

רכישה רביעית לפרוטרום השנה

פרוטרום מרחיבה את נוכחותה בשווקים הצומחים של הודו ואפריקה:

רוכשת שליטה בחברת הטעמים והריחות ההודית סונארום

מכירות סונארום ב 2014 כ- 12 מיליון דולר

חברת פרוטרום תעשיות בע"מ ("פרוטרום"), אחת מעשר החברות הגדולות בעולם בתחום הטעמים וחומרי הגלם הייחודיים, ממשיכה ביישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה שלה ומודיעה היום, כי רכשה 60% מהון המניות של חברת הטעמים והריחות Sonarome Private Ltd. ("סונארום"), בתמורה לתשלום במזומן של 17.2 מיליון דולר ארה"ב (המשקף שווי חברה של 28.6 מיליון דולר ארה"ב) הסכם הרכישה כולל אופציה לרכישת יתרת המניות החל מעוד שנתיים במחיר המותנה בביצועיה העסקיים של החברה. העסקה תמומן באמצעות חוב בנקאי.

סונארום, שנוסדה בשנת 1981, עוסקת בפיתוח, בייצור ובשיווק של טעמים וריחות. מכירות סונארום צומחות בשנים האחרונות, בקצב שנתי דו ספרתי, והגיעו ב 2014 לכ- 12 מיליון דולר. לסונארום אתר ייצור, מחקר ופיתוח ושיווק בבנגלור, הודו, לו כושר ייצור נוסף. בנוסף לפעילות בהודו, לסונארום פעילות נרחבת בכ- 20 שווקים באפריקה, בעיקר בניגריה, דרום אפריקה, אתיופיה, קניה ומוזמביק, המהווים גם הם שווקים ייעודיים צומחים וחשובים באסטרטגיית הצמיחה של פרוטרום. לסונארום בסיס לקוחות רחב הכולל יצרני מזון ומשקאות מקומיים וגלובלים.

מייסדי החברה, מר ט.ס. גולטי הגב' ר. גולטי, ובנם נ. גולטי, בעלי ניסיון עשיר ומוצלח בתעשייה, והמנהלים את סונארום כיום בהצלחה ימשיכו בתפקידים בחברה כמנהלים וכבעלי מניות.

לדברי **אורי יהודאי, נשיא ומנהל העסקים הראשי של קבוצת פרוטרום** "רכישת סונארום ממשיכה את יישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה של קבוצת פרוטרום, ואת מימוש חזונה "To be the preferred partner for tasty and healthy success". פרוטרום שמה לה כיעד להרחיב את פעילותה בשווקים המתפתחים של הודו ושל אפריקה, בהם שיעורי צמיחה גבוהים, הן באמצעות צמיחה פנימית והם באמצעות רכישות. רכישת סונארום שהיא אחת החברות המקומיות המובילות בהודו בתחום הטעמים והריחות מהווה צעד חשוב נוסף בהשגת יעד זה. בשילוב עם פעילות סונארום פרוטרום תמשיך לפתח ולהעמיק את נוכחותה בשווקים החשובים של הודו ואפריקה ותנצל ותשלב את תשתית המו"פ, השיווק והמכירות של סונארום עם תשתית המו"פ השיווק והמכירות הגלובאלית של פרוטרום, על מנת למנף ולממש את אפשרויות ה Cross Selling הרבות שרכישה זו מייצרת. בנוסף, נפעל למינוף יכולות הייצור



ושרשרת האספקה של סונארומ להאצת צמיחתנו בהודו. הרכישה תקנה לפרוטרום יתרונות של יצרן גלובאלי עם תשתית מו"פ ויצור מקומי תוך קיצור זמני אספקה ושיפור השירות ללקוחות האזור. הרכישה גם תתרום להאצת מגמת הגידול בפעילות בשווקים הצומחים של אפריקה בהם החלה פרוטרום פעילות עצמאית לפני כארבע שנים, שצמיחתה הואצה גם בעקבות לרכישת JanDeRee בדרום אפריקה שבוצעה לפני כשנתיים. בנוסף לפעילותה בתחום הטעמים, לסונארומ תשתית פעילות מצויינת צומחת בתחום הריחות (fragrances), בעיקר בהודו ובשווקים המתפתחים של אפריקה. פרוטרום תפעל לניצול תשתית זו לחדירה לשווקים מתפתחים נוספים.

