

DISCURSO DE ANTONIO VAZQUEZ,

PRESIDENTE DE INTERNATIONAL AIRLINES GROUP

Junta General Ordinaria de Accionistas

Jueves 14 de junio de 2018

Cotejar con el discurso pronunciado

Buenos días señoras y señores accionistas,

Es un placer darles nuevamente mi más cordial bienvenida a nuestra Junta General de Accionistas.

2017 fue un excelente año para IAG. La obtención de un beneficio de las operaciones de más de **3.000 millones de euros** sobre un total de ingresos de **23.000 millones de euros** es un logro extraordinario.

Las aerolíneas del Grupo realizaron una contribución sin precedentes a la obtención de este resultado. El año pasado transportaron aproximadamente **105 millones de pasajeros**, lo que representa un **aumento del 4,1%** respecto del año anterior, y obtuvieron excelentes rendimientos, registrando sus mejores resultados financieros individuales hasta la fecha.

Sin duda, este es uno de los aspectos más destacables del ejercicio junto con el lanzamiento de **LEVEL**, nuestra nueva marca de bajo coste de largo radio, a la que se referirá en más detalle el consejero delegado del Grupo.

Nuevamente, IAG ha demostrado la fortaleza de su modelo de negocio, al mismo tiempo que continúa construyendo una **plataforma sólida** para un **crecimiento rentable** a largo plazo. La profesionalidad de nuestro equipo directivo, con el firme apoyo del Consejo, dentro de un riguroso sistema de gobierno corporativo, han sido determinantes en el éxito del Grupo.

En nuestra jornada de los Mercados de Capitales, en noviembre del año pasado, explicamos a los inversores nuestros **objetivos financieros** para los **próximos cinco años** y nuestro mensaje fue muy bien acogido. Las metas que nos hemos planteado constituyen una clara manifestación de nuestra confianza en el futuro.

El año pasado en nuestra Junta General, me referí al posible impacto del **BREXIT**. En esta oportunidad, quisiera reiterar, tal y como indicamos en la presentación de nuestros resultados del ejercicio 2017 en el mes de febrero, que seguimos convencidos de que se llegará a un **acuerdo de liberalización integral** del transporte aéreo entre la Unión Europea y el Reino Unido.

La política de cielos abiertos beneficia a unos **900 millones de pasajeros al año en Europa**. Esto no sólo es ventajoso para los consumidores, sino que, al mismo tiempo, contribuye a la generación de riqueza, así como a la creación y mantenimiento del empleo en todos los países europeos.

Cumplimos con la **normativa aplicable sobre propiedad y control**, tanto en el Reino Unido como en la Unión Europea y tenemos la convicción de que seguiremos haciéndolo después del **BREXIT**. En este sentido, mantenemos un **diálogo permanente** con las autoridades y gobiernos de los Estados miembro en los que las aerolíneas de IAG desarrollan su actividad y con los organismos competentes de la UE, con el fin de garantizar la protección de los intereses del Grupo.

Quisiera destacar y recordar que **IAG es una compañía española** y las aerolíneas del Grupo tienen certificados de operación establecidos desde el inicio de sus operaciones y apoyados por sólidos negocios en España, Irlanda, Francia y el Reino Unido. En conjunto, nuestras compañías brindan **empleo a 63.000 personas** y operan una **flota de 546 aviones**. Asimismo, IAG tiene estructuras y protecciones contempladas en sus estatutos cuya finalidad es preservar los derechos de vuelo de nuestras aerolíneas.

COMPROMISO CON NUESTROS ACCIONISTAS

Una vez más ha sido un gran placer cumplir con nuestro compromiso de retribución a nuestros accionistas. En 2017 continuamos creando valor de forma sostenible y reintegramos aproximadamente **1.000 millones de euros** a nuestros inversores, a través de la distribución de **dividendos** y del programa de **recompra de acciones** llevado a cabo durante el ejercicio. En este sentido, me complace informar que desde el año 2015, IAG habrá **reembolsado** aproximadamente **2.000 millones de euros** a sus accionistas.

