



Paris, le 11 juin 2010

## **Danone fait l'acquisition de Medical Nutrition USA, Inc.**

**Danone a signé aujourd'hui un accord avec le groupe américain Medical Nutrition USA, Inc. (ci-après nommé « MNI ») aux termes duquel Danone fait l'acquisition de MNI.**

Cet accord prévoit que Danone versera en numéraire la somme d'environ 62 millions de dollars aux actionnaires de MNI pour l'acquisition de 100% de son capital.

En 2003, MNI a lancé aux Etats-Unis le concept de nutrition clinique en bouteilles pour les personnes âgées en soins de longue durée. La gamme des produits phares de la compagnie comprend notamment les compléments protéiniques et les compléments destinés aux personnes alitées atteintes de blessures. Depuis 2003, ce ciblage stratégique associé à une innovation continue a permis de multiplier les ventes de MNI par dix pour atteindre 16 millions de dollars pour l'année fiscale close au 31 janvier 2010.

L'organisation et le portefeuille de produits de MNI seront intégrés à la Division Nutrition Médicale de Danone, dont l'activité Amérique du Nord « Nutricia North America », basée à Rockville (Maryland), a généré un chiffre d'affaire de 70 millions de dollars en 2009.

Cette transaction est d'autant plus stratégique que les deux entreprises présentent de fortes complémentarités en termes de gammes de produits et de canaux de distribution. MNI est fortement implanté dans les institutions de soins de longue durée pour personnes âgées, marché au potentiel de croissance prometteur, tandis que les produits commercialisés par Nutricia aux Etats-Unis sont principalement destinés aux nourrissons et distribués en pharmacie.

Flemming Morgan, directeur général de la division Nutrition Médicale de Danone a déclaré : « *Je suis très heureux que les équipes de MNI rejoignent celles de Nutricia North America et notre division. Les compétences de MNI ainsi que ses gammes de produits qui connaissent actuellement un grand succès, vont renforcer le leadership de Nutricia dans le secteur de la Nutrition Médicale Avancée et contribuer à notre mission en améliorant la qualité de vie d'un plus grand nombre de patients.* »

« *Cette fusion est une formidable opportunité pour les consommateurs, salariés et actionnaires de MNI* », a déclaré Frank A. Newman, Président Directeur Général de MNI. « *La présence mondiale de Danone et sa recherche en nutrition médicale pédiatrique, combinées au succès des produits de MNI en Nutrition médicale pour les personnes âgées aux Etats-Unis sont des atouts complémentaires qui bénéficieront aux consommateurs et salariés de MNI.* »

Cette transaction est soumise aux conditions réglementaires habituelles, et sa finalisation est prévue pour le début du troisième trimestre.

Contact Presse :  
William Green, Directeur de la Communication - Nutricia Advanced Medical Nutrition  
william.green@danone.com  
+31 6 5239 6736

**A propos de Medical Nutrition USA, Inc**

Medical Nutrition USA développe et distribue des produits pour les personnes qui présentent des risques nutritionnels et placées sous surveillance médicale. Ses produits sont essentiellement utilisés dans les institutions de soins de longue durée: hôpitaux, cliniques de dialyses, maisons de retraite. Le portefeuille de produits de la société comprend Pro-Stat®, Fiber-Stat®, UTI-Stat® et Diff-Stat® ainsi que des marques de distributeurs. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site [www.mdu.com](http://www.mdu.com).

**A propos de Danone**

Danone est l'une des entreprises les plus dynamiques du secteur alimentaire. Sa mission est d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre. Les produits de Danone sont présents sur les 5 continents dans plus de 120 pays. En 2009, Danone qui compte 160 sites de production et environ 80 000 collaborateurs, a enregistré un chiffre d'affaires de 15 milliards d'euros. Danone bénéficie de positions de leader de l'alimentation santé autour de quatre métiers : les produits laitiers frais (n°1 mondial) et les eaux (n°2 sur le marché de l'eau conditionnée), l'alimentation infantile (n°2 mondial) et la nutrition médicale. Coté sur Euronext Paris, Danone est également classé dans les principaux indices de responsabilité sociale : Dow Jones Sustainability Index Stoxx et World, ASPI Eurozone et Ethibel Sustainability index.