

6 ספטמבר, 2015

## פרוטרום רוכשת את נוטרהפור הספרדית, העוסקת במיצויים טבעיים יחודיים מצמחים לתחום המזון והבריאות

### רכישה נוספת בתחום מוצרי הגלם הטבעיים - ממשיכה לחזק את מעמדה כשחקן עולמי מוביל בתחום זה

### מכירות נוטרפור ב- 12 החודשים המסתיימים ביוני 2015 הסתכמו בכ- 13 מליון דולר

## רכישה עשירית מתחילת השנה

לנוטרפור יכולות מחקר ופיתוח מרשימות, כח אדם איכותי ומפעל בעל אפשרויות הרחבה משמעותיות

פרוטרום תעשיות בע"מ ("פרוטרום"), אחת מעשר החברות הגדולות בעולם בתחום הטעמים וחומרי גלם ייחודיים, ממשיכה את תנופת הרכישות ואת יישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית: החברה הודיעה היום על רכישה 79% ממניות חברת Nutrafur הספרדית ("נוטרהפור") לפי שווי חברה של כ- 14.5 מליון דולר (13.1 מליון יורו). העסקה הושלמה במועד החתימה ומומנה באמצעות חוב בנקאי. נוטרהפור מתמחה במחקר ופיתוח, ייצור, שיווק ומכירה של מיצויים טבעיים יחודיים מצמחים, בעלי פעילות נוגדת חמצון (אנטי-אוקסידנטית), או בעלי ערכים בריאותיים מוכחים מדעית, והנתמכים במחקרים קליניים, לשווקי המזון, התרופות, התרופות הטבעיות (Nutraceutical) והקוסמטיקה. מכירות נוטרהפור ב-12 החודשים המסתיימים ביוני 2015 הסתכמו בכ-13 מליון דולר. שווי הנכסים נטו, ללא מזומן וללא חוב, של נוטרפור עמד ב- 30.6.15 על כ- 11.4 מליון דולר.

לנוטרהפור ידע רב שנים ויכולות מצוינות למיצוי רכיבים פעילים מצמחים ובמיוחד רוזמרין, זית והדרים. מוצרי נוטרפור משתלבים היטב בסל פתרונות חומרי הגלם הטבעיים של פרוטרום ואלה יסייעו בהרחבת סל המוצרים הטבעיים של פרוטרום גם לתחום המזון וגם לתחום הבריאות. פעילות נוטרהפור בתחום נוגדי החמצון, במיוחד לתחום שימור והגנת מזון והארכת חיי מדף (Food Protection by Natural Solutions) המבוססים על רכיבים טבעיים, מבססת עוד יותר את סל הפתרונות של פרוטרום בתחום, שחוזק מהותית בעקבות רכישת ויטיביה ואינגרנט, מוקדם יותר השנה, שגם להן פעילות בתחום צומח זה. חומרים פעילים נוגדי חמצון מהווים מוצר תומך חשוב ליצרני מזון, ופרוטרום תשלב חומרים ייחודיים אלה בסל המוצרים והפתרונות הכולל המוצע ללקוחותיה הרבים גם בתחום ה-Savory. פרוטרום



תפעל לניצול אפשרויות ה- Cross Selling הרבות הגלומות ברכישה ולתמוך בהמשך פיתוח וייצור מואץ של פתרונות פונקציונאליים טבעיים המשלבים טעם ובריאות, במענה לדרישות הצרכנים ולמגמות העיקריות בשוק המזון העולמי למזון טבעי ובריא יותר. תחום זה צומח בקצבים גבוהים ויכולותיה הייחודיות של פרוטרום מקנות לה יתרון תחרותי.

לנטרהפור מרכז מו"פ שיווק ומכירות ואתר ייצור יעיל במורסיה, ספרד, לו כושר יצור גדול ואפשרות להרחבה משמעותית. לנטרהפור 67 עובדים, מתוכם כ-10 העוסקים במחקר ופיתוח ובעלי תארים אקדמיים מתקדמים ומומחיות בתחומים שונים.

אתר הייצור של נטרהפור נמצא בסמיכות לאתר הייצור של אינגרנט שנרכשה במהלך הרבעון הראשון השנה והקרבה הגיאוגרפית בין האתרים תאפשר גמישות תפעולית מקסימלית הן ע"י שימוש בטכנולוגיות מיצוי שונות והן ע"י שימוש במערכי הייצור השונים תוך אופטימיזציה של שרשרת האספקה הגלובלית של פרוטרום. הרכישה תאפשר חסכוניות תפעוליים משמעותיים במערך הייצור הגלובאלי של פרוטרום בתחום המיצויים הטבעיים וכן בתחומי הרכש, הייצור הלוגיסטיקה והשיווק של פתרונות החברה בתחומים אלו.

