

Uppförandekod



Innovation

Ansvar

Integritet

Teamwork och respekt

Lärande

Samhällsansvar



Meddelande från CEO

Alain Monié



För att vara framgångsrika på dagens globala marknad måste vi inte bara sträva efter att hjälpa världen förverkliga teknikens möjligheter, utan vi måste göra det genom att upprätthålla högsta etiska standard. Att följa de lagar och regler som styr vår bransch är viktigt som ett första steg, men det förväntas också att vi gör rätt saker – på rätt sätt, varje dag.

Denna uppförandekod är hörnstenen i vårt efterlevnadsprogram. Den är uppbyggd på företagets grundvärderingar – innovation, ansvar, integritet, teamwork och respekt, lärande och samhällsansvar. Genom att leva upp till koden håller vi fast vid vår grundprincip – att fokusera på ökad framgång för våra affärspartners, medarbetare och aktieägare – samtidigt som vi lever upp till våra värderingar.

Koden är dock inte avsedd att ge ett direkt svar på varje fråga som man kan stöta på i sitt arbete på Ingram Micro. Därför uppmanar jag dig att alltid använda gott omdöme och om du har frågor söka vägledning från din chef, HR-avdelning eller juridiska avdelning.

Även fastän vi har ägnat flera år åt att bygga upp Ingram Micros rykte om kärnvärden, och särskilt integritet, tar det bara ett ögonblick att förstöra det.

Låt oss göra allt vi kan för att anamma uppförandekoden, och leva och arbeta i enlighet med de etiska normer som ligger till grund för den.

Tack på förhand!
Med vänliga hälsningar,

A handwritten signature in black ink that reads "Alain Monié". The signature is written in a cursive, slightly slanted style.

Alain Monié
CEO
Ingram Micro Inc.

Meddelande från styrelseordföranden och ordföranden för revisionskommittén

Adam Tan och Dale Laurance



Ingram Micro är nu en del av HNA-koncernen, ett globalt företag med tillgångar till ett värde av över 90 miljarder dollar, vilket ger Ingram Micro enorma affärsmöjligheter i framtiden.

Att vi har anslutit oss till HNA-koncernen har emellertid ingen inverkan på sättet vi gör affärer på med våra leverantörer eller kundpartners, eller på hur vi driver vår verksamhet. Det innebär bara ett ägarskapsbyte.

Som Alain påpekar i sitt meddelande har det tagit många år att bygga upp Ingram Micros rykte. Det är viktigt att Ingram Micro fortsätter att drivas enligt de högsta etiska normerna och följa samma principer som har gjort företaget framgångsrikt.

Ingram Micros uppförandekod gäller alla på Ingram Micro, inklusive styrelseledamöterna.

Styrelsen förväntar sig att alla bekantar sig med koden och följer den vid all aktivitet inom Ingram Micro. Styrelsen förväntar sig också att du, om du är osäker på någonting i koden eller på vad den säger i en viss situation, rådfrågar din närmsta chef, HR-avdelningen eller den juridiska avdelningen.

Tack!
Med vänliga hälsningar,

Adam Tan
Styrelseordförande
Ingram Micro Inc.

Dale Laurance
Ordförande för revisionskommittén
Ingram Micro Inc.



Introduktion till koden

Ingram Micros organisation består av exceptionella människor som delar samma starka värden:

Innovation

Vi söker ständigt efter bättre sätt att leverera värde till våra kunder, aktieägare, leverantörer och medarbetare. Vi förutser förändringar och hittar lösningar innan problemen uppstår.

Ansvar

Vi säger vad vi gör och vi gör vad vi säger. Vi skapar ständigt resultat som möter eller överträffar våra kunders och leverantörers förväntningar. Vi accepterar individens och teamets ansvar att uppfylla sina åtaganden.

Integritet

Vi följer de högsta etiska normerna och visar ärlighet och rättvisa i alla åtgärder vi vidtar – överallt, hela tiden.