בעקבות הרכישה ייחנה מערך כח האדם של פרוטרום מתוספת וחיזוק משמעותיים של מנהלים ועובדים מנוסים ויעילים, בכל הרמות. הנהלתה המצויינת, החזקה והמנוסה של סונארומ, תתרום לפרוטרום מניסיונה העשיר ותוביל יחד עימה להמשך והאצת הצמיחה בהודו ובאפריקה.

הודאי הוסיף, כי: "בזכות ניסיונה המוכח של פרוטרום בביצוע רכישות ומימוש אפשרויות הסינרגיה הגלומות בשילוב הפעילות הנרכשת עם פעילות פרוטרום, אנו משוכנעים שגם רכישה זו תתרום להמשך הצמיחה המהירה והרווחית של פרוטרום, ותייצר ערך גבוה ללקוחותינו, לעובדינו ולמשקיעים שלנו. רכישת סונארומ היא הרכישה הרביעית שאנו מבצעים השנה ואנו פועלים לאיתור ולביצוע רכישות אסטרטגיות נוספות של חברות ופעילויות בתחומי פעילותנו תוך דגש מיוחד על פעילויות ושווקים בעלי קצבי צמיחה גבוהים."

אודות פרוטרום:

פרוטרום היא חברה רב לאומית הפועלת בשווקי התמציות וחומרי הגלם העולמיים. לפרוטרום מרכזי ייצור ופיתוח משמעותיים בארבע יבשות, והיא משווקת ומוכרת מעל 31,000 מוצרים בחמש יבשות למעל 16,000 לקוחות ביותר מ-150 מדינות. מוצרי פרוטרום מיועדים לתעשיות המזון והמשקאות, תמציות הטעם והריח, התרופות, צמחי המרפא (Nutraceuticals), מזון הבריאות והמזון הפונקציונלי (Functional Food), תוספי המזון, והקוסמטיקה. לפרוטרום, המעסיקה כ-3,100 עובדים ברחבי העולם, 2 פעילויות ליבה עיקריות:

- פעילות הטעמים, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם (Flavor Compounds) ו Food Systems.
- במסגרת פעילות חומרי הגלם היחודיים עוסקת פרוטרום בפיתוח, ייצור, שיווק ומכירה של מיצויי טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויי טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), צבעים טבעיים, מוצרי ביוטכנולוגיה טבעיים מבוססי אצות, נוגדי חמצון טבעיים המאפשרים מתן פתרונות בתחום ההגנה ושימור מזון (Food Protection by Natural Solution) כימיקלים ארומטיים, שמנים אתריים, מוצרי הדרים יחודיים ושרפים ומייצבים טבעיים. מוצרי פעילות חומרי הגלם יחודיים נמכרים בעיקר לתעשיות המזון והמשקאות, הטעם והריח, הפארמה והתרופות טבעיות (Pharmaceutical/Nutraceutical), הקוסמטיקה והטיפוח האישי.
- מוצרי פרוטרום מיוצרים במפעליה בארה"ב, אנגליה, שוויץ, גרמניה, איטליה, ספרד, סלובניה, רוסיה, תורכיה, ישראל, דרום אפריקה, סין, גוואטמלה, פרו, צילה וברזיל. מערך השיווק הגלובלי שלה כולל את אגפי השיווק בישראל, ארה"ב, אנגליה, שוויץ, גרמניה, סלובניה, בלגיה, הולנד, דנמרק, צרפת, איטליה, ספרד, הונגריה, רומניה, רוסיה, אוקראינה, פולין, קזחסטן, בלרוס, תורכיה, ברזיל, מקסיקו, גוואטמלה, קוסטה ריקה, פרו, צילה, דרום אפריקה, סין, יפן, הונג קונג, הודו ואינדונזיה. כמו כן מפעילה החברה סוכנים ומפיצים מקומיים ברחבי העולם. למידע נוסף, אנא בקרו באתר החברה:

www.frutarom.com

