

# הודעה לעיתונות

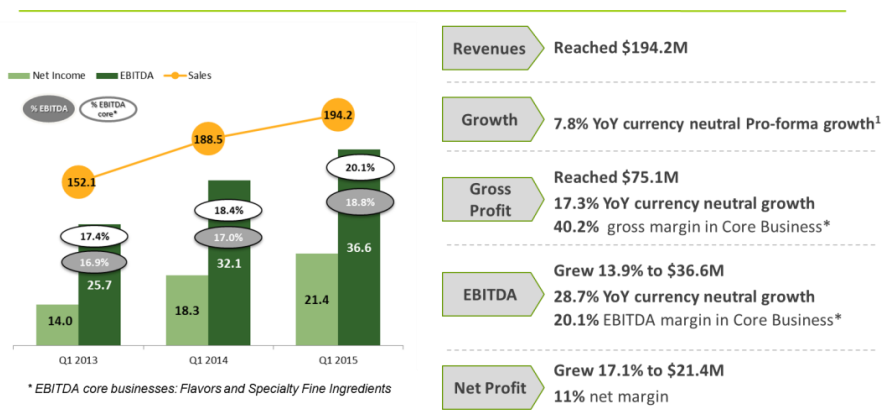
20 מאי, 2015

## רבעון שיא נוסף לפרוטרום - ממשיכה ליישם בהצלחה את אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית:

**צמיחה בהכנסות לכ-194.2 מיליון דולר;  
עלייה של 13.9% ב-EBITDA לשיא של 36.6 מיליון דולר;**

**זינוק של 17.1% ברווח הנקי ל-21.4 מיליון דולר,  
הגבוה בתולדות החברה לרבעון ראשון;**

- תזרים המזומנים מפעילות שוטפת יותר מהוכפל והגיע ל-20 מיליון דולר;
- צמיחה מנוטרלת מטבעות (על בסיס פרופורמה) של 7.8%;
- זינוק של 18.5% ברווח התפעולי של עסקי הליבה, הכוללים את פעילות הטעמים וחומרי הגלם הייחודיים ל-28.0 מיליון דולר (כ-15.9% מהמכירות, לעומת 13.7% ברבעון מקביל אשתקד);
- ה-EBITDA מעסקי הליבה צמח ב 11.3% ל-35.3 מיליון דולר, כ-20.1% מסך המכירות;
- הרווח הנקי הגיע לכ-11.0% מסך המכירות;
- ממשיכה בישום אסטרטגיה להאצת הפעילות בשוקים המתפתחים ובצפון אמריקה והודיעה בימים האחרונים על רכשת סונארום ההודית ו-BSA הקנדית;



## אורי יהודאי, נשיא ומנהל העסקים הראשי של פרוטרום:

"אנחנו מאוד מרוצים מהמשך מגמת הצמיחה הרווחית והשיפור המתמשך בתוצאות פרוטרום, שתורמים להשגת רבעון שיא נוסף. התוצאות משקפות את המשך יישומה המוצלח של אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית שלנו - שילוב של צמיחה פנימית רווחית, בשיעורים גבוהים משיעור הצמיחה בשווקים בהם אנו פועלים, ורכישות אסטרטגיות. האצה בשיעור הצמיחה הפנימית ותרומת הרכישות יחד עם הפעולות שאנו נוקטים לאופטימיזציית המשאבים שלנו, הובילו את פרוטרום לקפיצת מדרגה משמעותית נוספת במיצובה התחרותי כשחקן גלובלי מוביל בתחומי הטעמים וחומרי הגלם היחודיים".

"כחלק מיישום אסטרטגיה זו, אנו ממשיכים לפעול להרחבה מהותית בהיקף המכירות ונתח השוק שלנו. הצמיחה ברבעון הראשון של 2015 במונחי פרפורמה<sup>1</sup> ובנטרול השפעת מטבעות הגיעה ל-7.8%. הטמעה המוצלחת של שש הרכישות שביצענו בשנים 2013-2014, הרחבת פעילותנו ונתח השוק שלנו בשווקים מתפתחים, בעלי שיעורי צמיחה גבוהים יותר, כמו גם העמקת פעילותנו בארה"ב בשילוב עם תמהיל המוצרים שלנו, בדגש על סל מוצרים טבעי ובריא, תורמים להאצת הצמיחה.

"יישומה המוצלח של אסטרטגיית פרוטרום בשנים האחרונות, הכוללת בין היתר הרחבה מהותית בהיקף המכירות ונתח השוק בשווקים מתפתחים בעלי שיעורי צמיחה גבוהים יותר ובארה"ב, הביאה לשילוש סך המכירות בשווקים המתפתחים, להכפלת סך המכירות שלנו בארה"ב ולצמיחה פי 6 בפעילות הטעמים בארה"ב בהשוואה לשנת 2010.

