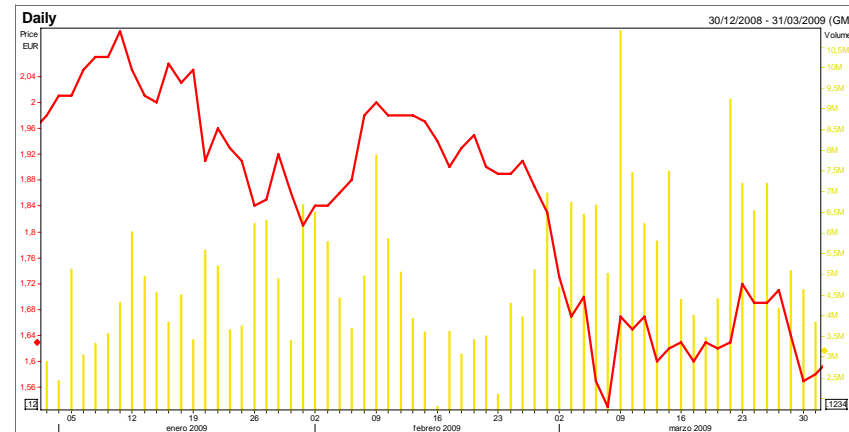


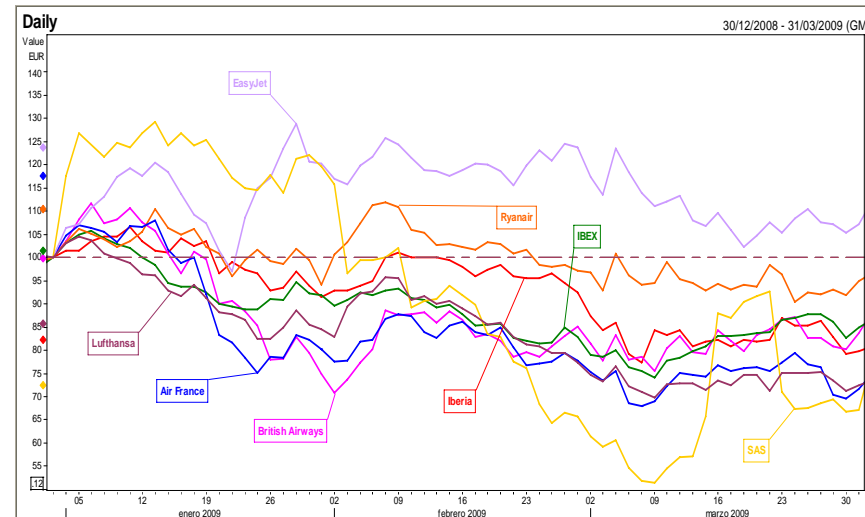
Enero-marzo 2009	IBEX 35	-15,0%
<b>Iberia</b> Variación trimestral: -20,2% Variación anual: -20,2% Precio 31 de marzo: 1,58 € Precio máximo: 2,11 € Precio mínimo: 1,53 € Volumen medio: 5.029.907 acciones	Iberia	-20,2 %
	Air France	-26,9%
	Austrian	-8,5%
	British Airways	-21,6%
	Lufthansa	-27,5%
	SAS	-33,0%
	EasyJet	-0,3%
	Ryanair	-2,5%
	Vueling	36,4%

En el primer trimestre del año, la acción de Iberia perdió en bolsa un 20,2%. A pesar de haber comenzado el año en precios entorno a los 35\$/bbl, el barril de petróleo se revalorizó hasta finalizar el trimestre cambiándose alrededor de 10 dólares por encima de este precio, a 46,5\$/bbl. La acción cerró el trimestre a 1,58€ y el volumen medio diario ascendió a 5,0 millones de acciones, prácticamente tres millones por debajo del volumen medio negociado el trimestre anterior.

