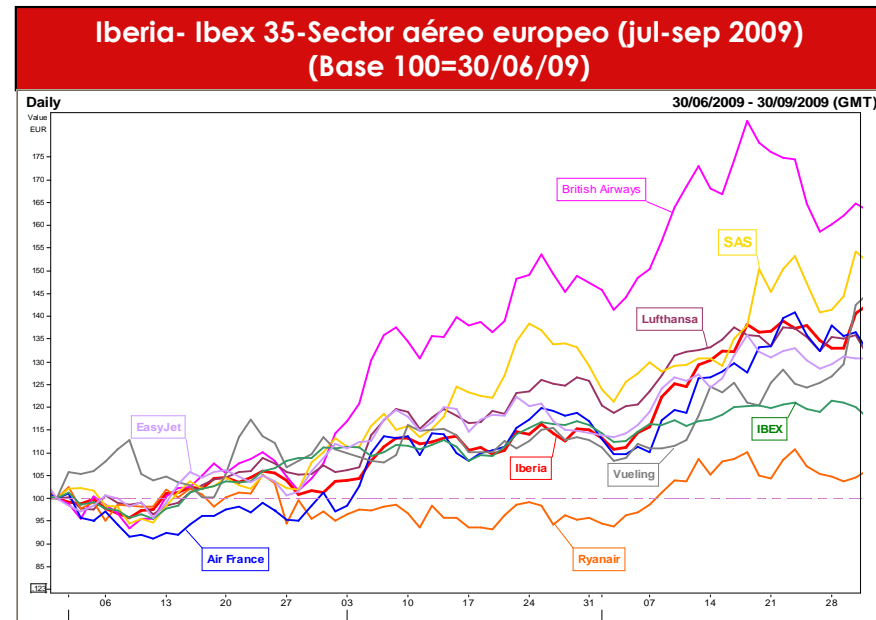
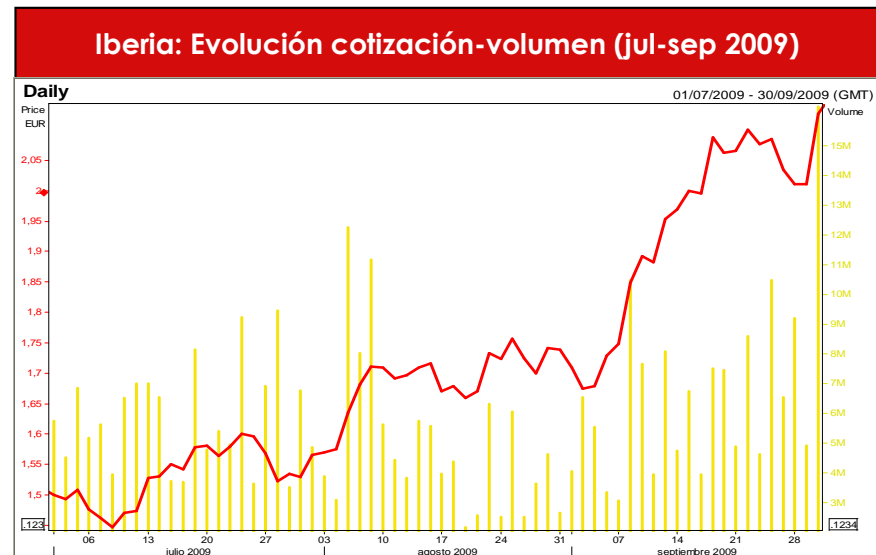


Boletín del Accionista Julio-Septiembre 2009

La acción

Julio-Septiembre 2009	IBEX 35	20,1%
Iberia Variación trimestral: 40,7% Variación anual: 7,4% Precio 30-septiembre: 2,126 € Precio máximo: 2,126 € Precio mínimo: 1,462 € Volumen medio: 5.880.927 acciones	Iberia	40,7 %
	Air France	36,5%
	Austrian	1,6%
	British Airways	76,8%
	Lufthansa	35,8%
	SAS	45,2%
	EasyJet	40,3%
	Ryanair	4,6%
	Vueling	42,5%

En el tercer trimestre del año, la acción de Iberia se revalorizó un 40,7%. La mayor subida tuvo lugar en el mes de septiembre, como consecuencia de subidas de recomendación y precios objetivo por parte de varios analistas, así como por los rumores sobre una posible venta de la participación que Iberia tiene en WAM Acquisition, propietaria del 100% de Amadeus. El volumen medio diario ascendió a 5,9 millones de acciones.



