

פרוטרום מעמיקה ומרחיבה את חדירתה לתחומים הצומחים והרווחיים של חומרי גלם פעילים טבעיים לקוסמטיקה

רוכשת את חברת חומרי הגלם הפעילים הטבעיים לקוסמטיקה ולתוספי תזונה IBR - Israeli Biotechnology Research תמורת כ- 21 מליון דולר

חברת פרוטרום תעשיות בע"מ ("פרוטרום") אחת מעשר החברות הגדולות בעולם בתחום הטעמים וחומרי גלם הטבעיים הייחודיים, ממשיכה את תנופת הרכישות ואת יישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית: מודיעה היום, כי רכשה 100% ממניות החברה הישראלית I.B.R. - Israeli Biotechnology Research Ltd. ("IBR"), בתמורה לכ- 21 מיליון דולר ארה"ב. העסקה הושלמה במועד החתימה ומומנה במימון בנקאי.

מחזור המכירות של IBR ב- 2017 הסתכם בכ- 7.4 מיליון דולר ארה"ב, תוך הצגת שיעורי צמיחה שנתית ממוצעת של כ- 20% בארבע השנים האחרונות וצמיחה של כ-40% בשנה האחרונה. פרוטרום צופה המשך צמיחה רווחית מואצת של מוצרי IBR, וזאת גם בתמיכת אפשרויות ה-Cross-Selling הרבות הגלומות ברכישה.

IBR, שנוסדה בשנת 1995, עוסקת במחקר, פיתוח, ייצור ושיווק של חומרים פעילים טבעיים, מבוססי פטנט, לתעשיית הקוסמטיקה ותוספי תזונה, בעיקר לתחומי עיכוב הזדקנות תאים ועור, הגנת העור מקרינת UV ומזיהום אוויר, הלבנת העור ומניעת פיגמנטציה. חלק ממוצרי IBR זכו בפרסי תעשיית הקוסמטיקה העולמית על חדשנות מדעית. ל- IBR מעבדות מו"פ ואתר יצור ביבנה, וכ-30 עובדים, בהם רבים בעלי תארים אקדמיים מתקדמים, בעלי ניסיון ארוך שנים בתעשייה. ל- IBR בסיס לקוחות רחב בארה"ב, באירופה ובאסיה הכולל חברות קוסמטיקה וטיפוח אישי מהמובילות בעולם. ל- IBR צנרת מוצרים חדשים שפותחו בשנים האחרונות, שחלקם יושקו השנה ויתרמו להאצת צמיחתה הרווחית.

הרכישה ממשיכה את מימוש המהלך האסטרטגי הרחב של פרוטרום לחיזוק מיצובה ומעמדה כספק עולמי מוביל וחדשני של מוצרים ייחודיים טבעיים, ותצטרף לפעילותה הצומחת של פרוטרום בתחום גידול האצות והפקת רכיבים פעילים טבעיים לטיפוח ולהגנה על העור, הנמכרים לחברות הקוסמטיקה המובילות בעולם.

פרוטרום תפעל לניצול מירבי של אפשרויות ה-Cross-Selling הגלומות ברכישה ותפעל להרחבת סל המוצרים לבסיס הלקוחות הקיים של IBR, ובכלל זה צבעים טבעיים, מיצויים טבעיים מצמחים ומאצות ובשמים, ושיווק מוצריה הייחודיים של IBR ללקוחותיה של פרוטרום ברחבי העולם. חוקרי IBR יצטרפו לצוותי המחקר והפיתוח הגלובליים של פרוטרום בתחום הרכיבים הפעילים הטבעיים ויתמכו בהאצת פיתוח מוצרים חדשניים עתידיים.

שוק חומרי הגלם הפעילים לקוסמטיקה הוערך בשנת 2015 בכ- 2.63 מיליארד דולר וצפוי להגיע לכ- 4.45 מיליארד דולר בשנת 2026. הצמיחה המהירה נובעת מהעליה ברמת ובאורח החיים והשינויים בהרגלי הצריכה, ועלית המודעות לנראות וטיפוח אישי, בעיקר באסיה ובדרום אמריקה, המביאים לגידול ניכר בביקוש למוצרי קוסמטיקה וטיפוח אישי, ומהעלייה בביקוש למוצרי קוסמטיקה וטיפוח האישי המיועדים לגברים. בנוסף, חלה עליה נמשכת בביקוש למוצרי קוסמטיקה



טבעיים, ירוקים וידידותיים לסביבה. בין גורמי הצמיחה המשמעותיים בשוק זה הם העלייה הנמשכת הצפויה בביקוש למוצרים המאטים את הזדקנות העור, מוצרי הגנה מהשמש ומוצרי הלבנת העור¹.