"פרוטרום ערוכה היום טוב מאי פעם להמשך השגת צמיחה רווחית: מתחילת 2015 ביצענו שש רכישות נוספות, בהן רכישת סונארום ההודית ו-BSA הקנדית עליהן הודענו בימים האחרונים. בנוסף, אנו בשלבי הרצה של מפעל חדיש בסין, שוק יעד חשוב נוסף לצמיחה ולמינוף יתרונותינו התחרותיים.

"הרבעון השגנו שיאים משמעותיים בהכנסות, ברווח וברווחיות, וזאת ברבעון שבשל העונתיות צפוי להיות הפחות חזק בשנה, וחרף השפעת מהותית של שינויים בשערי החליפין של המטבעות השונים. שני מנועי הצמיחה העיקריים שלנו - הצמיחה האורגנית והרכישות - בשילוב עם המשך השיפור בתמהיל המוצרים, ההתרחבות הגאוגרפית בשווקים המתפתחים ובארה"ב והפעולות שאנו נוקטים לאופטימיזציית המשאבים העומדים לרשותנו, הובילו אותנו להישגים אלו. פעולות אלה בשילוב המשך מיזוג הרכישות שביצענו השנה, תוך מימוש אפשרויות ה-Cross Selling הרבות והחסכוניות התפעוליים הגלומים בהן, בניית מערך רכש גלובאלי וביצוע רכישות אסטרטגיות סינרגיות נוספות יתמכו בהמשך מסע הצמיחה הרווחי שלנו גם בשנים הבאות ולהשגת היעדים שהצבנו לאחרונה - מכירות של לפחות 1.5 מיליארד דולר, עם שיעור EBITDA של מעל 22% בפעילויות הליבה שלנו, עד שנת 2020, בהינתן תמהיל המוצרים הנוכחי שלנו".

פרוטרום תעשיות בע"מ ("פרוטרום"), אחת מעשר החברות הגדולות בעולם בתחום הטעמים וחומרי הגלם היחודיים, מדווחת על רבעון שיא נוסף במונחי מכירות, רווח גולמי ורווח ורווחיות תפעוליים, רווח ורווחיות EBITDA, רווח נקי ורווח למניה.

מגמת השיפור ברווח וברווחיות של עסקי הליבה, הכוללים את פעילות הטעמים וחומרי הגלם היחודיים, נמשכת. שיעור הרווח התפעולי תזרימי של החברה, ה-EBITDA, בפעילות הליבה, הגיע ל 20.1% מסך מכירות החברה. הרווח הנקי צמח ב 17.1% והגיע לשיא של 21.4 מיליון דולר (כ-11% מסך המכירות).

מכירות החברה ברבעון הראשון של 2015 הגיעו לשיא לרבעון ראשון של 194.2 מיליון דולר ומשקפות צמיחה מנוטרלת מטבעות על בסיס פרפורמה של 7.8% לעומת התקופה המקבילה.

<sup>1</sup> בהנחה שהרכישות שבוצעו בשנת 2015 היו מאוחדות בתקופה המקבילה המתאימה של שנת 2014 ורכישת Montana Food שנרכשה ברבעון הרביעי של 2014 היתה מאוחדת החל מ-1.1.14 ("מונחי פרפורמה").



הרווח התפעולי צמח בכ-21.9%, ה-EBITDA צמח ב-13.9% לכ-36.6 מיליון דולר והרווח הנקי צמח בכ-17.1% ל-21.4 מיליון דולר. הרווח למניה עלה ב 17.6% והגיע לכ-0.37 דולר.

תוצאות השיא הושגו הודות להמשך צמיחה פנימית רווחיות בכל אחת מהפעילויות העסקיות של פרותרום, תוך הרחבה משמעותית של פעילות החברה בשוקים מתפתחים עם שיעורי צמיחה גבוהים ובארה"ב.

המשך שילובן המוצלח של הרכישות שבוצעו בשנים האחרונות עם פעילותה הגלובלית של פרותרום תורם הן לגידול במכירות והן לשיפור ברווח וברווחיות. מתחילת 2015 ועד למועד הדוח, ביצעה פרותרום שש רכישות נוספות, Vitiva הסלובנית, FoodBlenders הבריטית, IngreNat הספרדית, Taiga הבלגית סונארום ההודית ו-BSA הקנדית, והיא פועלת לשלבן בהצלחה ולמצות את הפוטנציאל הגדול שהן מביאות לה.