Además, como ustedes recordarán, en el mes de mayo, hemos lanzado un **nuevo plan de recompra** de acciones por importe de **500 millones de euros**, que incrementará los retornos de efectivo para nuestros accionistas.

Y como no podía ser de otra forma quisiera aprovechar esta ocasión, para **agradecerles el apoyo constante** que nos han brindado desde la creación de IAG hace más de siete años.

INDUSTRIA CON BASES SOLIDAS

Según las recientes estimaciones publicadas por la Asociación Internacional de Transporte Aéreo, IATA, las aerolíneas generarán en conjunto a nivel mundial **33,8 billones de dólares en beneficios** este año 2018. Esta cifra representa una **disminución del 12 por ciento** respecto a la **estimación inicial** de 38,4 billones de dólares que este organismo establecía a finales del año anterior.

Durante la última década, la industria ha construido bases sólidas que han dado sus frutos, registrando **nueve años de rentabilidad ininterrumpida** desde el año 2010. A su vez, el rendimiento del capital invertido, estimado para **2018 en el 8,5 por ciento**, excederá por cuarto año consecutivo el coste del capital estimado como media **en el 7,7 por ciento**.

IATA ha destacado que, finalmente, los **beneficios operativos estables** se están convirtiendo en la nueva norma en el sector aéreo. Esto permite a las compañías financiar su crecimiento, crear más empleos, invertir en el producto que ofrecen a sus clientes, fortalecer sus balances y retribuir a sus accionistas.

Sin embargo, la industria afronta desafíos importantes, entre los cuales destaca la subida del precio del combustible. IATA estima para 2018 **un incremento medio del combustible del 27,5 por ciento** respecto del año pasado.

IAG cuenta con una **política de coberturas** que aplica de forma consistente con el fin de afrontar las variaciones en el precio del combustible. Tal y como informamos en nuestros resultados financieros del primer trimestre, el Grupo tiene **cubiertas más del 70 por ciento** de sus necesidades de combustible **para el resto de 2018**. Sin duda, este es un tema que continuaremos siguiendo muy de cerca en los próximos meses.

Por otra parte, como siempre decimos, la **consolidación** es parte fundamental de nuestro ADN como Grupo por lo que seguiremos evaluando las oportunidades que puedan tener sentido estratégico y financiero para el Grupo. Creemos que la industria continuará avanzando en esta vía y que la consolidación seguirá teniendo lugar, tanto a través de combinaciones de negocios como por medio de la adquisición de activos de otras aerolíneas.

En este sentido, las **alianzas y los negocios conjuntos** han sido siempre para nosotros proyectos muy relevantes. En 2016, anunciamos el acuerdo de negocio conjunto de British Airways e Iberia con **LATAM** y estamos muy satisfechos de que este haya obtenido la aprobación de las autoridades de Brasil, Uruguay y Colombia. Este acuerdo, que actualmente se encuentra en revisión por parte de los reguladores en Chile, brindará importantes beneficios a los consumidores en las rutas entre Europa y Sudamérica.

GOBIERNO CORPORATIVO

En materia de gobierno corporativo, 2017 fue un año de continuidad y de trabajo intenso dentro de unas prácticas de gobierno ya consolidadas en nuestro Consejo. Aunque IAG sigue siendo todavía una compañía joven, es cierto que nuestro marco de gobierno corporativo ha entrado ya en una fase de relativa madurez y mayor estabilidad.

Tras la evaluación realizada en 2016 con la ayuda de un experto independiente, el Consejo aprobó un **plan de actuación** que recogía una serie de iniciativas muy diversas. Me gustaría aprovechar esta ocasión para reconocer el esfuerzo realizado y el progreso en el cumplimiento de ese plan, tal y como se explica en detalle en nuestro informe anual de gobierno corporativo.

Por otra parte, tanto la Comisión de Nombramientos como el Consejo han continuado su trabajo en materia de **sucesión**, revisando la composición de nuestro consejo y planificando adecuadamente su renovación. En este contexto nos toca hoy despedir a **don James Lawrence**, agradeciéndole su dedicación y su valiosa contribución a este Consejo y al Grupo.

