

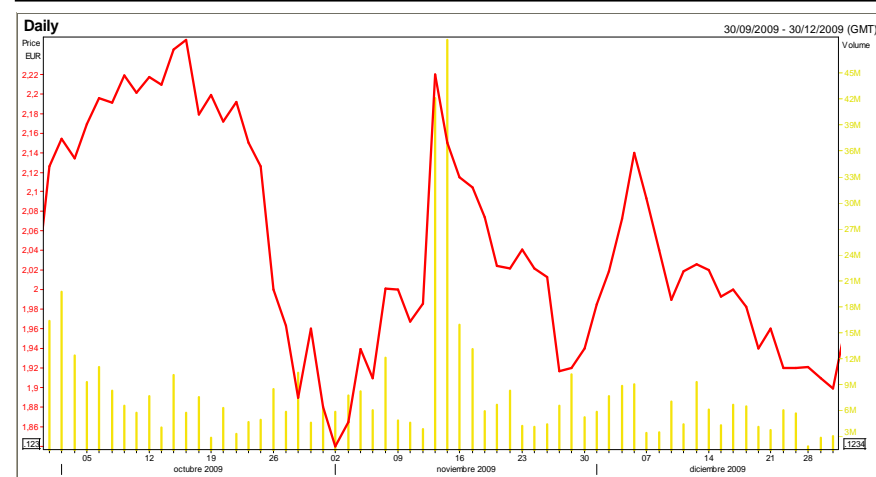
Boletín del Accionista Octubre-Diciembre 2009

La acción

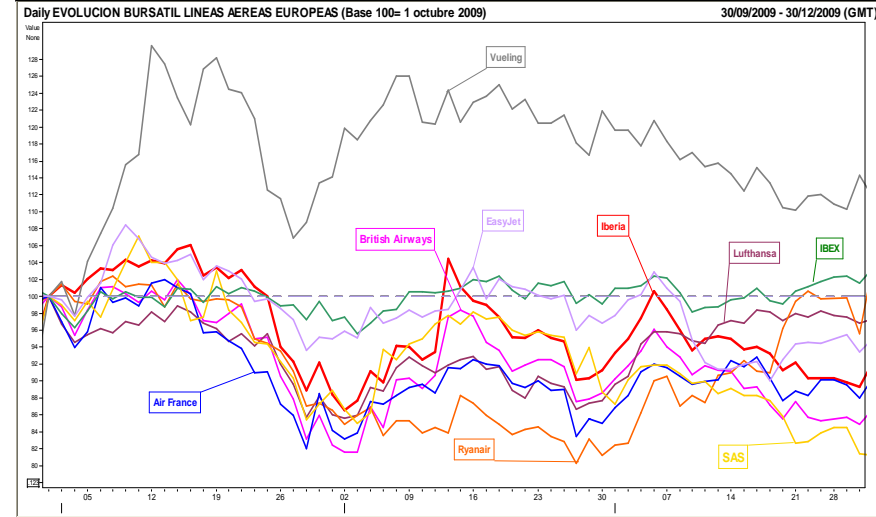
Octubre-Diciembre 2009	IBEX 35	1,6%
Iberia Variación trimestral: -10,7% Variación anual: - 4,1% Precio 30-diciembre: 1,899 € Precio máximo: 2,255 € Precio mínimo: 1,840 € Volumen medio: 7.997.073 acciones	Iberia	-10,7 %
	Air France	-12,0%
	British Airways	-15,2%
	Lufthansa	-3,2%
	SAS	-18,6%
	EasyJet	-6,9%
	Ryanair	-3,3%
	Vueling	14,3%

En el cuarto trimestre del año, la acción de Iberia retrocedió un 10,7%. El título comenzó el trimestre con caídas, pero consiguió recuperarse ligeramente tras el anuncio de la firma de un Memorando de entendimiento (MOU) con British Airways, debido a las expectativas de aceleración del proceso de fusión. No obstante, las malas perspectivas de resultados y la debilidad en las cifras de tráfico hicieron que el valor terminara el trimestre en negativo. El volumen medio diario ascendió a 8,0 millones de acciones, aproximadamente dos millones por encima del volumen medio negociado el trimestre anterior.