Teamwork och respekt

Vi respekterar våra medarbetares, kunders och samhällets rättigheter och trosuppfattningar. Vi behandlar andra med den högsta grad av värdighet, jämlikhet och förtroende, och drar samtidigt nytta av mångfald för att möta våra gemensamma mål. Vi levererar mer som ett team än som enskilda individer.

Lärande

Vi förvärvar ständigt ny kunskap för att öka vår prestationsnivå och möjliggöra tillväxt – både för vårt företag och för oss själva.

Samhällsansvar

Vi samarbetar med våra kunder och leverantörer för att minimera vår gemensamma miljöpåverkan. Vi är alla ansvarstagande, aktiva medborgare i våra samhällen genom engagemang, frivillighet och välgörenhet.

Jag har läst uppförandekoden och förstår innehållet, men gäller den globalt?

Ja, den gäller för alla Ingram Micros affärsenheter i alla länder. Vi kommer alla från olika bakgrunder så vår uppförandekod har utarbetats så att den hjälper oss förstå de principer som styr våra beslut och vårt uppförande på Ingram Micro. Den sätter stopp för eventuella spekulationer, dokumenterar vår företagskultur och skapar enighet i hela organisationen kring dessa värden. Anmäl alla eventuella frågor i fråga om juridisk och etisk efterlevnad som du stöter på. Ingram Micro kommer att skydda alla medarbetare som anmäler i god tro mot repressalier.

Vad ska jag göra?



Introduktion till koden (forts.)

Gäller uppförandekoden mig?

Den här uppförandekoden gäller samtliga på Ingram Micro, i samtliga regioner – alla styrelseledamöter ("Ledamöter"), den av styrelsen tillsatta koncernledningen och alla andra medarbetare. Ingram Micro förväntar sig också att tredje parter som utför uppdrag åt bolaget lever upp till integritetsvärderingarna, tillämpar de högsta etiska normerna och visar ärlighet och rättvisa i varje handling.

Vilket ansvar har jag?

Vi är alla – styrelsen, koncernledningen och medarbetarna – ansvariga för att följa uppförandekoden och företagets övriga policyer angående lagenligt och etiskt uppförande. Minst lika viktigt är att samtliga av oss är ansvariga för att omedelbart anmäla alla eventuella spörsmål som rör lagenligt och etiskt uppförande i enlighet med de rutiner som beskrivs nedan i den här uppförandekoden.

Försök inte dölja ett problem i förhoppning om att det inte upptäcks – alla eventuella spörsmål måste anmälas omgående. Denna förpliktelse kallas inom Ingram Micro för "Sunshine Rule" (solskensregeln) och är en viktig del av vår uppförandekod. Ingram Micro

skyddar alla medarbetare från eventuella repressalier när de följer Sunshine Rule och anmäler i god tro.

Vi är alla ansvariga för att ställa frågor om hur uppförandekoden och företagets olika policyer ska tolkas och tillämpas – antingen genom att man vänder sig till sin chef, HR-avdelningen eller till den juridiska avdelningen.

Okunskap är ingen ursäkt för att bryta mot denna uppförandekod.

Företagets chefsjurist har det huvudsakliga ansvaret för att upprätthålla uppförandekoden och andra policyer angående lagenligt och etiskt uppförande. Under uppsikt av styrelsens revisionskommitté är chefsjuristen också ansvarig för att ge ut vägledande och förklarande material.

Vad ska jag göra?

Jag är medveten om en potentiell etisk överträdelse i min affärsenhet, men jag är rädd för att anmäla. Jag är rädd för konsekvenser från mina överordnade och kollegor. Vad ska jag göra?

Tala ut! Företaget kommer att skydda dig mot repressalier och disciplinära åtgärder, eller andra negativa konsekvenser för din anställning, om du i god tro anmäler en misstänkt juridisk eller etisk överträdelse, eller en intressekonflikt, oavsett om misstankarna visar sig vara befogade eller inte.





Vart vänder jag mig om jag vill anmäla en överträdelse, ta upp ett problem eller ställa en fråga?