GRUPO IBERIA	Tercer Trimestre (Jul-Sep)		
	2009	2008	%
Ingresos de explotación	1.166,6	1.450,5	-19,6
Gastos de explotación	1.220,6	1.434,3	-14,9
BAIAR (EBITDAR)	74,5	159,6	-53,3
Resultado de explotación	-54,0	16,2	n.s.
Resultado de explotación ajustado	-26,9	45,3	n.s.
Resultado de las operaciones (c)	-56,0	21,3	n.s.
Resultado antes de impuestos	-30,4	36,3	n.s.
Resultado consolidado	-16,4	30,4	n.s.
Asientos-kilómetro ofertados (millones)	16.275	17.093	-4,8
Pasajeros-kilómetro transportados (millones)	13.369	14.220	-6,0
Coefficiente de ocupación (%)	82,1	83,2	-1,1 p.
Ingreso de pasaje / PKT (cts. €)	6,41	7,43	-13,8
Ingreso de pasaje / AKO (cts. €)	5,26	6,18	-14,8
Ingreso de explotación / AKO (cts. €)	7,17	8,49	-15,5
Coste de explotación / AKO (cts. €)	7,50	8,39	-10,6
Coste explotación (excl. fuel) / AKO (cts. €)	5,60	5,65	-0,8

•El resultado consolidado se situó en 16,4 millones de euros de pérdidas, disminuyendo en 47 millones respecto a las pérdidas obtenidas en el trimestre anterior. Esta diferencia supone una mejora con relación a los registrados en los dos trimestres anteriores.

•Los ingresos de explotación disminuyeron un 19,6%, en línea con lo ocurrido en los primeros nueve meses del año y como consecuencia de la caída generalizada del tráfico aéreo, más profunda en el segmento de pasajeros de negocios.

•El coeficiente de ocupación alcanzó el 82,1 %, con una caída de 1,1 p.p., más acusada en el sector intercontinental. El sector europeo y el doméstico registraron subidas significativas. del coeficiente de ocupación.

•Los ingresos unitarios por PKT se redujeron un 13,8%, lo que supone una mejora en relación con el comportamiento del segundo trimestre del año (-17,1%), si bien esta caída sigue reflejando una debilidad importante del tráfico. Aunque la reducción en términos de pasajeros parece haber tocado fondo, la demanda se muestra muy sensible a los precios, especialmente en el largo radio.

•Iberia ha continuado aplicando el ajuste de capacidad prevista, reduciendo su oferta en un 4,8 %. En paralelo, la adecuación de la plantilla y la flota a este nuevo escenario ha permitido mantener la productividad por empleado (-0,8%) y mejorar sensiblemente la utilización de la flota (+4,7%).

•Siguiendo este patrón, los costes unitarios ex-fuel se han podido reducir ligeramente (-0,8%) y el coste de combustible ha disminuido sensiblemente, tanto en términos totales (-34,1%), como unitarios (-30,8%). En su conjunto, los costes unitarios por AKO se han reducido un 10,6%, lo que supone la caída más acusada registrada en este ejercicio.

•En julio de 2009 se realizó la fusión de las compañías aéreas Vueling y Clickair, manteniendo Iberia una participación del 45,85% en el capital de la entidad fusionada. La citada fusión ha generado unas plusvalías para Iberia en torno a los 20 millones de euros. El grupo Iberia mantiene una sólida posición financiera, aumentando su patrimonio neto a final de septiembre un 1,2 % respecto al cierre de 2008, lo que le permite mantener un apalancamiento del 42,5%, medida en términos de endeudamiento neto ajustado con relación al total del capital empleado.