Iberia: Evolución cotización-volumen (oct-dic 2009)



**Iberia- Ibex 35-Sector aéreo europeo (oct-dic 2009)
(Base 100=30/09/09)**



Boletín del Accionista

Octubre-Diciembre 2009

Los resultados

GRUPO IBERIA	Cuarto Trimestre (Oct-Dic)		
	2009	2008	%
Ingresos de explotación	1.076	1.329	-19,0
Gastos de explotación	1.208	1.392	-13,2
BIIAR (EBITDAR)	-8	81	n.s.
Resultado de explotación	-132	-63	n.s.
Resultado de explotación ajustado	-106	-33	n.s.
Resultado de las operaciones	-145	-25	n.s.
Resultado antes de impuestos	-155	-28	n.s.
Resultado consolidado	-91	-19	n.s.
Asientos-kilómetro ofertados (millones)	14.846	15.875	-6,5
Pasajeros-kilómetro transportados (millones)	11.759	12.302	-4,4
Coeficiente de ocupación (%)	79,2	77,5	1,7 p.p.
Ingreso de pasaje / PKT (cts. €)	6,40	7,63	-16,2
Ingreso de pasaje / AKO (cts. €)	5,07	5,91	-14,3
Ingreso de explotación / AKO (cts. €)	7,25	8,37	-13,4
Coste de explotación / AKO (cts. €)	8,13	8,77	-7,2

- El Grupo Iberia registró unas pérdidas netas de 273 millones de euros en uno de los ejercicios más difíciles de su historia

- Los ingresos de explotación disminuyeron un 19,1% debido fundamentalmente al fuerte deterioro de los ingresos de transporte (pasaje y carga), como consecuencia de la caída generalizada de la demanda, mayor en el segmento de pasajeros de negocios. El ingreso unitario cayó un 14,3%.

- Tras un ajuste de oferta del 6% para adaptarse a la demanda el coeficiente de ocupación alcanzó el 79,8% ligeramente inferior al del año pasado

- Los costes de explotación se redujeron un 11,9%, ayudados por la importante bajada de la factura de combustible. El resto de los gastos también disminuyó debido al ajuste de actividad y a las iniciativas de ahorro puestas en marcha en el marco del Plan de Contingencia. El coste unitario bajó un 6,3%.

- La plantilla media se redujo un 4,2% y la flota operativa disminuyó en 10 aviones. La productividad del personal (medida en AKO por empleado) empeoró un 1,8%, mientras que la utilización diaria de la flota (medida en horas bloque por avión) mejoró un 3,7% hasta alcanzar 10,3 horas diarias.

- Al finalizar el ejercicio, el balance de situación consolidado refleja la sólida posición financiera que mantiene la compañía, con un patrimonio neto de 1.551 millones de euros y con un saldo de disponible de 1.919 millones de euros.

PLAN 2012: Un nuevo Plan Director para hacer frente a la peor crisis de la industria

El día 22 de octubre, el Consejo de Administración de Iberia aprobó un nuevo Plan Director (Plan 2012) con el fin de hacer frente a la gravedad de la situación actual de caída de ingresos, reducción de la demanda y pérdidas económicas, y ante la negativa evolución del entorno que han impedido que las medidas aplicadas hasta ahora hayan sido suficientes.

El nuevo plan va a suponer realizar un mayor hincapié en las medidas de generación de ingresos, en el ahorro y eficiencia de los costes, en la mejora del servicio, y en un cambio de modelo de explotación en las rutas de corto y medio radio.

En este sentido, para el Consejero Delegado de Iberia, Rafael Sánchez-Lozano, la situación actual es insostenible, "La industria aérea nunca ha vivido una situación tan dramática como la actual. Es imprescindible transformar Iberia con soluciones imaginativas para poder tener un proyecto sólido y viable". Las medidas planteadas en el Plan 2012 van encaminadas precisamente a recuperar la rentabilidad.