Medarbetare som har anledning att misstänka brott mot uppförandekoden eller företagets policyer angående lagenligt och etiskt uppförande ska omedelbart anmäla detta, liksom potentiella intressekonflikter, till sin chef, HR-avdelningen, den lokala efterlevnadschefen, den centrala efterlevnadschefen eller chefsjuristen. Medarbetare kan också kontakta Ingram Micro Hotline på <http://www.ingram-micro.ethicspoint.com/> (anonymt om så önskas).

Alla i koncernledningen som misstänker brott mot uppförandekoden eller företagets policyer angående lagenligt och etiskt uppförande ska omedelbart anmäla detta, liksom potentiella intressekonflikter, till chefsjuristen. VD och personer med ledande positioner inom koncernledningens finansavdelning (däribland finansinspektören, Corporate Controller och andra medarbetare som har utsetts av chefsjuristen) ska omedelbart anmäla alla materiella transaktioner som skulle kunna vara föremål för en intressekonflikt. Chefsjuristen måste i sin tur meddela revisionskommittén om sådana anmälningar. Intressekonflikter och

andra spörsmål som rör lagenligt och etiskt uppförande där chefsjuristen är involverad ska rapporteras till revisionskommittén.

Styrelseledamöter som misstänker brott mot uppförandekoden eller företagets policyer angående lagenligt och etiskt uppförande ska omedelbart rapportera detta, liksom potentiella intressekonflikter, till chefsjuristen som i sin tur måste meddela revisionskommittén.



Vad ska jag göra?

Jag har en fråga angående hur koden ska tolkas. Jag är inte säker på hur bestämmelserna i koden ska tillämpas i en viss situation som jag står inför. Vad ska jag göra?

Koden kan inte täcka alla tänkbara situationer. När du är tveksam om huruvida bestämmelserna i koden eller Ingram Micros policyer gäller i en viss situation, kontakta din lokala efterlevnadschef, den centrala efterlevnadschefen, den juridiska avdelningen eller HR-avdelningen. Koncernledningen och ledamöter ställer sina frågor till chefsjuristen. Dessutom kan du använda Ingram Micro Hotline för att ställa frågor och ta upp problem.



Vilka är företagets olika policyer och principer?

Av central betydelse för den här uppförandekoden är principen att alla direktörer, ledamöter i koncernledningen och alla andra medarbetare förväntas tillämpa de högsta juridiska och etiska normerna, liksom att uppföra sig i enlighet med alla lagar och bestämmelser i de länder där företaget verkar.

Efterlevnad av denna princip innebär att vi måste följa företagets specifika policyer angående lagenligt och etiskt uppförande.

Dessa policyer, som kan ändras eller uppdateras med jämna mellanrum, finns på företagets intranätsida.

Här följer en sammanfattning av några av de viktigaste policyerna:

Bojkott: Vi följer samtliga amerikanska antibojkottlagarna och kommer inte stödja eller främja osanktionerade bojkotter i andra länder.

Mutor: Vi får inte betala eller erbjuda pengar, eller annat av värde, till offentliga tjänstemän, tjänstemän vid offentliga internationella organisationer, politiska kandidater eller politiska partier i syfte att erhålla eller behålla affärer åt Ingram Micro. Detta gäller både direkta och indirekta betalningar, inklusive sådana som åstadkoms med hjälp av en mellanhand (fristående entreprenörer som betalas en provision eller avgift för att bistå eller underlätta att erhålla eller bibehålla affärer åt Ingram Micro, t.ex. agenter, säljkonsulter och rådgivare), leverantörer, återförsäljare eller tjänsteleverantörer. Dessutom finns det särskilda regler i Ingram Micro Anti-Bribery Policy för välgörenhetsdonationer. Ingram Micros Anti-Bribery Policy förbjuder oss också att direkt eller indirekt betala mutor till kommersiella kunder eller leverantörers personal för att erhålla eller bibehålla affärer eller påverka deras beslut.

Antitrust- och konkurrenslagor: Som en del av principen att uppföra sig rättvist och ärligt gentemot kunder, leverantörer och konkurrenter efterlever vi gällande antitrust- och konkurrenslagor, liksom förbudet att samarbeta med konkurrenter om att bestämma priser eller marginaler.

