישות אסטרטגיות שתורמות לשיפור המתמשך בתוצאותינו מביאים לרבעון שיא נוסף הן בהכנסות והן ברווחים.

"הגידול המואץ בהכנסות הרבעון נובע משילוב הצמיחה הפנימית המואצת בפעילויות הליבה - חטיבת הטעמים וחטיבת חומרי הגלם הייחודיים - אשר צמחו ב- 6.3% (במונחי פרופורמה ובנטרול השפעת מטבעות) ואת התרומה של הרכישות האסטרטגיות שביצענו.

"בהמשך ל-11 הרכישות שביצענו בשנת 2015, מתחילת 2016 ביצענו 5 רכישות אסטרטגיות נוספות והתקדמנו במיזוג הרכישות שביצענו אשתקד. הרכישות תומכות במימוש תוכניותינו לצמיחה מואצת בפעילויות הליבה שלנו, תוך הרחבת נתח פעילות הטעמים ובכלל זה יצירת מובילות שוק בתחום פתרונות טעמי ה-Savory והרחבת והעמקת סל הפתרונות הטבעיים בתחומי הטעמים, הבריאות, הצבעים וה-Food Protection שאנו מציעים ללקוחותינו, ובהאצת צמיחתנו והרחבת נתח השוק שלנו בצפון אמריקה ובשווקים מתפתחים, בעלי שיעורי צמיחה גבוהים. הרכישות גם פותחות בפנינו דלתות ללקוחות חדשים ולשווקים חדשים תוך יצירת אפשרויות Cross-Selling משמעותיות ומעניינות שמתחילות לבוא לידי ביטוי בתוצאותינו.

"כך, במהלך הרבעון, רכשנו את Grow בארה"ב ואת אלגלו בישראל, המתמחות בחומרי גלם טבעיים מבוססי ביוטכנולוגיה, ואת Extrakt Chemie הגרמנית, המתמחה במיצוי חומרי גלם ייחודיים מצמחים בעיקר לתחום הפארמה, התרופות הטבעיות, תוספי התזונה, המזון והקוסמטיקה, שגם תאפשר המשך התייעלות וניצול מירבי של משאבי הייצור שלנו בתחום המיצויים הטבעיים מצמחים.

המשכנו לחזק את מובילות השוק שלנו בתחום פתרונות טעמי ה-Savory והשלמנו בחודש ינואר 2016 את רכישת Wiberg, הרכישה הגדולה ביותר בתולדותינו, ואת רכישת Amco בפולין. אנחנו ממשיכים גם את העמקת פעילותנו בשווקים האסייתיים והאפריקאים הצומחים: בהמשך לרכישות שביצענו ב-2015 בהודו ובהונג-קונג וסין, חנכנו מפעל חדש בשנגחאי ומפעל חדש בדרום אפריקה שמרחיב משמעותית את פעילותנו המתפתחת באזור הסאב-סהרה הצומח.

"הרכישות תרמו לגידול במכירות וברווח, אך תוצאות הרבעון עוד לא משקפות את הרווחיות הצפויה בעקבות פעולות המיזוג וההתייעלות בהן אנו נוקטים, שמתקדמות בהצלחה ולפי התוכנית וצפויות להביא לחסכונות תפעוליים בהיקף שנתי של 20-22 מיליון דולר:

בעקבות רכישת Wiberg אנו מבצעים רה-ארגון בפעילות ה-Savory שלנו באירופה תוך איחוד וייעול מערך הייצור שלנו בגרמניה ובארצות השונות, לצד איחוד מערכי המכירה והשיווק, המו"פ והאדמיניסטרציה, ותוך סגירתו עד לסוף השנה של מפעלה המרכזי של פרוטרום בשטוטגרט והעברת פעילותו למפעל המודרני והיעיל של Wiberg. המהלך צפוי להביא לחיסכון בהוצאות בהיקף שנתי של מעל ל-12 מיליון דולר, רובו יבוא לידי ביטוי לקראת סוף 2016 וחלקו ברבעון הראשון של 2017.

