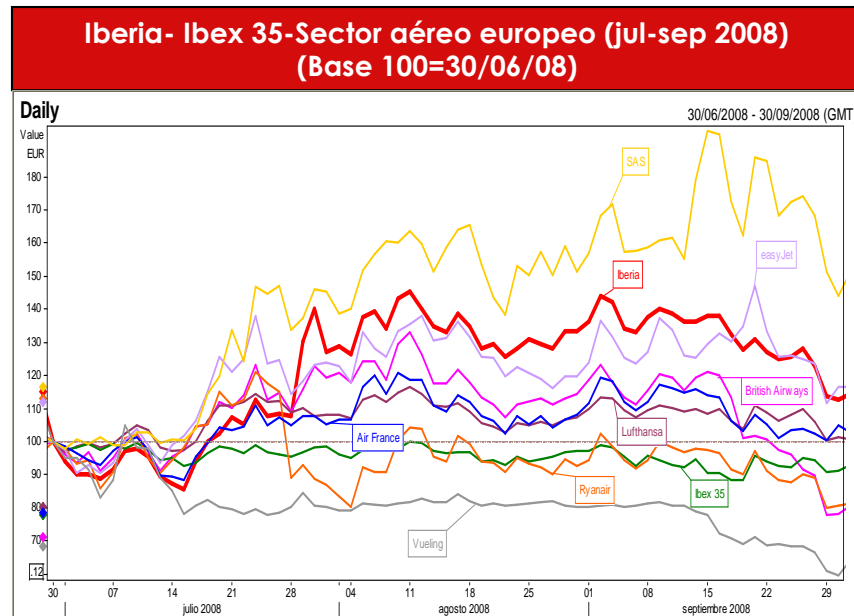
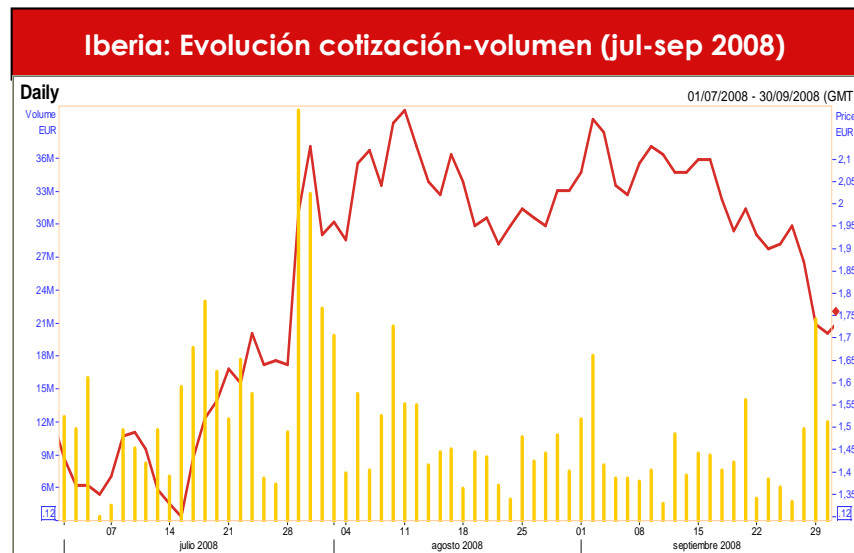


julio-septiembre 2008	IBEX 35	-8,8%
Iberia Variación trimestral: +12,5% Variación anual: -43,0% Precio 30 septiembre: 1,712€ Precio máximo: 2,21 € Precio mínimo: 1,30 € Volumen medio: 11.437.172 acciones	Iberia	+12,5%
	Air France	+5,0%
	Alitalia	nd
	British Airways	-21,9%
	Lufthansa	+1,5%
	SAS	+48,2
	EasyJet	+16,8%
	Ryanair	-19,3%
	Vueling	-40,4%

En el tercer trimestre del año, la acción de Iberia registró una subida del 12,5%. El incremento en el precio del petróleo fue la principal causa de esta caída, que de nuevo superó su máximo en doce meses. Esta subida ha hecho que el combustible llegue a representar ya más de un tercio de los costes de la línea aérea, por encima de los gastos de personal. Asimismo, la desaceleración económica mundial y la previsión de recesión en España contribuyeron a aumentar el debilitamiento de la demanda. La acción cerró el trimestre a 1,71€ y el volumen medio diario ascendió a 11,4 millones de acciones.



