

רבעון שיא נוסף לפרוטרום - ממשיכה ליישם בהצלחה את אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית

מציגה צמיחה דו-ספרתית גבוהה במכירות וברווחים והמשך שיפור ברווחיות:

- **ההכנסות צמחו ב-27.2% לשיא של 384.8 מיליון דולר; צמיחה של 7.6% במונחי פרופורמה ובנטרול מטבעות**
- **הכנסות מפעילויות הליבה צמחו ב-29.0% לשיא של 365.7 מיליון דולר; צמיחה של 8.3% במונחי פרופורמה ובנטרול מטבעות**
- **ההכנסות מפעילות הטעמים צמחו ב-28.3% לשיא של 281.5 מיליון דולר; צמיחה של 8.1% במונחי פרופורמה ובנטרול מטבעות**
- **ההכנסות מפעילות חומרי הגלם הייחודיים צמחו ב-29.9% לשיא של 86.7 מיליון דולר; צמיחה של 8.5% במונחי פרופורמה ובנטרול מטבעות**
- **שיאים ברווחי הפעילות:**
 - **הרווח הגולמי צמח ב-34.6% ל-155.7 מיליון דולר;**
 - **ה-EBITDA צמח ב-44.3% ל-80.4 מיליון דולר;**
 - **רווחיות ה-EBITDA של פעילות הליבה¹ עמדה על רמת שיא על 22.2%;**
 - **הרווח הנקי צמח ב-35.4% ל-45.7 מיליון דולר;**

ב-7 במאי 2018 הודיעה פרוטרום כי חתמה על עסקת מיזוג עם IFB, שהינה ממובילות שוק תמציות הטעם והבושם, ליצירת החברה המובילה בעולם בתחום הטעמים, הבשמים וחומרי הגלם הייחודיים לתחום הבריאות והתזונה

אורי יהודאי, נשיא ומנהל העסקים הראשי של פרוטרום, אמר היום:

"אנחנו מרוצים מקפיצת המדרגה הנוספת ותוצאות השיא שהשגנו גם ברבעון הראשון של 2018, במכירות, ברווחים וברווחיות פעילות הליבה שלנו. תוצאות הרבעון מהוות ביטוי נוסף ליישום המוצלח של אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית שלנו המשלבת צמיחה פנימית רווחית בשיעורים גבוהים משיעור הצמיחה בשווקים בהם אנו פועלים, ורכישות אסטרטגיות שתורמות לשיפור המתמשך והעקבי בתוצאותינו.

"פרוטרום נכנסה לשנת 2018 כשהיא בשיאה: חברה שצומחת בקצב גבוה מצמיחת השווקים בהן היא פועלת, עם הנהלה מנוסה וחזקה, עם מערך גלובלי שפועל במעל 150 מדינות המתבסס של תשתיות ייצור של 74

¹ בנטרול הוצאה חד פעמית של 0.9 מיליון דולר

מפעלים, 93 מעבדות מחקר ופיתוח ו-111 משרדי שיווק ומכירות, עם כ-5,400 עובדים מתוכם מעל ל-1,200 אנשי שיווק ומכירות ומעל ל-800 אנשי מחקר ופיתוח, המשרתים ונמצאים בקשר יומיומי הדוק מעל ל-30 אלף לקוחות (כ-12,000 מתוכם הצטרפו אלינו בעקבות 39 הרכישות שביצענו ב-5 השנים האחרונות). יש לנו סל מוצרים רחב, חדשני ועם דגש על מוצרים טבעיים שנמצאים בצומת המעניין והצומח של עולמות הטעם והבריאות ומיקוד בלקוחות מקומיים, בינוניים ויצרני מותג פרטי שמהווה יתרון תחרותי מהותי.