בנוסף, אנו מבצעים מהלך כולל של אופטימיזציה והתייעלות תפעולית במערך המיצויים הטבעיים מצמחים בחטיבת חומרי הגלם. ההגדלה המשמעותית בכושר יצור המיצויים הטבעיים בעקבות הרכישות של Vitiva, Ingranat ו-Nutrafur אפשרה ומאפשרת פעולות התייעלות מהותיות כולל את סגירתו, ברבעון האחרון של 2015, של המפעל בניו ג'רזי, ארה"ב והעברת פעילותו למפעלים אחרים. במקביל, אנו ממשיכים בפעולות להגדלת כושר הייצור במפעלי Vitiva, Ingranat ו-Nutrafur ולאופטימיזציה היצור בין המפעלים השונים, וזאת על פי התמחותם בטכנולוגיות המיצוי השונות תוך שיפור מהותי ביעילות התפעולית שלהם. למערך זה מתווספת גם הרכישה האחרונה של Extract Chemie, לה כושר יצור גדול משמעותית מהמנוצל גם של מוצרי GMP פארמה.

מערך הרכש הגלובאלי יתרום גם הוא להמשך השיפור ברווחיותנו.

"אנו ממשיכים להשקיע משאבים רבים במו"פ ובחדשנות המהווים בסיס להבטחת המשך הצמיחה העתידית המהירה והייחודית של פרוטרום. לצד השקעת משאבים בגיוס ובטיפוח לחדשנות של טובי המדענים והמהנדסים, אנחנו מרחיבים את פעילות המחקר ופיתוח שלנו אשר כוללת כיום כ-580 אנשי מו"פ ב-69 מעבדות מו"פ בפריסה גלובלית. מדיניות זו כוללת גם שיתופי פעולה רבים שאנו מקיימים עם אוניברסיטאות, מכוני מחקר ומדענים ותורמת ליכולתנו להביא ערך מוסף גבוה ללקוחותינו באמצעות מוצרים חדשניים וייחודיים תוך שילוב פתרונות של טעם ובריאות טבעיים. השקעותינו בחדשנות כוללות גם רכישות של טכנולוגיות חדשניות, דוגמת הרכישות של Taura ושל Inventive ב-2015 והרכישות של Grow ושל אלגלו השנה, אשר בשילוב עם פעילות המו"פ הפנימית של פרוטרום מעצימות את יכולותינו להציג בפני מעל 28,000 לקוחותינו בעולם סל פתרונות ייחודי, איכותי וחדשני.

"אנו משוכנעים כי הצמיחה האורגנית המהירה והרווחית והרכישות האסטרטגיות שביצענו, בשילוב עם המשך השיפור בתמהיל המוצרים, התמקדותנו במוצרים טבעיים ובריאים בהתאם לדרישות מליארדי צרכנים בכל רחבי העולם, ההתרחבות הגאוגרפית בצפון אמריקה ובשווקים מתעוררים בעלי שיעור צמיחה גבוהים והפעולות שאנו נוקטים לאופטימיזציית המשאבים שלנו, תוך מימוש אפשרויות ה-Cross Selling הרבות והחסכוניות התפעוליים הגלומים ברכישות, בניית מערך רכש גלובלי וצנרת חזקה של רכישות אסטרטגיות סינרגטיות נוספות, יתמכו בהמשך מסע הצמיחה הרווחי שלנו גם בשנים הבאות ולהשגת היעדים האסטרטגיים שהצבנו לאחרונה - מכירות של לפחות 2 מיליארד דולר, עם שיעור EBITDA של מעל 22% בפעילויות הליבה שלנו, עד שנת 2020".

