

רכישה שלישית לפרוטרום ב 2015

Taiga רוכשת את חברת הטעמים הבלגית Taiga

חברת פרוטרום תעשיות בע"מ ("פרוטרום"), אחת מעשר החברות הגדולות בעולם בתחום הטעמים וחומרי הגלם הייחודיים, ממשיכה ביישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה שלה ומודיעה היום, כי רכשה 100% מהון המניות של חברת הטעמים הבלגית Taiga International NV (להלן: "Taiga") בתמורה לתשלום של כ- 2.9 מיליון דולר ארה"ב. העסקה הושלמה במועד החתימה ומומנה ממקורות עצמיים.

Taiga, שנוסדה בשנת 1992, עוסקת בפיתוח, בייצור ובשיווק של תמציות טעם לתעשיות המזון, המשקאות והטבק, כולל ליצרני שוקולד מובילים. לחברה 14 עובדים ואתר ייצור, מחקר ופיתוח ושיווק בבלגיה, ובסיס לקוחות רחב בצפון אמריקה ואירופה. מחזור המכירות של Taiga בשנת 2014 הסתכם בכ- 4.9 מיליון דולר ארה"ב.

פרוטרום תפעל לניצול מירבי של אפשרויות ה-Cross-Selling הרבות הגלומות ברכישה ותפעל להרחבת סל המוצרים הנמכר לבסיס הלקוחות הקיים של החברה. בנוסף, פרוטרום תפעל להשגת יעילות עסקית ותפעולית מרבית ממיזוג פעילות Taiga עם פעילותה באירופה על בסיס התשתית הקיימת של פרוטרום ותוך אופטימיזציה של אתרי הייצור. מייסד ומנכ"ל Taiga, בעל נסיון עשיר ומוצלח בתעשייה, ימשיך ללוות את הפעילות הן בהיבטי פיתוח עסקי וקשרי לקוחות והן בהיבטים תפעוליים לשילוב פעילות הייצור בתשתית הקיימת של פרוטרום יחד עם הנהלת פרוטרום.

לדברי אורי יהודאי, נשיא ומנהל העסקים הראשי של פרוטרום: "זוהי רכישה של פעילות בתחום הטעמים המהווה את פעילות הליבה של פרוטרום ולו שיעורי הרווחיות הגבוהים ביותר. אנו רואים סינרגיות משמעותיות בין הפעילות של Taiga לפעילות הטעמים של פרוטרום באירופה ובכוונתנו למנף את אפשרויות cross selling שרכישה זו מייצרת הן ע"י הרחבת סל המוצרים והן ע"י הרחבת בסיס הלקוחות".

יהודאי סיכם ואמר, כי "אנו ממשיכים ביישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית שלנו המשלבת צמיחה פנימית ורכישות אסטרטגיות. רכישת Taiga היא הרכישה השלישית שאנו מבצעים השנה, וזאת לאחר שהשלמנו שלוש רכישות ב- 2014. אנו פועלים לאיתור ולביצוע רכישות נוספות של חברות ופעילויות בתחומי פעילותנו תוך דגש מיוחד על שווקים בעלי קצבי צמיחה גבוהים".

אודות פרוטרום:

פרוטרום היא חברה רב לאומית הפועלת בשווקי התמציות וחומרי הגלם העולמיים. לפרוטרום מרכזי ייצור ופיתוח משמעותיים בארבע יבשות, והיא משווקת ומוכרת מעל 31,000 מוצרים בחמש יבשות למעל 16,000 לקוחות ביותר מ-150 מדינות. מוצרי פרוטרום מיועדים לתעשיות המזון והמשקאות, תמציות הטעם והריח, התרופות, צמחי המרפא (Nutraceuticals), מזון הבריאות והמזון הפונקציונלי (Functional Food), תוספי המזון, והקוסמטיקה. לפרוטרום, המעסיקה כ-3,100 עובדים ברחבי העולם, 2 פעילויות ליבה עיקריות:

- פעילות הטעמים, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם (Flavor Compounds) ו-Food Systems.
- במסגרת פעילות חומרי הגלם הייחודיים עוסקת פרוטרום בפיתוח, ייצור, שיווק ומכירה של מיצויי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויי טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), צבעים טבעיים, מוצרי ביוטכנולוגיה טבעיים מבוססי אצות, נוגדי חמצון טבעיים המאפשרים מתן פתרונות בתחום ההגנה ושימור מזון (Food Protection by Natural Solution) כימיקלים ארומטיים, שמנים אתריים, מוצרי הדרים ייחודיים ושרפים ומייצבים טבעיים. מוצרי פעילות חומרי הגלם הייחודיים נמכרים בעיקר לתעשיות המזון והמשקאות, הטעם והריח, הפארמה והתרופות טבעיות (Pharmaceutical/Nutraceutical), הקוסמטיקה והטיפול האישי.
- מוצרי פרוטרום מיוצרים במפעליה בארה"ב, אנגליה, שוויץ, גרמניה, איטליה, ספרד, סלובניה, רוסיה, תורכיה, ישראל, דרום אפריקה, סין, גוואטמלה, פרו, צילה וברזיל. מערך השיווק הגלובלי שלה כולל את אגפי השיווק בישראל, ארה"ב, אנגליה, שוויץ, גרמניה, סלובניה, בלגיה, הולנד, דנמרק, צרפת, איטליה, ספרד, הונגריה, רומניה, רוסיה, אוקראינה, פולין, קזחסטן, בלרוס, תורכיה, ברזיל, מקסיקו, גוואטמלה, קוסטה ריקה, פרו, צילה, דרום אפריקה, סין, יפן, הונג קונג, הודו ואינדונזיה. כמו כן מפעילה החברה סוכנים ומפיצים מקומיים ברחבי העולם. למידע נוסף, אנא בקרו באתר החברה: www.frutarom.com

