

## רכישה חמישית לפרוטרום מתחילת השנה

### פרוטרום רוכשת את חברת BSA הקנדית המתמחה בפתרונות טעמי Savory ייחודיים

מכירות BSA ב- 2014 הסתכמו בכ- 37 מיליון דולר קנדי ( כ- 34 מיליון דולר ארה"ב)

### רכישה אסטרגית לפרוטרום המרחיבה את יכולותיה ומגדילה את נתח השוק שלה בתחום פתרונות ה- Savory בצפון אמריקה ובהודו

חברת פרוטרום תעשיות בע"מ ("פרוטרום"), אחת מעשר החברות הגדולות בעולם בתחום הטעמים וחומרי הגלם הייחודיים, ממשיכה ביישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה שלה ומודיעה היום, כי חתמה על הסכם לרכישת 95% מהון המניות של חברת BSA Inc. Investissements ("BSA"), בתמורה לתשלום במזומן של 42.75 מיליון דולר קנדי (כ-35.6 מיליון דולר ארה"ב). הסכם הרכישה כולל אופציה לרכישת יתרת המניות החל מעוד שנתיים במחיר המותנה בביצועיה העסקיים של החברה. העסקה תמומן באמצעות חוב בנקאי ותשלם בשבועות הקרובים.

BSA נוסדה בשנת 1989, על ידי מר מרסל בריל, בעל ניסיון עשיר ומוצלח בתעשייה, ולה אתר ייצור גדול ויעיל במונטריאול וכ-140 עובדים. פעילותה העיקרית של BSA היא בפיתוח, בייצור ובשיווק של פתרונות טעמי Savory (ספקטרום הטעמים הלא מתוקים) ייחודיים וחדשניים הכוללים, תערובות תבלינים וחומרי גלם פונקציונאליים לתעשיית המזון, עם דגש מיוחד על תחום הבשר המעובד ומזון הנוחות. מכירות BSA ב-2014 (12 החודשים המסתיימים באוגוסט 2014) עמדו על כ-37 מיליון דולר קנדי (כ-34 מיליון דולר ארה"ב).

בנוסף לפעילותה בצפון אמריקה פיתחה BSA בשנים האחרונות פעילות מעניינת בהודו, במסגרתה היא מחזיקה ב-90% ו-10% מוחזקים על ידי שותף מקומי המנהל את הפעילות. לחברה ההודית אתר ייצור מקומי והיא מספקת פתרונות טעמי Savory ללקוחות בשוק ההודי, ומסייעת לקבוצה ברכישת חומרי גלם בארץ המקור. פעילות BSA בהודו תתרום לחיזוק ולביסוס מעמדה של פרוטרום בשוק ההודי הצומח ומתווספת לפעילות הצומחת של חברת סונארום ההודית, על רכישתה הודיעה פרוטרום לפני ימים אחדים.



שוק טעמי ה- Savory העולמי צומח עקב העלייה ברמת ובאורח החיים והשינויים בהרגלי הצריכה, המביאים לגידול בביקוש למזון מעובד ולמזון נוחות (Convenience Food), הן לצריכה ביתית והן מחוץ לבית. פרטרום רואה בתחום טעמי ה- Savory מנוע צמיחה אסטרטגי חשוב עבורה והחלה ב- 2006 בהגדלה מהותית של התחום גם על ידי רכישת פעילויות ה- Savory של נסה, של גוורצמולר ושל כריסטיאן הנסן שנרכשו על ידי פרטרום ב-2006, 2007 וב- 2009 בהתאמה, רכישות EAFI, פעילות ה- Savory של Rieber ו- FSI ב-2011, רכישת Savoury Flavours ב- 2012, רכישת 75% מחברת PTI ברוסיה בשנת 2013 ורכישת FoodBlenders ב- 2015. פרטרום רואה חשיבות רבה בתחום זה, בו יש לה כיום מובילות שוק באירופה, והיא ומשקיעה רבות בפיתוח מוצרים חדשניים וייחודיים, בעלי ערך מוסף גבוה, באתריה בכל העולם. פעילותה של BSA סינרגטית במידה רבה לפעילותה ה- Savory הגלובלית של פרטרום ותאפשר לפרטרום לחזק את היצע מוצריה בתחום ה- Savory ולהמשיך להרחיב ולהעמיק את פעילותה ונתח השוק שלה בקנדה, צפון אמריקה ובהודו.

מר בריל, וארבעת השותפים המנהלים של BSA המנהלים אותה כיום בהצלחה ימשיכו בתפקידיהם בחברה כמנהלים וחלקם גם כבעלי מניות.

לדברי **אורי יהודאי**, **נשיא ומנהל העסקים הראשי של קבוצת פרטרום** "רכישת BSA ממשיכה את יישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה של קבוצת פרטרום, ואת מימוש חזונה " To be the preferred partner for tasty and healthy success". רכישה זו הינה רכישה אסטרטגית חשובה ומשמעותית המבססת את מעמדה של פרטרום כאחת החברות הגדולות והמובילות בעולם בתחום הטעם, ומחזקת את נוכחותה ומיצובה כיצרנית עולמית מובילה של פתרונות טעמי Savory. עד היום פרטרום נהנתה ממובילות שוק בתחום פתרונות ה- Savory באירופה, ורכישת BSA צפויה לחזק את מעמדה של פרטרום בתחום זה גם בצפון אמריקה ובהודו.

