



IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI SAFILO GROUP S.P.A. APPROVA I RISULTATI DELL'ESERCIZIO 2016

In crescita il portafoglio dei marchi in continuità

Positiva Generazione di cassa

Continui investimenti nel miglioramento dei processi operativi

- **Vendite nette totali** a 1.252,9 milioni di euro per l'anno, in calo del 2,0% rispetto al 2015 (-1,2% a cambi costanti)
- **Performance delle vendite dei marchi in continuità**, +3,6% a cambi costanti (+5,2% escl. il business retail)
- **EBITDA adjusted²** a 88,8 milioni di euro, in calo del 13,3% rispetto al 2015, e pari al 7,1% delle vendite
- **Risultato netto di Gruppo adjusted²** a 15,4 milioni di euro, più che raddoppiato rispetto al 2015
A causa di oneri non ricorrenti, il Gruppo ha registrato una perdita netta di 142,1 milioni di euro
- **Debito netto di Gruppo** pari a 48,4 milioni di euro rispetto a 89,9 milioni di euro a fine 2015, con la leva finanziaria *adjusted²* a 0,5x

Padova, 15 marzo 2017 – Il Consiglio di Amministrazione di Safilo Group S.p.A. ha approvato oggi il bilancio consolidato per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2016¹ e ha esaminato il progetto di bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2016¹, che sarà sottoposto all'approvazione dell'Assemblea degli Azionisti che si terrà il 26 aprile 2017 in unica convocazione.

Il Consiglio di Amministrazione non ha ritenuto opportuno proporre la distribuzione di un dividendo alla prossima Assemblea degli Azionisti.

Nel 2016, le vendite nette totali di Safilo sono state pari a 1.252,9 milioni di euro, in leggera contrazione rispetto a 1.279,0 milioni di euro registrati nel 2015 (-2,0% a cambi correnti e -1,2% a cambi costanti) principalmente a causa della contrazione a doppia cifra registrata dal marchio Gucci nel suo ultimo anno come licenza del Gruppo.

Nell'anno, le vendite totali del portafoglio dei marchi in continuità sono aumentate del 3,6% a cambi costanti, e del 5,2%, escludendo il *business retail* negli Stati Uniti ancora in calo, grazie alla solidità dei principali mercati *wholesale* europei e nord americani, mentre l'Asia ha continuato a frenare.

A livello operativo, l'EBITDA *adjusted²* 2016 si è attestato a 88,8 milioni di euro, in contrazione del 13,3% rispetto ai 102,4 milioni di euro nel 2015. Il margine EBITDA *adjusted²* 2016 è risultato pari al 7,1% delle vendite rispetto all'8,0% nel 2015, in seguito agli effetti diluitivi del business Gucci.

Safilo ha chiuso il 2016 con un risultato netto *adjusted²* di Gruppo di 15,4 milioni di euro rispetto al risultato netto *adjusted²* di 6,9 milioni di euro nel 2015.

Il risultato netto *adjusted* dell'anno non include una svalutazione non monetaria dell'avviamento allocato alla *cash generating unit* del Far East per 150,0 milioni di euro e oneri di ristrutturazione non ricorrenti pari a 7,5 milioni di euro (7,9 milioni di euro a livello EBITDA) (rif. Nota 2).

Nel 2016, il Gruppo ha generato un Free Cash Flow pari a 44,7 milioni di euro, che ha ulteriormente ridotto il debito netto di Gruppo a 48,4 milioni di euro rispetto agli 89,9 milioni di euro nel 2015 e la leva finanziaria *adjusted²* a 0,5x.

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA, Posizione finanziaria netta, Capitale investito netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

Questo risultato include la seconda delle tre rate da 30 milioni di euro corrisposta a dicembre 2016 da Kering per la risoluzione anticipata del contratto di licenza Gucci, e un corrispettivo in contanti di 10,7 milioni di euro per la vendita dell'ex centro distributivo in Nord America, nel New Jersey.

Luisa Delgado, Amministratore Delegato di Safilo, ha commentato:

“Il 2016 è stato per Safilo un anno nel quale abbiamo incremento le vendite e la redditività del portafoglio dei marchi in continuità, abbiamo cercato di gestire al meglio il calo di Gucci nel suo periodo conclusivo della licenza, e abbiamo implementato ulteriori iniziative di trasformazione del business e risparmi sui costi.

Nel complesso, il Gruppo ha registrato vendite a cambi costanti pressoché stabili rispetto all'anno precedente e una performance operativa in calo. E' risultata in crescita la redditività del portafoglio dei marchi in continuità, mentre la contrazione di Gucci ha influenzato negativamente sia le vendite che gli utili. Il flusso di cassa è stato positivo anche dopo un livello di investimenti più sostenuto.

La performance delle vendite wholesale dei marchi in continuità è stata nuovamente solida in Europa e positiva in Nord America nonostante un mercato al dettaglio negli Stati Uniti debole, che ha infatti contribuito all'andamento ancora negativo dei negozi Solstice. I mercati del centro ed est Europa, l'India, il Medio Oriente e l'Africa, così come il Brasile e il Messico hanno fatto registrare una forte crescita.

I marchi di proprietà non hanno ancora mostrato il loro potenziale. L'anno è stato positivo per Smith, oggi il nostro marchio più grande, che ha riconfermato la propria leadership nel mercato statunitense degli sport invernali, sviluppando ulteriormente il proprio business on-line, che oggi conta quasi il 20% delle sue vendite in Nord America. Smith ha fatto passi avanti anche nello sviluppo del business sportivo in EMEA.

Nel 2016, abbiamo completato l'integrazione in Safilo della piattaforma produttiva e distributiva di Polaroid, che nell'anno ha registrato una stagione sole positiva in Europa, risentendo tuttavia sul finire del contesto di mercato particolarmente promozionale in alcuni mercati.

Carrera è complessivamente calato nell'anno, sebbene i molti interventi compiuti nella gestione del marchio presuppongano un miglioramento delle sue performance future.