פרוטרום, אחת מעשר החברות הגדולות בעולם בתחום הטעמים וחומרי הגלם הייחודיים, מדווחת על רבעון שיא נוסף במכירות, ברווח התפעולי, ב-EBITDA וברווח הנקי.

הגידול המואץ בהכנסות ברבעון נובע משילוב הצמיחה הפנימית המואצת בפעילויות הליבה של פרוטרום - חטיבת הטעמים וחטיבת חומרי הגלם, ומהרכישות שביצעה.

מכירות

מכירות פרוטרום ברבעון הראשון של שנת 2016 עלו ב- 32.7% והגיעו לשיא רבעוני של 257.7 מליון דולר לעומת 194.2 מליון דולר בתקופה המקבילה, ומשקפות צמיחה מנוטרלת מטבעות על בסיס פרופורמה של 5.9% לעומת התקופה המקבילה. שינויים בשערי החליפין של המטבעות בהן פועלת החברה אל מול הדולר, גרעו מהצמיחה במכירות במונחי פרופורמה כ- 4.2% בהשוואה לרבעון הראשון של שנת 2015.

המכירות המדווחות בדולרים של **פעילויות הליבה** של פרוטרום (פעילות הטעמים ופעילות חומרי הגלם הייחודיים) ברבעון הראשון של שנת 2016 עלו ב- 37.1% והגיעו לשיא של כ-240.8 מליון דולר לעומת כ-175.6 מליון דולר ברבעון המקביל אשתקד, ומשקפות צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה של כ-6.3% לעומת התקופה המקבילה. השפעת המטבעות גרעה מהתוצאות במונחי פרופורמה כ-3.7%.

המכירות המדווחות בדולרים **בתחום הטעמים** ברבעון הראשון של שנת 2016 עלו ב- 36.8% והגיעו לשיא של כ-182.4 מליון דולר לעומת כ-133.4 מליון דולר ברבעון המקביל אשתקד, ומשקפות צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה של כ-5.3% לעומת התקופה המקבילה. השפעת המטבעות גרעה מהתוצאות במונחי פרופורמה כ-4.4%.

המכירות המדווחות בדולרים **בתחום חומרי הגלם הייחודיים** ברבעון הראשון של שנת 2016 צמחו ב- 39.3% לשיא של כ-60.3 מליון דולר לעומת כ-43.2 מליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד, ומשקפות צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה של כ-11.0% לעומת התקופה המקבילה. השפעת המטבעות גרעה מהתוצאות במונחי פרופורמה כ-1.3%.

המכירות המדווחות בדולרים **בתחום הסחר והשיווק** (שאינו חלק מפעילות הליבה של פרוטרום) צמחו הרבעון בנטרול מטבעות בכ- 1.0%. ללא נטרול מטבעות קטנו המכירות ברבעון הראשון של 2016 ב- 9.0% והגיעו לכ-16.9 מליון דולר לעומת כ-18.6 מליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד. השפעת המטבעות גרעה מהמכירות כ-10.0%.

דווח רווחיות

ברבעון הראשון של שנת 2016 השיגה פרוטרום שיאים במכירות, ברווח הגולמי, ברווח התפעולי, ב- EBITDA וברווח הנקי.

תוצאות השיא הושגו חרף השפעת השינויים בשערי החליפין של המטבעות בהן פועלת החברה אל מול הדולר שגרעו כ-4.2% מהמכירות והרווח המדווח בדולרים (במונחי פרופורמה).

הרווחים של **עסקי הליבה**, הכוללים את פעילות הטעמים ופעילות חומרי הגלם היחודיים, הגיעו לשיא, ובנטרול ההוצאות החד פעמיות הרווח הגולמי של עסקי הליבה ברבעון הראשון עלה בכ- 37.1% והגיע לכ- 96.8 מליון דולר (רווחיות גולמית של כ-40.2%), הרווח התפעולי עלה בכ- 29.6% והגיע לכ- 36.7 מליון דולר (רווחיות תפעולית של כ-15.2%) וה- EBITDA צמח בכ- 29.1% והגיע לכ- 46.0 מליון דולר (רווחיות EBITDA של כ-19.1%).

