

## פרוטרום ממשיכה לחזק את מעמדה כשחקן עולמי מוביל בתחום חומרי הגלם הטבעיים

### מודיעה על רכישת אינגרנט הספרדית בכ- 8 מ' דולר

## אינגרנט עוסקת במיצויים טבעיים מצמחים למתן פתרונות טעם, צבע, ושימור לתעשיית המזון

פרוטרום תעשיות בע"מ ("פרוטרום"), אחת מעשר החברות הגדולות בעולם בתחום הטעמים וחומרי הגלם הייחודיים, ממשיכה את תנופת הרכישות ואת יישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית שלה. החברה הודיעה היום על רכישת 100% ממניות חברת Ingredientes Naturales Seleccionados, S.L הספרדית ("אינגרנט") בתמורה לתשלום של כ-8 מיליון דולר ארה"ב (7 מיליון יורו) ועוד כ-1.1 מיליון דולר ארה"ב (1 מיליון יורו) נוספים, המותנים בביצועי אינגרנט בשנת 2015. אינגרנט מתמחה במחקר ופיתוח, ייצור, שיווק ומכירה של מיצויים טבעיים מצמחים, הכוללים בין היתר פפריקה, רוזמרין, ביקסין, אלפלפה ועוד, המספקים פתרונות טעם, צבע ופעילות נוגדת חמצון (אנטי-אוקסידנטית), לתעשיית המזון. בין לקוחותיה נמנים יצרני מזון ויצרני טעמים, ריחות וצבעים טבעיים מובילים. הכנסותיה של אינגרנט צמחו ב-2014 בכ-10% לכ-9.8 מיליון דולר ארה"ב (7.4 מיליון יורו). שווי הנכסים נטו (ללא חוב ומזומן) ב-2014 עמד על 6.9 מיליון דולר ארה"ב (5.6 מיליון יורו). פעילותה של אינגרנט תשולב במסגרת פעילות חטיבת חומרי הגלם של פרוטרום ולה שיעורי רווחיות דומים. הרכישה תמומן באמצעות מימון בנקאי.

רכישת אינגרנט ממשיכה את יישום אסטרטגיית העמקת והרחבת הפעילות של פרוטרום בתחום הצומח של צבעים ואנטי-אוקסידנטים טבעיים למזון והיא תמשיך להשקיע בהרחבה מהותית של פעילותה הגלובלית בתחום חשוב וצומח זה. פעילות הצבעים הטבעיים למזון מתווספת לפעילות הצבעים הטבעיים של מונטנה, שנרכשה בספטמבר 2014 ושל ויטיביה, שהחווה לרכישתה נחתם בדצמבר 2014. פעילות אינגרנט בתחום נוגדי החמצון (אנטי-אוקסידנטים), במיוחד לתחום שימור והגנת מזון והארכת חיי מדף, המבוססים על רכיבים טבעיים, מחזקת עוד יותר את סל הפתרונות של פרוטרום בתחום, שחזק מהותית בעקבות רכישת ויטיביה, שגם לה פעילות בתחום צומח זה. לאינגרנט 28 עובדים, מרכז מו"פ שיווק ומכירות ואתר ייצור במורסיה, ספרד, לו כושר ייצור גדול ואפשרות להרחבה משמעותית, אותה תפעל פרוטרום לנצל, תוך השגת חסכונות תפעוליים משמעותיים. עוד תפעל פרוטרום למימוש אפשרויות ה-Cross Selling הגלומות ברכישה. מנהליה המצויינים והמנוסים של אינגרנט ישולבו בהנהלת חטיבת חומרי הגלם של פרוטרום ויתרמו לה מנסיונם הרב.

**אורי יהודאי, נשיא ומנהל העסקים הראשי של פרוטרום אמר היום:** "פרוטרום היא יצרנית עולמית מובילה של חומרי גלם טבעיים יחודיים ורכישת אינגרנט משתלבת היטב באסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית שלנו, המתבססת על מוצרי טעם, בריאות וצבעים טבעיים. אנו משוכנעים שגם רכישה זו תתרום להמשך הצמיחה המהירה והרווחית של פרוטרום, ותייצר ערך גבוה ללקוחותינו, לעובדינו ולמשקיעים שלנו."

**יהודאי סיכם ואמר,** כי "רכישת אינגרנט היא הרכישה הראשונה שאנו מבצעים השנה ואנחנו פועלים לאיתור ולביצוע רכישות אסטרטגיות נוספות של חברות ופעילויות בתחומי פעילותנו. נמשיך ליישם את אסטרטגיית הצמיחה המהירה שלנו המבוססת על שילוב צמיחה פנימית רווחית ורכישות אסטרטגיות".



#### **אודות פרוטרום:**

**פרוטרום** היא חברה רב לאומית הפועלת בשוקי התמציות וחומרי הגלם העולמיים. לפרוטרום מרכזי ייצור ופיתוח משמעותיים בארבע יבשות, והיא משוקת ומוכרת מעל 31,000 מוצרים בחמש יבשות למעל 15,500 לקוחות ביותר מ-150 מדינות. מוצרי פרוטרום מיועדים לתעשיות המזון והמשקאות, תמציות הטעם והריח, התרופות, צמחי המרפא (Nutraceuticals), מזון הבריאות והמזון הפונקציונלי (Functional Food), תוספי המזון, והקוסמטיקה.

לפרוטרום, המעסיקה כ-3,000 עובדים ברחבי העולם, 2 פעילויות ליבה עיקריות:

- פעילות הטעמים, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם (Flavor Compounds) ו Food Systems.
- במסגרת פעילות חומרי הגלם היחודיים עוסקת פרוטרום בפיתוח, ייצור, שיווק ומכירה של מיצויי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויי טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), מוצרי ביוטכנולוגיה טבעיים מבוססי אצות, כימיקלים ארומטיים, שמנים אתריים, מוצרי הדריס יחודיים ושרפים ומייצבים טבעיים. מוצרי פעילות חומרי הגלם ייחודיים נמכרים בעיקר לתעשיות המזון והמשקאות, הטעם והריח, הפארמה והתרופות טבעיות (Pharmaceutical/Nutraceutical), הקוסמטיקה והטיפוח האישי.

מוצרי פרוטרום מיוצרים במפעליה בארה"ב, אנגליה, רוסיה, שוויץ, גרמניה, סלובניה, איטליה, תורכיה, ישראל, סין, גוואטמלה, דרום אפריקה, פרו, צ'ילה וברזיל. מערך השיווק הגלובלי שלה כולל את אגפי השיווק בישראל, ארה"ב, אנגליה, שוויץ, גרמניה, סלובניה, בלגיה, הולנד, דנמרק, צרפת, איטליה, הונגריה, רומניה, רוסיה, אוקראינה, פולין, קזחסטן, בלרוס, תורכיה, ברזיל, מקסיקו, גוואטמלה, קוסטה ריקה, פרו, צ'ילה, דרום אפריקה, סין, יפן, הונג קונג, הודו ואינדונזיה. כמו כן מפעילה החברה סוכנים ומפיצים מקומיים ברחבי העולם.

למידע נוסף, אנא בקרו באתר החברה: [www.frutarom.com](http://www.frutarom.com)