Abbiamo continuato a lavorare sul nostro portafoglio di marchi in licenza, con il lancio di Givenchy, della nuova collaborazione con Swatch, e del marchio 'havaianas', inizialmente in Brasile. Abbiamo siglato il rinnovo anticipato di Jimmy Choo, Max Mara e Dior, mentre la licenza Celine uscirà dal nostro portafoglio a fine 2017.

Abbiamo siglato nuove licenze nel segmento fashion/luxury per Moschino e Love Moschino, oltre che nel segmento upper contemporary con il marchio americano 'rag & bone'.

Nel contesto dei continui investimenti volti al miglioramento dei processi operativi, il 2017 è iniziato con l'implementazione di ulteriori moduli SAP, parte del nostro programma EYEWAY. La migrazione in SAP del nostro centro distributivo automatizzato di Padova ci ha posto di fronte a significative sfide, che stanno avendo un impatto sulle spedizioni trimestrali del nostro portafoglio di marchi in continuità, le cui vendite sono attese nel primo trimestre in contrazione tra il 15% e il 20%, con conseguente impatto sui risultati economici e finanziari del periodo. Il Gruppo punta a raggiungere velocemente i livelli di capacità e servizio necessari per recuperare le mancate spedizioni nel corso del secondo trimestre. Vorrei ringraziare i nostri clienti per la pazienza e fiducia accordateci durante questi mesi.”

Principali dati economico-finanziari

milioni di euro	Anno 2016	Anno 2015	Var. %
Vendite nette	1.252,9	1.279,0	-2,0%
			-1,2%
Utile industriale lordo	715,6	757,0	-5,5%
%	57,1%	59,2%	
EBITDA	80,9	82,4	-1,7%
%	6,5%	6,4%	
EBITDA <i>adjusted</i>²	88,8	102,4	-13,3%
%	7,1%	8,0%	
Utile/(Perdita) operativo	(116,3)	0,8	n.s.
%	(9,3%)	0,1%	
Utile/(Perdita) operativo <i>adjusted</i>²	43,5	61,4	-29,1%
%	3,5%	4,8%	
Utile/(Perdita) netto di Gruppo	(142,1)	(52,7)	n.s.
%	(11,3%)	(4,1%)	
Utile/(Perdita) netto di Gruppo <i>adjusted</i>²	15,4	6,9	n.s.
%	1,2%	0,5%	
Indebitamento finanziario netto	48,4	89,9	(46,2%)

(*) a cambi costanti

ESERCIZIO 2016

Le vendite nette totali di Safilo nel 2016 hanno raggiunto 1.252,9 milioni di euro, in calo del 2,0% rispetto a 1.279,0 milioni di euro nell'esercizio 2015. A cambi costanti, le vendite nette del Gruppo si sono contratte dell'1,2%.

I principali driver della performance dell'anno sono stati la crescita delle vendite del portafoglio dei marchi in continuità, positiva del 3,6% a cambi costanti (+5,2% escl. il business retail) e il calo a doppia cifra di Gucci nel suo ultimo anno come licenza, con il mercato in attesa delle nuove collezioni.

La performance industriale lorda e operativa ha risentito degli impatti negativi di Gucci, della performance di Solstice e dell'effetto cambi, che hanno più che controbilanciato l'impatto positivo registrato invece dal business wholesale relativo al portafoglio dei marchi in continuità.

L'utile industriale lordo 2016 è stato pari a 715,6 milioni di euro, in contrazione del 5,5% rispetto ai 757,0 milioni di euro nel 2015, con il margine industriale lordo che si è attestato al 57,1% delle vendite dal 59,2%.

L'EBITDA *adjusted*² 2016 è stato pari a 88,8 milioni di euro, in calo del 13,3% rispetto all'EBITDA *adjusted*² di 102,4 milioni di euro registrato nel 2015. Il margine EBITDA *adjusted*² si è attestato nel 2016 al 7,1% delle vendite rispetto all'8,0% nel 2015.

L'EBIT *adjusted*² 2016 è stato pari a 43,5 milioni di euro, in calo del 29,1% rispetto all'EBIT *adjusted*² di 61,4 milioni di euro nel 2015. Nel 2016, il margine EBIT *adjusted*² è stato del 3,5% delle vendite, rispetto al 4,8% nel 2015.

Nel 2016, il totale degli oneri finanziari netti è sceso a 6,4 milioni di euro dai 27,4 milioni di euro nel 2015, principalmente grazie all'impatto positivo dei differenziali cambio e al maggiore impatto positivo della valutazione al *fair value* della componente opzionale incorporata nelle obbligazioni *equity-linked*. Nel 2016, gli interessi finanziari netti sono diminuiti.

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA, Posizione finanziaria netta, Capitale investito netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

Safilo ha chiuso il 2016 con un risultato netto *adjusted*² di Gruppo di 15,4 milioni di euro rispetto al risultato netto *adjusted*² di 6.9 milioni di euro nel 2015.

Q4 2016

milioni di euro	4° Trim. 2016	4° Trim. 2015	Var. %
Vendite nette	313,9	319,2	-1,7%
			-1,7% (*)
Utile industriale lordo	151,7	179,5	-15,5%
%	48,3%	56,2%	
EBITDA	9,9	7,3	+35,9%
%	3,2%	2,3%	
EBITDA <i>adjusted</i>²	11,4	25,0	-54,4%
%	3,6%	7,8%	

(*) a cambi costanti

Nel quarto trimestre del 2016, le vendite nette totali di Safilo sono state pari a 313,9 milioni di euro, in leggero calo rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (-1,7% la variazione sia a cambi correnti che a cambi costanti), mentre è risultata positiva la *performance* delle vendite del portafoglio dei marchi in continuità (+0,5% a cambi costanti e +2,3% escl. il business *Retail*). Questo in particolare riflette la crescita delle vendite registrata in Europa e nel business wholesale in Nord America, così come il buon andamento nel resto del mondo, precisamente in IMEA e in America Latina. Viceversa, la *performance* di *business* è rimasta debole in Asia e per il *business retail* negli Stati Uniti.