ברבעון נרשמו הוצאות חד פעמיות בגין הפעולות שפרוטרום נוקטת לאופטימיזציה של משאביה, לחיבור מפעלים, ולהשגת יעילות תפעולית מירבית. הוצאות חד פעמיות אלה גרעו מהרווח הגולמי המדווח ברבעון כ- 1.5 מליון דולר, מהרווח התפעולי כ- 7 מליון דולר ומהרווח הנקי כ- 4.9 מליון דולר. מרבית ההוצאות החד פעמיות הינן בגין פעולות הרה - ארגון שמבצעת החברה בפעילות ה-Savory בגרמניה ובמרכזן סגירתו במהלך 2016 של אתר הייצור המרכזי של פרוטרום בשטוטגרט, כולל הפרשות בגין פיצויי פיטורין, והפעולות לאיחוד מערכי השיווק והמכירות של פעילות ה- Savory באירופה והוצאות חד פעמיות בגין הרכישות שבוצעו במהלך הרבעון. פעילות הרה ארגון בפעילות ה- Savory צפויה להביא לחיסכון בהוצאות בהיקף שנתי של מעל ל-12 מליון דולר, שרובו יבוא לידי ביטוי לקראת סוף 2016 וחלקו ברבעון הראשון של 2017.

הרכישות שבוצעו תרמו לגידול במכירות וברווח, אך תוצאות הרבעון עוד לא משקפות את הרווחיות הצפויה בעקבות פעולות המיזוג וההתייעלות בהן נוקטת פרוטרום. עיקר החסכונות הצפויים כתוצאה מהשלמת מיזוגן של הפעילויות ומימוש החסכונות הנובעים מאיחוד אתרי ייצור, מערכי המו"פ, המכירות והשיווק, שרשרת האספקה, התפעול והרכש של החברות הנרכשות המוערכים בסך כולל של 20-22 מיליון דולר על בסיס שנתי, יבוא לידי ביטוי בתוצאותיה של פרוטרום במהלך 2016 ובתחילת 2017.

בנוסף, נמשכות על פי התוכנית הפעולות לבניית ולחיזוק מערך הרכש הגלובלי של חומרי גלם המשמשים את פרוטרום ביצור מוצריה, שינצל את כושר הקנייה שגדל מהותית בשנים האחרונות, תוך מעבר לרכש ישיר מיצרנים בארצות המקור, בעיקר של חומרי הגלם הטבעיים (המהווים למעלה מ- 70% מחומרי הגלם בהם משתמשת פרוטרום). מערך הרכש הגלובלי יתרום גם הוא לשיפור נוסף בעלויות הרכש וברווחיות הגולמית.

דווח נקי

הרווח הנקי ברבעון הראשון של שנת 2016 (בנטרול השפעת הוצאות החד פעמיות) צמח בכ- 22.1% והגיע לכ- 26.4 מליון דולר. הרווח הנקי המדווח הגיע ל כ- 21.5 מליון דולר לעומת 21.4 מליון דולר ברבעון הראשון של 2015.

כלל קבוצת פרוטרום			פעילות עסקי הליבה טעמים וחומרי הגלם היחודיים			מליוני דולר ארה"ב
% גידול	בנטרול השפעת הוצאות חד פעמיות		% גידול	בנטרול השפעת הוצאות חד פעמיות		
	Q1 2016	Q1 2015		Q1 2016	Q1 2015	
34.0%	100.6 39.1%	75.1 38.7%	37.1%	96.8 40.2%	70.6 40.2%	רווח גולמי רווחיות
26.8%	37.4 14.5%	29.5 15.2%	29.6%	36.7 15.2%	28.3 16.1%	רווח תפעולי רווחיות
27.5%	47.1 18.3%	36.9 19.0%	29.1%	46.0 19.1%	35.6 20.3%	EBITDA רווחיות
22.1%	26.4 10.3%	21.6 11.1%				רווח נקי רווחיות

שיחת משקיעים

ביום שלישי, 24 במאי, 2016 בשעה 12:00 פרוטרום תקיים שיחת משקיעים בה תדון בפרטים של התוצאות הכספיות ותינתן הזדמנות לשאול את הנהלת החברה שאלות.

