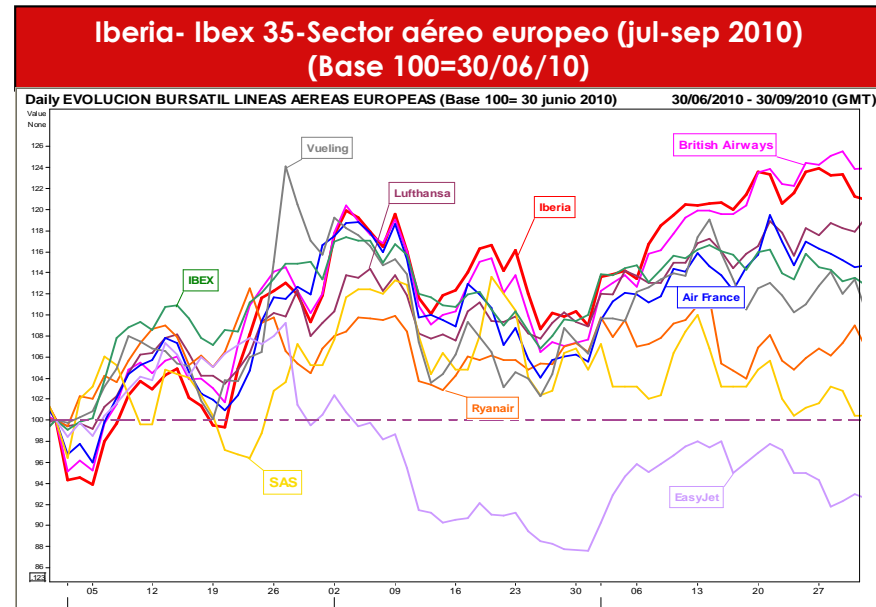
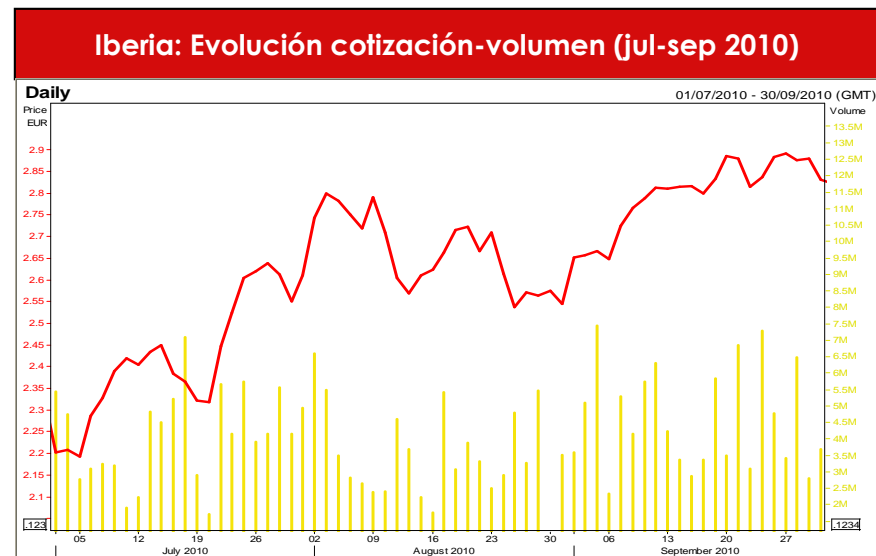


Julio-Septiembre 2010		IBEX 35	13,5%
<b>Iberia</b> <b>Variación trimestral: 21,3%</b> <b>Variación anual: 51,8%</b> <b>Precio 30 junio: 2,831 €</b> <b>Precio máximo: 2,892 €</b> <b>Precio mínimo: 2,192 €</b> <b>Volumen medio: 4.080.942 acciones</b>	Iberia		21,3 %
	Air France		14,5%
	British Airways		23,9%
	Lufthansa		17,9%
	SAS		0,4%
	EasyJet		-7,0%
	Ryanair		9,0%
	Vueling		13,4%

La aprobación por parte de la UE y de Estados Unidos tanto de la fusión con British Airways, como del acuerdo de negocio conjunto con BA y American Airlines, unido a la buena evolución del tráfico, llevaron a una revalorización de las acciones de Iberia del 21,3% en el tercer trimestre del año, la segunda mayor subida frente a sus comparables. El volumen medio diario se situó en 4,1 millones de acciones, aproximadamente un millón por debajo del volumen medio negociado el trimestre anterior.



Indicadores económicos (millones de €)	3 <sup>er</sup> Trimestre (Jul-Sep)		
	2010	2009	% (*)
Ingresos de explotación (a)	1.341	1.167	14,9
Gastos de explotación (a)	1.269	1.221	4,0
BIIAR / EBITDAR (a)	201	75	169,4
Resultado de explotación (a)	71	-54	n.s.
Resultado de explotación ajustado (a) (b)	99	-27	n.s.
Resultado de las operaciones (c)	77	-56	n.s.
Resultado antes de impuestos	94	-30	n.s.
Resultado consolidado	74	-16	n.s.
Asientos-kilómetro ofertados (AKO) (millones)	16.834	16.275	3,4
Pasajeros-kilómetro transportados (PKT) (millones)	14.404	13.369	7,7
Coefficiente de ocupación (%)	85,6	82,1	3,4 p.
Ingreso de pasaje / PKT (cts. €) (h)	6,68	6,41	4,3
Ingreso de pasaje / AKO (cts. €) (h)	5,72	5,26	8,6
Plantilla equivalente	20.668	21.113	-2,1
Nº de aviones operativos al final del periodo	113	114	-0,9
Utilización media flota (horas / avión / día)	10,9	10,6	2,2

•En el tercer trimestre se alcanzó un beneficio neto de 74 millones € y un resultado de las operaciones de 77 millones €, que mejora en 133 millones el del año anterior.

