

רכישה שביעית לפרוטרום מתחילת השנה

פרוטרום רוכשת את חברת Taura - שחקנית גלובלית מובילה בטכנולוגיות טעם ופרי ייחודיות

מכירות Taura ב- 12 החודשים המסתיימים ב-31 במרץ 2015 הסתכמו
בכ- 40 מיליון דולר

רכישה אסטרגית לפרוטרום המחזקת את יכולותיה ומגדילה את נתח השוק שלה בתחום טכנולוגיות ייחודיות המשלבות פתרונות טעם ופרי טבעיים

חדירה משמעותית לשוקי אסיה פסיפיק ובעיקר לאוסטרליה וניו זילנד

חברת פרוטרום תעשיות בע"מ ("פרוטרום"), אחת מעשר החברות הגדולות בעולם בתחום הטעמים וחומרי הגלם הייחודיים, ממשיכה ביישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה שלה ומודיעה היום, כי חתמה על הסכם לרכישת 100% מהון המניות של חברת Taura Natural Ingredients Holding Pty Ltd ("טאורה") האוסטרלית, בתמורה לתשלום במזומן של כ-70.0 מליון דולר. החברה נרכשה ללא חוב ועם יתרות מזומן של כ-2.5 מיליון דולר. הסכם הרכישה כולל תשלום של כ-3.5 מיליון דולר נוספים המותנה בעמידה בביצועים העסקיים של טאורה ב-12 החודשים המסתיימים ב-30 ביוני 2016. העסקה תמומן באמצעות חוב בנקאי.

טאורה נוסדה בשנת 1973 כחלק מקואופרטיב חקלאי ניו-זילנדי. כיום טאורה הינה שחקנית גלובלית מובילה בתחומה עם אתרי יצור בניו זילנד ובבלגיה ומשרדי מכירות בארה"ב ובריטניה וכ-130 עובדים. פעילותה העיקרית של טאורה היא בפיתוח, בייצור ובשיווק של פתרונות חדשניים המשלבים טעמים ופירות תוך שימוש בטכנולוגיה ייחודית (URC[®] - Ultra Rapid Concentration) המאפשרת שילוב רכיבי פרי טבעיים במוצרי מזון רבים ובמיוחד בחטיפי בריאות, דגני בוקר, ממתקים, מזון נוחות ומאפים, תוך העלאת אחוז רכיבי הפרי במוצר, שיפור והגברת הטעם והארכת חיי מדף של המוצר, תוך שימוש בחומרים וטעמים טבעיים בלבד – תחומים הנהנים ממגמת הצמיחה המואצת של מזון טבעי ובריא יותר, מופחת סוכר וקלוריות. מכירות טאורה צומחות בהתמדה והסתכמו ב-12 החודשים המסתיימים ב-31



במרץ 2015 בכ- 40 מיליון דולר¹. לטאורה בסיס לקוחות רחב הכולל יצרני מזון ומשקאות גלובליים ומקומיים מובילים בארה"ב, במדינות אסיה - פסיפיק ובאירופה.

פרוטרום מתמקדת בפיתוח וייצור מוצרים טבעיים ורואה בהם מנוע צמיחה אסטרטגי חשוב עבורה. כיום למעלה משני שלישים ממוצרי פרוטרום הינם טבעיים והיא משקיעה רבות בפיתוח מוצרים חדשניים וייחודיים, בעלי ערך מוסף גבוה, באתריה בכל העולם.

פעילותה של טאורה סינרגטית במידה רבה לפעילות הטעמים הגלובלית של פרוטרום, במסגרתה תשולב, ותאפשר לפרוטרום להרחיב ולחזק את היצע מוצריה הטבעיים, תוך הענקת סל מוצרים ופתרונות, המשלבים רכיבי פרי, טעמים וצבעים טבעיים וחומרי גלם בעלי ערכים בריאותיים, תוך המשך הרחבת והעמקת פעילותה ונתח השוק שלה.

הנהלתה המוצלחת והמנוסה של טאורה, בהובלת מר פיטר דהסק, תמשיך לנהל את החברה ולהוביל את התרחבותה האסטרטגית.