GRUPO IBERIA	3er Trimestre (Jul - Sep)		
	2008	2007	%
Ingresos de explotación	1.450.528	1.458.828	-0,6
Gastos de explotación	1.434.334	1.319.560	8,7
BAIIR (EBITDAR)	159.560	305.968	-47,9
Resultado de explotación	16.194	139.268	-88,4
Resultado de las operaciones	-152	205.390	n.s.
Resultado antes de impuestos	36.260	218.355	-83,4
Resultado consolidado	30.386	148.175	-79,5
Margen de EBITDAR s/ ingresos (%)	11,0%	21,0%	-10,0 p.
Margen de Rdo. explotación s/ ingresos (%)	1,1%	9,5%	-8,4 p.
Ingreso de explotación / AKO (cént. €)	8,49	8,52	-0,4
Coste de explotación / AKO (cént. €)	8,39	7,71	8,9
Coste explotación (exc. fuel) / AKO (cént. €)	5,65	5,99	-5,7
Asientos-kilómetro ofertados (millones)	17.093	17.119	-0,2
Pasajeros-kilómetro transportados (millones)	14.220	14.653	-3,0
Coefficiente de ocupación (%)	83,2	85,6	-2,4 p.
Ingreso de pasaje / PKT (cént. €)	7,43	7,39	0,5
Ingreso de pasaje / AKO (cént. €)	6,18	6,32	-2,3

• Iberia alcanzó un beneficio consolidado de 51,1 millones de euros a septiembre de 2008, de los que 30,4 millones se obtuvieron en el tercer trimestre, a pesar del fuerte impacto de la subida del precio del queroseno y del gradual debilitamiento de la demanda.

• El gasto de combustible aumentó en 374,2 millones de euros respecto a los nueve primeros meses de 2007, si bien el cumplimiento de la mayor parte de las iniciativas definidas en el Plan Director 2006/08 llevaron a una disminución del 6% en el coste de explotación unitario, excluido el combustible.

• A septiembre de 2008 los ingresos de explotación mantuvieron el volumen alcanzado en el año anterior, siendo muy perjudicados por el impacto de la depreciación del dólar.

• El ingreso medio por PKT ha mejorado su comportamiento durante 2008, alcanzando un incremento del 0,5% en el tercer trimestre, a pesar del crecimiento de la etapa media de pasaje (un 15,1% en el último trimestre). La favorable evolución de los precios compensó parcialmente el debilitamiento progresivo del tráfico, especialmente en el mercado doméstico, que llevó a unos descensos en el coeficiente de ocupación de 2,4 puntos en el trimestre y de 1,2 puntos en el acumulado.

• En el tercer trimestre de 2008 la compañía logró un resultado de explotación de 16,2 millones de euros de beneficios, disminuyendo en 123,1 millones respecto al año anterior, motivado principalmente por el aumento del gasto del combustible en 174,7 millones.

• La productividad del personal aumentó un 5,0% respecto al acumulado a septiembre de 2007, con una reducción de 845 empleados equivalentes.

• La utilización media de la flota se incrementó un 6,4% en el tercer trimestre y un 4,6% en los nueve primeros meses de 2008, alcanzando una media de 10 horas diarias por avión.

• La puntualidad mejoró en 2,8 puntos respecto al año anterior, alcanzando el 83,2% (en cota 15') en los nueve primeros meses de 2008, superando Iberia al resto de las principales compañías europeas de red.



Iberia y Gestair crean "Corjet Maintenance Europe"

La nueva empresa de mantenimiento estará participada al 50 por ciento por ambas compañías. Y nace con la vocación de convertirse en uno de los centros de mantenimiento de aviones ejecutivos de referencia internacional.

Proyecto e-Freight de IATA en España

Antes de finalizar este año, Iberia pondrá en marcha el nuevo sistema de documentación electrónica de carga aérea en rutas e-Freight como España- Frankfurt, Estocolmo y Ámsterdam, siguiendo el proyecto e-Freight de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA) en España.

