

MARZO 2017 - ESTADÍSTICAS DE TRÁFICO DEL GRUPO IAG

- La demanda del Grupo para el mes de marzo, medida en pasajeros-kilómetro transportados, aumentó un 2,6%. El volumen de oferta, medido en número de asientos-kilómetro ofertados, se incrementó en un 2,4%.
- En el mes de marzo, el tráfico de negocios se incrementó un 6,9% en relación al mismo periodo del año anterior.

5 de abril de 2017

HECHOS DESTACABLES

El 17 de marzo, IAG lanzó LEVEL - una nueva marca de aerolínea de bajo coste de largo radio que iniciará sus operaciones en junio de 2017 con vuelos desde Barcelona a Los Ángeles, San Francisco (Oakland), Buenos Aires y Punta Cana. LEVEL operará dos aviones Airbus A330 nuevos que contarán con 293 asientos en clase Turista y 21 en Turista Premium. Inicialmente los vuelos serán operados por pilotos y tripulantes de cabina de Iberia y se crearán hasta 250 puestos de trabajo en Barcelona.

Durante el mes de marzo, British Airways introdujo su servicio europeo de clase business (Club Europa) en todos sus vuelos domésticos en el Reino Unido. La aerolínea también mejoró la propuesta de catering para pasajeros volando en Club Europe en toda su red de corto radio.

El 29 de marzo, Iberia and Qatar anunciaron un código compartido en los vuelos entre Madrid y Doha, así como en 28 destinos de Iberia en España y Portugal. Gracias a este acuerdo, los clientes tendrán más opciones de viaje y mejores conexiones..

*Este anuncio contiene información privilegiada y es presentada de acuerdo con las obligaciones de la Compañía en el marco del Reglamento sobre abuso del mercado (UE) nº 596/2014.
Enrique Dupuy, Director Financiero, (responsable de la publicación de este anuncio).*

Declaraciones de carácter prospectivo:

Determinadas declaraciones incluidas en este informe tienen carácter prospectivo y están sujetas a supuestos, riesgos e incertidumbres, por lo que los resultados reales podrían diferir significativamente de los contenidos de forma expresa o tácita en dichas declaraciones de carácter prospectivo. Las declaraciones prospectivas se pueden identificar generalmente por el uso de términos con idea de futuro, como "prevé", "puede", "podrá", "podría", "pretende", "planea", "predice", "contempla" o "espera", y comprenden, a título meramente enunciativo y no limitativo, proyecciones relativas a los resultados de las operaciones y las condiciones financieras de International Consolidated Airlines Group S.A. y sus filiales (el "Grupo"), así como a los planes y objetivos sobre las operaciones futuras, las negociaciones del Plan de negocio del Grupo, los ingresos futuros previstos, los planes de financiación y las inversiones y desinversiones previstas. Todas las declaraciones de carácter prospectivo incluidas en este informe se basan en la información que obraba en poder del Grupo a la fecha de este informe. El Grupo no asume obligación alguna de actualizar públicamente ni revisar las declaraciones de carácter prospectivo, ya sea con motivo de la aparición de nueva información, acontecimientos futuros u otras circunstancias. No es razonablemente posible recoger pormenorizadamente todos los factores y sucesos concretos que pueden influir en la validez de las declaraciones prospectivas del Grupo o tener un efecto sustancial adverso en las operaciones o resultados futuros de una aerolínea que opera a escala mundial. Información adicional sobre los factores de riesgo más importantes y la gestión de riesgo del grupo está incluida en el Informe y cuentas anuales de IAG de 2016; estos documentos pueden obtenerse en www.iagshares.com.

