

## FEBRERO 2018 - ESTADÍSTICAS DE TRÁFICO DEL GRUPO IAG

La demanda del Grupo para el mes de febrero, medida en pasajeros-kilómetro transportados, aumentó un 5,8%. El volumen de oferta, medido en número de asientos-kilómetro ofertados, se incrementó en un 3,5%.

5 de marzo de 2018

---

### HECHOS DESTACABLES

El 12 de febrero, IAG anunció su inversión en Volantio, tras su exitosa participación en la aceleradora global de start-ups del IAG, Hangar 51. La plataforma de Volantio, Yana, permite a las aerolíneas identificar proactivamente a aquellos pasajeros flexibles en vuelos de alta demanda y ofrecerles asientos alternativos en vuelos de menor demanda con incentivos adicionales. Volantio fue seleccionada para continuar trabajando con el Grupo con el fin de ofrecer más oportunidades a los clientes que podrán beneficiarse de alternativas de viajes más flexibles. A su vez, Volantio recibirá financiación del fondo de inversión multimillonario de IAG para la transformación digital.

LEI: 959800TZHQRUSH1ESL13

*Este anuncio contiene información privilegiada y es presentada de acuerdo con las obligaciones de la Compañía en el marco del Reglamento sobre abuso del mercado (UE) nº 596/2014.  
Enrique Dupuy, Director Financiero*





#### Declaraciones de carácter prospectivo:

Determinadas declaraciones incluidas en este informe tienen carácter prospectivo y están sujetas a supuestos, riesgos e incertidumbres, por lo que los resultados reales podrían diferir significativamente de los contenidos de forma expresa o tácita en dichas declaraciones de carácter prospectivo. Las declaraciones prospectivas se pueden identificar generalmente por el uso de términos con idea de futuro, como “prevé”, “puede”, “podrá”, “podría”, “pretende”, “planea”, “predice”, “contempla” o “espera”, y comprenden, a título meramente enunciativo y no limitativo, proyecciones relativas a los resultados de las operaciones y las condiciones financieras de International Consolidated Airlines Group S.A. y sus filiales (el “Grupo”), así como a los planes y objetivos sobre las operaciones futuras, las negociaciones del Plan de negocio del Grupo, los ingresos futuros previstos, los planes de financiación y las inversiones y desinversiones previstas. Todas las declaraciones de carácter prospectivo incluidas en este informe se basan en la información que obraba en poder del Grupo a la fecha de este informe. El Grupo no asume obligación alguna de actualizar públicamente ni revisar las declaraciones de carácter prospectivo, ya sea con motivo de la aparición de nueva información, acontecimientos futuros u otras circunstancias. No es razonablemente posible recoger pormenorizadamente todos los factores y sucesos concretos que pueden influir en la validez de las declaraciones prospectivas del Grupo o tener un efecto sustancial adverso en las operaciones o resultados futuros de una aerolínea que opera a escala mundial. Información adicional sobre los factores de riesgo más importantes y la gestión de riesgo del grupo está incluida en el Informe y cuentas anuales de IAG de 2016; estos documentos pueden obtenerse en [www.iagshares.com](http://www.iagshares.com).