Nel quarto trimestre del 2016, la *performance* economica è stata trainata principalmente dal *phasing out* della licenza Gucci e dalla completa vendita del relativo magazzino prodotti finiti. Allo stesso tempo, nel corso dell'ultimo trimestre, Safilo ha spedito i primi importanti volumi relativi alla partnership strategica di prodotto siglata con Kering. Tutti questi effetti Gucci, unitamente a maggiori oneri di obsolescenza hanno purtroppo più che controbilanciato l'andamento positivo registrato dal *business* dei marchi in continuità, grazie alla dinamica di *price/mix* e risparmio costi.

Nel quarto trimestre del 2016, l'utile industriale lordo è stato pari 151,7 milioni di euro, in contrazione del 15,5% rispetto ai 179,5 milioni di euro nello stesso trimestre del 2015, mentre il margine industriale lordo è sceso al 48,3% delle vendite dal 56,2% nel quarto trimestre del 2015.

Nel quarto trimestre del 2016, l'EBITDA *adjusted*² è stato pari a 11,4 milioni di euro, in calo del 54,4% rispetto all'EBITDA *adjusted*² di 25,0 milioni di euro registrato nello stesso periodo del 2015. Il margine EBITDA *adjusted*² è sceso nel trimestre al 3,6% delle vendite dal 7,8% nel quarto trimestre del 2015.

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA, Posizione finanziaria netta, Capitale investito netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

Principali flussi di cassa

milioni di euro	Anno 2016	Anno 2015
Flusso monetario da attività operativa prima delle var. del capitale circolante	47,0	61,1
Variazioni del Capitale circolante	42,0	53,7
Flusso monetario da attività operativa	89,1	114,8
Flusso monetario da (per) attività di investimento	(44,3)	(40,0)
Free Cash Flow	44,7	74,8

Nel 2016, Safilo ha generato un **Free Cash Flow** di 44,7 milioni di euro, inclusa la seconda delle tre rate da 30 milioni di euro corrisposta a dicembre 2016 da Kering per la risoluzione anticipata del contratto di licenza Gucci.

Il Flusso monetario da attività operativa ha beneficiato del flusso positivo da capitale circolante netto per 20,3 milioni di euro, grazie al continuo miglioramento nell'incasso dei crediti commerciali e all'andamento favorevole dei debiti commerciali, mentre il magazzino è aumentato.

Nel complesso, l'incidenza del capitale circolante sulle vendite nette totali è scesa al 20,9% nel 2016 dal 21,7% nel 2015.

Nell'anno, Safilo ha investito 52,4 milioni di euro nella modernizzazione della propria filiera produttiva e logistica e per proseguire l'implementazione di EyeWay, il progetto di aggiornamento globale dei sistemi informativi.

Il Gruppo ha inoltre investito 2,5 milioni di euro per acquisire il restante 24,4% di Lenti Srl, azienda produttrice di lenti da sole con sede a Bergamo, al fine di rafforzare la leadership nella produzione di lenti da sole. In linea con il piano di razionalizzazione dei centri distributivi, nel 2016 Safilo ha venduto il centro distributivo nel New Jersey, in Nord America (ora completamente integrato con quello di Denver) per un corrispettivo in contanti pari a 10,7 milioni di euro.

Grazie alla generazione di cassa dell'esercizio, alla fine di dicembre 2016, il debito netto di Safilo si è attestato a 48,4 milioni di euro, in calo del 46,2% rispetto agli 89,9 milioni di euro di dicembre 2015.

Mercati

(milioni di Euro)	2016	%	2015	%	Variaz. %	Variaz. % (*)	Variaz. % (**)
Europa	537,6	42,9	508,5	39,8	5,7%	7,1%	9,2%
Nord America	509,5	40,7	531,3	41,5	-4,1%	-4,1%	-0,2%
Asia e Pacifico	114,7	9,2	147,9	11,6	-22,5%	-22,3%	-10,2%
Resto del mondo	91,2	7,3	91,2	7,1	0,0%	4,4%	9,7%
Totale	1.252,9	100	1.279,0	100	-2,0%	-1,2%	3,6%

(milioni di Euro)	4° Trim. 2016	%	4° Trim. 2015	%	Variaz. %	Variaz. % (*)	Variaz. % (**)
Europa	138,4	44,1	130,2	40,8	6,3%	8,4%	2,8%
Nord America	123,2	39,3	127,7	40,0	-3,5%	-5,1%	-2,6%
Asia e Pacifico	24,5	7,8	35,0	10,9	-29,8%	-30,8%	-8,0%
Resto del mondo	27,7	8,8	26,3	8,2	5,1%	3,5%	11,6%
Totale	313,9	100	319,2	100	-1,7%	-1,7%	0,5%

(*) Performance a cambi costanti

(**) Performance a cambi costanti delle vendite del Portafoglio dei Marchi in continuità, escluse le vendite Gucci e dei marchi usciti dal portafoglio del Gruppo nel 2015.

Europa

Nel 2016, l'Europa è stata il principale *driver* di crescita, diventando il più grande mercato del Gruppo, pari al 42,9% del business totale.

Nel quarto trimestre del 2016, le vendite nette totali in Europa sono cresciute del 6,3% a cambi correnti e del 8,4% a cambi costanti, pari a 138,4 milioni di euro.

Nell'intero esercizio 2016, le vendite nette totali dell'area sono cresciute del 5,7% a cambi correnti e del 7,1% a cambi costanti, raggiungendo 537,6 milioni di euro.

Nell'anno, le vendite realizzate dal portafoglio dei marchi in continuità sono aumentate del 9,2% a cambi costanti (+2,8% nel quarto trimestre del 2016), grazie alla performance positiva in Francia, Italia, Regno Unito e nei paesi nordici. Nell'ultimo trimestre dell'anno, le condizioni di mercato nei paesi del Sud Europa e in particolare in Spagna, sono diventate più impegnative e caratterizzate da attività promozionali.

