



Q1 2017 TRADING UPDATE

Padova, 09 maggio 2017 – Il Consiglio di Amministrazione di Safilo Group S.p.A. ha esaminato e approvato oggi i principali indicatori di performance economico-finanziaria relativi al primo trimestre 2017.

Come già anticipato nel comunicato stampa del 15 marzo 2017 sui risultati 2016 del Gruppo, le vendite nette e i risultati economico-finanziari del primo trimestre 2017 sono stati fortemente influenzati dall'avvio del nuovo sistema informativo SAP per la gestione del centro distributivo di Padova, principalmente a causa dell'unicità della sua automazione e della complessità dei volumi gestiti a livello mondo. Questo ha influenzato in particolare le spedizioni del portafoglio dei marchi in continuità e quindi le relative vendite del trimestre.

Il Gruppo sta ripristinando, entro la fine di giugno, la normale operatività e i normali livelli di servizio presso il centro distributivo di Padova, dopo aver risolto le problematiche del nuovo sistema informativo SAP.

Nel primo trimestre 2017, le vendite totali nette di Safilo sono state pari a 237,3 milioni di euro, in calo del 21,3% a cambi correnti e del 22,8% a cambi costanti, rispetto ai 301,6 milioni di euro nel primo trimestre 2016.

Nel periodo, le vendite nette del portafoglio dei marchi in continuità sono risultate in contrazione del 14,9% a cambi costanti (-14,5% escl. il business retail), all'interno del calo previsto tra il 15% e il 20% comunicato il 15 marzo 2017, in seguito al sopra citato impatto sulle spedizioni dovuto all'avvio del nuovo sistema informativo presso il centro distributivo di Padova. Senza questo impatto, le vendite del portafoglio dei marchi in continuità sarebbero aumentate 'low single-digit' rispetto allo stesso periodo del 2016.

I risultati del primo trimestre del 2017 sono stati influenzati anche dall'uscita della licenza Gucci e dalla sua sostituzione con l'accordo strategico di *partnership* con Kering per lo sviluppo prodotto e la produzione degli occhiali Gucci.

Principali dati di performance economico-finanziaria

(milioni di Euro)	1° Trim. 2017	1° Trim. 2016	Var. %
Vendite nette	237,3	301,6	-21,3%
			-22,8% (*)
			-14,9% (**)
Utile industriale lordo	116,8	184,2	-36,6%
%	49,2%	61,1%	
EBITDA	(9,5)	19,8	n.s.
%	(4,0%)	6,6%	
EBITDA adjusted¹	(6,2)	25,2	n.s.
%	(2,6%)	8,4%	
Indebitamento finanziario netto	111,3	109,7	+1,5%

(*) Performance a cambi costanti

(**) Performance a cambi costanti delle vendite del portafoglio dei marchi in continuità, escluso il business Gucci

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni 'indicatori alternativi di performance' non previsti dai principi contabili IFRS-EU (EBITDA e Posizione finanziaria netta), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con la raccomandazione CESR/05-178b pubblicata il 3 novembre 2005.

Vendite nette per area geografica

(milioni di Euro)	1° Trim. 2017	% 1° Trim. 2016	%	Var.%	Var. % (*)	Var. % (**)	
Europa	101,2	42,6	130,1	43,1	-22,2%	-21,6%	-23,9%
Nord America	114,5	48,2	127,2	42,2	-10,0%	-13,2%	-0,7%
di cui Wholesale	101,0	42,6	110,4	36,6	-8,5%	-11,8%	+2,6%
Asia e Pacifico	11,1	4,7	26,7	8,9	-58,6%	-59,5%	-32,7%
Resto del mondo	10,6	4,5	17,6	5,9	-40,0%	-44,3%	-34,7%
Totale	237,3	100,0	301,6	100,0	-21,3%	-22,8%	-14,9%

(*) Performance a cambi costanti

(**) Performance a cambi costanti delle vendite del portafoglio dei marchi in continuità, escluso il business Gucci

Nel primo trimestre 2017, le vendite in **Europa** sono risultate pari a 101,2 milioni di euro rispetto ai 130,1 milioni di euro nel primo trimestre 2016, in calo del 22,2% a cambi correnti e del 21,6% a cambi costanti.

Nel periodo, le vendite realizzate dai marchi in continuità sono diminuite del 23,9% a cambi costanti.

Nel primo trimestre 2017, le vendite in **Nord America** sono state pari a 114,5 milioni di euro rispetto ai 127,2 milioni di euro nel primo trimestre 2016, in calo del 10,0% a cambi correnti e del 13,2% a cambi costanti.

Nel periodo, le vendite *retail* dei 105 negozi Solstice negli Stati Uniti (16 negozi in meno rispetto ai 121 a fine marzo 2016, in linea con il piano di ristrutturazione del network) sono rimaste deboli, in calo del 19,9% a cambi correnti e del 22,6% a cambi costanti. La performance delle vendite *retail* calcolate sullo stesso numero di negozi è stata negativa del 17,4%.

In Nord America, il business *wholesale* è stato pari a 101,0 milioni di euro rispetto ai 110,4 milioni di euro nello stesso periodo dell'anno precedente, in contrazione dell'8,5% a cambi correnti e dell'11,8% a cambi costanti.

Le vendite *wholesale* dei marchi in continuità sono risultate invece in crescita del 2,6% a cambi costanti.

Nel primo trimestre 2017, le vendite in **Asia** sono risultate pari a 11,1 milioni di euro rispetto ai 26,7 milioni di euro nel primo trimestre 2016, in contrazione del 58,6% a cambi correnti e del 59,5% a cambi costanti.