Vad ska jag göra?

En återförsäljare har ordnat en affär åt Ingram Micro för 2 000 000 USD. Det gäller en försäljning av mjukvarulicenser åt en polisstation. Återförsäljaren ber sedan Ingram Micro förhandla med mjukvaruleverantören om bättre marginaler, då omkostnaderna vid förhandsförsäljningen blivit högre än väntat. Vad ska jag göra?

Rapportera omedelbart situationen till den juridiska avdelningen. Situationen innebär en röd flagga för mutbrott som måste utredas innan man kan gå vidare.

Kom ihåg att både direkt och indirekt mutning är ett brott och att alla anställda på Ingram Micro är ansvariga för att omedelbart rapportera misstänkta brott mot lagen eller Ingram Micros policyer till Ingram Micro.





Vilka är företagets olika policyer och principer? (forts.)

Intressekonflikter: Vi måste undvika samtliga situationer som vi vet, eller borde ha vetat, kan skapa faktiska eller potentiella intressekonflikter och omedelbart meddela situationen till företaget genom att följa de rutiner som beskrivs i företagets policy för intressekonflikter. Vi får inte heller använda företagets egendom eller utnyttja affärsmöjligheter genom att använda företagets egendom, information eller position.

Exportlagar: Vi följer lagar om exportkontroll i USA och alla andra länder där företaget är verksamt, inklusive restriktioner avseende transaktioner med företag och personer som finns listade på "Restricted Parties List" och med vissa specifika länder.

Extern kommunikation: Endast behörig personal är därför tillåten att ha kontakt med media i frågor som berör företaget. Vi får inte heller avslöja materiella, icke-offentliga företagsangelägenheter eller utveckling till någon utanför företaget (inklusive familjemedlemmar, släktingar eller vänner, förutom om det är tillåtet enligt företagets policyer. Detta undantar dock ingen anställd från skyldigheten att följa lokala, statliga och federala

lagar och bestämmelser, inklusive sådana som rör anmälan till lämplig myndighet.

Sociala nätverk och bloggar: Det har blivit vanligare att kommunicera med vänner, kunder, kollegor och nästan alla i våra liv. Vi följer företagets riktlinjer när vi använder sociala nätverk och bloggar om sådant som har att göra med Ingram Micro.



Vad ska jag göra?

Jag är på ett leverantörsevent i Las Vegas och under ett arbetspass diskuterar en del av våra konkurrenter och leverantörer vinstmarginal och kostnader som har att göra med ett specifikt anbud. Vad ska jag göra?

Du bör omedelbart kräva att diskussionen avbryts eller lämna den. Du bör också rapportera det inträffade till den juridiska avdelningen.

Diskussioner eller utbyte av information med konkurrenter om konkurrenskänsliga frågor (såsom priser, säljvillkor, marknader, kunder, vinster, marginaler, avsikt att lägga anbud osv.) måste undvikas. Att observera och i tysthet närvara vid sådana diskussioner kan göra dig medskyldig.



Vilka är företagets olika policyer och principer? (forts.)

Ekonomisk information: Vi måste säkerställa att Ingram Micros rapporter till USA:s Securities and Exchange Commission, liksom alla andra offentliggöranden av företagets finansiella ställning och driftresultat, alltid återspeglar fullständighet, objektivitet, felfrihet, punktlighet och tillgänglighet.

Riktlinjer för insamling av konkurrensinformation: Vi samlar in upplysningar och information om konkurrenter i enlighet med gällande antitrust- och konkurrenslagar och företagets värderingar. Direkt utbyte av information ("competitive intelligence") med våra konkurrenter är förbjudet.

Riktlinjer för handel med värdepapper: Det är inte tillåtet att handla i Ingram Micros värdepapper (aktier) baserat på insiderinformation. Det är också förbjudet att råda andra att göra detta. Vi ska heller inte handla i värdepapper i andra företag, eller råda andra att göra detta, baserat på insiderinformation som har erhållits om dessa företag som ett led av tjänsten på Ingram Micro.

