

NOVIEMBRE 2016 - ESTADÍSTICAS DE TRÁFICO DEL GRUPO IAG

- La demanda del Grupo para el mes de noviembre, medida en pasajeros-kilómetro transportados, aumentó un 3,2%. El volumen de oferta, medido en número de asientos-kilómetro ofertados, se incrementó en un 3,7%.
- En el mes de noviembre, el tráfico de negocios se incrementó un 4,4% en relación al mismo periodo del año anterior.

5 de diciembre de 2016

HECHOS DESTACABLES

El 2 de noviembre, IAG anunció que introducirá Wi-Fi de alta velocidad a bordo de las flotas de corto radio de sus aerolíneas tras llegar a un acuerdo con Inmarsat para convertirse en el primer grupo de aerolíneas que ofrecerá su conectividad europea aire-tierra de última generación. Hasta 341 aviones de corto radio serán equipados con conectividad de última generación.

El 15 de noviembre, Aer Lingus anunció sus planes de crecimiento en el mercado transatlántico en 2017, que incluyen una nueva ruta desde Dublín a Miami y frecuencias adicionales desde Dublín a Los Angeles, Chicago y Orlando.

El 1 de noviembre, British Airways anunció nuevos servicios desde Londres-Gatwick a Oakland, en California a partir del 28 de marzo de 2017. La compañía también ha anunciado planes para invertir 110 millones de dólares en sus instalaciones de aeropuertos en Estados Unidos para mejorar la experiencia de sus clientes. Esto incluirá 65 millones de dólares de inversión en la terminal 7 de JFK y mejoras en las salas vip de Boston, San Francisco, Miami, Chicago, Houston y Seattle.

Este anuncio contiene información privilegiada y es presentada de acuerdo con las obligaciones de la Compañía en el marco del Reglamento sobre abuso del mercado (UE) nº 596/2014.

Enrique Dupuy, Director Financiero, (responsable de la publicación de este anuncio).

Declaraciones de carácter prospectivo:

Determinadas declaraciones incluidas en este informe tienen carácter prospectivo y están sujetas a supuestos, riesgos e incertidumbres, por lo que los resultados reales podrían diferir significativamente de los contenidos de forma expresa o tácita en dichas declaraciones de carácter prospectivo. Las declaraciones prospectivas se pueden identificar generalmente por el uso de términos con idea de futuro, como "prevé", "puede", "podrá", "podría", "pretende", "planea", "predice", "contempla" o "espera", y comprenden, a título meramente enunciativo y no limitativo, proyecciones relativas a los resultados de las operaciones y las condiciones financieras de International Consolidated Airlines Group S.A. y sus filiales (el "Grupo"), así como a los planes y objetivos sobre las operaciones futuras, las negociaciones del Plan de negocio del Grupo, los ingresos futuros previstos, los planes de financiación y las inversiones y desinversiones previstas. Todas las declaraciones de carácter prospectivo incluidas en este informe se basan en la información que obraba en poder del Grupo a la fecha de este informe. El Grupo no asume obligación alguna de actualizar públicamente ni revisar las declaraciones de carácter prospectivo, ya sea con motivo de la aparición de nueva información, acontecimientos futuros u otras circunstancias. No es razonablemente posible recoger pormenorizadamente todos los factores y sucesos concretos que pueden influir en la validez de las declaraciones prospectivas del Grupo o tener un efecto sustancial adverso en las operaciones o resultados futuros de una aerolínea que opera a escala mundial. Información adicional sobre los factores de riesgo más importantes y la gestión de riesgo del grupo está incluida en el Informe y cuentas anuales de IAG de 2015; estos documentos pueden obtenerse en www.iagshares.com.