**Evolución operativa del Grupo<sup>1</sup>**

|  | Febrero       |               |                 | Acumulado     |               |                 |
|--|---------------|---------------|-----------------|---------------|---------------|-----------------|
|  | 2018          | 2017          | %               | 2018          | 2017          | %               |
| <b>Pasajeros transportados (miles)</b>   | <b>7.096</b>  | <b>6.543</b>  | <b>8,5%</b>     | <b>14.286</b> | <b>13.230</b> | <b>8,0%</b>     |
| Doméstico <sup>2</sup>                   | 1.745         | 1.564         | 11,6%           | 3.482         | 3.088         | 12,8%           |
| Europa                                   | 3.679         | 3.371         | 9,1%            | 7.261         | 6.677         | 8,7%            |
| Norteamérica                             | 641           | 636           | 0,7%            | 1.392         | 1.395         | -0,2%           |
| Latinoamérica                            | 389           | 371           | 4,9%            | 818           | 786           | 4,1%            |
| África. Oriente Medio y S.Asia           | 471           | 430           | 9,5%            | 984           | 922           | 6,7%            |
| Asia Pacífico                            | 171           | 171           | 0,0%            | 349           | 362           | -3,6%           |
| <b>Pasajeros-km transportados (mill)</b> | <b>17.356</b> | <b>16.411</b> | <b>5,8%</b>     | <b>35.992</b> | <b>34.469</b> | <b>4,4%</b>     |
| Doméstico                                | 1.227         | 1.089         | 12,7%           | 2.480         | 2.176         | 14,0%           |
| Europa                                   | 4.046         | 3.702         | 9,3%            | 7.967         | 7.353         | 8,4%            |
| Norteamérica                             | 4.298         | 4.229         | 1,6%            | 9.344         | 9.282         | 0,7%            |
| Latinoamérica                            | 3.322         | 3.126         | 6,3%            | 6.989         | 6.631         | 5,4%            |
| África. Oriente Medio y S.Asia           | 2.737         | 2.537         | 7,9%            | 5.683         | 5.374         | 5,7%            |
| Asia Pacífico                            | 1.725         | 1.728         | -0,2%           | 3.529         | 3.653         | -3,4%           |
| <b>Asientos-km ofrecidos (mill)</b>      | <b>21.775</b> | <b>21.039</b> | <b>3,5%</b>     | <b>45.534</b> | <b>44.142</b> | <b>3,2%</b>     |
| Doméstico                                | 1.495         | 1.376         | 8,6%            | 3.103         | 2.809         | 10,5%           |
| Europa                                   | 5.082         | 4.795         | 6,0%            | 10.363        | 9.809         | 5,6%            |
| Norteamérica                             | 5.962         | 5.925         | 0,6%            | 12.737        | 12.635        | 0,8%            |
| Latinoamérica                            | 3.832         | 3.698         | 3,6%            | 8.080         | 7.829         | 3,2%            |
| África. Oriente Medio y S.Asia           | 3.369         | 3.171         | 6,2%            | 6.995         | 6.711         | 4,2%            |
| Asia Pacífico                            | 2.035         | 2.074         | -1,9%           | 4.256         | 4.349         | -2,1%           |
| <b>Coefficiente ocupación pasaje (%)</b> | <b>79,7</b>   | <b>78,0</b>   | <b>+1,7 pts</b> | <b>79,0</b>   | <b>78,1</b>   | <b>+0,9 pts</b> |
| Doméstico                                | 82,1          | 79,1          | +3,0 pts        | 79,9          | 77,5          | +2,4 pts        |
| Europa                                   | 79,6          | 77,2          | +2,4 pts        | 76,9          | 75,0          | +1,9 pts        |
| Norteamérica                             | 72,1          | 71,4          | +0,7 pts        | 73,4          | 73,5          | -0,1 pts        |
| Latinoamérica                            | 86,7          | 84,5          | +2,2 pts        | 86,5          | 84,7          | +1,8 pts        |
| África. Oriente Medio y S.Asia           | 81,2          | 80,0          | +1,2 pts        | 81,2          | 80,1          | +1,1 pts        |
| Asia Pacífico                            | 84,8          | 83,3          | +1,5 pts        | 82,9          | 84,0          | -1,1 pts        |
| <b>Toneladas-km transportadas (mill)</b> |               |               |                 |               |               |                 |
| TKT carga                                | 427           | 432           | -1,1%           | 859           | 866           | -0,8%           |

**Evolución operativa por Aerolínea**

|  | Febrero |        |          | Acumulado |        |          |
|--|---------|--------|----------|-----------|--------|----------|
|  | 2018    | 2017   | Change   | 2018      | 2017   | Change   |
| <b>Aer Lingus</b>       |         |        |          |           |        |          |
| PKT (millones)   | 1.028   | 964    | 6,6%     | 2.164     | 2.032  | 6,5%     |
| AKO (millones)   | 1.443   | 1.388  | 4,0%     | 3.046     | 2.926  | 4,1%     |
| Coefficiente de ocupación (%)  | 71,2    | 69,5   | +1,7 pts | 71,0      | 69,4   | +1,6 pts |
| TKT carga (millones)   | 11      | 11     | 0,0%     | 21        | 21     | 0,0%     |
| <b>BRITISH AIRWAYS</b>  |         |        |          |           |        |          |
| PKT (millones)   | 10.485  | 10.299 | 1,8%     | 21.764    | 21.765 | 0,0%     |
| AKO (millones)   | 13.443  | 13.410 | 0,2%     | 28.029    | 28.133 | -0,4%    |
| Coefficiente de ocupación (%)  | 78,0    | 76,8   | +1,2 pts | 77,6      | 77,4   | +0,2 pts |
| TKT carga (millones)   | 335     | 338    | -0,9%    | 675       | 686    | -1,6%    |
| <b>IBERIA</b>           |         |        |          |           |        |          |
| PKT (millones)   | 4.006   | 3.613  | 10,9%    | 8.386     | 7.598  | 10,4%    |
| AKO (millones)   | 4.675   | 4.356  | 7,3%     | 9.916     | 9.211  | 7,7%     |
| Coefficiente de ocupación (%)  | 85,5    | 82,9   | +2,6 pts | 84,5      | 82,5   | +2,0 pts |
| TKT carga (millones)   | 82      | 83     | -1,2%    | 163       | 159    | 2,5%     |
| <b>vueling</b>          |         |        |          |           |        |          |
| PKT (millones)   | 1.796   | 1.535  | 17,0%    | 3.589     | 3.074  | 16,8%    |
| AKO (millones)   | 2.159   | 1.885  | 14,5%    | 4.418     | 3.872  | 14,1%    |
| Coefficiente de ocupación (%)  | 83,2    | 81,4   | +1,8 pts | 81,2      | 79,4   | +1,8 pts |
| TKT carga (millones)   | 0       | 0      | n/a      | 0         | 0      | n/a      |

<sup>1</sup> La evolución operativa del Grupo comprende a Aer Lingus, British Airways, Iberia (incluido Iberia Express y LEVEL) y Vueling. Las cifras de tráfico de Vueling se registran como tráfico turista

<sup>2</sup> Doméstico incluye rutas dentro del Reino Unido, España, Irlanda e Italia

<sup>3</sup> Las cifras de British Airways de 2018 excluyen Openskies, mientras que las cifras de 2017 incluyen Openskies