

## SEPTIEMBRE 2016 - ESTADÍSTICAS DE TRÁFICO DEL GRUPO IAG

- La demanda del Grupo para el mes de septiembre, medida en pasajeros-kilómetro transportados, aumentó un 4,8%. El volumen de oferta, medido en número de asientos-kilómetro ofertados, se incrementó en un 5,6%.
- En el mes de septiembre, el tráfico de negocios se incrementó un 8,4% en relación al mismo periodo del año anterior.

5 de octubre de 2016

---

## HECHOS DESTACABLES

El 28 de septiembre, IAG anunció un acuerdo de negocio conjunto entre British Airways y Qatar Airways que comenzará el 30 de octubre de 2016. El acuerdo incluye ingresos compartidos en la ruta Londres-Doha y permitirá a ambas aerolíneas cooperar en la planificación de itinerarios y tarifas. A su vez, las compañías operarán códigos compartidos en todos sus vuelos directos entre el Reino Unido y Doha, así como en servicios de conexión a destinos en el Reino Unido, Europa continental, Asia, Oriente Medio y África. Esto incluirá los vuelos diarios directos de British Airways entre Londres Heathrow y Doha.

El 29 de septiembre, British Airways anunció su asociación con la prestigiosa empresa británica, Marks & Spencer, para ofrecer a sus clientes de vuelos de corto radio la opción de comprar comida premium a bordo. El nuevo menú de British Airways, que reemplazará el actual servicio gratuito de snacks, estará disponible en clase turista de los vuelos domésticos y de corto radio a partir de 2017. Además, los clientes podrán pagar con Avios a través de la aplicación de British Airways o con su tarjeta Executive Club.

*Este anuncio contiene información privilegiada y es presentada de acuerdo con las obligaciones de la Compañía en el marco del Reglamento sobre abuso del mercado (UE) n° 596/2014.  
Enrique Dupuy, Director Financiero, (responsable de la publicación de este anuncio).*

### Declaraciones de carácter prospectivo:

Determinadas declaraciones incluidas en este informe tienen carácter prospectivo y están sujetas a supuestos, riesgos e incertidumbres, por lo que los resultados reales podrían diferir significativamente de los contenidos de forma expresa o tácita en dichas declaraciones de carácter prospectivo.

Las declaraciones prospectivas se pueden identificar generalmente por el uso de términos con idea de futuro, como "prevé", "puede", "podrá", "podría", "pretende", "planea", "predice", "contempla" o "espera", y comprenden, a título meramente enunciativo y no limitativo, proyecciones relativas a los resultados de las operaciones y las condiciones financieras de International Consolidated Airlines Group S.A. y sus filiales (el "Grupo"), así como a los planes y objetivos sobre las operaciones futuras, las negociaciones del Plan de negocio del Grupo, los ingresos futuros previstos, los planes de financiación y las inversiones y desinversiones previstas. Todas las declaraciones de carácter prospectivo incluidas en este informe se basan en la información que obraba en poder del Grupo a la fecha de este informe. El Grupo no asume obligación alguna de actualizar públicamente ni revisar las declaraciones de carácter prospectivo, ya sea con motivo de la aparición de nueva información, acontecimientos futuros u otras circunstancias.

No es razonablemente posible recoger pormenorizadamente todos los factores y sucesos concretos que pueden influir en la validez de las declaraciones prospectivas del Grupo o tener un efecto sustancial adverso en las operaciones o resultados futuros de una aerolínea que opera a escala mundial. Información adicional sobre los factores de riesgo más importantes y la gestión de riesgo del grupo está incluida en el Informe y cuentas anuales de IAG de 2015; estos documentos pueden obtenerse en [www.iagshares.com](http://www.iagshares.com).

