

**פרוטרום מודיעה על השלמת עסקת Bremil : מעמיקה ומרחיבה את חזירתה לשווקים הצומחים באמריקה הלטינית ומחזקת את נוכחותה בשוק הברזילאי**

**רכשה 51% מ-Bremil, יצרנית פתרונות ה-Savory המובילה בברזיל, תמורת כ-30 מיליון דולר (כ-111 מיליון ריאל<sup>1</sup>)**

**מכירות Bremil ב-12 החודשים המסתיימים באפריל 2018 הסתכמו ב-38 מיליון דולר (כ-140 מיליון ריאל<sup>1</sup>)**

**פרוטרום בנתה בשנים האחרונות מובילות שוק גלובלית בתחום פתרונות ה-Savory בהתבסס על טכנולוגיה ייחודית וסל פתרונות מגוון וחדשני המבוסס על חומרי גלם טבעיים, אשר תורמים לצמיחה רווחית מהירה והזדמנויות Cross-selling משמעותיות**

פרוטרום תעשיות בע"מ ("פרוטרום"), אחת מעשר החברות הגדולות בעולם בתחום הטעמים וחומרי גלם הטבעיים הייחודיים, ממשיכה את תנופת הרכישות ואת יישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית, ומודיעה כי השלימה את העסקה לרכישת 51% ממניות החברה הברזילאית. Bremil Indústria De Produtos Alimentícios Ltda. ("Bremil"), היצרנית המובילה של פתרונות ה-Savory בברזיל, תמורת כ-111 מיליון ריאל (כ-30 מיליון דולר), הכוללת התאמת נכסים מוערכת בסמוך למועד ההשלמה. הסכם הרכישה כולל אופציה לרכישת יתרת המניות של Bremil החל מחמש שנים ממועד השלמת העסקה במחיר המבוסס על ביצועיה העסקיים של Bremil בתקופה זו, וכן מנגנון של תמורה עתידית המבוססת על ביצועיה העסקיים העתידיים של Bremil. העסקה מומנה על ידי חוב בנקאי.

על פי דוחותיה הניהוליים של Bremil, הכנסותיה ב-12 החודשים שהסתיימו בחודש אפריל 2018 עמדו על כ-38 מיליון דולר (כ-140 מיליון ריאל ברזילאי).

Bremil הוקמה ב-1987 בעיר Passo Fundo שבמדינת Rio Grande do Sul בברזיל ולה מעמד מוביל בשוק פתרונות ה-Savory בברזיל בדגש על שוק מזון הנוחות, המזון המוכן והבשר המעובד. Bremil מעסיקה כ-250 עובדים והיא משרתת כ-450 לקוחות בברזיל ובמדינות האזור עם נוכחות משמעותית בקרב יצרני הבשר המובילים ולה שני אתרי ייצור בדרום ובמרכז ברזיל בעלי כושר ייצור עודף משמעותי, אשר בכוונת פרוטרום לנצל לצורך הגדלת תפוקת הייצור ולצמיחה בברזיל ובמדינות האזור. Bremil מעניקה ללקוחותיה סל פתרונות שלם ואיכותי המבוסס על חומרי גלם טבעיים ועל מגוון רחב של פתרונות טעם ופתרונות פונקציונליים ייחודיים, הכוללים תערובות תבלינים, מרינדות, טעמים, ציפויים, פתרונות

<sup>1</sup> לפי שע"ה דולר/ריאל הנוכחי



מרקם ופתרונות לשימור מזון. בנוסף, ל-Bremil פעילות בתחום של ייצור פתרונות טעם ופתרונות פונקציונליים לתחום האפייה.

רכישת Brmeil משתלבת בפעילותה הגלובלית הצומחת של פרוטרום בתחום ה-Savory, מחזקת את המובילות הגלובלית בתחום וכן מקנה לפרוטרום מעמד של מובילות שוק בברזיל ובאמריקה הלטינית. פרוטרום תפעל, בהתבסס על מינוף הידע והטכנולוגיות הייחודיות של Bremil לצד מערך השיווק והמכירות הנרחב של פרוטרום בברזיל ובאמריקה הלטינית, להרחבת פעילותה של Bremil למדינות נוספות תוך ניצול הזדמנויות ה-Cross-selling הרבות של מוצרי פרוטרום ללקוחות Bremil.

מנהלי Bremil ומייסדיה, ימשיכו לנהל את פעילותה לצד המשך היותם בעלי מניות המחזיקים ב-49% מהון המניות של Bremil.