**רכישות 2015-2014:**

<p><b>CitraSource</b> USA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Strengthening Citrus capabilities and leadership</li> <li>Presence in Florida – world center for citrus</li> </ul>	<p><b>Montana</b> Peru &amp; Chile</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Strengthening market position in South America</li> <li>Complementary Colors activity</li> </ul>	<p><b>Vitiva*</b> Slovenia</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Strengthening the health, natural colors &amp; food protection activities</li> <li>Strong R&amp;D</li> </ul>	<p><b>Food Blenders</b> UK</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Complementary to Frutarom Savory activity in the UK</li> </ul>	<p><b>IngreNat</b> Spain</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Strengthening food protection activities</li> <li>Natural Colors</li> </ul>	<p><b>Taiga</b> Belgium</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Synergetic to our European and North American Flavor activity</li> </ul>	<p><b>Sonarome</b> India</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Strengthening market position in India and Africa</li> <li>local production in India</li> </ul>	<p><b>BSA</b> Canada, India</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Reinforcing savory position in North America and India</li> </ul>
---	--	--	--	---	---	---	--

\*Signed end of 2014 and closed 2015

פרותרום ממשיכה לקדם את בניית וחיזוק מערך הרכש הגלובלי תוך ניצול אפשרויות ההרמוניזציה של חומרי הגלם והספקים המשמשים את החברה בפיתוח וייצור מוצריה. בנוסף ממשיכה החברה ביישום תוכניות התייעלות לאיחוד וחיבור אתרי ייצור ופעילויות תוך השגת התייעלות תפעולית נוספת.

**פרותרום מעריכה כי התוכנית האסטרטגית שלה ל-5 השנים הקרובות תביא להשגת יעד מכירות של לפחות 1.5 מיליארד דולר, עם שיעור EBITDA של מעל 22% בעסקי הליבה (בהיתן תמהיל המוצרים הנוכחי) עד שנת 2020.**

**מכירות**

**מכירות פרותרום** ברבעון הראשון של 2015 הגיעו לשיא לרבעון ראשון של 194.2 מיליון דולר ומשקפות צמיחה מנוטרלת מטבעות על בסיס פרופורמה של 7.8% לעומת התקופה המקבילה. ברבעון הראשון של שנת 2015 הואצה מגמת ההתחזקות המשמעותית של הדולר האמריקאי מול רוב המטבעות האחרים בעולם. כ-70% ממכירות פרותרום מתבצעות במטבעות שאינם דולר ולכן שינויים בשערי החליפין משפיעים על התוצאות הדולריות המדווחות של פרותרום. עם זאת, העובדה כי קניות חומרי הגלם לייצור מוצרי פרותרום וההוצאות התפעוליות במדינות שונות בהן היא פועלת נעשות ברוב המקרים אף הן במטבעות השונים, מקטינה את החשיפה המטבעית, כך שעיקרה של ההשפעה הוא על התרגום הדולרי של המכירות והרווח (ולא על רווחיות הפעילויות השונות שלה ו/או על רווחיות הקבוצה). השפעת המטבעות גרעה מהצמיחה במכירות כ-13.5% בהשוואה לרבעון הראשון של שנת 2014 (כ-27.7 מיליון דולר), וזאת בשל התחזקות הדולר האמריקאי אל מול רוב המטבעות בהן פועלת החברה, כך שמכירות פרותרום המדווחות בדולרים גדלו ברבעון הראשון של שנת 2015 בכ-3.0%.

**מכירות פרותרום בתחום הטעמים** הגיעו ברבעון הראשון של שנת 2015 לכ-133.4 מיליון דולר - צמיחה של 8.1% במונחי פרופורמה ובנטרול מטבעות. השפעת המטבעות גרעה מהצמיחה כ-14.0%.

**מכירות פרותרום בתחום חומרי הגלם היחודיים** הגיעו ברבעון הראשון של 2015 לכ-43.2 מיליון דולר - צמיחה של 3.8% במונחי פרופורמה ובנטרול מטבעות. השפעת המטבעות גרעה מהצמיחה כ-7%.

**מכירות פרותרום בתחום הסחר והשיווק** (שאינו פעילות ליבה של פרותרום) הגיעו ברבעון הראשון של 2015 לכ-18.6 מיליון דולר - צמיחה של 6.4% במונחי פרופורמה ובנטרול מטבעות.



### רווח גולמי

**הרווח הגולמי של עסקי הליבה** (הכוללים את פעילות הטעמים ופעילות חומרי הגלם הייחודיים) עלה בנטרול השפעת מטבעות<sup>2</sup> ב- 13.5%, והגיע לכ-70.6 מליון דולר. הרווחיות הגולמית של עסקי הליבה הגיעה לכ-40.2% לעומת רווחיות גולמית של כ-40.9% ברבעון הראשון של שנת 2014.