American Airlines, British Airways e Iberia firman un acuerdo de negocio conjunto

Gracias a este acuerdo de negocio conjunto, las tres líneas aéreas van a cooperar en el ámbito comercial en los vuelos entre Estados Unidos, México y Canadá por un lado, y la Unión Europea, Suiza y Noruega por otro; no obstante, las tres seguirán operando como entidades diferentes. American, British e Iberia incrementarán sus acuerdos de código compartido en los vuelos entre la Unión Europea y Estados Unidos, lo que supondrá un importante aumento de los destinos que pueden ofrecer las tres aerolíneas a sus pasajeros.

Iberia Mantenimiento y SR Technics alcanzan sendos acuerdos para el mantenimiento recíproco de motores y componentes

Según estos acuerdos, SR Technics se encargará de la reparación y mantenimiento de motores CFM56-5C de la flota Airbus A-340/300, complementando los trabajos que realiza Iberia para esta misma flota en sus instalaciones. Por su parte, Iberia se encargará de la reparación y mantenimiento de componentes de SR Technics correspondientes a distintas flotas.

General Electric e Iberia firman un MOU para la prestación de servicios

Según este acuerdo, GE Aviation contratará a Iberia para los servicios de mantenimiento, reparación y revisión de los motores CFM56-5A de sus clientes en esas regiones. Iberia entrará en un convenio "On Point" con General Electric para repuestos y servicios que se utilizará en el mantenimiento, reparación y revisión de los motores CFM56-5A.

Hay que dar respuesta rápida a los cambios del mercado: La flexibilidad es la clave

Los tiempos no vienen buenos para el sector aéreo, ni para Iberia tampoco. IATA ha anunciado que este año la industria perderá alrededor de 3.700 millones de euros y cada revisión de crecimiento que realiza del PIB el Fondo Monetario Internacional supone una estimación inferior a la anterior, con previsión de recesión en España en 2009.

Esta desaceleración se manifiesta en el sector aéreo a través de un descenso de la demanda, lo que provoca también una bajada de los ingresos de las compañías. La respuesta de las aerolíneas para afrontar esta situación y recuperar rentabilidad pasa por recortar la oferta.

Un recorte que puede realizarse de manera consciente y programada o debido a la desaparición de aquellas compañías que no han podido hacer frente a la nueva situación. La crisis económica actual está provocando, por tanto, un cambio en el mapa del sector y sólo las más fuertes permanecerán en él.

Un sector muy sensible

Iberia sufre los mismos problemas que los demás, pero también es cierto que se ha anticipado a la situación reconociendo a tiempo el problema y ha respondido con celeridad a los cambios.

Manuel López Colmenarejo, director Comercial de Iberia, añade al respecto que "se ha realizado una reducción de oferta de cara el invierno muy rápida y de manera sofisticada, estudiando el programa día a día y vuelo a vuelo, para asegurarnos de que realmente quitamos una proporción muy superior de costes que de ingresos".

Destaca, asimismo, que "tan importante va a ser esta anticipación como estar preparados para crecer en cuanto el mercado muestre señales de recuperación, por lo que en estos momentos de incertidumbre la flexibilidad y la rapidez de actuación son claves".



Iberia, mejor preparada que el resto

Así lo afirma, por segundo año consecutivo, la revista Aviation Week en su informe anual sobre las mejores aerolíneas del mundo. Según esta revista, Iberia encabeza el ranking de compañías europeas que mejor preparadas están para afrontar la situación actual de crisis. Además, la sitúa en tercer lugar a nivel mundial por detrás de Singapur Airlines y Malaysia Airlines.

El informe anual de Aviation Week destaca que "con pocas excepciones, las aerolíneas se enfrentan a problemas financieros" debido a la combinación de dos factores como son la crisis económica mundial, lo que está debilitando la demanda, y el fuerte incremento del precio del petróleo, que debido al descenso del consumo no siempre puede trasladarse al precio de los billetes. Ante esta situación, sólo las aerolíneas con una situación financiera saneada podrán salir adelante, mientras que otras se quedarán por el camino, según la revista.