Nord America

In Nord America, il business *wholesale* e in particolare il portafoglio dei marchi in continuità, hanno dimostrato la propria solidità, mentre la performance totale della regione è stata influenzata dalla persistente debolezza del canale *retail* negli Stati Uniti, dal calo del canale sportivo, in particolare nell'ultimo trimestre dell'anno, così come dalla significativa contrazione delle vendite Gucci.

Nel quarto trimestre 2016, le vendite nette totali in Nord America sono scese del 3,5% a cambi correnti e del 5,1% a cambi costanti, pari a 123,2 milioni di euro, mentre il calo complessivo nell'anno è stato del 4,1% sia a cambi correnti che a cambi costanti, con vendite nette totali pari a 509,5 milioni di euro.

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA, Posizione finanziaria netta, Capitale investito netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

Nel quarto trimestre 2016, i ricavi *wholesale* in Nord America hanno totalizzato 105,7 milioni di euro, in calo del 2,2% a cambi correnti e del 3,8% a cambi costanti. Nel 2016, i ricavi totali *wholesale* hanno raggiunto 434,4 milioni di euro, in calo del 1,9% sia a cambi correnti che a cambi costanti.

Nel quarto trimestre, i ricavi *wholesale* del portafoglio dei marchi in continuità sono cresciuti dell'1,7% a cambi costanti, migliorando la loro performance rispetto al terzo trimestre del 2016 (-0,6%), mentre sono cresciuti del 2,9% nell'intero esercizio 2016.

Nel quarto trimestre del 2016, le vendite *retail* negli Stati Uniti sono risultate pari a 17,5 milioni di euro, in calo del 10,8% a cambi correnti e del 12,2% a cambi costanti. La performance *like-for-like* dei 116 negozi Solstice a fine dicembre (125 negozi nel 2015) è risultata negativa dell'8,6% a cambi costanti.

Nel 2016, le vendite retail sono state pari a 75,2 milioni di euro, in calo del 15,2% a cambi correnti e del 15,4% a cambi costanti, mentre la performance *like-for-like* è risultata negativa dell'11,3% a cambi costanti.

Asia

Nel 2016, le vendite nette totali in Asia sono state fortemente impattate dalla contrazione del business Gucci, mentre la performance del portafoglio dei marchi in continuità ha mostrato alcuni segni di miglioramento durante la seconda metà dell'anno, registrando una contrazione di circa il 5% rispetto al calo significativo del primo semestre.

Nel quarto trimestre del 2016, le vendite nette totali in Asia sono state pari a 24,5 milioni di euro, in calo del 29,8% a cambi correnti e del 30,8% a cambi costanti.

Nell'intero esercizio 2016, le vendite nette totali in Asia hanno raggiunto 114,7 milioni di euro, in calo del 22,5% a cambi correnti e del 22,3% a cambi costanti.

Le vendite del portafoglio dei marchi in continuità sono diminuite dell'8,0% a cambi costanti nel quarto trimestre e del 10,2% nel corso del 2016. Questa performance ha contribuito alla decisione di svalutare l'avviamento allocato all'Asia per 150 milioni di euro.

Resto del Mondo

Il Resto del Mondo è risultato in crescita nel 2016, con entrambe le aree IMEA e America Latina che hanno contribuito alla performance positiva, continuando a migliorare nello sviluppo del portafoglio dei marchi in continuità.

Nel quarto trimestre del 2016, le vendite nette totali nel Resto del Mondo sono state pari a 27,7 milioni di euro, in crescita del 5,1% a cambi correnti e del 3,5% a cambi costanti.

Nell'intero esercizio 2016, le vendite nette totali hanno raggiunto 91,2 milioni di euro, stabili a cambi correnti e in crescita del 4,4% a cambi costanti.

Le vendite del portafoglio dei marchi in continuità sono aumentate dell'11,6% a cambi costanti nel quarto trimestre e del 9,7% nel corso del 2016.

Outlook per il 2017

Nel 2017, il business del Gruppo rifletterà la completa uscita della licenza Gucci e l'avvio della *partnership* strategica di prodotto siglata con Kering per lo sviluppo prodotto e la produzione degli occhiali Gucci.

All'inizio dell'anno, Safilo ha avviato in Safilo S.p.A. i moduli SAP relativi a Vendite, Logistica e Magazzino, una tappa fondamentale del progetto di semplificazione EyeWay attraverso l'aggiornamento dei sistemi informativi di gruppo, che coinvolge la gestione globale degli ordini e del magazzino.

Mentre negli ultimi 18 mesi, il Gruppo ha avviato con successo, in Italia e in diverse filiali estere, i moduli Acquisti, Finanza, Risorse Umane, Sviluppo Prodotto e Pianificazione Vendite, la migrazione in SAP del centro distributivo automatizzato globale di Padova è stata particolarmente impegnativa a causa dell'unicità della sua automazione e la complessità dei volumi gestiti a livello mondo.

Questo ha avuto un effetto negativo sulle spedizioni trimestrali dei marchi in continuità e quindi sulle vendite del primo trimestre. Le vendite del portafoglio in continuità sono previste in diminuzione rispetto al primo trimestre del 2016 dal 15% al 20%, con conseguente impatto sui risultati economici e finanziari del periodo. Il Gruppo punta a raggiungere velocemente i livelli di capacità e servizio necessari per recuperare le mancate spedizioni nel corso del secondo trimestre.

In linea con la strategia di Semplificazione, Safilo continuerà a focalizzarsi sulla razionalizzazione della struttura dei costi, con azioni di efficientamento produttivo, di approvvigionamento e distributivo, nonché attraverso le previste iniziative di risparmio costi generali.