Por su parte, tras un detallado y riguroso proceso de selección, nos complace proponer el nombramiento como nueva consejera independiente de doña **Deborah Kerr**. Con su incorporación reforzamos la composición de nuestro Consejo en un ámbito de crucial importancia para cualquier compañía hoy en día como es el de las tecnologías de la información. Además, nuestro Consejo alcanzará con esta incorporación una representación femenina del **33 por ciento**, cumpliendo el objetivo que nos habíamos fijado para 2020 en nuestra Política de Selección de Consejeros y Diversidad.

IAG cumplió en 2017 con la **totalidad de las recomendaciones** del Código español de buen gobierno de las sociedades cotizadas, con la **única excepción** de la relativa a las reglas de composición y funcionamiento de aquellas comisiones de supervisión y control que no son legalmente obligatorias ya que, como he explicado en anteriores reuniones, nuestra **Comisión de Seguridad** está presidida por un consejero ejecutivo (nuestro Consejero Delegado) y no por un consejero independiente.

A este respecto, el Consejo ha tenido en cuenta que IAG es la sociedad holding de un grupo y no una aerolínea, que es en las que recae legalmente la responsabilidad en materia de seguridad y, además, que la índole técnica de los temas que son objeto de análisis por esta Comisión aconseja que su dirección sea asumida por el miembro del Consejo más cercano a las operaciones de las compañías.

Para informarse en detalle de todas estas cuestiones les invito a consultar nuestro informe financiero anual y el informe anual de gobierno corporativo, así como toda la documentación disponible en la página web de la Compañía.

SOSTENIBILIDAD

En IAG tenemos la determinación de **liderar nuestra industria** en el combate contra el **cambio climático**. Nos hemos propuesto esta ambiciosa meta ya que somos conscientes de que forma parte fundamental de nuestro trabajo para construir un negocio sostenible a largo plazo.

Con gran satisfacción quiero destacar que fuimos el primer grupo de aerolíneas del mundo que estableció sus **propias metas** para la **reducción de las emisiones de carbono**. El año pasado logramos importantes avances en la consecución de estos objetivos a través de la puesta en marcha de diversas iniciativas operativas, lo que permitió **mejorar** en un **2,6 por ciento** nuestros **índices de eficiencia** en términos de emisiones de carbono. Esta cifra supera la meta anual de mejora de eficiencia del 1,5 por ciento establecida por IATA.

Asimismo, nos enorgullece haber jugado un papel importante en el establecimiento del **primer mecanismo de compensación** de emisiones de carbono a escala global, que permitirá reducir las emisiones a la mitad en 2050 y lograr un crecimiento neutral de las mismas a partir de 2020.

En paralelo, en 2017, IAG fue reconocida como líder global por sus iniciativas para combatir los riesgos medioambientales a nivel mundial por **CDP (Carbon Disclosure Project)**, el más prestigioso proveedor de información sobre el desempeño medioambiental de las empresas.

Nos convertimos además en el **único grupo de aerolíneas** incluido en la prestigiosa lista **Climate "A"** del proyecto de información sobre carbono, que comprende al 5 por ciento de las mejores compañías a nivel global. Además, se nos premió como la organización que registró la **mayor mejora en 2017** en el Reino Unido.

Estos premios son un gran reconocimiento a las iniciativas de IAG para disminuir las emisiones, mitigar los riesgos climáticos y desarrollar una economía baja en carbono.

En 2017, también incorporamos el **software Honeywell GoDirect** a las flotas de nuestras aerolíneas, para impulsar reducciones adicionales de emisiones a través de la obtención y manejo de información relativa al consumo de combustible y a su desempeño operativo. Esta tecnología nos permitirá optimizar aún más los niveles de eficiencia y aplicar las mejores prácticas en el Grupo.