**הרווח הגולמי של כלל פעילות פרוטרום** עלה ברבעון הראשון של 2015 בנטרול השפעת המטבעות ב- 17.3%. ללא נטרול השפעת המטבעות, עלה הרווח הגולמי של כלל פעילות פרוטרום בכ-2.2% לכ-75.1 מיליון דולר (כ-38.7% מכלל ההכנסות) לעומת 73.5 מיליון דולר (כ-39.0% מכלל ההכנסות) ברבעון הראשון של שנת 2014.

החברה ממשיכה לפעול להשגת אופטימיזציה של משאביה, גם בעקבות הרכישות האחרונות שביצעה, תוך יצירת חסכונות תפעוליים מהותיים וחיזוק כושר התחרות שלה.

בנוסף, פועלת פרוטרום לחיזוק ובניית מערך הרכש הגלובלי שלה, תוך ניצול כח הקניה שנוסף לה כתוצאה מהרכישות שביצעה ותוך המשך הרחבת מעגל הספקים ודגש על קנייה בארצות המקור של חומרי הגלם (במיוחד הטבעיים) המשמשים ביצור מוצריה. מערך הרכש הגלובלי יתרום גם הוא להמשך מגמת השיפור ברווח וברווחיות.

### רווח תפעולי ו-EBITDA

**הרווח התפעולי מעסקי הליבה** (הכוללות את פעילות הטעמים ופעילות חומרי הגלם הייחודיים) עלה ברבעון הראשון של שנת 2015 בנטרול השפעת מטבעות בכ- 33.6% לעומת הרבעון המקביל אשתקד. ללא נטרול השפעת המטבעות עלה הרווח התפעולי מעסקי הליבה בכ-18.5% והגיע לכ-28.0 מיליון דולר (כ-15.9% מהמכירות) לעומת כ-23.6 מיליון דולר (כ-13.7% מהמכירות) ברבעון הראשון של שנת 2014.

**הרווח התפעולי של כלל פעילות פרוטרום** עלה ברבעון הראשון של שנת 2015 בנטרול השפעת מטבעות בכ- 37.5% לעומת הרבעון המקביל אשתקד. ללא נטרול השפעת המטבעות עלה הרווח התפעולי של כלל פעילות פרוטרום בכ-21.9% והגיע לשיא לרבעון ראשון של כ-29.2 מיליון דולר (כ-15.0% מהמכירות) לעומת כ-23.9 מיליון דולר (כ-12.7% מהמכירות) ברבעון המקביל אשתקד.

**ה-EBITDA מעסקי הליבה** (הכוללות את פעילות הטעמים וחומרי הגלם הייחודיים) עלה ברבעון הראשון של שנת 2015 בנטרול השפעת מטבעות בכ- 25.6% לעומת הרבעון המקביל אשתקד. ללא נטרול השפעת המטבעות עלה ה-EBITDA מעסקי הליבה בכ-11.3% והגיע לכ-35.3 מיליון דולר (כ-20.1% מהמכירות) לעומת כ-31.7 מיליון דולר (כ-18.4% מהמכירות) ברבעון הראשון של שנת 2014.

**ה-EBITDA של כלל פעילות פרוטרום** עלה ברבעון הראשון של שנת 2015 בנטרול השפעת מטבעות בכ- 28.7% לעומת הרבעון המקביל אשתקד. ללא נטרול השפעת המטבעות עלה ה-EBITDA של כלל פעילות פרוטרום בכ-13.9% והגיע לשיא של רבעון ראשון של כ-36.6 מיליון דולר (כ-18.8% מהמכירות), לעומת כ-32.1 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד (כ-17.0% מהמכירות).

### רווח נקי, רווח למניה

ברבעון הראשון של 2015 גדל **הרווח הנקי** ב-17.1% והגיע לשיא לרבעון הראשון של כ-21.4 מיליון דולר, עם רווחיות נקיה של 11% לעומת רווח של כ-18.3 מיליון דולר עם רווחיות נקיה של 9.7% ברבעון הראשון של שנת 2014, זאת למרות התחזקות הדולר כאמור.

**הרווח למניה** ברבעון הראשון של 2015 גדל בכ-17.6% והגיע לשיא של כ-0.37 דולר לעומת כ-0.31 דולר למניה ברבעון המקביל אשתקד.

<sup>2</sup> לו היו דוחות הרווח וההפסד של החברה לרבעון הראשון של שנת 2014 מתורגמים לדולרים בהתאם לשערי החליפין הממוצעים של הדולר ברבעון הראשון של 2015.