לדברי **אורי יהודאי, נשיא ומנהל העסקים הראשי של קבוצת פרוטרום** "רכישת טאורה, שהיא מובילה גלובלית בתחום פתרונות טעם ופרי, ממשיכה את יישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה של פרוטרום, ואת מימוש חזונה "To be the preferred partner for tasty and healthy success". רכישה זו ממשיכה ומבססת את מעמדה של פרוטרום כאחת החברות הגדולות והמובילות בעולם בתחומה, ומחזקת את נוכחותה ומיצובה כיצרנית עולמית מובילה של פתרונות טעם ופרי טבעיים.

הרכישה מאיצה את צמיחת פעילותנו בשוקי אסיה - פסיפיק, תוך דגש על אוסטרליה וניו זילנד, כאשר לראשונה יהיה לנו מערך מו"פ, שיווק ומכירות ואתר ייצור מקומיים בניו זילנד. לטאורה קשרים ארוכי שנים עם לקוחות מובילים במדינות אלה, שיאפשרו לנו להציע להם את כל מגוון המוצרים הייחודי שלנו. פרוטרום תאחד את מערכי המכירות שלה עם זה של טאורה, ויחד תציע את מגוון היכולות והטכנולוגיות החדשניות, הייחודיות והכוללות של פרוטרום ושל טאורה בתחומי הטעם והבריאות ללקוחותינו ברחבי העולם. בנוסף, הרכישה תחזק את מערך הרכש ויכולותיה של פרוטרום בתחום חומרי הגלם הטבעיים, במיוחד פירות, בארצות המקור.

בעקבות הרכישה ייהנה מערך כח האדם של פרוטרום מתוספת וחיזוק משמעותיים של מנהלים ועובדים מנוסים ויעילים, בכל הרמות. הנהלתה המצוינת, החזקה והמנוסה של טאורה, תתרום לפרוטרום מניסיונה העשיר ותוביל יחד עימה להמשך והאצת הצמיחה.

יהודאי הוסיף, כי "בזכות ניסיונה המוכח של פרוטרום בביצוע רכישות ומימוש הסינרגיה ואפשרויות ה-Cross-Selling הרבות הגלומות בשילוב הפעילות הנרכשת עם פעילות קבוצת פרוטרום, הן על ידי הרחבת בסיס הלקוחות והן על ידי הרחבת סל המוצרים, אנו משוכנעים שגם רכישה זו תתרום להמשך הצמיחה המהירה והרווחית של פרוטרום, ותייצר ערך גבוה ללקוחותינו, לעובדינו ולמשקיעים שלנו".

פיטר דהסק, מנכ"ל טאורה אמר: "המהלך האסטרטגי הזה מהווה אבן דרך משמעותית ביותר בהמשך הצמיחה הרווחית של טאורה בתחום הגדל של מאכלים טבעיים וחיפוי התזונה. המוצרים מבוססי הפרי,

¹ בהתאם לשערי ההמרה של המטבעות הרלוונטיים נכון למועד הדיווח.



המיוצרים בטכנולוגיית ה-URC[®] הייחודית של טאורה, הינם מוצרים משלימים המשתלבים היטב בפעילותה הקיימת של פרוטרום בתחום הטעמים הטבעיים, חומרי הגלם הייחודיים ופתרונות הפרי. המהלך מאפשר לנו להרחיב באופן משמעותי את הגישה למגוון חדש של חומרי גלם טבעיים, שנשלב בקלות בחומרים מבוססי הפרי המיוצרים בטכנולוגיית ה-URC[®] הייחודית שלנו, ובכך אנו מניחים בסיס יציב להמשך פיתוח טכנולוגיה מובילה ופורצת דרך לשנים הבאות. הגישה ליכולות הפיתוח החזקות של פרוטרום והמומחיות הטכנולוגית שלה יובילו, ללא ספק, להפרייה הדדית ויהוו עבור טאורה מנוף צמיחה נוסף לפורטפוליו המוצרים החדשניים והייחודיים שלה.

