

פרוטרום השלימה את רכישת Wiberg האוסטרית - **מובילה עולמית בתחום פתרונות טעמי Savory ייחודיים** **תמורת כ-130 מיליון דולר (כ-119 מיליון יורו)**

חברת פרוטרום תעשיות בע"מ ("פרוטרום") מודיעה היום, כי השלימה את רכישת 100% ממניות החברות worldwide Wiberg GmbH (בשמה הקודם Sagma GmbH) האוסטרית ו-Wiberg GmbH הגרמנית (כולל החזקות ויברג בשיעור 50% בחברת בת קנדית ו-51% בחברת בת תורכית) (יחד: "ויברג"), בתמורה לכ-130.4 מיליון דולר (כ-119 מיליון יורו). כפי שדווח, מכירות ויברג ל-2015¹ צפויות לעמוד על כ-172 מיליון דולר (כ-155 מיליון יורו), תוך השגת קצבי צמיחה מרשימים, מעל קצב צמיחת השווקים בהם היא פועלת, עם EBITDA מתואם¹ של כ-19 מיליון דולר (כ-17 מיליון יורו). סך הנכסים שנרכשו עמד ב-31.12.14 על כ-131 מיליון דולר (כ-107.8 מיליון יורו).

ויברג נוסדה בשנת 1947 וכיום הינה קבוצה בין לאומית מובילה בתחומה, בעלת מוניטין מצוין ומותג חזק בתחום פתרונות ה-Savory (ספקטרום הטעמים הלא מתוקים) הייחודיים והחדשניים הכוללים תמציות טעם, תערובות תבלינים וחומרי גלם פונקציונאליים לתעשיית המזון, עם דגש מיוחד על תחום הבשר המעובד ומזון הנוחות (Convenience Food) ופעילות צומחת המתמקדת בפתרונות קולינריים חדשניים למסעדות, חברות הסעדה, קייטרינג ושפים, המהווה שוק פרמיום מעניין וייחודי. ויברג מעסיקה כ-670 עובדים ברחבי העולם ולה חמישה אתרי ייצור, הגדול ביניהם הוא אתר מודרני, יעיל ומתקדם בגרמניה לו כושר ייצור גדול ואפשרות להרחבה משמעותית וכן אתרי ייצור נוספים באוסטריה, בטורקיה, בקנדה ובלוס-אנג'לס, ארה"ב. מטה החברה בולצבורג, אוסטריה, כולל מרכז מחקר ופיתוח חדשני ומעבדות מתקדמות. לחברה מערכי שיווק ומכירות בכ-70 מדינות עם נוכחות באירופה, בצפון אמריקה, באפריקה ובאסיה. בסיס הלקוחות הרחב של ויברג כולל אלפי יצרני מזון, ביניהם מהמובילים בתחומם. פעילותה של ויברג סינרגטית במידה רבה לפעילותה הגלובלית של פרוטרום בתחום ה-Savory בו רואה פרוטרום מנוע צמיחה אסטרטגי חשוב עבורה. לפני כ-10 שנים החלה פרוטרום במהלך אסטרטגי מתוכנן לבניית פעילות Savory גלובלית משמעותית באמצעות רכישות של חברות מובילות בתחומן בעלות פתרונות ייחודיים ומיצוב חזק בשווקי יעד אסטרטגיים. כיום יש לפרוטרום מובילות שוק בתחום, והיא מתמקדת בפיתוח מוצרים טבעיים, בריאים, חדשניים וייחודיים, בעלי ערך מוסף גבוה, באתריה בכל העולם. פעילותה של ויברג תאפשר לפרוטרום לחזק את היצע מוצריה בתחום ה-Savory תוך מתן דגש על התחום הצומח של הפתרונות הקולינריים ולהציע ללקוחותיה ברחבי העולם את מגוון המוצרים והפתרונות של ויברג בתחום. בכוונת פרוטרום לנצל את תשתית השיווק והמכירות הגלובלית שלה, על מנת למנף ולממש את אפשרויות ה-Cross-Selling הרבות שרכישה זו מייצרת, הן על ידי הרחבת בסיס הלקוחות והן על ידי הרחבת סל המוצרים.