Evolución operativa del Grupo¹

| | Noviembre | | | Acumulado | | | Pro-forma ² |
|--|---------------|---------------|-----------------|----------------|-------------------|-----------------|------------------------|
| | 2016 | 2015 | % | 2016 | 2015 ⁴ | % | |
| Pasajeros transportados (miles) | 7.249 | 6.888 | 5,2% | 93.610 | 81.598 | 14,7% | 6,4% |
| Doméstico ³ | 1.782 | 1.669 | 6,8% | 21.110 | 19.787 | 6,7% | 5,3% |
| Europa | 3.646 | 3.431 | 6,3% | 50.984 | 41.683 | 22,3% | 8,7% |
| Norteamérica | 836 | 802 | 4,2% | 10.097 | 8.934 | 13,0% | 2,6% |
| Latinoamérica | 368 | 380 | -3,2% | 4.352 | 4.265 | 2,0% | |
| África. Oriente Medio y S.Asia | 439 | 444 | -1,1% | 5.042 | 5.087 | -0,9% | |
| Asia Pacífico | 178 | 162 | 9,9% | 2.025 | 1.842 | 9,9% | |
| Pasajeros-km transportados (mill) | 18.111 | 17.542 | 3,2% | 225.233 | 204.443 | 10,2% | 4,6% |
| Doméstico | 1.233 | 1.129 | 9,2% | 14.619 | 13.305 | 9,9% | 8,7% |
| Europa | 4.030 | 3.803 | 6,0% | 60.085 | 49.452 | 21,5% | 8,9% |
| Norteamérica | 5.457 | 5.263 | 3,7% | 66.708 | 59.763 | 11,6% | 3,0% |
| Latinoamérica | 3.074 | 3.181 | -3,4% | 36.453 | 35.918 | 1,5% | |
| África. Oriente Medio y S.Asia | 2.536 | 2.545 | -0,4% | 27.193 | 27.731 | -1,9% | |
| Asia Pacífico | 1.781 | 1.621 | 9,9% | 20.175 | 18.274 | 10,4% | |
| Asientos-km ofrecidos (mill) | 22.941 | 22.123 | 3,7% | 275.401 | 250.374 | 10,0% | 4,4% |
| Doméstico | 1.519 | 1.465 | 3,7% | 17.977 | 17.002 | 5,7% | 4,5% |
| Europa | 5.250 | 4.978 | 5,5% | 74.912 | 62.161 | 20,5% | 7,9% |
| Norteamérica | 6.774 | 6.359 | 6,5% | 80.152 | 70.920 | 13,0% | 4,4% |
| Latinoamérica | 3.841 | 3.986 | -3,6% | 43.798 | 43.132 | 1,5% | |
| África. Oriente Medio y S.Asia | 3.320 | 3.292 | 0,9% | 34.142 | 35.309 | -3,3% | |
| Asia Pacífico | 2.237 | 2.043 | 9,5% | 24.420 | 21.850 | 11,8% | |
| Coefficiente ocupación pasaje (%) | 78,9 | 79,3 | -0,4 pts | 81,8 | 81,7 | +0,1 pts | +0,2 pts |
| Doméstico | 81,2 | 77,1 | +4,1 pts | 81,3 | 78,3 | +3,0 pts | +3,2 pts |
| Europa | 76,8 | 76,4 | +0,4 pts | 80,2 | 79,6 | +0,6 pts | +0,7 pts |
| Norteamérica | 80,6 | 82,8 | -2,2 pts | 83,2 | 84,3 | -1,1 pts | -1,1 pts |
| Latinoamérica | 80,0 | 79,8 | +0,2 pts | 83,2 | 83,3 | -0,1 pts | |
| África. Oriente Medio y S.Asia | 76,4 | 77,3 | -0,9 pts | 79,6 | 78,5 | +1,1 pts | |
| Asia Pacífico | 79,6 | 79,3 | +0,3 pts | 82,6 | 83,6 | -1,0 pts | |
| Toneladas-km transportadas (mill) | | | | | | | |
| TKT carga | 484 | 482 | 0,4% | 4.974 | 4.829 | 3,0% | 1,0% |

Evolución operativa por Aerolínea



| | Noviembre | | | Acumulado | | | Pro-forma ² |
|----------------------|-----------|-------|-------|-----------|-------------------|-------|------------------------|
| | 2016 | 2015 | % | 2016 | 2015 ⁴ | % | |
| PKT (millones) | 1.722 | 1.547 | 11,3% | 26.360 | 23.285 | 13,2% | |
| AKO (millones) | 2.167 | 1.916 | 13,1% | 31.737 | 28.573 | 11,1% | |
| TKT carga (millones) | 0 | 0 | n/a | 0 | 0 | n/a | |



| | | | | | | | |
|----------------------|-------|-------|-------|--------|-------|-----|--------|
| PKT (millones) | 1.349 | 1.160 | 16,3% | 17.918 | 5.499 | n/a | 9,3% |
| AKO (millones) | 1.702 | 1.503 | 13,2% | 21.830 | 6.547 | n/a | 9,5% |
| TKT carga (millones) | 12 | 12 | 0,0% | 115 | 43 | n/a | -16,1% |



| | | | | | | | |
|----------------------|-------|-------|-------|--------|--------|------|--|
| PKT (millones) | 3.905 | 3.777 | 3,4% | 47.018 | 44.668 | 5,3% | |
| AKO (millones) | 4.913 | 4.833 | 1,7% | 57.285 | 54.922 | 4,3% | |
| TKT carga (millones) | 97 | 103 | -5,8% | 991 | 954 | 3,9% | |



| | | | | | | | |
|----------------------|--------|--------|------|---------|---------|------|--|
| PKT (millones) | 11.135 | 11.058 | 0,7% | 133.937 | 130.991 | 2,2% | |
| AKO (millones) | 14.159 | 13.871 | 2,1% | 164.549 | 160.332 | 2,6% | |
| TKT carga (millones) | 375 | 367 | 2,2% | 3.868 | 3.832 | 0,9% | |

¹ La evolución operativa del Grupo comprende a Aer Lingus, British Airways, Iberia (incluido Iberia Express) y Vueling. Las cifras de tráfico de Vueling se registran como tráfico turista

² Los datos para el acumulado del año pro-forma incluyen a Aer Lingus en el periodo base

³ Doméstico incluye rutas dentro del Reino Unido, España, Irlanda e Italia

⁴ Los datos de 2015 incluyen a Aer Lingus desde la fecha de adquisición, el 18 de agosto de 2015