Skydd av konfidentiell information: Vi ska skydda Ingram Micros konfidentiella information och immateriella egendom och konfidentiell information och immateriell egendom från tredje part som har överlämnats till Ingram Micro, från förlust, stöld, obehörig modifiering och obehörigt offentliggörande. Vi måste sörja för att skydda all information som identifierar enskilda personer i enlighet med tillämpliga lagar om datasekretess och andra bestämmelser.

Gåvor och gratifikationer: Från nuvarande och framtida leverantörer kan vi ta emot (men inte be om) gåvor, gratifikationer, underhållning och annat i den mån det inte är att betrakta som överdrivet eller i strid med kutym inom affärssammanhang, företagets Gifts and Entertainment Policy eller specifika krav. Detsamma gäller erbjudande till kunder. Anställda måste däremot be om råd och godkännande från den juridiska avdelningen innan de ger, erbjuder eller tar emot gåvor, gratifikationer, underhållning eller tjänster till eller från en offentlig tjänsteman, oavsett värde.

Vad ska jag göra?

En leverantör bjuder in mig att gå med honom på ett lokalt sportevenemang där vi kommer att titta på spelet och diskutera affärsmöjligheter. Biljetterna har ett nominellt värde på 250 USD. Ska jag gå?

Detta utgör representation. Du kan tacka ja. OBS! Om leverantören erbjuder dig två biljetter till evenemanget, och han eller hon inte planerar att följa med, så är detta en gåva som du bör tacka nej till då den överskrider den tillåtna gåvogränsen enligt Ingram Micro Gifts and Entertainment Policy

Kom också ihåg att när det gäller underhållning som du erbjuder eller tar emot, så förväntas du tillämpa gott omdöme med hänsyn till om gåvan är bruklig och rimlig, eller om den istället är överdriven, vilket kan ge intryck av otillbörlig påverkan.

När du är osäker ska du rådgöra med din chef om hur du bör agera i den aktuella situationen.



Vilka är företagets olika policyer och principer? (forts.)

Bevarande av dokumentation: Vi bevarar/arkiverar dokument enligt de riktlinjer för arkivering som är uppställda av Ingram Micro i det aktuella landet.

Företagets samhällsansvar: Ingram Micros åtagande när det gäller samhällsansvar omfattar företagsstyrning, arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter, miljöförvaltning, investeringar i lokalsamhällen, konsumentskydd samt rättvis driftspraxis. Vårt mål är att arbeta med leverantörer som delar detta åtagande, vilket beskrivs i våra etiska regler för leverantörer.

I enlighet med vår policy avseende miljöförvaltning och vår policy avseende globala mänskliga rättigheter strävar vi efter att hantera sociala och miljömässiga risker med hjälp av effektiva förvaltningssystem. Från och med 2016 är Ingram Micro medlem i EICC (Electronic Industry Citizenship Coalition) och följer deras uppförandekod.

Vi för en kontinuerlig dialog med våra olika globala aktörer för att förbättra vår hållbarhetsstrategi och skapa ett långsiktigt värde. Med jämna mellanrum publicerar vi rapporter på företagets webbplats, där vi delar med oss av vårt arbete. Dessutom tillgängliggör vi pedagogiska redskap för våra medarbetare via CSR-sidorna på vårt intranät.

Vi förväntar oss att alla medarbetare hos oss och närstående bolag till Ingram Micro agerar på ett sätt som överensstämmer med våra principer när det gäller samhällsansvar.

Förhindra stöld och förlust: Vi måste skydda Ingram Micros tillgångar mot stöld och förlust och rapportera stölder och förluster till närmaste chef, säkerhets- eller HR-avdelningen.

Vad ska jag göra?

Jag har märkt att delar av vår policy för ansvarsfullt företagande (CSR, Corporate Social Responsibility) inte har implementerats där jag befinner mig. Vad ska jag göra?

