

# פרוטרום רוכשת את חברת הטעמים האנגלית Food Blenders

חברת פרוטרום תעשיות בע"מ ("פרוטרום"), אחת מעשר החברות הגדולות בעולם בתחום הטעמים וחומרי הגלם הייחודיים, ממשיכה ביישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה שלה ומודיעה היום, כי רכשה 100% מהון המניות של חברת הטעמים האנגלית Food Blenders Limited (להלן: "Food Blenders") בתמורה לתשלום של כ- 2.4 מיליון דולר ארה"ב (1.6 מ' פאונד) ותשלום נוסף מותנה ביצועים הצפוי לעמוד על כ- 600 אלף דולר ארה"ב (400 א' פאונד). העסקה הושלמה במועד החתימה ומומנה ממקורות עצמיים.

Food Blenders, שנוסדה בשנת 1998, עוסקת בפיתוח, בייצור ובשיווק של פתרונות טעמי Savory (תחום הטעמים הלא מתוקים), הכוללים בעיקר תערובות תבלינים ורכיבים פונקציונאליים, מרינדות ורטבים לתעשיית המזון, עם דגש על תחומי מזון הנוחות (Convenience Food). מכירות Food Blenders בשנת 2014 היו בהיקף של כ- 3 מיליון דולר (2 מיליון פאונד) עם שיעורי רווחיות דומים לפעילות זו בפרוטרום. ל-Food Blenders אתר פיתוח, ייצור ושיווק באנגליה הנמצא בסמוך לאתר פרוטרום בוולינגבורו ובסיס לקוחות רחב הכולל יצרני מזון ו-Private Label אנגליים.

סל המוצרים והטכנולוגיות של Food Blenders משלימות את סל המוצרים של הפעילויות של Savory Flavours ושל EAFI האנגליות שנרכשו על ידי פרוטרום בשנת 2012 ובשנת 2011 בהתאמה, המתמחות גם הן בפתרונות טעמי Savory. הקרבה הגיאוגרפית לאתר פרוטרום בוולינגבורו וסל המוצרים המשלים יאפשרו יצירת סינרגיות משמעותיות בין פעילות Food Blenders לפעילות ה-Savory הצומחת של פרוטרום באנגליה ובעולם.

פרוטרום תפעל לניצול מירבי של אפשרויות ה-Cross-Selling הגלומות ברכישה ותפעל להרחבת סל המוצרים לבסיס הלקוחות הקיים של החברה. בנוסף, פרוטרום תפעל להשגת יעילות עסקית ותפעולית מרבית ממיזוג פעילות Food Blenders עם פעילותה באנגליה על בסיס התשתית הקיימת של פרוטרום ותוך אופטימיזציה של אתרי הייצור שלה בתחום.

לדברי **אורי יהודאי, נשיא ומנהל העסקים הראשי של פרוטרום**: "זוהי רכישה נוספת של פעילות בתחום הליבה של פרוטרום שתאפשר לנו להציע ללקוחותינו סל פתרונות רחב יותר. רכישה זו מהווה חיזוק נוסף לפעילותנו הצומחת באנגליה, בה לפרוטרום מעמד מוביל בתחום הטעמים".

"שוק טעמי ה-Savory העולמי צומח עקב העלייה ברמת ובאורח החיים והשינויים בהרגלי הצריכה, המביאים לגידול בביקוש למזון מעובד ולמזון נוחות. פרוטרום רואה בתחום טעמי ה-Savory מנוע צמיחה אסטרטגי חשוב עבורה ומשקיעה רבות בפיתוח מוצרים חדשניים וייחודיים, בעלי ערך מוסף גבוה, באתריה בכל העולם. רכישת Food Blenders בהמשך לרכישות הקודמות בתחום, היא צעד נוסף לחיזוק מובילות פרוטרום בתחום חשוב זה, ובכוונתנו להמשיך ולהשקיע בהרחבה מהותית של פעילותנו בתחום ה-Savory בארצות נוספות בעולם, כולל באמצעות רכישות."

**יהודאי** סיכם ואמר, כי "אנו ממשיכים ביישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית שלנו המשלבת צמיחה פנימית ורכישות אסטרטגיות. רכישת Food Blenders היא הרכישה השניה שאנו מבצעים השנה, וזאת לאחר שהשלמנו 3 רכישות ב- 2014, ביניהן Vitiva הסלובנית בחודש דצמבר האחרון. אנו פועלים לאיתור ולביצוע רכישות נוספות של חברות ופעילויות בתחומי פעילותנו תוך דגש מיוחד על שווקים ותחומי פעילות בעלי קצבי צמיחה גבוהים".



#### **אודות פרוטרום:**

**פרוטרום** היא חברה רב לאומית הפועלת בשווקי התמציות וחומרי הגלם העולמיים. לפרוטרום מרכזי ייצור ופיתוח משמעותיים בארבע יבשות, והיא משווקת ומוכרת מעל 31,000 מוצרים בחמש יבשות למעל 15,500 לקוחות ביותר מ-150 מדינות. מוצרי פרוטרום מיועדים לתעשיות המזון והמשקאות, תמציות הטעם והריח, התרופות, צמחי המרפא (Nutraceuticals), מזון הבריאות והמזון הפונקציונלי (Functional Food), תוספי המזון, והקוסמטיקה. לפרוטרום, המעסיקה כ-3,000 עובדים ברחבי העולם, 2 פעילויות ליבה עיקריות:

- פעילות הטעמים, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם (Flavor Compounds) ו Food Systems.
  - במסגרת פעילות חומרי הגלם היחודיים עוסקת פרוטרום בפיתוח, ייצור, שיווק ומכירה של מיצויי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויים טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), מוצרי ביוטכנולוגיה טבעיים מבוססי אצות, כימיקלים ארומטיים, שמנים אתריים, מוצרי הדריס יחודיים ושרפים ומייצבים טבעיים. מוצרי פעילות חומרי הגלם ייחודיים נמכרים בעיקר לתעשיות המזון והמשקאות, הטעם והריח, הפארמה והתרופות טבעיות (Pharmaceutical/Nutraceutical), הקוסמטיקה והטיפוח האישי.
- מוצרי פרוטרום מיוצרים במפעליה בארה"ב, אנגליה, רוסיה, שוויץ, גרמניה, סלובניה, איטליה, תורכיה, ישראל, סין, גוואטמלה, דרום אפריקה, פרו, צילה וברזיל. מערך השיווק הגלובלי שלה כולל את אגפי השיווק בישראל, ארה"ב, אנגליה, שוויץ, גרמניה, סלובניה, בלגיה, הולנד, דנמרק, צרפת, איטליה, הונגריה, רומניה, רוסיה, אוקראינה, פולין, קזחסטן, בלרוס, תורכיה, ברזיל, מקסיקו, גוואטמלה, קוסטה ריקה, פרו, צילה, דרום אפריקה, סין, יפן, הונג קונג, הודו ואינדונזיה. כמו כן מפעלה החברה סוכנים ומפיצים מקומיים ברחבי העולם.

למידע נוסף, אנא בקרו באתר החברה: [www.frutarom.com](http://www.frutarom.com)