**יהודאי** הוסיף, כי "בזכות ניסיונה המוכח של פרטרום בביצוע רכישות ומימוש הסינרגיה ואפשרויות ה- Cross-Selling הרבות הגלומות בשילוב הפעילות הנרכשת עם פעילות קבוצת פרטרום, אנו משוכנעים שגם רכישה זו תתרום להמשך הצמיחה המהירה והרווחית של פרטרום, ותייצר ערך גבוה ללקוחותינו, לעובדינו ולמשקיעים שלנו. בכוונת פרטרום לנצל ולשלב את תשתית השיווק והמכירות של BSA בקנדה ובהודו יחד עם תשתית השיווק והמכירות של פרטרום בארה"ב ובעולם, על מנת למנף ולממש את אפשרויות ה- Cross-Selling הרבות שרכישה זו מייצרת, הן על ידי הרחבת בסיס הלקוחות והן על ידי הרחבת סל המוצרים."

**יהודאי** הוסיף, כי: "פרטרום רואה בתחום טעמי ה- Savory מנוע צמיחה אסטרטגי חשוב עבורה ורכישת BSA בהמשך לרכישות הקודמות בתחום, היא צעד נוסף לחיזוק מובילות פרטרום בתחום חשוב זה. בכוונתנו להמשיך ולהשקיע בהרחבה מהותית של פעילותנו בתחום ה- Savory בארצות נוספות בעולם, כולל באמצעות רכישות. בימים אלה אנו מסיימים בנייתו של מפעל חדש ומודרני בסין, לו יכולות ייצור גם בתחום ה- Savory והמיועד לתת מענה לדרישות לקוחות בתחום זה בשוק האסייתי."

**יהודאי** סיכם ואמר, כי "אנו ממשיכים ביישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית שלנו. רכישת קבוצת BSA היא הרכישה החמישית שאנו מבצעים השנה ואנו פועלים לאיתור ולביצוע רכישות אסטרטגיות נוספות של חברות ופעילויות בתחומי פעילותנו תוך דגש מיוחד על שווקים בעלי קצבי צמיחה גבוהים."



#### **אודות פרוטרום:**

**פרוטרום** היא חברה רב לאומית הפועלת בשוקי התמציות וחומרי הגלם העולמיים. לפרוטרום מרכזי ייצור ופיתוח משמעותיים בארבע יבשות, והיא משווקת ומוכרת מעל 31,000 מוצרים בחמש יבשות למעל 16,000 לקוחות ביותר מ-150 מדינות. מוצרי פרוטרום מיועדים לתעשיות המזון והמשקאות, תמציות הטעם והריח, התרופות, צמחי המרפא (Nutraceuticals), מזון הבריאות והמזון הפונקציונלי (Functional Food), תוספי המזון, והקוסמטיקה. לפרוטרום, המעסיקה כ-3,100 עובדים ברחבי העולם, 2 פעילויות ליבה עיקריות:

- פעילות הטעמים, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם (Flavor Compounds) ו Food Systems.
- במסגרת פעילות חומרי הגלם היחודיים עוסקת פרוטרום בפיתוח, ייצור, שיווק ומכירה של מיצויי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויי טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), צבעים טבעיים, מוצרי ביוטכנולוגיה טבעיים מבוססי אצות, נוגדי חמצון טבעיים המאפשרים מתן פתרונות בתחום ההגנה ושימור מזון ( Food Protection by Natural Solution) כימיקלים ארומטיים, שמנים אתריים, מוצרי הדריס יחודיים ושרפים ומייצבים טבעיים. מוצרי פעילות חומרי הגלם ייחודיים נמכרים בעיקר לתעשיות המזון והמשקאות, הטעם והריח, הפארמה והתרופות טבעיות (Pharmaceutical/Nutraceutical), הקוסמטיקה והטיפוח האישי.

מוצרי פרוטרום מיוצרים במפעליה בארה"ב, אנגליה, שוויץ, גרמניה, איטליה, ספרד, סלובניה, רוסיה, תורכיה, ישראל, דרום אפריקה, סין, גוואטמלה, פרו, צ'ילה וברזיל. מערך השיווק הגלובלי שלה כולל את אגפי השיווק בישראל, ארה"ב, אנגליה, שוויץ, גרמניה, סלובניה, בלגיה, הולנד, דנמרק, צרפת, איטליה, ספרד, הונגריה, רומניה, רוסיה, אוקראינה, פולין, קזחסטן, בלרוס, תורכיה, ברזיל, מקסיקו, גוואטמלה, קוסטה ריקה, פרו, צ'ילה, דרום אפריקה, סין, יפן, הונג קונג, הודו ואינדונזיה. כמו כן מפעילה החברה סוכנים ומפיצים מקומיים ברחבי העולם. למידע נוסף, אנא בקרו באתר החברה:

[www.frutarom.com](http://www.frutarom.com)