Antonio Vázquez, nuevo presidente de Iberia

El pasado 9 de julio el consejo de administración de Iberia aceptó la renuncia como presidente de la compañía del hasta entonces máximo ejecutivo, Fernando Conte y acordó por unanimidad nombrar como presidente y primer ejecutivo de Iberia a Antonio Vázquez, que fue consejero de Iberia entre los años 2005 y 2007.



Iberia se traslada a la T1 de Barcelona

El 9 de septiembre Iberia se trasladó a la T1 del aeropuerto de Barcelona, junto a Iberia Regional/Air Nostrum, Vueling, las compañías de la alianza oneworld (American Airlines, British Airways, Finnair, Royal Jordanian), y otras aerolíneas con las que Iberia opera en código compartido.

Iberia figura por cuarto año consecutivo en el índice mundial Dow Jones de Sostenibilidad

Iberia ha sido seleccionada, por cuarto año consecutivo, para formar parte del Dow Jones Mundial de Sostenibilidad (DJSI), prestigioso índice que reconoce las mejores prácticas en materia económica, social y medioambiental de las mayores empresas del mundo. La compañía forma parte así de un prestigioso grupo al que tan solo pertenecen tres compañías aéreas (Iberia, Air France-KLM y Lufthansa). La compañía española ha obtenido la máxima puntuación en la dimensión medioambiental y unos resultados superiores a la media en las otras dos que se valoran, la económica y la social.

Iberia participa en el proyecto para la reordenación del espacio aéreo en Europa

Iberia forma parte del programa europeo SESAR, que tiene como objetivo lograr un sistema de gestión del espacio aéreo europeo más moderno y centrado en las necesidades del cliente. De esta manera, se conseguirá disminuir la congestión del tráfico aéreo en Europa y se reducirá su impacto sobre el medio ambiente.

Iberia realizará en exclusiva el mantenimiento de las flotas MD-80 y Airbus A-320 y A-340 de SAS

Iberia ha acordado con SAS Scandinavian Airlines la realización de las revisiones más importantes (C y D) de las flotas MD-88 y Airbus A-330 y A-340 de la compañía escandinava. Iberia Mantenimiento se encargará en exclusiva de llevar a cabo esta labor en un periodo de dos años prorrogable hasta cinco años.



La compañía ha anunciado que invertirá 150 millones en la mejora de la atención al cliente. Es una apuesta prometedora y de riesgo en un contexto de crisis global. Pero el foco para salir reforzados no se dirige a ningún otro sitio excepto el de tener satisfechos a aquellos por los cuales funciona el negocio. Si no hay clientes, no hay nada. Uno de los proyectos que acaban de dar a luz es el de la remodelación de las salas VIP. Los cambios incluyen nueva decoración de estos espacios, siguiendo una estética Feng Shui, y una innovadora línea de comidas y aperitivos, además de más cantidad de productos, que se adecuan al tipo de tráfico y horarios.

Conocer al cliente

Con toda probabilidad, la mejor forma de conocer al cliente es preguntarle a él directamente. Por eso, la Subdirección de Diseño del Servicio ha realizado una encuesta que, tras el envío de cerca de 5.000 correos electrónicos, ha conseguido una tasa de respuesta del 23 por ciento, con obtención de notas muy satisfactorias en puntuación de las salas VIP. Por ejemplo, la sala Dalí ha obtenido 4,1 sobre 5, y 4,4 la Velázquez. Los aspectos mejor valorados son la limpieza y el orden de las salas. En cambio, los clientes echan de menos un Business center, y algunos incluirían una zona infantil.



Estética de la T4

Los espacios VIP de Iberia en Madrid no han sido los únicos que han experimentado considerables mejoras. Otras salas, como las de Bilbao, Valencia o Sevilla, aunque menores, han seguido la misma línea de la T4 en cuanto a diseño, estética y productos. Entre otras salas del mundo, la de Caracas también es nueva; Fráncfort acaba de terminar sus obras de renovación; Bruselas está en fase de mejoras; y París será la siguiente en hacer cambios y ampliaciones en su sala.