Vår CSR-policy kombinerar minimistandarder för efterlevnad med rekommendationer för att anta bästa praxis. Om ett rättsligt krav inte har implementerats ska du meddela din närmsta chef, CSR-chefen eller ringa vår etik-hotline om du vill vara anonym. Du borde överväga att bli en CSR-ambassadör för att se till att bästa praxis antas där du befinner dig. Kontakta din CSR-chef för mer information.





Kan denna uppförandekod ändras eller bortses?

Styrelsen ska godkänna samtliga ändringar eller tillägg som görs i denna uppförandekod.

Ändringar som berör VD och ledande positioner inom styrelsens finansavdelning ska meddelas till företagets aktieägare utan dröjsmål.

Företagets policyer angående lagenligt och etiskt uppförande som ingår i uppförandekoden kan endast ändras, och nya policyer endast antas, i enlighet med de rutiner som har fastställts av chefsjuristen.

Styrelsen ska godkänna samtliga undantag från uppförandekoden eller företagets policyer angående lagenligt och etiskt uppförande för ledamöter i styrelsen och koncernledningen.

Undantag som påverkar VD eller ledande positioner inom styrelsens finansavdelning ska utan dröjsmål meddelas till företagets aktieägare.

Chefsjuristen ska godkänna samtliga undantag från uppförandekoden eller företagets policyer angående lagenligt och etiskt uppförande för medarbetare. Chefsjuristen rapporterar alla sådana undantag till revisionskommittén vid nästa möte.



Den här uppförandekoden godkändes av Ingram Micros styrelse den 3 mars 2003, och reviderades den 24 augusti 2005, 7 november 2007, 29 november 2011, 6 mars 2012, 21 juni 2012, 18 september 2012, 10 oktober 2012, 10 mars 2015 och 26 januari, 2017.

Hur kontaktar jag Hotline?

Enligt Ingram Micros Sunshine Rule ska medarbetare omedelbart anmäla misstänkta juridiska eller etiska brott till en chef, HR-avdelningen eller den juridiska avdelningen, eller via Ingram Micro Compliance and Ethics Hotline. Kom ihåg att Ingram Micro skyddar alla medarbetare som följer Sunshine Rule och anmäler i god tro mot repressalier. Compliance and Ethics Hotline drivs av en oberoende tredje part och är tillgänglig för alla medarbetare att anmäla misstänkta överträdelser eller ställa frågor om Ingram Micros efterlevnadsprogram och policyer. Medarbetare kan antingen rapportera till Hotline genom dess webbplats, eller genom att ringa något av de lokala Hotline-numren nedan.



ONLINE:
www.ingram-micro.ethicspoint.com



TELEPHONE:
 See numbers below.

ASIEN OCH STILLAHAVSOMRÅDET

Ring något av nedanstående avgiftsfria nummer och slå sedan 877-INGRAM2 (464-7262).

Land	Avgiftsfritt nummer
Australien	1-800-881-011 eller 1-800-551-155
Bangladesh	157-0011
Kina (norra)	108-888
Kina (norra, för mandarintalande operatör)	108-710
Kina (södra)	108-11
Kina (södra, för mandarintalande operatör)	108-10
Hongkong	800-93-2266 eller 800 96 1111
Indien	000-117
Indonesien	001-801-10
Malaysia	1-800-80-0011
Nya Zeeland	000-911
Pakistan	00-800-01-001
Filippinerna	105-11
Filippinerna – för tagalogtalande operatör	1010-5511 eller 105-12
Singapore	800-001-0001 eller 800-011-1111
Sri Lanka	112-430-430 eller 2-430-430 (för Colombo)
Thailand	001-999-111-11 eller 1-800-0001-33
Vietnam	1-201-0288 eller 1-288-0288



Hur kontaktar jag Hotline? (forts.)

EUROPA

Ring något av nedanstående avgiftsfria nummer och slå sedan 877-INGRAM2 (464-7262).