Nel 2017, il Gruppo continuerà a investire nel *core business*, in particolare nei suoi impianti produttivi in linea con la strategia di reinvenzione della *Supply Chain*, così come nel progetto EyeWay di modernizzazione, semplificazione e standardizzazione dei processi di lavoro della Società.

Altre deliberazioni del Consiglio di Amministrazione

Piano di Stock Option

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì definito, su proposta del Comitato per la Remunerazione e le Nomine, le linee generali di un Piano di Stock Option 2017-2020, da eseguirsi mediante l'assegnazione gratuita di opzioni per la sottoscrizione di azioni ordinarie Safilo Group S.p.A. di nuova emissione e da destinarsi ad un ristretto numero di dirigenti, amministratori e talentuosi dipendenti strategici della Società e/o delle sue controllate, che verranno individuati dal Consiglio di amministrazione, previo parere del Comitato per la Remunerazione e le Nomine, tra coloro che rivestono un ruolo rilevante ai fini del raggiungimento degli obiettivi strategici della Società.

Il Piano è finalizzato alla creazione di valore per gli azionisti attraverso il miglioramento delle *performance* aziendali di lungo periodo e attraverso la fidelizzazione e la *retention* delle persone chiave per lo sviluppo del Gruppo con l'obiettivo di allineare gli interessi dei beneficiari con quelli degli azionisti della Società.

In forza del Piano saranno emesse un numero massimo di 2.500.000 opzioni, che saranno assegnate gratuitamente ai beneficiari al raggiungimento di determinati obiettivi di *performance* e che conferiranno a ciascuno di essi il diritto di sottoscrivere 1 azione ordinaria della Società per ogni opzione assegnata.

Il documento informativo concernente le caratteristiche del Piano, ivi comprese la descrizione delle modalità di attuazione del Piano e delle modalità e dei criteri per la determinazione del prezzo, sarà reso pubblico nei termini di legge prima dell'Assemblea chiamata ad approvare il suddetto Piano e convocata dall'odierno Consiglio di amministrazione per il 26 aprile 2017.

Le decisioni di attuazione del Piano saranno rese pubbliche ai sensi dell'art. 84-*bis*, comma 5 lettera a), del Regolamento Emittenti.

La suddetta Assemblea è stata, altresì, convocata in sede straordinaria per deliberare sulla proposta di aumento del capitale sociale a pagamento, anche in più *tranches*, scindibile, con esclusione del diritto di opzione ex articolo 2441, comma quarto, seconda parte, del codice civile, al servizio del suddetto Piano, sino a massime n. 2.500.000 azioni ordinarie del valore nominale di Euro 5,00 cadauna, per massimi nominali Euro 12.500.000,00.

Piano di acquisto di azioni proprie

Infine, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre alla medesima Assemblea l'ottenimento dell'autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie, nell'ammontare massimo di 2.500.000 azioni. Ogni acquisto deve essere eseguito presso mercati regolamentati ad un prezzo non inferiore al 10% e non superiore al 5% della media dei prezzi ufficiali delle azioni Safilo Group nel corso dei cinque giorni di negoziazione precedenti la data dell'acquisto, e in ogni caso non superiore a 10,00 euro per azione. La proposta è finalizzata a dotare la Società di opportunità strategiche di investimento nei limiti consentiti dalla normativa europea e nazionale vigente, incluso il servizio di piani di stock options e altre "prassi di mercato" ammesse dalla Consob.

L'autorizzazione all'acquisto delle azioni verrà richiesta per un periodo di diciotto mesi, a far data dalla delibera dell'Assemblea ordinaria; l'autorizzazione alla disposizione delle azioni proprie verrà richiesta senza limiti temporali. Si precisa che alla data odierna la Società non detiene azioni proprie in portafoglio.

Tutte le informazioni riguardanti i termini e le modalità dell'autorizzazione saranno rese disponibili nella Relazione Illustrativa sull'Acquisto di azioni proprie che verrà messa a disposizione degli Azionisti nei termini previsti dalla normativa vigente.

Note:

¹ Il bilancio consolidato e il progetto di bilancio d'esercizio sono attualmente oggetto di revisione contabile, non ancora conclusa alla data odierna.

² Nel 2016, i risultati economici *adjusted non includono*: (i) una svalutazione dell'avviamento allocato alla *cash generating unit* del Far East per 150,0 milioni di euro e (ii) oneri non ricorrenti di ristrutturazione per un totale di 9,8 milioni di euro (7,9 e 7,5 milioni di euro, rispettivamente a livello EBITDA e risultato netto), attribuibili per 8,6 milioni di euro alle iniziative di risparmio dei costi, come ad esempio l'integrazione della produzione del sito di Vale of Leven (Scozia) delle lenti Polaroid all'interno della piattaforma produttiva Safilo in Cina, e per 1,2 milioni di Euro ad una ristrutturazione commerciale dell'area EMEA; *includono*: (i) un provento di 8 milioni di euro relativo alla contabilizzazione di una parte dei 90 milioni di euro per la risoluzione anticipata del contratto di licenza Gucci, e (ii) un costo di 4 milioni di euro relativo alla finale accelerazione a conto economico di royalty Gucci prepagate.

Nel quarto trimestre del 2016, l'EBITDA *adjusted non include*: (i) oneri di ristrutturazione non ricorrenti per un totale di 1,5 milioni di euro; *include*: i) un provento di 8 milioni di euro relativo alla contabilizzazione di una parte dei 90 milioni di euro per la risoluzione anticipata del contratto di licenza Gucci, e (ii) un costo di 4 milioni di euro relativo alla finale accelerazione a conto economico di royalty Gucci prepagate.

Nel 2015, i risultati economici *adjusted non includevano*: (i) una svalutazione dell'avviamento allocato alla *cash generating unit* del Far East per 40,5 milioni di euro, (ii) una passività stimata in 17 milioni di euro per un contenzioso con l'Autorità Antitrust francese e (iii) oneri non ricorrenti di ristrutturazione per un totale di 3,0 milioni di euro.

