

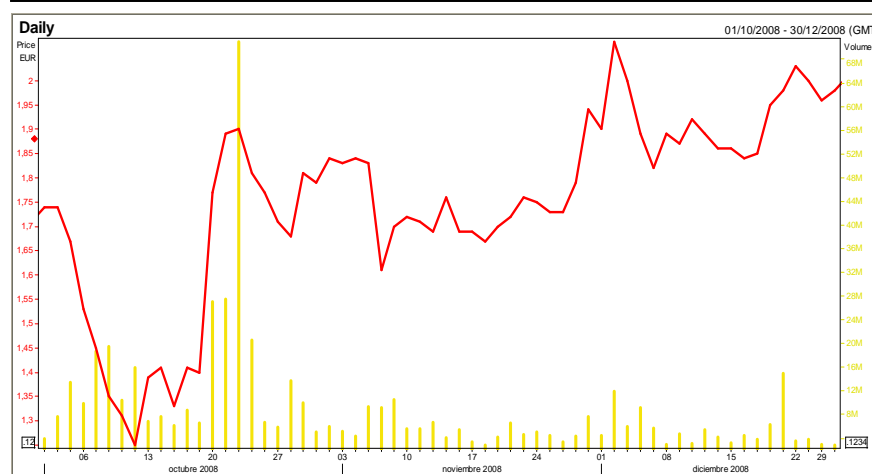
Boletín del Accionista Octubre-Diciembre 2008

La acción

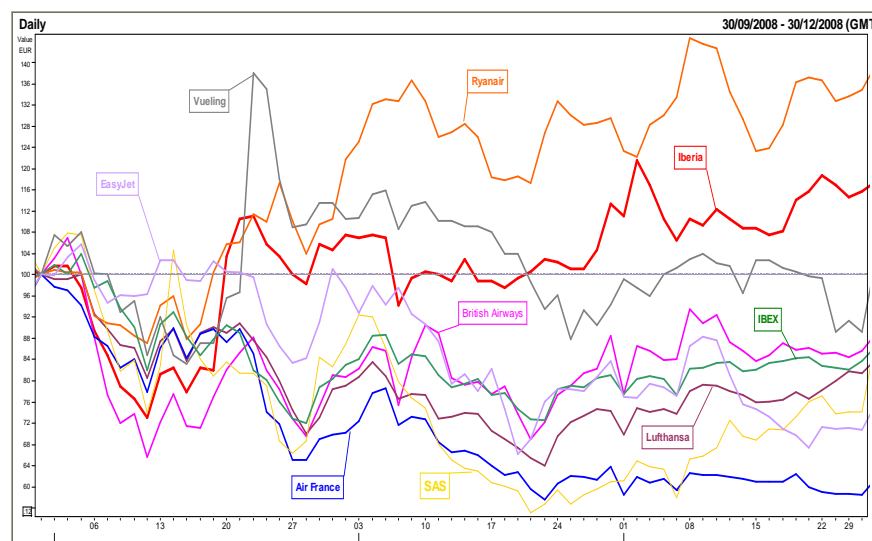
octubre-diciembre 2008		IBEX 35	-16,3%
Iberia Variación trimestral: 15,8% Variación anual: -39,4% Precio 30 diciembre: 1,98 € Precio máximo: 2,08 € Precio mínimo: 1,82 € Volumen medio: 8.498.398 acciones	Iberia		15,8%
	Air France		-42,7%
	Austrian		-12,3%
	British Airways		6,8%
	Lufthansa		-18,5%
	SAS		-16,7%
	EasyJet		-11,0%
	Ryanair		31,4%
	Vueling		-10,8%

En el cuarto trimestre del año, la acción de Iberia ganó un 15,8%. Tras marcar en el mes de julio su máximo histórico de 147 dólares, el barril de petróleo comenzó una senda bajista que hizo que terminara el año cambiándose a 36,55\$/bbl. La acción cerró el trimestre a 1,98€ y el volumen medio diario ascendió a 8,4 millones de acciones. En el año la acción acumula unas pérdidas del 39,4%.