**אורי יהודאי, נשיא ומנכ"ל פרוטרום אמר היום:** "פרוטרום ביצעה בחודשים האחרונים מהלך משמעותי לחיזוק מעמדה כיצרנית עולמית מובילה של חומרי גלם טבעיים יחודיים ורכישת נטרהפור משתלבת היטב באסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחיות שלנו תוך העמקת והרחבת הפעילות של פרוטרום בתחום הצומח של מיצויים מצמחים ואנטי-אוקסידנטים טבעיים למזון. נמשיך להשקיע בהרחבה מהותית של פעילותנו הגלובלית בתחום חשוב וצומח זה, הן באמצעות רכישות אסטרטגיות והן על ידי שיתופי פעולה עם אוניברסיטאות, מכוני מחקר וחברות הזנק בפיתוח מוצרים חדשניים.

"רכישת נטרהפור מביאה לפרוטרום יכולות מו"פ מתקדמות וצוות הנהלה מוביל ומנוסה כמו גם לקוחות משמעותיים. הרכישה מאפשרת שיפור בגמישות וביעילות התפעולית של הקבוצה. בזכות ניסיונה המוכח של פרוטרום בביצוע מוצלח של רכישות ומימוש אפשרויות הסינרגיה הגלומות בשילוב הפעילות הנרכשת עם פעילות פרוטרום ואפשרויות ה- Cross Selling הרבות, אנו משוכנעים שגם רכישה זו תתרום להמשך הצמיחה המהירה והרווחית של פרוטרום, ותייצר ערך גבוה ללקוחותינו, לעובדינו ולמשקיעים שלנו."

יהודאי סיכם ואמר, כי "רכישת נטרהפור היא הרכישה העשירית שאנו מבצעים מתחילת השנה ואנחנו פועלים לאיתור ולביצוע רכישות אסטרטגיות נוספות. נמשיך ליישם את אסטרטגיית הצמיחה המהירה שלנו המבוססת על שילוב צמיחה פנימית רווחית ורכישות אסטרטגיות, להשגת היעדים שהצבנו לאחרונה - מכירות של לפחות 1.5 מיליארד דולר, עם שיעור EBITDA של מעל 22% בפעילויות הליבה שלנו, עד שנת 2020."

#### **אודות פרוטרום:**

**פרוטרום** היא חברה רב לאומית הפועלת בשווקי התמציות וחומרי הגלם העולמיים. לפרוטרום מרכזי ייצור ופיתוח משמעותיים בכל ששת היבשות, והיא משווקת ומוכרת מעל 43,000 מוצרים למעל 19,000 לקוחות ביותר מ-150 מדינות. מוצרי פרוטרום מיועדים לתעשיות המזון והמשקאות, תמציות הטעם והריח, התרופות, צמחי המרפא (Nutraceuticals), מזון הבריאות והמזון הפונקציונלי (Functional Food), תוספי המזון, והקוסמטיקה. לפרוטרום, המעסיקה כ-3,500 עובדים ברחבי העולם, 2 פעילויות ליבה עיקריות:

- פעילות הטעמים, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם (Flavor Compounds) ו Food Systems.
- במסגרת פעילות חומרי הגלם היחודיים עוסקת פרוטרום בפיתוח, ייצור, שיווק ומכירה של מיצוי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויים טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), מוצרי ביוטכנולוגיה טבעיים מבוססי אצות, כימיקלים ארומטיים, שמנים אתריים, מוצרי הדרים יחודיים ושרפים ומייצבים טבעיים. מוצרי פעילות חומרי הגלם ייחודיים נמכרים בעיקר לתעשיות המזון והמשקאות, הטעם והריח, הפארמה והתרופות טבעיות (Pharmaceutical/Nutraceutical), הקוסמטיקה והטיפוח האישי.

מוצרי פרוטרום מיוצרים במפעליה בארה"ב, אנגליה, רוסיה, שוויץ, גרמניה, סלובניה, איטליה, תורכיה, ישראל, סין, גוואטמלה, דרום אפריקה וברזיל. מערך השיווק הגלובלי שלה כולל את אגפי השיווק בישראל, ארה"ב, אנגליה, שוויץ, גרמניה, סלובניה, בלגיה, הולנד, דנמרק, צרפת, איטליה, הונגריה, רומניה, רוסיה, אוקראינה, פולין, קזחסטן, בלרוס, תורכיה, ברזיל, מקסיקו, גוואטמלה, קוסטה ריקה, דרום אפריקה, סין, יפן, הונג קונג, הודו ואינדונזיה. כמו כן מפעילה החברה סוכנים ומפיצים מקומיים ברחבי העולם. למידע נוסף, אנא בקרו באתר החברה: [www.frutarom.com](http://www.frutarom.com)