Iberia aerolínea oficial de la Presidencia española en la UE

El Presidente de Iberia, Antonio Vázquez, y el Subsecretario del Ministerio de la Presidencia, Juan José Puerta, en presencia del Alto Representante para la Presidencia Española de la Unión Europea, Nicolás Martínez-Fresno, han firmado un acuerdo de colaboración por el cual Iberia se convertirá en aerolínea oficial de la Presidencia española de la UE, y lucirá el logotipo conmemorativo de la misma en el fuselaje de toda su flota



Ya se puede embarcar a través de teléfono móvil en Barajas

Iberia da la posibilidad de descargar la tarjeta de embarque por teléfono móvil o PDA y embarcar con el dispositivo móvil en la Terminal 4 del aeropuerto de Madrid, desde donde despegan cada día más de 600 vuelos de la compañía a 120 destinos.

Así, los clientes de Iberia pueden ir directamente al avión, sin tarjetas impresas, con lo que el proceso se hace aún más ágil y dinámico, y al mismo tiempo se reduce el uso de papel.

Nuevas medidas para captar al cliente de empresa

En línea con los objetivos marcados en el Plan 2012, Iberia está desarrollando diferentes medidas para fidelizar a sus clientes de empresas y captar otros nuevos. Una de esas medidas es el lanzamiento del portal www.iberiacorporate.com, un canal de comunicación permanente, en el que los responsables de viajes de más de 1.300 empresas podrán acceder a toda la información relacionada con el acuerdo que mantienen con Iberia -condiciones, destinos, descuentos-, obtener informes sobre distintos parámetros del acuerdo atendiendo a diversos criterios -cronológico, en un mercado determinado, en una ruta concreta-, y gestionar los usuarios del portal a través de una serie de perfiles predefinidos, entre otras funcionalidades.



Boletín del Accionista Octubre-Diciembre 2009

La compañía: La fusión más importante de Europa en los últimos años

Un acuerdo histórico en el sector aéreo europeo

A última hora de la tarde del pasado 12 de noviembre Iberia y British Airways anunciaban, tras sendas reuniones de sus Consejos de Administración, la firma de un acuerdo vinculante que fija las bases de la fusión entre iguales de ambas compañías, con carácter paritario tanto en el Consejo de Administración como en los órganos de gestión del nuevo Grupo. La noticia fue recibida con entusiasmo por el mercado y las acciones de ambas se revalorizaron (un 11,78% las de Iberia y un 7,50 % las de BA).

“Una muy buena noticia”

Antonio Vázquez declaró a Iberaviación: “En unos momentos tan complicados como los que atraviesa actualmente la industria aérea, las buenas noticias son muy escasas. Sin duda, el anuncio de la fusión entre Iberia y British Airways es una muy buena noticia, la mejor del sector aéreo europeo en los últimos años.

Este es un momento histórico para las dos compañías y para todos los que trabajamos en ellas; queda todavía mucho por hacer y mucho que lograr, pero es indudable que esta fusión abre unas perspectivas enormes, un mundo de oportunidades que tenemos que ser capaces de aprovechar con esfuerzo y entusiasmo, porque este es un gran proyecto por el que vale la pena trabajar.

La fusión beneficiará a ambas compañías, a sus clientes y a sus accionistas.

Estoy convencido de que esta operación nos permitirá prepararnos, más que nunca, para afrontar los retos.”



**ANTONIO VÁZQUEZ
PRESIDENTE
IBERIA**



**WILLIE WALSH
CONSEJERO DELEGADO
BRITISH AIRWAYS**

“Un importante paso adelante”

En declaraciones a Iberaviación Willie Walsh dijo: “espero que todos en Iberia estéis tan satisfechos como nosotros en British Airways por el anuncio de que el proceso de fusión entre las dos compañías ha dado un importante paso adelante. Siempre he dicho las redes de las dos aerolíneas son complementarias y la verdad es que es muy poco habitual lograr un acuerdo que ofrezca un encaje tan adecuado. Siempre pensé que esta operación sería bien acogida, de modo que estoy muy satisfecho de que nuestro anuncio haya sido tan bien recibido en el Reino Unido, tanto por los medios de comunicación como por el sector financiero en Londres. Queda trabajo por hacer, pero éste es un primer paso muy importante con el que debemos estar todos muy ilusionados. Es sin duda una buena noticia para nuestros clientes, nuestros colegas y nuestros accionistas.”