Iberia: Evolución cotización-volumen (oct-dic 2008)



**Iberia- Ibex 35-Sector aéreo europeo (oct-dic 2008)
(Base 100=30/09/08)**



GRUPO IBERIA	Cuarto Trimestre (Oct - Dic)		
	Miles de €	2008	2007
Ingresos de explotación	1.328.606	1.396.318	-4,9
Gastos de explotación	1.391.700	1.321.993	5,3
BAIAR (EBITDAR)	80.581	232.099	-65,3
Resultados de explotación	-63.094	74.325	n.a.
Ingresos y gastos no recurrentes (neto)	37.204	7.004	n.s.
Rdos. enajenación y deterioro valor de activos	512	27.205	n.s.
Resultados de las operaciones	-25.378	108.533	n.a.
Resultado consolidado	-18.915	104.602	n.a.
AKO (millones)	15.875	16.772	-5,3
PKT (millones)	12.302	13.471	-8,7
Coefficiente de ocupación (%)	77,5	80,3	-2,8 p.
Ingresos de pasaje	1.015.187	1.074.937	-5,6
Ingreso de pasaje / PKT (cént. €)	7,63	7,46	2,2
Ingreso de pasaje / AKO (cént. €)	5,91	6,00	-1,4
Ingreso de explotación / AKO (cént. €)	8,37	8,33	0,5
Coste de explotación / AKO (cént. €)	8,77	7,88	11,2
Coste explotación (exc. fuel) / AKO (cént. €)	5,84	5,99	-2,4

• El Grupo Iberia registró un resultado consolidado de 32 millones de euros de beneficios en el ejercicio 2008 siendo el resultado de las operaciones de 5 millones de euros.

• El gasto del combustible aumentó en 521 millones de euros, disminuyendo el agregado del resto de los gastos de explotación en 230 millones de euros.

• La profunda reestructuración de la red de vuelos y el cumplimiento de la mayor parte de las otras iniciativas definidas en el Plan Director 2006/08 fueron elementos clave para amortiguar el impacto de la subida del precio del queroseno. Así, excluido el combustible, el coste de explotación unitario disminuyó un 5,1% en el año.

• Los ingresos de explotación descendieron un 1,3% respecto al año anterior, impactados en parte por la depreciación del dólar; con tipos de cambio constantes, los ingresos se habrían incrementado ligeramente.

• El negocio de mantenimiento continuó aumentando de forma significativa su facturación a terceros y ampliando la cartera de productos y clientes.

• Al finalizar el ejercicio, el balance de situación consolidado refleja la sólida posición financiera que mantiene la compañía, con un patrimonio neto de 1.564 millones de euros y con un saldo disponible de 2.272 millones de euros.

• La productividad del personal del grupo (medida en AKO por empleado) aumentó un 3,8% y la utilización de la flota (medida en horas bloque por avión) se incrementó un 4,3%, hasta alcanzar 10 horas diarias por avión.

• Iberia, American Airlines y British Airways firmaron un acuerdo de negocio conjunto con la finalidad de desarrollar su cooperación en el ámbito comercial en los vuelos entre Europa y Norteamérica

Iberia, la aerolínea europea mejor preparada para afrontar la crisis

Iberia está considerada la compañía europea mejor preparada para afrontar la actual crisis del sector, y la tercera mejor del mundo según el ranking "Top Performing Companies" ["las mejores compañías"], que realiza "Aviation Week", y donde valora la situación de las compañías en el actual entorno de crisis económica mundial y fuerte incremento del precio del petróleo.

Iberia entra en los índices de responsabilidad corporativa más prestigiosos del mundo

Iberia ha sido seleccionada para formar parte de los índices de Responsabilidad Corporativa con más prestigio del mundo, los dos índices Dow Jones de Sostenibilidad, el Mundial (World 2008-09) y el Europeo (STOXX 2008-09), así como del índice FTSE4Good IBEX. Todos ellos reconocen las buenas prácticas de las empresas tras un exhaustivo análisis en el que se valora y se compara a centenares de ellas.



Iberia amplía su red de destinos en estados unidos

Gracias a la ampliación del acuerdo de código compartido que la línea aérea mantiene con American Airlines, los pasajeros de Iberia podrán viajar a Albuquerque, Buffalo, Baltimore, Charlotte, Milwaukee, Oklahoma, Pittsburgh, Richmond, Rochester y San Antonio.