Nel quarto trimestre del 2015, l'EBITDA *adjusted non includeva*: (i) una passività stimata in 17 milioni di euro per un contenzioso con l'Autorità Antitrust francese e (ii) oneri non ricorrenti di ristrutturazione per un totale di 0,7 milioni di euro.

La contabilizzazione dei 90 milioni di euro per la risoluzione anticipata del contratto di licenza Gucci, è stata definita sulla base delle obbligazioni contrattuali sottostanti definite nell'Accordo di Partnership Produttiva Strategica ("SPPA") siglato con il Gruppo Kering il 12 gennaio 2015. In base a questo, si è ritenuto opportuno contabilizzare la maggior parte del suddetto importo tra il 2017 e il 2018, rispettivamente, nella misura di 43 milioni di euro nel 2017 e di 39 milioni di euro nel 2018, a seguito della determinazione contrattuale dei volumi nei due esercizi a cui si riferiscono la concordata risoluzione anticipata della licenza Gucci (in precedenza in scadenza alla fine di dicembre 2018) e i principali obblighi contrattuali dell'accordo SPPA.

Si è ritenuto opportuno contabilizzare la parte restante, pari a 8 milioni di Euro, nel conto economico del 2016, considerando l'inizio dell'accordo SPPA avvenuto nella seconda metà dell'anno, con la spedizione del primo lotto significativo di volumi relativi all'SPPA durante il quarto trimestre dell'anno. Gli importi sopra menzionati sono inclusi nella voce "altri ricavi operativi".

Si ricorda che, il totale dei 90 milioni di euro è stato concordato con il contratto stipulato il 12 Gennaio 2015 con il Gruppo Kering, che ha confermato la risoluzione anticipata del contratto di licenza Gucci alla fine di dicembre 2016 ed un accordo per la Partnership Produttiva Strategica ("SPPA") per lo sviluppo e produzione del prodotto eyewear Made in Italy a marchio Gucci. La prima tranche pari a 30 milioni di euro è stata ricevuta a gennaio 2015, la seconda tranche pari a ulteriori 30 milioni di euro è stata ricevuta a dicembre 2016, mentre la terza tranche sarà regolata a settembre 2018.

Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari Dott. Gerd Graehsler dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Disclaimer

Il documento potrebbe contenere dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Safilo. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori.

Indicatori alternativi di performance

Viene di seguito fornito il contenuto degli "Indicatori alternativi di performance", non previsti dai principi contabili IFRS-EU, utilizzati nel presente comunicato al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo:

- La performance delle vendite del Portafoglio dei Marchi in continuità è calcolata escludendo le vendite Gucci e dei marchi usciti dal portafoglio del Gruppo nel 2015.
- L'EBITDA (margine operativo lordo) è calcolato da Safilo sommando all'utile operativo gli ammortamenti;
- L'indebitamento finanziario netto è per Safilo la somma dei debiti verso banche e dei finanziamenti a breve e medio lungo termine, al netto della cassa attiva;
- Il Capitale investito netto è definito per Safilo quale somma dell'Attivo corrente e dell'Attivo non corrente al netto del Passivo corrente e del Passivo non corrente ad eccezione delle voci precedentemente considerate nella Posizione finanziaria netta;
- Il Free Cash Flow è per Safilo la somma del flusso monetario generato/(assorbito) dalla gestione operativa e del flusso monetario generato/(assorbito) dall'attività di investimento.

Live Webcast

I risultati dell'esercizio 2016 verranno discussi domani, il 16 marzo 2017, a partire dalle ore 8.00 locali, durante una presentazione ad analisti e investitori, che si terrà a Milano.

La presentazione sarà pubblicamente disponibile e potrà essere seguita in diretta attraverso audio webcast, dal sito <http://www.safilogroup.com/it/investors.html>.

Avviso di convocazione dell'Assemblea ordinaria degli azionisti

Nei prossimi giorni l'avviso di convocazione dell'Assemblea verrà pubblicato e sarà quindi reso disponibile nel sito internet della Società all'indirizzo www.safilogroup.com/it/investors.html e presso il meccanismo di stoccaggio centralizzato, dove saranno messe a disposizione del pubblico anche le relazioni illustrative degli amministratori all'Assemblea sulle proposte concernenti gli argomenti posti all'ordine del giorno.

Sàfilo Group S.p.A.*Conto economico consolidato*

<i>Valori in Euro migliaia</i>	2016	2015	Variazione %
Vendite nette	1.252.931	1.278.960	-2,0%
Costo del venduto	(537.303)	(522.004)	2,9%
Utile industriale lordo	715.627	756.956	-5,5%
Spese di vendita e di marketing	(512.817)	(526.524)	-2,6%
Spese generali ed amministrative	(167.759)	(171.468)	-2,2%
Altri ricavi e (spese) operative	(1.318)	(17.657)	-92,5%
Svalutazione avviamento	(150.000)	(40.475)	n.s.
Utile/(Perdita) operativo	(116.267)	832	n.s.
Quota di utile (perdita) di imprese collegate	-	1.010	-100,0%
Oneri finanziari netti	(6.354)	(27.401)	-76,8%
Utile/(Perdita) prima delle imposte	(122.621)	(25.559)	n.s.
Imposte sul reddito	(19.479)	(26.854)	-27,5%
Utile/(Perdita) del periodo	(142.101)	(52.413)	n.s.
Interessenze di pertinenza di terzi	-	332	(100,0%)
Utile/(Perdita) di pertinenza del Gruppo	(142.101)	(52.745)	n.s.
EBITDA	80.942	82.371	(1,7%)
Utile per azione - base (Euro)	(2,269)	(0,843)	
Utile per azione - diluito (Euro)	(2,267)	(0,840)	
Indicatori di conto economico adjusted			
Utile operativo adjusted	43.513	61.359	(29,1%)
EBITDA adjusted	88.810	102.423	(13,3%)
Utile di pertinenza del Gruppo adjusted	15.373	6.932	n.s.