"הרחבנו את יכולותינו בתחום חומרי הגלם היחודיים למוצרי ה- Infant Nutrition ולתזונה ייעודית לקשישים באמצעות הרכישה של אנזימוטק, שמיזוגה לתוך פרוטרום מושלם בהצלחה ותורם כבר הרבעון לשיפור ברווחיות שלנו. אנחנו ממשיכים בהאצת המהלכים לחיזוק מובילות השוק שלנו בתחום המיצויים הטבעיים מצמחים תוך אימוץ חזון הכולל שיתופי פעולה גלובליים עם מכוני מחקר וחקלאים לפיתוח זנים וגידולים של חומרי גלם טבעיים אסטרטגיים בתחומי הטעם, הצבע, הבריאות והקוסמטיקה, תוך תמיכה בהאצת המעבר של לקוחותינו משימוש בחומרי גלם סינטטיים לטבעיים. ברבעון הראשון גם הרחבנו את פעילותנו בתחום הצומח של חומרי גלם יחודיים טבעיים לתחומי הקוסמטיקה והטיפוח האישי על ידי רכישת IBR שפעילותה משולבת עם פעילותה הקיימת של פרוטרום בתחום.

"אנו נרגשים לקראת המיזוג של פרוטרום עם IFF שיצור מובילות גלובלית בתחום הפתרונות הטבעיים לטעמים, לחומרי הגלם הייחודיים לתחום הבריאות והתזונה ולבשמים. אנו משוכנעים כי הצמיחה האורגנית המהירה והרווחית והרכישות האסטרטגיות שביצענו, בשילוב עם המשך השיפור בתמהיל המוצרים, התמקדותנו במוצרים טבעיים ובריאים בהתאם לדרישות מיליארדי צרכנים ברחבי העולם, ההתרחבות הגאוגרפית בשוקים מתעוררים בעלי שיעור צמיחה גבוהים והפעולות שאנו נוקטים לאופטימיזציה המשאבים שלנו, יתמכו בהמשך מסע הצמיחה הרווחי של החברה הממוזגת. נעבוד בשיתוף פעולה מלא עם הנהלת IFF כדי להבטיח שילוב מוצלח של שתי החברות הנהדרות הללו המשלימות האחת את השנייה במגוון רחב של תחומים, תוך ניצול מירבי של אפשרויות ה-Cross selling הנרחבות. אני משוכנע שפוטנציאל הצמיחה הרווחית של החברה הממוזגת הוא משמעותי ויאפשר לבעלי המניות שלה ליהנות מהשאת ערך גדולה".

פרוטרום, אחת מעשר החברות הגדולות בעולם בתחום הטעמים וחומרי הגלם הייחודיים, מדווחת על רבעון שיא נוסף במכירות, ברווח וברווח למניה.

הגידול המואץ בהכנסות ברבעון נובע משילוב הצמיחה הפנימית המהירה בפעילויות הליבה של פרוטרום - חטיבת הטעמים וחטיבת חומרי הגלם היחודיים, ומהרכישות שביצעה.

מכירות

מכירות פרוטרום ברבעון הראשון של שנת 2018 עלו ב- 27.2% והגיעו לשיא של 384.8 מיליון דולר לעומת 302.5 מיליון דולר בתקופה המקבילה, ומשקפות צמיחה מנוטרלת מטבעות על בסיס פרופורמה של 7.6% לעומת התקופה המקבילה.

המכירות של **פעילויות הליבה** של פרוטרום (פעילות הטעמים ופעילות חומרי הגלם היחודיים) ברבעון הראשון של שנת 2018 עלו ב-29.0% והגיעו לשיא של כ-365.7 מיליון דולר לעומת כ-283.5 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד, ומשקפות צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה של כ-8.3% לעומת התקופה המקבילה. השפעת המטבעות תרמה לתוצאות במונחי פרופורמה כ-7.8%.

המכירות **בתחום הטעמים** עלו ב- 28.3% והגיעו לכ-281.5 מיליון דולר לעומת כ-219.4 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד, ומשקפות צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה של כ-8.1% לעומת התקופה המקבילה. השפעת המטבעות תרמה לתוצאות במונחי פרופורמה כ-8.6%.

המכירות **בתחום חומרי הגלם היחודיים** צמחו ב- 29.9% והגיעו ברבעון הראשון של 2018 לכ-86.7 מיליון דולר לעומת 66.8 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד, ומשקפות צמיחה מנוטרלת מטבעות במונחי פרופורמה של כ-8.5% לעומת התקופה המקבילה. השפעת המטבעות תרמה לתוצאות במונחי פרופורמה כ-4.8%.