Land	Avgiftsfritt nummer
Albanien	00-800-0010
Österrike	0-800-200-288
Belgien	0-800-100-10
Bulgarien	00-800-0010
Kroatien	0800-220-111
Tjeckien	00-800-222-55288
Danmark	800-100-10
Finland	0-800-11-0015
Frankrike	0-800-99-0011 eller 0-800-99-0111 eller 0-800-99-1011 eller 0-800-99-1111 eller 0-800-99-1211 eller 0-805-701-288
Tyskland	0-800-225-5288
Ungern	06-800-011-11
Irland (UIFN)	00-800-222-55288
Nordirland	0-800-89-0011
Irland	1-800-550-000
Italien	800-172-444
Luxemburg	800-201-11
Makedonien	0800-94288
Nederländerna	0-800-022-9111
Norge	800-190-11
Polen	0-0-800-111-1111
Portugal	800-800-128
Rumänien (Romtelecom)	0808-03-4288
Ryssland (Sankt Petersburg)	363-2400
Ryssland (Moskva)	363-2400
Ryssland	8^10-800-110-1011 (^ indikerar andra kopplingston)
Serbien	503-597-4316 (betal samtal; avgifter accepteras av Ethics Points-kontaktcenter)
Slovakien	0-800-000-101
Slovenien	503-597-4316 (betal samtal; avgifter accepteras av Ethics Points-kontaktcenter)
Spanien	900-99-0011
Sverige	020-799-111
Schweiz	0-800-890-011
Storbritannien	0-500-89-0011 eller 0-800-89-0011

Hur kontaktar jag Hotline? (forts.)

NORDAMERIKA

Ring något av nedanstående avgiftsfria nummer och slå sedan 877-INGRAM2 (464-7262).

Land	Avgiftsfritt nummer
USA	1-877- INGRAM2 (464-7262)
Kanada	Engelska: 1-877- INGRAM2 (464-7262)
Kanada – för fransktalande operatör	1-855-350-9393
Puerto Rico	1-877- INGRAM2 (464-7262)

LATINAMERIKA

Ring något av nedanstående avgiftsfria nummer och slå sedan 877-INGRAM2 (464-7262).

Land	Avgiftsfritt nummer
Argentina	0-800-555-4288 eller 0-800-222-1288
Argentina – för spansktalande operatör	0-800-288-5288
Brasilien	0-800-888-8288 eller 0-800-890-0288
Chile	171-00-311 eller 800-225-288 eller 800-800-288 eller 800-360-311 eller 800-800-311 (Påskön)
Chile – för spansktalande operatör	171-00-312 eller 800-360-312 eller 800-800-312 (Påskön)
Colombia	01-800-911-0010
Colombia – för spansktalande operatör	01-800-911-0011
Costa Rica	0-800-011-4114
Ecuador	1-800-225-528
Ecuador – för spansktalande operatör	1-999-119
El Salvador – för spansktalande operatör	800-1785
Mexiko	001-800-462-4240 eller 01-800-288-2872
Mexiko – för spansktalande operatör	001-800-658-5454 eller 01-800-112-2020 (betal samtal)
Peru	0-800-50-288 eller 0-800-70-088
Peru – för spansktalande operatör	0-800-50-000
Puerto Rico	1-877- INGRAM2 (464-7262)
Panama	800-0109
Panama – för spansktalande operatör	800-2288
Uruguay	000-410



Hur kontaktar jag Hotline? (forts.)

MELLANÖSTERN, TURKIET OCH AFRIKA

Ring något av nedanstående avgiftsfria nummer och slå sedan 877-INGRAM2 (464-7262).

Land	Avgiftsfritt nummer
Egypten	02-2510-0200 eller 2510-0200
Israel	1-80-922-2222 eller 1-80-933-3333 eller 1-80-949-4949
Libanon	01-426-801
Marocko	002-11-0011
Oman	503-597-4316 (betalsamtal; avgifter accepteras av Ethics Points-kontaktcenter)
Saudiarabien	1-800 -10
Senegal	800-103-072
Senegal– för fransktalande operatör	800-103-073
Sydafrika	0 -800-99-0123
Turkiet	0811-288-0001
Förenade arabemiraten	800-555-66 eller 8000-021