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA, Posizione finanziaria netta, Capitale investito netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

Sàfilo Group S.p.A.*Situazione patrimoniale -finanziaria consolidata*

<i>Valori in Euro migliaia</i>	31 dicembre 2016	31 dicembre 2015	Variazione
ATTIVITA'			
Attivo corrente			
Disponibilità liquide	109.038	86.640	22.398
Crediti verso clienti	237.407	243.759	(6.352)
Rimanenze	272.815	254.079	18.736
Strumenti finanziari derivati	1.997	1.727	270
Altre attività correnti	60.828	54.183	6.645
Totale attivo corrente	682.085	640.388	41.697
Attivo non corrente			
Immobilizzazioni materiali	197.606	197.498	109
Immobilizzazioni immateriali	64.108	62.333	1.775
Avviamento	448.302	583.908	(135.606)
Attività per imposte anticipate	96.785	93.597	3.188
Strumenti finanziari derivati	-	-	-
Altre attività non correnti	36.700	3.167	33.533
Totale attivo non corrente	843.501	940.503	(97.001)
Attività non correnti possedute per la vendita	1.475	9.914	(8.440)
Totale attivo	1.527.061	1.590.805	(63.744)
PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO			
Passivo corrente			
Debiti verso banche e finanziamenti	20.013	44.022	(24.009)
Debiti commerciali	248.492	220.170	28.322
Debiti tributari	18.627	25.266	(6.639)
Strumenti finanziari derivati	1.624	877	747
Altre passività correnti	91.967	47.484	44.483
Fondi rischi diversi	27.640	24.124	3.516
Totale passivo corrente	408.363	361.943	46.420
Passivo non corrente			
Debiti verso banche e finanziamenti	137.393	132.526	4.867
Benefici a dipendenti	31.395	31.175	220
Fondi rischi diversi	14.798	16.213	(1.415)
Passività fiscali differite	16.241	11.146	5.095
Strumenti finanziari derivati	484	3.614	(3.130)
Altre passività non correnti	45.583	35.584	9.999
Totale passivo non corrente	245.894	230.258	15.636
Totale passivo	654.257	592.201	62.056
Patrimonio netto			
Capitale sociale	313.300	313.150	150
Riserva sovrapprezzo azioni	484.862	484.845	17
Utili a nuovo e altre riserve	216.743	251.683	(34.940)
Riserva per cash flow hedge	0	572	(572)
Utile/(Perdita) attribuibile ai soci della controllante	(142.101)	(52.745)	(89.356)
Capitale e riserve attribuibili ai soci della controllante	872.804	997.505	(124.701)
Interessenze di pertinenza di terzi	0	1.099	(1.099)
Totale patrimonio netto	872.804	998.604	(125.800)
Totale passività e patrimonio netto	1.527.061	1.590.805	(63.744)

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA, Posizione finanziaria netta, Capitale investito netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

Sàfilo Group S.p.A.

Rendiconto finanziario consolidato

Valori in Euro migliaia	2016	2015
A - Disponibilità monetarie nette iniziali (Indebitamento finanziario netto a breve)	47.618	39.494
B - Flusso monetario da (per) attività del periodo		
Utile del periodo (comprese interessenze di terzi)	(142.101)	(52.413)
Ammortamenti	47.209	41.065
Svalutazione avviamento	150.000	40.475
Altre variaz. non monetarie che hanno contribuito al risultato del periodo	(4.427)	35.275
Interessi passivi, netti	7.005	7.873
Imposte sul reddito	19.479	26.853
Flusso dell'attività di esercizio prima delle variazioni del capitale circolante	77.165	99.128
(Incremento) Decremento dei crediti commerciali	11.393	29.006
(Incremento) Decremento delle rimanenze	(18.554)	1.990
Incremento (Decremento) dei debiti commerciali	27.458	1.710
(Incremento) Decremento degli altri crediti	(38.605)	(2.881)
Incremento (Decremento) degli altri debiti	60.346	23.877
Interessi passivi pagati	(2.104)	(3.342)
Imposte pagate	(28.034)	(34.690)
Totale (B)	89.065	114.799
C - Flusso monetario da (per) attività di investimento		
Investimenti in immobilizzazioni materiali	(40.868)	(34.148)
Disinvestimenti in immobilizzazioni materiali	10.476	2.059
Acquisto quote da soci di minoranza (in soc. controllate)	(2.500)	(2.912)
(Investimenti) Disinvestimenti in partecipazioni e titoli	-	8.592
Incremento netto immobilizzazioni immateriali	(11.442)	(13.629)
Totale (C)	(44.334)	(40.038)
D - Flusso monetario da (per) attività finanziarie		
Nuovi finanziamenti	5.000	(0)
Rimborso quota finanziamenti a terzi	-	(71.264)
Aumento di capitale	166	631
Distribuzione dividendi	-	0
Totale (D)	5.166	(70.632)
E - Flusso monetario del periodo (B+C+D)	49.897	4.129
Differenze nette di conversione	1.510	3.995
Totale (F)	1.510	3.995
G - Disponibilità monetaria netta finale (Indebitamento finanziario netto a breve) (A+E+F)	99.025	47.618

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA, Posizione finanziaria netta, Capitale investito netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

Sàfilo Group S.p.A.*Conto economico*

<i>Valori in Euro</i>	Esercizio		
	2016	2015	Variazione %
Vendite nette	412.000	412.000	0,0%
Utile industriale lordo	412.000	412.000	0,0%
Spese generali ed amministrative	(3.543.093)	(3.463.823)	2,3%
Altri ricavi (spese) operative	(59.981)	118.712	n.s.
Utile (perdita) operativa	(3.191.074)	(2.933.111)	8,8%
Oneri finanziari, netti	(3.612.156)	(5.693.659)	-36,6%
Utile (perdita) prima delle imposte	(6.803.230)	(8.626.770)	-21,1%
Imposte sul reddito	998.111	2.329.980	-57,2%
Utile (Perdita) dell'esercizio	(5.805.119)	(6.296.790)	-7,8%