**Iberia: Evolución cotización-volumen (ene-mar 2009)**



**Iberia- Ibex 35-Sector aéreo europeo (ene-mar 2009) (Base 100=31/12/08)**



GRUPO IBERIA	Primer Trimestre (Ene - Mar)		
	Millones de €	2009	2008
Ingresos de explotación	1.098,1	1300,5	-15,6
Gastos de explotación	1245,3	1328,8	-6,3
BAlIAR (EBITDAR)	-7,2	124,0	n.s.
Resultados de explotación	-147,3	-28,3	n.s.
Ingresos y gastos no recurrentes (neto)	0,01	21,7	n.s.
Rdos. enajenación y deterioro valor de activos	-0,5	21,7	n.s.
Resultados de las operaciones	-147,3	-6,6	n.s.
Resultado consolidado	-92,6	-0,4	n.s.
AKO (millones)	15.369	16.360	-6,1
PKT (millones)	11.752	12.990	-9,5
Coefficiente de ocupación (%)	76,5	79,4	-2,9 p.
Ingresos de pasaje	829,8	1.003,2	-17,3
Ingreso de pasaje / PKT (cént. €)	6,43	7,06	-9,0
Ingreso de pasaje / AKO (cént. €)	4,92	5,61	-12,3
Ingreso de explotación / AKO (cént. €)	8,37	8,33	0,5
Coste de explotación / AKO (cént. €)	8,10	8,12	-0,2
Coste explotación (exc. fuel) / AKO (cént. €)	6,22	6,12	+1,7

- El Grupo Iberia registró un resultado consolidado de 92,6 millones de euros de pérdidas en el primer trimestre de 2009, como consecuencia principalmente del profundo impacto que está teniendo la crisis económica global en el sector de transporte aéreo.

- Los ingresos de explotación disminuyeron un 15,6% debido a: la debilidad del tráfico aéreo en la mayoría de los mercados internacionales y, en particular, en el mercado español; el desplome del tráfico de negocios; y las acentuadas presiones sobre los precios..

- Factores extraordinarios como las interrupciones provocadas por los pilotos trabajando a reglamento y las fuertes nevadas que se produjeron durante el mes de enero, tuvieron, asimismo, un impacto negativo en los ingresos del trimestre.

- La reducción del volumen de capacidad (-6,1%) fue superada por la caída de la demanda (-9,5%). El coeficiente de ocupación descendió 2,9 puntos respecto al año anterior situándose en el 76,5%, que es el nivel más alto en el trimestre entre las compañías europeas comparables.

- La compañía mantiene una sólida posición patrimonial y un elevado saldo de disponible (inversiones financieras a corto plazo y efectivo), que se sitúa en 2.252,3 millones de euros a 31 de marzo de 2009.

- Para reducir los efectos de un entorno excepcionalmente difícil, la compañía ha puesto en marcha un Plan de Contingencia, con una batería de actuaciones sobre: ajustes de capacidad, reducción de flota, disminución de gastos y revisión del volumen de inversiones previsto.

- La crisis que afecta al sector aéreo reduce la visibilidad para los próximos trimestres. Pero si se mantienen las actuales condiciones a lo largo del año, será improbable que la compañía obtenga un resultado positivo en el ejercicio 2009.

## Iberia se traslada a la terminal 3 del aeropuerto de Londres- Heathrow

El día 25 de febrero, Iberia se trasladó a la renovada Terminal 3 del aeropuerto de Londres-Heathrow, desde donde despegarán y aterrizarán todos sus vuelos, incluidos los operados por British Airways con Madrid y Barcelona y los de Clickair con otras ciudades españolas.

Así, la Terminal 3 albergará a ocho compañías de oneworld (American Airlines, Cathay, Iberia, Finnair, Japan Airlines, Royal Jordanian, Quantas y British Airways).



## Iberia ha transportado más de 120 órganos para trasplantes en 2008

En 2008, Iberia ha transportado en sus vuelos regulares un total de 121 órganos destinados a trasplantes, todo ello en colaboración con la Organización Nacional de Trasplantes (ONT), con la que Iberia mantiene un convenio.

La colaboración desinteresada de Iberia es especialmente útil cuando donante y receptor se encuentran en ciudades distintas. El desplazamiento debe ser rápido debido a que los órganos, una vez extraídos, tienen un tiempo limitado de validez y es ahí donde la amplia red de vuelos, horarios y destinos de Iberia juega un papel relevante.