Tal y como hemos mencionado en ocasiones anteriores, seguimos invirtiendo en la **modernización** de nuestra **flota** y desarrollando **técnicas operativas** innovadoras para reducir las emisiones de CO₂. En este contexto, la producción de combustible renovable para el sector de la aviación es una cuestión esencial, por lo que continuamos trabajando en nuestros proyectos para la producción de **biocombustible**.

Así, el año pasado anunciamos nuestra asociación con la empresa **Velocys**, líder mundial en tecnología de combustibles sostenibles, para construir en el Reino Unido la primera planta de reciclaje de residuos para su conversión en biocombustibles de Europa. Creemos que existe una gran oportunidad para producir combustibles alternativos para la aviación a partir de desechos que de otro modo estarían destinados a vertederos.

En septiembre del año pasado recibimos con satisfacción el anuncio del gobierno británico de su decisión de incluir los **biocombustibles** para el sector de la aviación dentro del marco de la **política de incentivos del Reino Unido**, tal y como ocurre con el transporte terrestre. Este sector ha recibido incentivos financieros durante años para desarrollar combustibles alternativos mientras que las aerolíneas, que dependemos de combustibles a base de carbono, no habíamos tenido ningún tipo de apoyo. Sin duda, la decisión del gobierno británico ayudará a la industria aérea en el Reino Unido a cumplir sus metas de reducción de emisiones.

Es realmente gratificante constatar los progresos que hemos realizado en materia de sostenibilidad, y que apuntan a la consecución de nuestros objetivos a largo plazo para afrontar el cambio climático. Este año continuaremos avanzando en esta senda porque tenemos la convicción de que la viabilidad medioambiental es crítica para que la industria pueda crecer de manera sostenible. Quisiera enfatizar que esta materia es prioritaria para nosotros y que no dejaremos en nuestros esfuerzos para convertir a IAG en el grupo de aerolíneas líder a nivel mundial en materia de sostenibilidad.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

En lo que respecta a la responsabilidad social, como ustedes saben, nuestras aerolíneas desarrollan sus propios programas en los mercados en los que operan.

Entre estas iniciativas, quisiera destacar el fondo de inversiones sociales de British Airways, que el año pasado recaudó **7,2 millones de libras esterlinas** para apoyar **Flying Start** y el proyecto con fines sociales **Comic Relief**, que se suman a una donación de **50.000 libras esterlinas** a las víctimas del lamentable incendio de la **torre Grenfell en Londres**.

En 2017, Iberia transportó **25 toneladas de ayuda humanitaria** a diversos puntos en África, Europa y América Latina, y recolectó **320.000 euros** destinados a programas de vacunación infantil y varios proyectos benéficos en colaboración con **UNICEF**. Aer Lingus, por su parte, realizó diversas acciones para recaudar fondos en apoyo de la campaña *de prevención del cáncer de mama* y diversas entidades benéficas. Finalmente, en el caso de Vueling, destacaría la recaudación de más de **300.000 euros** donados por sus clientes y empleados para apoyar la labor de *Save the Children y Make a Wish*.

CONCLUSION

Desde su constitución en 2011, el modelo de negocio de IAG ha crecido y madurado, construyendo una estructura única en la que la innovación juega un papel clave en la creación de valor de forma sostenible, así como en la mejora constante del servicio que nuestras compañías brindan a sus clientes.

Nuestras aerolíneas ofrecen una propuesta única, integral y competitiva. La innovación es parte esencial de nuestra gestión y creemos firmemente que la transformación digital es el camino que seguir para competir en un mundo globalizado.

Para finalizar, quisiera agradecer a todas las personas que forman parte de IAG, a su equipo directivo y a su Consejo de Administración, por su esfuerzo permanente y enorme contribución para convertir a IAG en el Grupo que es hoy.

Señoras y señores accionistas, 2017 ha sido sin duda un ejercicio lleno de acontecimientos y éxitos. Es una gran satisfacción constatar que el desarrollo del Grupo desde su creación hace siete años, nos sitúa hoy en una plataforma única para afrontar con una gran ilusión los años por venir.

Muchas gracias.