•Los ingresos de explotación aumentaron un 7,0, hasta lograr un incremento del 14,9% en el tercer trimestre, con aumentos en todos los segmentos de negocio. Los ingresos de pasaje subieron un 13,5% impulsados por el buen comportamiento del sector de largo radio.

•El coeficiente de ocupación mejoró 3,4 puntos hasta el 85,6%, el ingreso medio por PKT se incrementó un 4,3%, y el ingreso unitario por AKO subió un 8,6%, a pesar del crecimiento de la etapa media de pasaje (10,6%).

•Los costes de explotación en el tercer trimestre aumentaron un 4%, en línea con el aumento de capacidad.

•La plantilla media disminuyó un 2,1% y la utilización de la flota aumentó un 2,2% hasta situarse en 10,9 horas por avión y día.

## Un paso más en el proceso de fusión con British Airways

El Consejo de Administración de la compañía, en su reunión ordinaria de 22 de septiembre, decidió no ejercitar el derecho de resolución del Contrato de Fusión con British Airways en relación con el acuerdo alcanzado entre esta compañía y los trustées de sus fondos de pensiones. Asimismo, han sido nombrados los integrantes del Consejo de Administración de International Consolidated Airlines Group (IAG), sociedad holding resultante de la fusión entre Iberia y British Airways, y de sus Comisiones Consultivas.

### Iberia estrena sus vuelos a Orán

La compañía ofrece dos frecuencias semanales (los lunes y jueves) entre Madrid y la ciudad argentina.

### Se incorpora a la flota de Iberia un nuevo Airbus A-340/600

Es el quinto Airbus A-340/600 que se une este año a la flota de la aerolínea española.

### Iberia reparará en exclusiva los componentes de los aviones A330 de Onur Air

El contrato comprende la reparación y acceso a pool de los sistemas completos del avión como LRUs (Line Replaceable Units), sistemas de navegación o comunicación, entre otros, durante cinco años.



### Aprobación definitiva del acuerdo de negocio conjunto entre Iberia, American Airlines y British Airways

Iberia, American Airlines y British Airways han recibido luz verde por parte de la UE y de Estados Unidos para poner en marcha su Acuerdo de Negocio Conjunto en los vuelos del Atlántico Norte. Las aerolíneas tienen previsto lanzar su Acuerdo de Negocio Conjunto en las rutas del Atlántico Norte este otoño, lo que les permitirá explotar los vuelos que unen la Unión Europea, Suiza y Noruega con Estados Unidos, Canadá y México.

### Iberia, en el Índice Mundial Dow Jones de Sostenibilidad por 5º año consecutivo

De los criterios que se valoran para elegir a las compañías que forman parte del índice, Iberia ha tenido la mejor puntuación del sector en Gestión de Riesgos y Crisis, Códigos de Conducta, Eficiencia, Gestión de la marca, Calidad del aire local, Eficiencia ecológica de las operaciones, Red de rutas, Estándares con proveedores y Compromiso con los distintos grupos de interés.

Una butaca nueva y exclusiva, además de más cómoda y confortable, una Play Station Portable (PSP) con pantalla LCD para cada cliente, o menús elaborados por Sergi Arola, son algunas de las ventajas y servicios que ofrece la Business Club, la nueva clase Business de Iberia para vuelos de medio radio, que está previsto se ofrezca a los clientes de Iberia en los vuelos a Israel, Guinea Ecuatorial, Nigeria, Rusia y Egipto a partir de noviembre.



Otra de las mejoras más destacadas para los viajes más largos del medio radio, como son con estos 5 destinos, aparte de las butacas, es el servicio de entretenimiento a bordo. Cada cliente tendrá a su disposición una Play Station Portable (PSP) de Sony con auriculares y pantalla LCD, también incluye una carcasa protectora que sirve de apoyo en la mesa, para su entretenimiento personal. Esta ofrece 10 películas, 10 series y 10 canales de audio con 20 temas cada uno, en los que podemos encontrar todo tipo de géneros musicales. Los menús, por su parte, son más variados y frescos. Están diseñados por Sergi Arola siguiendo las bases de la mejor dieta mediterránea.

La business Club es la nueva clase de negocios que ofrecerá Iberia desde noviembre en los aviones A319 que realizan las rutas con destino Tel Aviv, Malabo, Lagos, Moscú y El Cairo, es decir las más largas del medio radio. La nueva configuración será de 14 asientos en clase Business Club y 108 en clase turista.

Una de las novedades de la Business Club más importante son las nuevas butacas, mucho más anchas, 55 centímetros, lo que las hace sin duda más espaciales y cómodas. Además la separación entre filas es de más de metro y medio. Todo el asiento a su vez está dirigido por control mecánico esto permite que cada cliente adapte el asiento a su gusto para obtener la máxima comodidad. La nueva distribución es de cuatro butacas por fila, dos a cada lado del pasillo.