"הודות לדריסת הרגל הגלובלית של פרוטרום והתשתית הרחבה שלה, פרוטרום תעצים את נוכחותה של טאורה באופן משמעותי בשוקי צמיחה עיקריים, בגיאוגרפיות חדשות, בסגמנטים עסקיים חדשים, ומול לקוחות חדשים. בנוסף, תניח תשתית לצמיחה יציבה בארצות הברית, שהינו אחד מהשווקים האסטרטגיים העיקריים של טאורה."

"אנחנו מצפים לקראת עבודה משותפת עם פרוטרום, שכן הצוותים שלנו חולקים את אותה תשוקה לפתרונות מזון טבעיים, חדשנות מתמדת, ומחויבות לטעם ומרקם מצוינים. אנחנו מאוד גאים להפוך לחלק מהפעילות הגלובלית המצליחה של פרוטרום"

יהודאי סיכם ואמר, כי "אנו ממשיכים ביישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית שלנו. רכישת טאורה היא הרכישה השביעית שאנו משלימים השנה ואנו פועלים לאיתור ולביצוע רכישות אסטרטגיות נוספות של חברות ופעילויות בתחומי פעילותנו תוך דגש מיוחד על שווקים ופעילויות בעלי קצבי צמיחה גבוהים."

אודות פרוטרום:

פרוטרום היא חברה רב לאומית הפועלת בשוקי התמציות וחומרי הגלם העולמיים. לפרוטרום מרכזי ייצור ופיתוח משמעותיים בארבע יבשות, והיא משווקת ומוכרת מעל 31,000 מוצרים בחמש יבשות למעל 16,000 לקוחות ביותר מ-150 מדינות. מוצרי פרוטרום מיועדים לתעשיות המזון והמשקאות, תמציות הטעם והריח, התרופות, צמחי המרפא (Nutraceuticals), מזון הבריאות והמזון הפונקציונלי (Functional Food), תוספי המזון, והקוסמטיקה. לפרוטרום, המעסיקה כ-3,300 עובדים ברחבי העולם, 2 פעילויות ליבה עיקריות:

- פעילות הטעמים, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם (Flavor Compounds) ו Food Systems.
- במסגרת פעילות חומרי הגלם היחודיים עוסקת פרוטרום בפיתוח, ייצור, שיווק ומכירה של מיצויי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויי טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), צבעים טבעיים, מוצרי ביוטכנולוגיה טבעיים מבוססי אצות, נוגדי חמצון טבעיים המאפשרים מתן פתרונות בתחום ההגנה ושימור מזון (Food Protection by Natural Solution) כימיקלים ארומטיים, שמנים אתריים, מוצרי הדרים יחודיים ושרפים ומייצבים טבעיים. מוצרי פעילות חומרי הגלם ייחודיים נמכרים בעיקר לתעשיות המזון והמשקאות, הטעם והריח, הפארמה והתרופות טבעיות (Pharmaceutical/Nutraceutical), הקוסמטיקה והטיפוח האישי.

מוצרי פרוטרום מיוצרים במפעליה בארה"ב, קנדה, אנגליה, שוויץ, גרמניה, איטליה, ספרד, סלובניה, רוסיה, תורכיה, ישראל, דרום אפריקה, סין, הודו, גוואטמלה, פרו, צ'ילה וברזיל. מערך השיווק הגלובלי שלה כולל את אגפי השיווק בישראל, ארה"ב, אנגליה, שוויץ, גרמניה, סלובניה, בלגיה, הולנד, דנמרק, צרפת, איטליה, ספרד, הונגריה, רומניה, רוסיה, אוקראינה, פולין, קזחסטן, בלרוס, תורכיה, ברזיל, מקסיקו, גוואטמלה, קוסטה ריקה, פרו, צ'ילה, דרום אפריקה, סין, יפן, הונג קונג, הודו ואינדונזיה. כמו כן מפעלה החברה סוכנים ומפיצים מקומיים ברחבי העולם. למידע נוסף, אנא בקרו באתר החברה: www.frutarom.com