Evolución operativa del Grupo¹

	Marzo			Acumulado		
	2017	2016	%	2017	2016	%
Pasajeros transportados (miles)	7.917	7.657	3,4%	21.147	20.369	3,8%
Doméstico ²	1.909	1.795	6,4%	4.997	4.767	4,8%
Europa	4.083	3.974	2,7%	10.760	10.341	4,1%
Norteamérica	859	854	0,6%	2.254	2.214	1,8%
Latinoamérica	394	389	1,3%	1.180	1.184	-0,3%
África. Oriente Medio y S.Asia	478	467	2,4%	1.400	1.364	2,6%
Asia Pacífico	194	178	9,0%	556	499	11,4%
Pasajeros-km transportados (mill)	19.475	18.985	2,6%	53.944	52.222	3,3%
Doméstico	1.312	1.241	5,7%	3.488	3.326	4,9%
Europa	4.534	4.465	1,5%	11.887	11.500	3,4%
Norteamérica	5.675	5.640	0,6%	14.957	14.709	1,7%
Latinoamérica	3.335	3.243	2,8%	9.966	9.913	0,5%
África. Oriente Medio y S.Asia	2.672	2.608	2,5%	8.046	7.765	3,6%
Asia Pacífico	1.947	1.788	8,9%	5.600	5.009	11,8%
Asientos-km ofrecidos (mill)	24.162	23.589	2,4%	68.304	66.151	3,3%
Doméstico	1.633	1.577	3,6%	4.442	4.336	2,4%
Europa	5.670	5.639	0,5%	15.479	15.395	0,5%
Norteamérica	7.129	6.844	4,2%	19.764	18.682	5,8%
Latinoamérica	4.071	3.989	2,1%	11.900	11.742	1,3%
África. Oriente Medio y S.Asia	3.364	3.313	1,5%	10.075	9.824	2,6%
Asia Pacífico	2.295	2.227	3,1%	6.644	6.172	7,6%
Coefficiente ocupación pasaje (%)	80,6	80,5	+0,1 pts	79,0	78,9	+0,1 pts
Doméstico	80,3	78,7	+1,6 pts	78,5	76,7	+1,8 pts
Europa	80,0	79,2	+0,8 pts	76,8	74,7	+2,1 pts
Norteamérica	79,6	82,4	-2,8 pts	75,7	78,7	-3,0 pts
Latinoamérica	81,9	81,3	+0,6 pts	83,7	84,4	-0,7 pts
África. Oriente Medio y S.Asia	79,4	78,7	+0,7 pts	79,9	79,0	+0,9 pts
Asia Pacífico	84,8	80,3	+4,5 pts	84,3	81,2	+3,1 pts
Toneladas-km transportadas (mill)						
TKT carga	501	470	6,6%	1.367	1.320	3,6%

Evolución operativa por Aerolínea


	Marzo			Acumulado		
	2017	2016	%	2017	2016	%
PKT (millones)	1.948	1.865	4,5%	5.022	4.625	8,6%
AKO (millones)	2.310	2.212	4,4%	6.182	5.738	7,7%
TKT carga (millones)	0	0	n/a	0	0	n/a



PKT (millones)	1.450	1.383	4,8%	3.482	3.180	9,5%
AKO (millones)	1.876	1.676	11,9%	4.802	4.187	14,7%
TKT carga (millones)	15	11	36,4%	36	30	20,0%



PKT (millones)	4.205	4.020	4,6%	11.803	11.459	3,0%
AKO (millones)	5.095	5.015	1,6%	14.306	14.130	1,2%
TKT carga (millones)	94	91	3,3%	253	261	-3,1%



PKT (millones)	11.872	11.717	1,3%	33.637	32.958	2,1%
AKO (millones)	14.881	14.686	1,3%	43.014	42.096	2,2%
TKT carga (millones)	392	368	6,5%	1.078	1.029	4,8%

¹ La evolución operativa del Grupo comprende a Aer Lingus, British Airways, Iberia (incluido Iberia Express) y Vueling. Las cifras de tráfico de Vueling se registran como tráfico turista

² Doméstico incluye rutas dentro del Reino Unido, España, Irlanda e Italia