Iberia incrementa sus vuelos a Centroamérica

El próximo 4 de enero la aerolínea española inaugura su quinta frecuencia a Guatemala y Panamá y, desde esa fecha, ofrecerá un vuelo diario a ambas ciudades desde Madrid, excepto los lunes y miércoles.

Iberia relanza la clase Business en los vuelos nacionales

Iberia ha decidido relanzar su clase de negocios en los vuelos nacionales y así, desde el próximo mes de diciembre, la compañía dejará libre la butaca central para mejorar el servicio al cliente.

De esta forma, los pasajeros que realicen rutas peninsulares, y con Baleares y Canarias en Business Class, podrán disfrutar de mayor espacio y comodidad durante el vuelo.

La nueva configuración se aplicará en todos los aviones con los que cuenta la compañía para estas rutas, los Airbus A-319, A-320 y A-321.

Iberia certifica un hangar para pintura de aviones nuevos o recién revisados

La compañía ha renovado su hangar de mantenimiento destinado a pintura de aviones para mejorar y ampliar su actividad tanto Iberia como a otras compañías aéreas.

El hangar permitirá desarrollar distintos tipos de actividades entre las que se incluyen los procesos de decapado, lijado, pintado y secado de aviones.

Boletín del Accionista

Octubre-Diciembre 2008

La compañía: Es urgente ahorrar combustible

El gasto de combustible supone más de un tercio de los costes de la línea aérea

De enero a junio, Iberia se ha gastado en queroseno 732,1 millones de euros, casi 200 millones más que en 2007. El combustible representa ya más de un tercio de los costes de la línea aérea, por encima de los gastos de personal.

En el mes de julio, el precio medio del barril de Brent superó los 133 dólares – casi el doble que solo un año atrás - y, hasta septiembre, su precio medio se sitúa en torno a los 110 dólares. Lo peor es que este incremento de los precios ha coincidido, además, con un momento de caída en la demanda provocada por la difícil situación económica mundial, lo que dificulta trasladar la carestía del fuel a las tarifas.

Existen, por tanto, razones poderosas para ahorrar en combustible. Hasta ahora, la principal medida adoptada por la compañía para reducir el consumo de queroseno ha sido la renovación de la flota, pero hay muchas otras acciones relacionadas con la operación del día a día que pueden contribuir al ahorro. Algunas, incluso, están contempladas en el próximo Plan Director.

Lo más importante: aviones más nuevos

Iberia no se ha quedado de brazos cruzados ante la subida del precio del combustible; al contrario, en los últimos 15 años la compañía ha logrado rebajar en más de un 37 por ciento el consumo específico de combustible gracias, principalmente, a la sustitución de sus aviones menos eficientes.

El último contrato de renovación de la flota se firmó hace tres años y, desde entonces, Iberia ha retirado 34 MD87 y MD88, y ha incorporado otros 25 Airbus de la familia A320. Si se compara los MD87 y MD88 con su equivalente en capacidad de la familia Airbus A320, se obtiene un ahorro de combustible del 15 por ciento por hora bloque: un Airbus A320 consume una media de 2.400 kilos por hora bloque frente a los 2.800 kilos que necesita un MD88.



Uno de los objetivos del Plan Director

Además de la renovación de la flota, se pueden adoptar otras medidas relacionadas con la operación del día a día, que también contribuyen a reducir el consumo de combustible de los aviones.

De hecho el Plan Director (2009 - 2011) incluye una serie de medidas que persiguen este objetivo, de las cuales algunas se han empezado a implantar ya, y otras habrá que ver cómo se adaptan a la operación del día a día en Iberia. En cualquier caso, son medidas que se están poniendo en marcha ya en toda la industria, y vienen recomendadas por IATA, OACI y los fabricantes de aviones.

Algunas de las medidas son la redefinición de los aeropuertos alternativos de destino para fijar otros más cercanos o aligerar el peso de los aviones. Los pilotos son un factor clave al ser el colectivo que está más sensibilizado con el ahorro de combustible y las áreas de Mantenimiento e Ingeniería también contribuyen en gran medida.