פרוטרום תפעל גם לניצול מרבי של הסינרגיות התפעוליות בין פעילויותיה ופעילות ויברג בארצות השונות על מנת להשיג יעילות תפעולית וחסכוניות מרביים, המוערכים במעל ל-12 מיליון דולר (על בסיס שנתי), שעיקרם יושג כבר במהלך השנה הקרובה וחלקם במהלך 2017. בנוסף, תצורף כעת גם הפעילות המהותית של ויברג למערך הרכש הגלובלי שבונה פרוטרום תוך דגש על רכש בארצות המקור של חומרי הגלם המשמשים אותה ביצור מוצריה, ותוך ניצול עתידי מירבי של יתרונות הגודל שבנתה פרוטרום בשנים האחרונות.

רכישה זו מהווה הרכישה הגדולה ביותר שביצעה פרוטרום עד כה ובעקבותיה העלתה לאחרונה החברה יעד המכירות לשנת 2020 ל-2 מיליארד דולר, עם שיעור EBITDA של מעל 22% בפעילויות הליבה.

¹ על בסיס נירמול שנתי של המכירות וה-Ebitda של ויברג בעשרת החודשים הראשונים של 2015, בהתאם לדוחותיה הניהוליים, הכוללים איחוד מלא של חברות הבנות, ובנטרול הוצאות חד פעמיות והוצאות שאינן קשורות לניהול השוטף של הפעילות ואשר לא ימשכו לאחר השלמת העסקה.



אודות פרוטרום:

פרוטרום היא חברה רב לאומית הפועלת בשוקי התמציות וחומרי הגלם העולמיים. לפרוטרום מרכזי ייצור ופיתוח משמעותיים בכל ששת היבשות, והיא משווקת ומוכרת מעל 43,000 מוצרים למעל 20,000 לקוחות ביותר מ-150 מדינות. מוצרי פרוטרום מיועדים לתעשיות המזון והמשקאות, תמציות הטעם והריח, התרופות, צמחי המרפא (Nutraceuticals), מזון הבריאות והמזון הפונקציונלי (Functional Food), תוספי המזון, והקוסמטיקה. לפרוטרום, המעסיקה מעל 4,500 עובדים ברחבי העולם, 2 פעילויות ליבה עיקריות:

- פעילות הטעמים, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם (Flavor Compounds) ו-Food Systems.
- במסגרת פעילות חומרי הגלם היחודיים עוסקת פרוטרום בפיתוח, ייצור, שיווק ומכירה של מיצויי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויים טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), מוצרי ביוטכנולוגיה טבעיים מבוססי אצות, צבעים טבעיים, מוצרים משמרים טבעיים להגנה על מזון, כימיקלים ארומטיים, שמנים אתריים, מוצרי הדריס יחודיים ושרפים ומייצבים טבעיים. מוצרי פעילות חומרי הגלם ייחודיים נמכרים בעיקר לתעשיות המזון והמשקאות, הטעם והריח, הפארמה והתרופות טבעיות (Pharmaceutical/Nutraceutical), הקוסמטיקה והטיפוח האישי.

מוצרי פרוטרום מיוצרים במפעליה בארה"ב, קנדה, אנגליה, שווייץ, גרמניה, בלגיה, איטליה, ספרד, סלובניה, פולין, רוסיה, תורכיה, ישראל, דרום אפריקה, סין, הודו, גוואטמלה, פרו, צ'ילה, ברזיל וניו זילנד. מערך השיווק הגלובלי שלה כולל את אגפי השיווק בישראל, ארה"ב, קנדה, אנגליה, שווייץ, גרמניה, אוסטרליה, סלובניה, בלגיה, הולנד, דנמרק, צרפת, איטליה, ספרד, הונגריה, רומניה, רוסיה, אוקראינה, פולין, קזחסטן, בלרוס, תורכיה, ברזיל, מקסיקו, גוואטמלה, קוסטה ריקה, פרו, צ'ילה, דרום אפריקה, סין, יפן, הונג קונג, הודו, אינדונזיה וניו זילנד. כמו כן מפעילה החברה סוכנים ומפיצים מקומיים ברחבי העולם.

למידע נוסף, אנא בקרו באתר החברה: www.frutarom.com