## תזרים והון עצמי

במהלך הרבעון הראשון של 2015 תזרים מזומנים מפעילות שוטפת שהשיגה החברה יותר מהכפיל את עצמו והגיע לכ-20.0 מיליון דולר, לעומת תזרים של כ-9.0 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד.

מבנה ההון האיתן של פרטרום כולל היקף נכסים של כ-947.7 מיליון דולר והון עצמי של כ-497.5 מיליון דולר, המהווה כ-52.5% מסך המאזן. רמת החוב נטו של החברה (סך ההלוואות בניכוי מזומנים) עומד על כ-174.9 מיליון דולר.

פרטרום ממשיכה לייצר תזרים מזומנים חזק מפעילות שוטפת שמסייע לה להקטין את רמת החוב שלה ולהמשיך לבצע, יחד עם גיבוי בנקאי, רכישות אסטרטגיות.

## שיחת משקיעים

**ביום רביעי, 20 במאי, 2015 בשעה 12:00** פרטרום תקיים שיחת משקיעים בה תדון בפרטים של התוצאות הכספיות ותינתן הזדמנות לשאול את הנהלת החברה שאלות.

**המעוניינים להשתתף בשיחה מזומנים להתקשר מספר דקות לפני השעה האמורה לטלפון:**

03-9180687. הקלטה של שיחת הוועידה תהיה זמינה החל משעה 13:00 ולמשך 48 שעות ב-03-9255929.

שיחת ועידה בשפה האנגלית תתקיים באותו יום בשעה 16:30.

לפרטים נוספים נא לפנות לחן ליבנה, גלברט-כהנא, קשרי משקיעים ותקשורת עסקית, טל: 03-6074717, פקס:

[chen@gk-biz.com](mailto:chen@gk-biz.com), 03-6074711

## אודות פרטרום:

**פרטרום** היא חברה רב לאומית הפועלת בשוקי התמציות וחומרי הגלם העולמיים. לפרטרום מרכזי ייצור ופיתוח משמעותיים בארבע יבשות, והיא משווקת ומוכרת מעל 31,000 מוצרים בחמש יבשות למעל 18,000 לקוחות ביותר מ-150 מדינות. מוצרי פרטרום מיועדים לתעשיות המזון והמשקאות, תמציות הטעם והריח, התרופות, צמחי המרפא (Nutraceuticals), מזון הבריאות והמזון הפונקציונלי (Functional Food), תוספי המזון, והקוסמטיקה.

לפרטרום, המעסיקה כ-3,100 עובדים ברחבי העולם, 2 פעילויות ליבה עיקריות:

- פעילות הטעמים, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם (Flavor Compounds) ו Food Systems.
- במסגרת פעילות חומרי הגלם היחודיים עוסקת פרטרום בפיתוח, ייצור, שיווק ומכירה של מיצויי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויי טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), צבעים טבעיים, מוצרי ביوتכנולוגיה טבעיים מבוססי אצות, נוגדי חמצון טבעיים המאפשרים מתן פתרונות בתחום ההגנה ושימור מזון (Food Protection by Natural Solution) כימיקלים ארומטיים, שמנים אתריים, מוצרי הדרים יחודיים ושרפים ומייצבים טבעיים. מוצרי פעילות חומרי הגלם ייחודיים נמכרים בעיקר לתעשיות המזון והמשקאות, הטעם והריח, הפארמה והתרופות טבעיות (Pharmaceutical/Nutraceutical), הקוסמטיקה והטיפוח האישי.

מוצרי פרטרום מיוצרים במפעליה בארה"ב, אנגליה, שוויץ, גרמניה, איטליה, ספרד, סלובניה, רוסיה, תורכיה, ישראל, דרום אפריקה, סין, גוואטמלה, פרו, צ'ילה וברזיל. מערך השיווק הגלובלי שלה כולל את אנפי השיווק בישראל, ארה"ב, אנגליה, שוויץ, גרמניה, סלובניה, בלגיה, הולנד, דנמרק, צרפת, איטליה, ספרד, הונגריה, רומניה, רוסיה, אוקראינה, פולין, קזחסטן, בלרוס, תורכיה, ברזיל, מקסיקו, גוואטמלה, קוסטה ריקה, פרו, צ'ילה, דרום אפריקה, סין, יפן, הונג קונג, הודו ואינדונזיה. כמו כן מפעילה החברה סוכנים ומפיצים מקומיים ברחבי העולם. למידע נוסף, אנא בקרו באתר החברה: [www.frutarom.com](http://www.frutarom.com)