המעוניינים להשתתף בשיחה מוזמנים להתקשר מספר דקות לפני השעה האמורה לטלפון: 03-9180610.

הקלטה של שיחת הוועידה תהיה זמינה החל מיום שלישי ה- 24.05.16 למשך 48 שעות ב-03-9255925.

שיחת ועידה בשפה האנגלית תתקיים באותו יום בשעה 16:00.

לפרטים נוספים נא לפנות לקרן גולדברג, גלברט-כהנא, קשרי משקיעים ותקשורת עסקית, טל: 03-6070593,

פקס: 03-6074711, kereng@gk-biz.com

אודות פרוטרום:

פרוטרום היא חברה רב לאומית הפועלת בשוקי התמציות וחומרי הגלם העולמיים. לפרוטרום מרכזי ייצור ופיתוח משמעותיים בכל ששת היבשות, והיא משווקת ומוכרת כ-49,000 מוצרים לכ-28,000 לקוחות ביותר מ-150 מדינות. מוצרי פרוטרום מיועדים לתעשיות המזון והמשקאות, תמציות הטעם והריח, התרופות, צמחי המרפא (Nutraceuticals), מזון הבריאות והמזון הפונקציונלי (Functional Food), תוספי המזון, והקוסמטיקה. לפרוטרום, המעסיקה מעל 4,500 עובדים ברחבי העולם, 2 פעילויות ליבה עיקריות:

- פעילות הטעמים, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם (Flavor Compounds) ו-Food Systems.
- במסגרת פעילות חומרי הגלם היחודיים עוסקת פרוטרום בפיתוח, ייצור, שיווק ומכירה של מיצויי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויי טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), מוצרי ביוטכנולוגיה טבעיים מבוססי אצות, צבעים טבעיים, מוצרים משמרים טבעיים להגנה על מזון, כימיקלים ארומטיים, שמנים אתריים, מוצרי הדרים יחודיים ושרפים ומייצבים טבעיים. מוצרי פעילות חומרי הגלם ייחודיים נמכרים בעיקר לתעשיות המזון והמשקאות, הטעם והריח, הפארמה והתרופות טבעיות (Pharmaceutical/Nutraceutical), הקוסמטיקה והטיפוח האישי.

מוצרי פרוטרום מיוצרים במפעליה בארה"ב, קנדה, אנגליה, שוויץ, גרמניה, בלגיה, איטליה, ספרד, סלובניה, פולין, רוסיה, תורכיה, ישראל, דרום אפריקה, סין, הודו, גוואטמלה, פרו, צ'ילה, ברזיל וניו זילנד. מערך השיווק הגלובלי שלה כולל את אגפי השיווק בישראל, ארה"ב, קנדה, אנגליה, שוויץ, גרמניה, אוסטרליה, סלובניה, בלגיה, הולנד, דנמרק, צרפת, איטליה, ספרד, הונגריה, רומניה, רוסיה, אוקראינה, פולין, קזחסטן, בלרוס, תורכיה, ברזיל, מקסיקו, גוואטמלה, קוסטה ריקה, פרו, צ'ילה, דרום אפריקה, סין, יפן, הונג קונג, הודו, אינדונזיה וניו זילנד. כמו כן מפעלה החברה סוכנים ומפיצים מקומיים ברחבי העולם. למידע נוסף, אנא בקרו באתר החברה: www.fruitarom.com