Nel periodo, l'andamento delle vendite dei marchi in continuità è stato negativo del 32,7% a cambi costanti.

Nel primo trimestre 2017, le vendite nel **Resto del Mondo** sono state pari a 10,6 milioni di euro rispetto ai 17,6 milioni di euro nel primo trimestre 2016, in calo del 40,0% a cambi correnti e del 44,3% a cambi costanti.

Nel periodo, l'andamento delle vendite dei marchi in continuità è stato negativo del 34,7% a cambi costanti.

Nel primo trimestre 2017, **l'utile lordo industriale** è stato pari a 116,8 milioni di euro, in calo del 36,6% rispetto ai 184,2 milioni di euro nel primo trimestre 2016. Il margine lordo industriale è sceso al 49,2% delle vendite rispetto al 61,1% del primo trimestre 2016.

Nel periodo, **l'EBITDA** è stato influenzato da costi di ristrutturazione non ricorrenti pari a 3,3 milioni di euro, principalmente legati a iniziative di risparmio costi.

Escludendo queste poste, **l'EBITDA adjusted¹** del primo trimestre 2017 è risultato pari a una perdita di 6,2 milioni di euro (-2,6% delle vendite nette), rispetto all'EBITDA adjusted¹ pari a un utile di 25,2 milioni di euro (8,4% delle vendite nette) nel primo trimestre 2016.

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni 'indicatori alternativi di performance' non previsti dai principi contabili IFRS-EU (EBITDA e Posizione finanziaria netta), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con la raccomandazione CESR/05-178b pubblicata il 3 novembre 2005.

Alla fine di marzo 2017, l'**indebitamento finanziario netto** di Gruppo si è attestato a 111,3 milioni di euro rispetto ai 109,7 milioni di euro di fine marzo 2016 e ai 48,4 milioni di euro a fine dicembre 2016.

Notes:

¹ Nel primo trimestre 2017, l'EBITDA *adjusted non include* oneri non ricorrenti pari a 3,3 milioni di euro, principalmente dovuti alla riorganizzazione dello stabilimento di Ormoz in Slovenia e ad altre iniziative di risparmio costi, e *include* un provento di 10,8 milioni di euro, quale quota parte della contabilizzazione dell'importo, nel 2017 pari a 43 milioni di euro, per la risoluzione anticipata del contratto di licenza Gucci.

Nel primo trimestre 2016, l'EBITDA *adjusted non includeva* oneri non ricorrenti pari a 5,4 milioni di euro, di cui 4,2 milioni di euro relativi a iniziative di risparmio di costi operativi, come ad esempio l'integrazione della produzione del sito di Vale of Leven (Scozia) delle lenti Polaroid all'interno della piattaforma produttiva Safilo in Cina, e 1,2 milioni di euro attribuibili alla ristrutturazione commerciale dell'area EMEA.

Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari Dott. Gerd Graehsler dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Disclaimer

Il documento potrebbe contenere dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Safilo. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori.

Indicatori alternativi di performance

Viene di seguito fornito il contenuto degli "Indicatori alternativi di performance", non previsti dai principi contabili IFRS-EU, utilizzati nel presente comunicato al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo:

- La performance delle vendite del portafoglio dei marchi in continuità è calcolata escludendo il business Gucci;
- L'EBITDA (margine operativo lordo) è calcolato da Safilo sommando all'utile operativo gli ammortamenti;
- L'indebitamento finanziario netto è per Safilo la somma dei debiti verso banche e dei finanziamenti a breve e medio lungo termine, al netto della cassa attiva.

Conference Call

Si terrà oggi, alle ore 18.00 locali, la conference call con analisti e investitori, nel corso della quale verranno illustrati i principali dati relativi al primo trimestre 2017.

Sarà possibile seguire la conference call componendo il numero +39 02 38591420, +44 203 4271915 o +1 212 4440481 (per i giornalisti +39 02 36009869) e confermando il codice di accesso 2077145.

La registrazione della conference call sarà disponibile fino all'11 maggio 2017 al numero +39 02 30413127, +44 203 4270598 o +1 347 3669565 (codice di accesso: 2077145).

La conference call potrà essere seguita anche attraverso webcast, nel sito http://edge.media-server.com/m/go/Safilo_1Q2017.

Safilo Group

Il Gruppo Safilo è il creatore italiano di occhiali totalmente integrato e distributore mondiale di qualità e fiducia, leader nell'eyewear di alta gamma per il sole, la vista e lo sport. Ispirato dal Design e guidato dal Marchio, Safilo traduce progetti straordinari in prodotti eccellenti creati grazie a una expertise artigianale che risale al 1878. Con un vasto network distributivo interamente di proprietà in 38 paesi – in Nord America e America Latina, Europa, Medio Oriente e Africa, Asia-Pacifico e Cina – Safilo è impegnata nella distribuzione qualitativa dei suoi prodotti in tutto il mondo. Il portfolio di Safilo comprende Carrera, Polaroid, Smith, Safilo, Oxydo, Dior, Dior Homme, Fendi, Banana Republic, Bobbi Brown, BOSS, BOSS Orange, Céline, Elie Saab, Fossil, Givenchy, havaianas, Jack Spade, Jimmy Choo, Juicy Couture, kate spade new york, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Pierre Cardin, Saks Fifth Avenue, Swatch e Tommy Hilfiger.

Quotata alla Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI), Safilo nel 2016 ha realizzato un fatturato netto di 1.253 milioni di Euro.

Contatti:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante

Tel. +39 049 6985766

<http://investors-it.safilogroup.com>

Ufficio Stampa Safilo Group

Antonella Leoni

Milano – Tel. +39 02 77807607

Padova – Tel. +39 049 6986021