Desde hace más de 15 años, Iberia colabora desinteresadamente con la Organización Nacional de Trasplantes facilitando el transporte de órganos en sus vuelos regulares, con una media anual superior a los 120 órganos.

## Iberia relanza su negocio de servicios aeroportuarios

La compañía ha adoptado un nuevo nombre para este negocio, Iberia Airport Services, más coherente con la actividad que desarrolla, fácilmente identificable como marca, y más comprensible para sus clientes potenciales.

Iberia es el primer operador de servicios aeroportuarios en España y, en 2008, atendió a cerca de 80 millones de pasajeros y más de 418.000 aviones de 220 aerolíneas clientes.



## Iberia volará a Zagreb, capital de Croacia

Iberia empezará a volar a Zagreb, capital de Croacia, el próximo mes de julio, con dos frecuencias semanales que se mantendrán todo el verano, periodo en el que espera transportar 5.000 pasajeros.

Asimismo, Iberia reanudará los vuelos entre Madrid y Dubrovnik, una ruta que operó por primera vez durante los meses de junio a septiembre de 2008. El año pasado logró transportar cerca de 13.000 clientes en esta línea.

## Iberia.Com obtiene más de 532 millones de euros en venta de billetes

Iberia.com elevó en 2008 sus ventas de billetes aéreos hasta superar los 532 millones de euros, un 7,45 por ciento más que en 2007.

El mayor crecimiento se ha dado en las webs internacionales de Iberia, con un incremento en las ventas del 17 por ciento.

La página de Iberia recibe una media de 335.000 visitas diarias.

### Nuevo Plan Estratégico 2009-2011

Con la llegada del nuevo año la compañía ha puesto en marcha un nuevo Plan Estratégico que está previsto finalice con el año 2011. Sus objetivos, necesarios para superar el impacto de la crisis económica y reforzar el liderazgo de Iberia en sus mercados, son la generación de ingresos y la mejora de la calidad del servicio al cliente que Iberia ofrece en todas sus áreas de negocio.

De nada sirve tener una de las flotas más modernas de entre nuestros competidores europeos, ni uno de los mejores hubs de Europa, ni una red con más de 100 destinos, ni un negocio de mantenimiento en expansión si no nos ganamos al cliente. Para el presidente de Iberia, Fernando Conte, tenemos que incrementar los ingresos y hacerlo gracias, sobre todo, a una mejora de la calidad en el servicio que ofrecemos a todos nuestros clientes. Con motivo de la prevista puesta en marcha de un nuevo Plan Estratégico para los próximos tres años (2009-2011),

#### ¿En que se diferencia este plan de los anteriores?

Según el presidente de Iberia, Fernando Conte, "la principal diferencia con respecto a planes anteriores es que, en esta ocasión, el eje fundamental va a ser la mejora de los ingresos. También hay un capítulo importante dedicado a la reducción de gastos, pero lo vital son los ingresos."

"Este aumento de ingresos va a estar estrechamente ligado a la mejora de la calidad en el servicio. Y no e refiero solo a la inversión en nuevos productos y servicios sino, y sobre todo, al énfasis que se va a hacer en la percepción que tienen nuestros clientes del servicio que les ofrecemos. Hemos de tener una cosa clara: solo tendremos futuro si somos la compañía favorita de nuestros clientes."



#### Su puesta en marcha se realiza en un ejercicio con los peores augurios económicos de los últimos años.

#### ¿Contempla el plan este entorno de incertidumbre?

En opinión de Fernando Conte, "Sin duda". "Las variables macroeconómicas que se han contemplado en el Plan Director incluyen una recesión para España y para Europa para el año 2009, esperamos que no sea lo mismo para el año 2010. Es verdad que hay un elemento de incertidumbre –en todos los planes directores lo hay– y probablemente en este más que nunca con relación a los condicionantes del entorno. El condicionante macroeconómico, y en concreto el comportamiento de la demanda, va a ser uno de los factores más importantes a lo largo del mismo".

"No obstante, estamos asumiendo que la facturación del trienio del Plan Estratégico va a crecer un 8 por ciento en relación con la facturación del trienio del Plan Director que acaba de finalizar. Estamos apostando por captar cuota de mercado y esperamos que el entorno macroeconómico no sea mucho más negativo del que hemos previsto."