המכירות **בתחום הסחר והשיווק** (שאינו חלק מפעילות הליבה של פרוטרום) גדלו ברבעון הראשון של 2018 ב- 0.3% והגיעו לכ-19.1 מיליון דולר לעומת כ-19.0 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד. במונחי פרופורמה ובנטרול מטבעות מכירות פעילות הסחר והשיווק ירדו בכ- 5.1% לעומת הרבעון המקביל אשתקד. השפעת המטבעות תרמה לתוצאות במונחי פרופורמה כ-5.4%.

רווח ורווחיות

ברבעון הראשון של שנת 2018 השיגה פרוטרום שיאים לרבעון במכירות, רווח הגולמי, רווח התפעולי, ב-EBITDA, רווח הנקי וברווח למניה. תוצאות השיא הושגו הודות לשילוב הצמיחה הפנימית הרווחית עם הרכישות שבוצעו ותרומתן של פעולות המיזוג וההתייעלות שנמשכות ותימשכנה.

הרווח הגולמי של כלל פעילות פרוטרום עלה ברבעון הראשון של 2018 בכ- 34.6% לכ-155.7 מיליון דולר (כ-40.5% מכלל ההכנסות) לעומת כ-115.7 מיליון דולר (כ-38.2% מכלל ההכנסות) ברבעון המקביל אשתקד. **הרווח התפעולי** עלה בכ- 37.8% והגיע לכ-62.5 מיליון דולר (רווחיות תפעולית של כ-16.2%) לעומת כ-45.3 מיליון דולר (רווחיות תפעולית של כ-15.0%) ברבעון המקביל אשתקד. ה-**EBITDA** צמח בכ- 44.3% והגיע לכ-80.4 מיליון דולר (רווחיות EBITDA של כ-20.9%) לעומת כ-55.7 מיליון דולר (רווחיות EBITDA של כ-18.4%) ברבעון המקביל אשתקד.

הרווח הגולמי של עסקי הליבה (הכוללים את פעילות הטעמים ופעילות חומרי הגלם היחודיים) עלה ברבעון הראשון של 2018 בכ- 36.8% והגיע לכ-152.6 מיליון דולר עם רווחיות גולמית של כ-41.7%, לעומת כ-111.6 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד ורווחיות גולמית של כ-39.4%. **הרווח התפעולי של עסקי הליבה** עלה בכ- 39.3% והגיע לכ-62.5 מיליון דולר (רווחיות תפעולית של כ-17.1%) לעומת כ-44.8 מיליון דולר (רווחיות תפעולית של כ-15.8%) ברבעון

המקביל אשתקד. ה- **EBITDA של עסקי הליבה** צמח בכ- 45.5% והגיע לכ-80.2 מליון דולר (רווחיות EBITDA של כ- 21.9%) לעומת כ- 55.1 מליון דולר (רווחיות EBITDA של כ- 19.4%) ברבעון המקביל אשתקד.

ברבעון הראשון של שנת 2018 נרשמו הוצאות חד פעמיות נטו בגין רכישות ופעולות שפרוטרום נקטה להשגת אופטימיזציה והתייעלות בעיקר במערך המיצויים הטבעיים בחטיבת חומרי הגלם. הוצאות חד פעמיות אלה גרעו מהרווח הגולמי המדווח כ- 0.7 מליון דולר, מהרווח התפעולי ומה- EBITDA המדווחים כ- 0.9 מליון דולר ומהרווח הנקי כ- 0.7 מליון דולר. ברבעון המקביל אשתקד, נרשמו הוצאות חד פעמיות בגין הפעולות שננקטו להשגת אופטימיזציה והתייעלות במערך המיצויים הטבעיים בחטיבת חומרי הגלם, גרעו מכל אחד מהרווחים המדווחים, הגולמי, התפעולי ומה- EBITDA כ- 0.8 מליון דולר ומהרווח הנקי המדווח כ- 0.6 מליון דולר.