לדברי **אורי יהודאי, נשיא ומנהל העסקים הראשי של קבוצת פרוטרום** "רכישת IBR היא רכישה אסטרטגית נוספת של פעילות בתחומי הליבה הצומחים של פרוטרום שתאפשר לנו להציע ללקוחותינו סל פתרונות חדשני רחב יותר וצעד חשוב ליישום תוכניתה האסטרטגית של פרוטרום להעמיק את היצע המוצרים היחודיים והטבעיים שלה לתחומים הצומחים והרווחיים של קוסמטיקה טבעית. אנו ממשיכים להרחיב את סל המוצרים הטבעיים היחודיים שאנו מציעים ללקוחותינו, שמהווים כיום כבר למעלה מ-75% מהיקף המכירות שלנו."

יהודאי סיכם ואמר, כי "רכישת IBR ממשיכה את יישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית של פרוטרום, ואת מימוש חזונה "To be the preferred partner for tasty and healthy success". זו הרכישה הראשונה שאנחנו מבצעים השנה, בהמשך ל-12 הרכישות שביצענו ב-2017 ול-32 שביצענו משנת 2015, שכולן משולבות בהצלחה עם פעילותנו הגלובלית ותורמות ותתרומנה להמשך הגידול במכירות ולשיפור ברווח וברווחיות, תוך ניצול מירבי של הסינרגיות הרבות הטמונות בהן. יש לנו צנרת מצוינת של רכישות אסטרטגיות נוספות של חברות ופעילויות בתחומי פעילותנו ונמשיך ליישם את אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית שלנו, המבוססת על שילוב צמיחה פנימית רווחית ורכישות אסטרטגיות, להשגת היעדים שעדכנו לאחרונה - מכירות של לפחות 2.25 מיליארד דולר, עם שיעור EBITDA של כ-23% בפעילויות הליבה שלנו, עד שנת 2020".

אודות פרוטרום:

פרוטרום היא חברה רב לאומית הפועלת בשווקי התמציות וחומרי הגלם העולמיים. לפרוטרום מרכזי ייצור ופיתוח משמעותיים בכל ששת היבשות, והיא משווקת ומוכרת מעל 70,000 מוצרים למעל 30,000 לקוחות ביותר מ-150 מדינות. מוצרי פרוטרום מיועדים לתעשיות המזון והמשקאות, תמציות הטעם והריח, התרופות, צמחי המרפא (Nutraceuticals), מזון הבריאות והמזון הפונקציונלי (Functional Food), תוספי המזון, והקוסמטיקה. לפרוטרום, המעסיקה כ-5,500 עובדים ברחבי העולם, 2 פעילויות ליבה עיקריות:

- פעילות הטעמים, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם (Flavor Compounds) ו Food Systems.
- במסגרת פעילות חומרי הגלם היחודיים עוסקת פרוטרום בפיתוח, ייצור, שיווק ומכירה של מיצויי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויי טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), מוצרי ביוטכנולוגיה טבעיים מבוססי אצות, צבעים טבעיים למזון, נוגדי חמצון טבעיים המאפשרים מתן פתרונות בתחום ההגנה ושימור המזון (Natural Food Protection) כימיקלים ארומטיים, שמנים אתריים, מוצרי הדרים יחודיים ורכיבים יחודיים לתזונה ייעודית לתינוקות בתחום תחליפי חלב אם והמזון הייעודי לקשישים. מוצרי פעילות חומרי הגלם יחודיים נמכרים בעיקר לתעשיות המזון והמשקאות, הטעם והריח, הפארמה והתרופות טבעיות (Pharmaceutical/Nutraceutical), הקוסמטיקה והטיפוח האישי.

מוצרי פרוטרום מיוצרים במפעליה בארה"ב, קנדה, אנגליה, אירלנד, שוויץ, גרמניה, בלגיה, איטליה, ספרד, צרפת, סלובניה, פולין, רוסיה, תורכיה, ישראל, דרום אפריקה, מרוקו, סין, הודו, מקסיקו, גוואטמלה, פרו, צ'ילה, ברזיל וניו זילנד. מערך השיווק הגלובלי שלה כולל את אגפי השיווק בישראל, ארה"ב, קנדה, אנגליה, אירלנד, אוסטרליה, שוויץ, גרמניה, סלובניה, בלגיה, הולנד, דנמרק, צרפת, איטליה, ספרד, הונגריה, רומניה, רוסיה, אוקראינה, פולין, קזחסטן, בלרוס, תורכיה, ברזיל, מקסיקו, גוואטמלה, קוסטה ריקה, פרו, צ'ילה, דרום אפריקה, סין, יפן, הונג קונג, הודו, אינדונזיה וניו זילנד. כמו כן מפעילה החברה סוכנים ומפיצים מקומיים ברחבי העולם. למידע נוסף, אנא בקרו באתר החברה: www.frutarom.com

¹ Technavio, Global Cosmetic Ingredients Market 2017-2021 (Jan, 2017); FMI, Cosmetic Ingredients Market: Global Industry Analysis and Opportunity Assessment 2015-2025 (2018); Marketsandmarkets.com, Active Ingredients Market for Cosmetics by Functionality, Application - Global Forecast to 2026 (Jan, 2017)