לדברי אורי יהודאי, נשיא ומנהל העסקים הראשי של קבוצת פרוטרום "רכישת Bremil ממשיכה את יישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית של קבוצת פרוטרום, ואת מימוש חזונה "To be the preferred partner for tasty and healthy success". זוהי רכישה אסטרטגית חשובה, המאפשרת לפרוטרום קפיצת מדרגה משמעותית נוספת בחיזוק מובילותה הגלובלית בתחום פתרונות ה-Savory, כמו גם חיזוק משמעותי למיצובנו בשוק הברזילאי הצומח בפרט ובאמריקה הלטינית בכלל.

"אני משוכנע כי תשתית זאת תתמוך בהמשך הצמיחה המהירה של פעילותינו באמריקה הלטינית. בשנים האחרונות יישמה פרוטרום בהצלחה אסטרטגיה של התרחבות גאוגרפית מהירה בצפון אמריקה ובשווקים מתפתחים בעלי שיעורי צמיחה גבוהים יותר. אסטרטגיה זו הביאה לכך שב-7 השנים האחרונות גדלו מכירות פרוטרום באמריקה הלטינית פי 16, המכירות בשווקים מתפתחים גדלו פי 5, בעוד סך המכירות של פרוטרום גדלו פי 3.3. נתח המכירות של פרוטרום באמריקה הלטינית מגיע קרוב ל-15% לעומת כ-3% בשנת 2010 ונתח המכירות בשווקים המתפתחים יהווה קרוב ל-45% ממכירות פרוטרום לעומת כ-27% ב-2010.

#### אודות פרוטרום:

**פרוטרום** היא חברה רב לאומית הפועלת בשווקי התמציות וחומרי הגלם העולמיים. לפרוטרום מרכזי ייצור ופיתוח משמעותיים בכל ששת היבשות, והיא משווקת ומוכרת מעל 70,000 מוצרים למעל 30,000 לקוחות ביותר מ-150 מדינות. מוצרי פרוטרום מיועדים לתעשיות המזון והמשקאות, תמציות הטעם והריח, התרופות, צמחי המרפא (Nutraceuticals), מזון הבריאות והמזון הפונקציונלי (Functional Food), תוספי המזון, והקוסמטיקה.

לפרוטרום, המעסיקה כ-5,400 עובדים ברחבי העולם, 2 פעילויות ליבה עיקריות:

- פעילות הטעמים, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם (Flavor Compounds) ו-Food Systems.
- במסגרת פעילות חומרי הגלם היחודיים עוסקת פרוטרום בפיתוח, ייצור, שיווק ומכירה של מיצויי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויי טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), מוצרי ביוטכנולוגיה טבעיים מבוססי אצות, צבעים טבעיים למזון, נוגדי חמצון טבעיים המאפשרים מתן פתרונות בתחום ההגנה ושימור המזון (Natural Food Protection) כימיקלים ארומטיים, שמנים אתריים, מוצרי הדריס יחודיים ורכיבים יחודיים לתזונה ייעודית לתינוקות בתחום תחליפי חלב אם והמזון הייעודי לקשישים. מוצרי פעילות חומרי הגלם ייחודיים נמכרים בעיקר לתעשיות המזון והמשקאות, הטעם והריח, הפארמה והתרופות טבעיות (Pharmaceutical/Nutraceutical), הקוסמטיקה והטיפול האישי.

מוצרי פרוטרום מיוצרים במפעליה בארה"ב, קנדה, אנגליה, אירלנד, שוויץ, גרמניה, בלגיה, איטליה, ספרד, צרפת, סלובניה, פולין, רוסיה, תורכיה, ישראל, דרום אפריקה, מרוקו, סין, הודו, מקסיקו, גוואטמלה, פרו, צ'ילה, ברזיל וניו זילנד. מערך השיווק הגלובלי שלה כולל את אגפי השיווק בישראל, ארה"ב, קנדה, אנגליה, אירלנד, אוסטרליה, שוויץ, גרמניה, סלובניה, בלגיה, הולנד, דנמרק, צרפת, איטליה, ספרד, הונגריה, רומניה, רוסיה, אוקראינה, פולין, קזחסטן, בלרוס, תורכיה, ברזיל, מקסיקו, גוואטמלה, קוסטה ריקה, פרו, צ'ילה, דרום אפריקה, סין, יפן, הונג קונג, הודו, אינדונזיה וניו זילנד. כמו כן מפעילה החברה סוכנים ומפיצים מקומיים ברחבי העולם. למידע נוסף, אנא בקרו באתר החברה: [www.frutarom.com](http://www.frutarom.com)

