

פרוטרום מרחיבה את פעילותה ומעמיקה יכולותיה בתחום מוצרי ביוטכנולוגיה מבוססי אצות

חברת פרוטרום תעשיות בע"מ ("פרוטרום"), אחת מעשר החברות הגדולות בעולם בתחום הטעמים וחומרי הגלם הטבעיים והייחודיים, ממשיכה ביישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית שלה תוך מתן דגש על תחום חומרי הגלם הטבעיים והייחודיים לתעשיות המזון, תוספי התזונה, התרופות והקוסמטיקה, ומודיעה היום, כי חתמה על הסכם להשקעה בחברת אלגלו תעשיות בע"מ ("אלגלו"), לפיו תשקיע פרוטרום סך כולל של 10 מיליון ש"ח לבניית אתר ייצור ביוטכנולוגי חדשני שיתמחה בגידול, הפקה ועיבוד של אצות בשיטות מתקדמות וייחודיות, בתמורה להקצאה של 50% ממניות אלגלו. פרוטרום תהיה המשווקת הבלעדית של מוצרי אלגלו ברחבי העולם.

אלגלו, סטארט-אפ ביוטכנולוגי מבטיח, פיתחה שיטה חדשנית וייחודית לגידול, הפקה ועיבוד יעיל של מגוון רחב של אצות, מהן מופקים רכיבים פעילים המיועדים לשימוש בתעשיות המזון, תוספי תזונה ותזונה קלינית ותעשיית הקוסמטיקה כגון אנטי-אוקסידנטים (נוגדי חמצון) רבי עוצמה, ליפידים וחלבונים ייחודיים וקרטנואידים, המסייעים, בין היתר, לשמירת בריאות הלב, מערכת החיסון ובריאות השלד והעצמות. שיטת הגידול הייחודית שפיתחה אלגלו, המוגנות פטנט, מאפשרת גידול יעיל ותחרותי של אצות להן ריכוז גבוה של רכיבים פעילים.

פעילותה של אלגלו, תצטרף לפעילותה המבוססת של פרוטרום בתחום גידול אצות והפקת רכיבים פעילים (פוליסכריד) לשימוש בתכשירי טיפוח והגנה על העור שמוצריה נמכרים לחברות הקוסמטיקה המובילות בעולם.

לדברי אורי יהודאי, נשיא ומנהל העסקים הראשי של פרוטרום: "ההשקעה באלגלו הינה חלק ממהלך אסטרטגי רחב של פרוטרום לחיזוק מיצובה ומעמדה כספק עולמי מוביל וחדשני של מוצרים ייחודיים טבעיים ורכיבי מזון פונקציונליים בתחומי הבריאות והטעם, אשר מהווים למעלה מ-75% מפעילותה של פרוטרום כבר היום. טכנולוגית הגידול, ההפקה ועיבוד האצות שפותחה על ידי אלגלו מרחיבה את יכולות המחקר והפיתוח הפנימיות של פרוטרום בתחום הפקת רכיבים פעילים מאצות אשר אנו פעילים בו כבר היום, ומהווה פלטפורמה חדשנית ומנוע צמיחה נוסף להרחבת סל המוצרים המגוון של פרוטרום בתחום הצומח של חומרי הגלם הייחודיים והטבעיים. נפעל למנף את אפשרויות ה-cross selling הגלומות בהשקעה זו על ידי הרחבת סל המוצרים והיכולות הטכנולוגיות של פרוטרום והצגת המוצרים החדשניים של אלגלו לאלפי לקוחותינו ברחבי העולם.

יהודאי הוסיף ואמר, כי: "תחום המוצרים מבוססי האצות, שמוערך במאות מיליוני דולרים, נהנה מקצב צמיחה דו ספרתי בשנים האחרונות, ואנו צופים כי הצמיחה המואצת בשוק זה תימשך גם בשנים הקרובות לאור מגמות הצרכנים למעבר למוצרים טבעיים ובריאים יותר, המחייבים את חברות המזון, תוספי התזונה והקוסמטיקה לחדשנות בפיתוח חומרי גלם טבעיים וההתייעלות בתהליכי ועלויות הייצור."

יהודאי סיכם ואמר, כי "פרוטרום מאמינה שהפקה של חומרי גלם טבעיים בשיטות ביו-טכנולוגיות הינה הדור הבא בייצור ופיתוח חומרי גלם טבעיים וחדשניים לתעשיות בהן היא פועלת ובכוונתה להמשיך להרחיב יכולותיה



בתחום זה, הן תוך העמקת השקעה במו"פ במעבדותיה, והן באמצעות השקעות נוספות ושיתופי פעולה עם מכוני מחקר, אוניברסיטאות וחברות סטארט-אפ, אשר להם תורמת פרותרום מנסיונה במו"פ יישומי, בייצור תעשייתי ופריסתה הגלובלית במעל ל-150 מדינות עם מכירות למעל 20,000 לקוחות, ביניהם החברות הגלובליות המובילות בתחומי המזון, המשקאות, תוספי התזונה, התרופות והקוסמטיקה.

אודות פרותרום:

פרותרום היא חברה גלובלית מובילה הפועלת בשוקי התמציות וחומרי הגלם הטבעיים העולמיים. לפרותרום מרכזי ייצור ופיתוח משמעותיים בכל ששת היבשות, והיא משווקת ומוכרת מעל 43,000 מוצרים למעל 20,000 לקוחות ביותר מ-150 מדינות. מוצרי פרותרום מיועדים לתעשיות המזון והמשקאות, תמציות הטעם והריח, התרופות, צמחי המרפא (Nutraceuticals), מזון הבריאות והמזון הפונקציונלי (Functional Food), תוספי המזון, והקוסמטיקה.

לפרותרום, המעסיקה כ-4,000 עובדים ברחבי העולם, 2 פעילויות ליבה עיקריות:

- פעילות הטעמים, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם (Flavor Compounds) ו Food Systems.
- במסגרת פעילות חומרי הגלם היחודיים עוסקת פרותרום בפיתוח, ייצור, שיווק ומכירה של מיצויי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויים טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), מוצרי ביוטכנולוגיה טבעיים מבוססי אצות, כימיקלים ארומטיים, שמנים אתריים, מוצרי הדריס יחודיים ושרפים ומייצבים טבעיים. מוצרי פעילות חומרי הגלם ייחודיים נמכרים בעיקר לתעשיות המזון והמשקאות, הטעם והריח, הפארמה והתרופות טבעיות (Pharmaceutical/Nutraceutical), הקוסמטיקה והטיפוח האישי.

מוצרי פרותרום מיוצרים במפעליה בארה"ב, קנדה, אנגליה, שוויץ, גרמניה, בלגיה, איטליה, ספרד, סלובניה, רוסיה, תורכיה, ישראל, דרום אפריקה, סין, הודו, גוואטמלה, פרו, צ'ילה, ברזיל וניו זילנד. מערך השיווק הגלובלי שלה כולל את אגפי השיווק בישראל, ארה"ב, קנדה, אנגליה, שוויץ, גרמניה, סלובניה, בלגיה, הולנד, דנמרק, צרפת, איטליה, ספרד, הונגריה, רומניה, רוסיה, אוקראינה, פולין, קזחסטן, ברוס, תורכיה, ברזיל, מקסיקו, גוואטמלה, קוסטה ריקה, פרו, צ'ילה, דרום אפריקה, סין, יפן, הונג קונג, הודו, אינדונזיה וניו זילנד. כמו כן מפעלה החברה סוכנים ומפיצים מקומיים ברחבי העולם. למידע נוסף, אנא בקרו באתר החברה: www.frutarom.com