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA, Posizione finanziaria netta, Capitale investito netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

Sàfilo Group S.p.A.*Situazione patrimoniale - finanziaria*

Valori in Euro	31 dicembre 2016	31 dicembre 2015	Variazione
ATTIVITA'			
Attivo corrente			
Cassa e banche	334.104	113.499	220.605
Crediti verso clienti, netti	992.511	760.788	231.723
Altre attività correnti	23.786.601	25.892.231	(2.105.630)
Totale attivo corrente	25.113.216	26.766.518	(1.653.302)
Attivo non corrente			
Partecipazioni in società controllate	903.256.718	903.267.936	(11.218)
Attività per imposte anticipate	1.904.084	1.792.596	111.488
Altre attività non correnti	2.100.523	1.213.910	886.613
Totale attivo non corrente	907.261.325	906.274.442	986.883
Totale attivo	932.374.541	933.040.960	(666.419)
PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO			
Passivo corrente			
Debiti commerciali	1.036.740	788.290	248.450
Debiti tributari	181.234	196.327	(15.093)
Altre passività correnti	8.251.675	4.595.589	3.656.086
Fondi rischi ed oneri	1.144.018	-	1.144.018
Totale passivo corrente	10.613.667	5.580.206	5.033.461
Passivo non corrente			
Debiti verso banche e finanziamenti	137.393.195	132.525.703	4.867.492
Benefici a dipendenti	49.763	62.558	(12.795)
Fondi rischi ed oneri	-	1.819.031	(1.819.031)
Strumenti finanziari derivati	484.473	3.613.643	(3.129.170)
Altre passività non correnti	531.485	524.497	6.988
Totale passivo non corrente	138.458.916	138.545.432	(86.516)
Totale passivo	149.072.583	144.125.638	4.946.945
Patrimonio netto			
Capitale sociale	313.299.825	313.149.825	150.000
Riserva sovrapprezzo azioni	484.861.564	484.845.364	16.200
Utili (perdite) a nuovo e altre riserve	(9.054.312)	(2.783.077)	(6.271.235)
Utile (perdita) dell'esercizio	(5.805.119)	(6.296.790)	491.671
Totale patrimonio netto	783.301.958	788.915.322	(5.613.364)
Totale passività e patrimonio netto	932.374.541	933.040.960	(666.419)

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA, Posizione finanziaria netta, Capitale investito netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

Sàfilo Group S.p.A.

Rendiconto finanziario

Valori in Euro	Esercizio	
	2016	2015
A - Disponibilità monetarie nette iniziali (Indebitamento finanziario netto a breve)	113.499	175.824
B - Flusso monetario da (per) attività dell'esercizio		
Utile (perdita) del periodo	(5.805.119)	(6.296.793)
Costo figurativo per stock options	38.572	115.759
Variazione netta del fondo indennità di fine rapporto	(14.594)	14.341
Variazione netta dei fondi rischi ed oneri	(675.013)	822.734
Altre variaz. non monetarie che hanno contribuito al risultato d'esercizio	(3.129.169)	(810.909)
Interessi passivi netti di competenza	6.743.748	6.494.398
Imposte sul reddito	(998.111)	(2.329.980)
Utile (perdita) dell'attività di esercizio prima delle variazioni del capitale circolante	(3.839.686)	(1.990.450)
(Incremento) Decremento dei crediti commerciali	(231.723)	(169.037)
(Incremento) Decremento degli altri crediti	(4.792.470)	(818.196)
Incremento (Decremento) dei debiti commerciali	248.450	1.585.410
Incremento (Decremento) degli altri debiti	4.644.834	(476.502)
Interessi netti pagati	(1.875.000)	(1.875.000)
Imposte pagate	-	-
Totale (B)	(5.845.595)	(3.743.775)
C - Flusso monetario da (per) attività di investimento		
(Investimenti) disinvestimenti in partecipazioni e titoli	-	-
Totale (C)	-	-
D - Flusso monetario da (per) attività finanziarie		
Nuovi finanziamenti	-	-
Aumento di capitale	166.200	631.450
Incasso dividendi	5.900.000	3.050.000
Totale (D)	6.066.200	3.681.450
E - Flusso monetario del periodo (B+C+D)	220.605	(62.325)
F - Disponibilità monetaria netta finale (Indebitamento finanziario netto a breve) (A+E)	334.104	113.499

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA, Posizione finanziaria netta, Capitale investito netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

Safilo Group

Il Gruppo Safilo è il creatore italiano di occhiali totalmente integrato e distributore mondiale di qualità e fiducia, leader nell'eyewear di alta gamma per il sole, la vista e lo sport. Ispirato dal Design e guidato dal Marchio, Safilo traduce progetti straordinari in prodotti eccellenti creati grazie a una expertise artigianale che risale al 1878. Con un network esteso di filiali di proprietà in 40 Paesi – Nord America e America Latina, Europa, Medio Oriente e Africa, Asia-Pacifico e Cina – Safilo è impegnata nella distribuzione qualitativa dei suoi prodotti in tutto il mondo. Il portfolio di Safilo comprende Carrera, Polaroid, Smith, Safilo, Oxydo, Dior, Dior Homme, Fendi, Banana Republic, Bobbi Brown, BOSS, BOSS Orange, Céline, Elie Saab, Fossil, Givenchy, havaianas, Jack Spade, Jimmy Choo, Juicy Couture, kate spade new york, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Pierre Cardin, Saks Fifth Avenue, Swatch e Tommy Hilfiger.

Quotata alla Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI), Safilo nel 2016 ha realizzato un fatturato netto di 1.253 milioni di Euro.

*Contatti:****Safilo Group Investor Relations***

Barbara Ferrante

Tel. +39 049 6985766

<http://investors-it.safilogroup.com>***Ufficio Stampa Safilo Group***

Antonella Leoni

Milano – Tel. +39 02 77807607

Padova – Tel. +39 049 6986021