### Evolución operativa del Grupo<sup>1</sup>

	Septiembre			Acumulado			Pro-forma <sup>2</sup>
	2016	2015	%	2016	2015 <sup>4</sup>	%	
<b>Pasajeros transportados (miles)</b>	<b>9.632</b>	<b>9.114</b>	<b>5,7%</b>	<b>77.525</b>	<b>66.202</b>	<b>17,1%</b>	<b>6,8%</b>
Doméstico <sup>3</sup>	2.196	2.085	5,3%	17.398	16.193	7,4%	5,7%
Europa	5.357	5.022	6,7%	42.475	33.690	26,1%	9,2%
Norteamérica	1.010	961	5,1%	8.258	7.156	15,4%	2,4%
Latinoamérica	395	398	-0,8%	3.587	3.483	3,0%	
África. Oriente Medio y S.Asia	485	473	2,5%	4.153	4.181	-0,7%	
Asia Pacífico	189	175	8,0%	1.654	1.499	10,3%	
<b>Pasajeros-km transportados (mill)</b>	<b>22.380</b>	<b>21.351</b>	<b>4,8%</b>	<b>185.726</b>	<b>166.147</b>	<b>11,8%</b>	<b>4,9%</b>
Doméstico	1.502	1.400	7,3%	12.025	10.857	10,8%	9,3%
Europa	6.523	6.079	7,3%	50.290	40.288	24,8%	9,3%
Norteamérica	6.659	6.333	5,1%	54.664	48.112	13,6%	3,0%
Latinoamérica	3.340	3.350	-0,3%	30.045	29.359	2,3%	
África. Oriente Medio y S.Asia	2.472	2.455	0,7%	22.237	22.676	-1,9%	
Asia Pacífico	1.884	1.734	8,7%	16.465	14.855	10,8%	
<b>Asientos-km ofrecidos (mill)</b>	<b>26.615</b>	<b>25.211</b>	<b>5,6%</b>	<b>226.356</b>	<b>203.381</b>	<b>11,3%</b>	<b>4,4%</b>
Doméstico	1.780	1.700	4,7%	14.849	13.921	6,7%	5,1%
Europa	7.860	7.320	7,4%	62.505	50.588	23,6%	8,0%
Norteamérica	7.756	7.219	7,4%	65.505	57.257	14,4%	3,7%
Latinoamérica	3.939	3.920	0,5%	35.926	35.091	2,4%	
África. Oriente Medio y S.Asia	3.022	3.030	-0,3%	27.737	28.841	-3,8%	
Asia Pacífico	2.258	2.022	11,7%	19.834	17.683	12,2%	
<b>Coefficiente ocupación pasaje (%)</b>	<b>84,1</b>	<b>84,7</b>	<b>-0,6 pts</b>	<b>82,1</b>	<b>81,7</b>	<b>+0,4 pts</b>	<b>+0,4 pts</b>
Doméstico	84,4	82,4	+2,0 pts	81,0	78,0	+3,0 pts	+3,2 pts
Europa	83,0	83,0	+0,0 pts	80,5	79,6	+0,9 pts	+0,9 pts
Norteamérica	85,9	87,7	-1,8 pts	83,5	84,0	-0,5 pts	-0,6 pts
Latinoamérica	84,8	85,5	-0,7 pts	83,6	83,7	-0,1 pts	
África. Oriente Medio y S.Asia	81,8	81,0	+0,8 pts	80,2	78,6	+1,6 pts	
Asia Pacífico	83,4	85,8	-2,4 pts	83,0	84,0	-1,0 pts	
<b>Toneladas-km transportadas (mill)</b>							
TKT carga	448	419	6,9%	3.986	3.871	3,0%	0,5%

### Evolución operativa por Aerolínea



	Septiembre			Acumulado			Pro-forma <sup>2</sup>
	2016	2015	%	2016	2015 <sup>4</sup>	%	
PKT (millones)	2.986	2.743	8,9%	22.148	19.511	13,5%	
AKO (millones)	3.522	3.250	8,4%	26.569	23.979	10,8%	
TKT carga (millones)	0	0	n/a	0	0	n/a	



PKT (millones)	1.982	1.780	11,3%	14.719	2.701	n/a	8,3%
AKO (millones)	2.336	2.066	13,1%	17.879	3.099	n/a	8,4%
TKT carga (millones)	10	12	-16,7%	92	18	n/a	-17,9%



PKT (millones)	4.591	4.393	4,5%	38.679	36.575	5,8%	
AKO (millones)	5.455	5.208	4,7%	47.030	44.888	4,8%	
TKT carga (millones)	90	79	13,9%	783	747	4,8%	



PKT (millones)	12.821	12.435	3,1%	110.180	107.360	2,6%	
AKO (millones)	15.302	14.687	4,2%	134.878	131.415	2,6%	
TKT carga (millones)	348	328	6,1%	3.111	3.106	0,2%	

<sup>1</sup> La evolución operativa del Grupo comprende a Aer Lingus, British Airways, Iberia (incluido Iberia Express) y Vueling. Las cifras de tráfico de Vueling se registran como tráfico turista

<sup>2</sup> Los datos para el acumulado del año pro-forma incluyen Aer Lingus en el periodo base

<sup>3</sup> Doméstico incluye rutas dentro del Reino Unido, España, Irlanda e Italia

<sup>4</sup> Los datos de 2015 incluyen a Aer Lingus desde la fecha de adquisición, el 18 de agosto de 2015