השלמת מיזוג החברות שנרכשו בשנים האחרונות והפעולות שפרוטרום נוקטת לאופטימיזציית מערכי הניהול, המחקר והפיתוח, השיווק, המכירות, משאבי היצור, התפעול, הרכש והלוגיסטיקה, המתקדמות לפי התוכניות, יביאו לחסכוניות תפעוליים מהותיים נוספים ולחיזוק כושר התחרות שלה תוך ניצול מירבי של אתריה בעולם. בנוסף, נמשכות הפעולות לבניית ולחיזוק מערך הרכש הגלובלי של חומרי גלם המשמשים את פרוטרום ביצור מוצריה, שינצל את כושר הקנייה שגדל מהותית בשנים האחרונות, תוך מעבר לרכש ישיר מיצרנים בארצות המקור, בעיקר של חומרי הגלם הטבעיים (המהווים למעלה מ- 75% מחומרי הגלם בהם משתמשת פרוטרום). מערך הרכש הגלובלי יתרום גם הוא לשיפור נוסף בעלויות הרכש וברווחיות הגולמית במהלך השנים הבאות.

יצוין כי בשנים האחרונות בעקבות הצמיחה הפנימית והרכישות התמתנה השפעת העונתיות על תוצאות פרוטרום. עם זאת, עליה בצריכת משקאות, יוגורטים, גלידות ומוצרי מזון אחרים בחודשי הקיץ מביאה לעליה במכירות ושפור מסוים ברווחיות פרוטרום ברבעונים השני והשלישי של השנה.

דונח נקי

הרווח הנקי ברבעון הראשון של שנת 2018 צמח בכ-35.4% והגיע לשיא של כ- 45.7 מליון דולר (רווחיות נקיה של 11.9%) לעומת כ- 33.7 מליון דולר ברבעון הראשון של 2017 (רווחיות נקיה של כ- 11.2%).

הרווח הנקי בנטרול השפעת ההוצאות החד פעמיות צמח בכ- 35.1% והגיע לשיא של כ- 46.4 מליון דולר (רווחיות נקיה של כ- 12.1%) לעומת כ- 34.4 מליון דולר ברבעון הראשון של שנת 2017 (רווחיות נקיה של 11.4%).

הרווח למניה

הרווח למניה המדווח ברבעון הראשון של שנת 2018 עלה בכ-35.4% והגיע לכ-0.76 דולר לעומת כ-0.56 דולר ברבעון המקביל אשתקד.

הרווח למניה ברבעון הראשון של שנת 2018 בנטרול הוצאות חד פעמיות, עלה ב-35.1% והגיע לכ-0.77 דולר לעומת 0.57 דולר ברבעון המקביל אשתקד.

תזרים המזומנים מפעילות שוטפת

תזרים המזומנים מפעילות שוטפת הסתכם ל-47.6 מליון דולר לעומת 47.4 מליון דולר ברבעון המקביל אשתקד. עיתוי תשלומי מיסים הביא לכך שתזרים המזומנים נטו מפעילות שוטפת הסתכם ברבעון הראשון של שנת 2018 ל-35.4 מליון דולר לעומת 42.5 מליון דולר ברבעון המקביל אשתקד (ברבעון הראשון של 2018 בוצעו תשלומי מיסים בסך של כ-12.2 מליון דולר לעומת כ-4.8 מליון דולר ברבעון המקביל אשתקד).

טבלאות מסכמות של הרווח והרווחיות ברבעון הראשון של 2018:

התוצאות הדולריות המדווחות:

כלל קבוצת פרוטרום			פעילות עיסקי הליבה טעמים וחומרי הגלם היחודיים			מליוני דולר ארה"ב
% גידול	Q1 2018	Q1 2017	% גידול	Q1 2018	Q1 2017	
27.2%	384.8	302.5	29.0%	365.7	283.5	מכירות
	155.7	115.7		152.6	111.6	רווח גולמי
34.6%	40.5%	38.2%	36.8%	41.7%	39.4%	רווחיות
37.8%	62.5	45.3	39.3%	62.5	44.8	רווח תפעולי
	16.2%	15.0%		17.1%	15.8%	רווחיות
44.3%	80.4	55.7	45.5%	80.2	55.1	EBITDA
	20.9%	18.4%		21.9%	19.4%	רווחיות
35.4%	45.7	33.7				רווח נקי
	11.9%	11.2%				רווחיות

בנטרול השפעת הוצאות חד פעמיות:

כלל קבוצת פרוטרום			פעילות עיסקי הליבה טעמים וחומרי הגלם היחודיים			מליוני דולר ארה"ב
% גידול הוצאות חד פעמיות	בנטרול השפעת הוצאות חד פעמיות		% גידול הוצאות חד פעמיות	בנטרול השפעת הוצאות חד פעמיות		
	Q1 2018	Q1 2017		Q1 2018	Q1 2017	
34.3%	156.4	116.5	36.4%	153.3	112.4	רווח גולמי
	40.7%	38.5%		41.9%	39.6%	רווחיות
37.4%	63.4	46.1	38.9%	63.4	45.6	רווח תפעולי
	16.5%	15.3%		17.3%	16.1%	רווחיות
43.9%	81.4	56.5	45.1%	81.1	55.9	EBITDA
	21.1%	18.7%		22.2%	19.7%	רווחיות
35.1%	46.4	34.3				רווח נקי
	12.1%	11.4%				רווחיות

שיחת משקיעים

ביום שלישי, 29 במאי, 2018 בשעה 12:00 פרטרום תקיים שיחת משקיעים בה תדון בפרטים של התוצאות הכספיות ותינתן הזדמנות לשאול את הנהלת החברה שאלות.

המעוניינים להשתתף בשיחה מוזמנים להתקשר מספר דקות לפני השעה האמורה לטלפון : 03-9180687
הקלטה של שיחת הוועידה תהיה זמינה החל מיום רביעי, 29 במאי 2018 למשך 48 שעות בטלפון 03-9255937.

אודות פרטרום:

פרטרום היא חברה רב לאומית הפועלת בשוקי התמציות וחומרי הגלם העולמיים. לפרטרום מרכזי ייצור ופיתוח משמעותיים בכל ששת היבשות, והיא משווקת ומוכרת מעל 70,000 מוצרים למעל 30,000 לקוחות ביותר מ-150 מדינות. מוצרי פרטרום מיועדים לתעשיות המזון והמשקאות, תמציות הטעם והריח, התרופות, צמחי המרפא (Nutraceuticals), מזון הבריאות והמזון הפונקציונלי (Functional Food), תוספי המזון, והקוסמטיקה. לפרטרום, המעסיקה כ-5,400 עובדים ברחבי העולם, 2 פעילויות ליבה עיקריות:

- פעילות הטעמים, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם (Flavor Compounds) ו Food Systems.
- במסגרת פעילות חומרי הגלם היחודיים עוסקת פרטרום בפיתוח, ייצור, שיווק ומכירה של מיצויי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויים טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), מוצרי ביוטכנולוגיה טבעיים מבוססי אצות, צבעים טבעיים למזון, נוגדי חמצון טבעיים המאפשרים מתן פתרונות בתחום ההגנה ושימור המזון (Natural Food Protection) כימיקלים ארומטיים, שמנים אתריים, מוצרי הדריים יחודיים ורכיבים יחודיים לתזונה ייעודית לתינוקות בתחום תחליפי חלב אם והמזון הייעודי לקשישים. מוצרי פעילות חומרי הגלם יחודיים נמכרים בעיקר לתעשיות המזון והמשקאות, הטעם והריח, הפארמה והתרופות טבעיות (Pharmaceutical/Nutraceutical), הקוסמטיקה והטיפוח האישי.

מוצרי פרטרום מיוצרים במפעליה בארה"ב, קנדה, אנגליה, אירלנד, שוויץ, גרמניה, בלגיה, איטליה, ספרד, צרפת, סלובניה, פולין, רוסיה, תורכיה, ישראל, דרום אפריקה, מרוקו, סין, הודו, מקסיקו, גוואטמלה, פרו, צ'ילה, ברזיל, ארגנטינה וניו זילנד. מערך השיווק הגלובלי שלה כולל את אגפי השיווק בישראל, ארה"ב, קנדה, אנגליה, אירלנד, אוסטרליה, שוויץ, גרמניה, סלובניה, בלגיה, הולנד, דנמרק, צרפת, איטליה, ספרד, הונגריה, רומניה, רוסיה, אוקראינה, פולין, קזחסטן, בלרוס, תורכיה, ברזיל, מקסיקו, גוואטמלה, קוסטה ריקה, פרו, צ'ילה, דרום אפריקה, סין, יפן, הונג קונג, הודו, אינדונזיה וניו זילנד. כמו כן מפעילה החברה סוכנים ומפיצים מקומיים ברחבי העולם. למידע נוסף, אנא בקרו באתר החברה: www.frutarom.com